

RECIBIDO

Unidad Gestión
de Documentos
Gobierno Regional del Maule

Fecha: 23 ENE 2026

*B
Flores
12:38*

ORD.: 5/2026

ANT.: No hay

MAT.: Envía informe para Dirección
de Presupuesto,
correspondiente al cuarto
trimestre del año 2025.

TALCA, 23 de Enero de 2026.

DE: FABIAN MEZA HERNÁNDEZ
DIRECTOR EJECUTIVO
CORPORACIÓN REGIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO
REGION DEL MAULE

A: CRISTIAN ARELLANO ORREGO
JEFE DIVISION PRESUPUESTO E INVERSIÓN REGIONAL
GOBIERNO REGIONAL DEL MAULE

De acuerdo a lo establecido en glosa presupuestaria, cumpla con informar, al término del cuarto trimestre, de los siguiente antecedentes: nombre o razón social de la corporación, número de profesionales de la corporación, la remuneración asociada a estos y su perfil profesional; concursos para la contratación de personal realizados en el periodo, identificando los perfiles de los cargos postulados y los resultados del concurso; recursos transferidos por el Gobierno Regional y ejecutados por la corporación en el periodo, y acumulados en el año; indicadores de gestión de la corporación, que den cuenta del avance físico y financiero de las iniciativas que le han sido encomendadas y financiadas por el Gobierno Regional.

Sin otro particular, se despide atentamente,

[Firma manuscrita]
FABIAN MEZA HERNÁNDEZ
DIRECTOR EJECUTIVO
CORPORACIÓN REGIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO
REGION DEL MAULE



[Firma manuscrita]
JMM/CPS
DISTRIBUCION:

- La Indicada
- Archivo CRDP

**CUARTO INFORME TRIMESTRAL
GLOSA 08 LEY DE PRESUPUESTOS 2025
PERIODO OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE
DE 2025**

Nombre o razón social de la Corporación:

Nombre: **Corporación Regional de Desarrollo Productivo Región del Maule (CRDP del Maule).**
Rut: 65.034.681-5
Dirección: 1 Sur N° 848, cuarto piso, Talca.

1. Número de profesionales de la Corporación:

Actualmente existen 34 cargos activos y estos trabajadores sustentan la estructura organizacional de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo Región del Maule.

Los cargos son los siguientes:

Director Ejecutivo
Encargados de Áreas
Profesionales Y Técnicos
Personal de Apoyos
Honorarios

Cuadro N° 1: Profesionales del periodo

	Trabajadores Contrato Código Del Trabajo año 2025	Cargo y Profesión
1	Fabián Meza Hernández	Director Ejecutivo- Ingeniero en Construcción
2	María de la Luz Mella Pérez	Encargada Área Desarrollo Productivo Regional- Ingeniero Comercial
3	Juan Montoya Mena	Encargado Área de Apoyo- Contador Auditor
4	Camila Acevedo Espinoza	Profesional Área de Promoción Regional -Asistente Social
5	Manuel González Molina	Profesional Encargado Unidad Desarrollo Territorial - Ingeniero Agrónomo
6	Blanca Muñoz Díaz	Profesional de Unidad Desarrollo Territorial - Trabajador Social
7	Paulina Maturana Barrera	Profesional de Unidad Desarrollo Territorial - Licenciada en Bellas Artes
8	Cristian Ramos Díaz	Profesional de Área Promoción Regional – Orientador Familiar
9	Ximena Oliva Aravena	Profesional de Unidad Desarrollo Territorial - Ingeniero Comercial

	Trabajadores Contrato Código Del Trabajo año 2025	Cargo y Profesión
10	Diana García Pérez	Profesional de Unidad Desarrollo Territorial – Administradora de Empresas
11	Armando Tolosa Troncoso	Profesional de Unidad Desarrollo Territorial – Profesor De Estado
12	Paula Rodríguez del Picó	Profesional de Comunicación y Contenido - Periodista
13	Yerca Benítez Espinoza	Profesional de Unidad de Administración y Finanzas – Negocios Internacionales
14	Catalina Miño Rodríguez	Personal de Apoyo de Unidad de Administración y Finanzas
15	Ivannia Ramos Medel	Profesional de Unidad Administración y Finanzas – Contador Auditor
16	Claudio Sebastián Pino Sáez	Profesional Unidad Jurídica- Abogado
17	Carlos Machuca González	Profesional Unidad de Comunicaciones y Contenido- Diseñador Grafico
18	Daniel Vega Cisternas	Profesional de Unidad Administración y Finanzas – Ingeniero Constructor
19	Jonathan Merino Arriagada	Profesional Unidad Informática y Programación – Informático
20	Luis Alberto Romero Pavez	Personal de Apoyo Unidad Promoción Regional
21	Agustín Lara Moya	Personal de Apoyo – Conductor Vehículo Corporativos
22	Cristopher Salazar Cáceres	Personal Apoyo Unidad Comunicación y Contenido – Community Manager
23	Oliver Trincado Gutiérrez	Personal Apoyo Unidad Comunicación y Contenido - Audiovisual
24	Paola Leiva Barahona	Profesional de Área Desarrollo Productivo Regional – Ing. en comercio exterior.
25	Shirley Paola Vasconcellos Poblete	Encargada de Unidad de Internacionalización – Ing. Comercial
26	Silvana González Opazo	Profesional Área Promoción Regional - Asistente Social
27	María Claudia Jorquera Coria	Profesional Unidad Desarrollo Territorial -
28	Luis Humberto Marín Díaz	Profesional Unidad Administración y Finanzas – Ingeniero en Gestión de Empresa
29	Camilo Iván Moreira Lavín	Personal Apoyo Promoción Regional
30	Fernanda Vera Cáceres	Profesional de Área Promoción Regional – Técnico en Turismo
31	Juan Henríquez Manzano	Personal Apoyo Unidad Administración y Finanzas- Estafeta y Chofer
32	Cinamon Paz Faundez Varas	Profesional Área Desarrollo Productivo Regional
33	Rodrigo Alonso Manríquez Díaz	Personal Apoyo Unidad de Administración y Finanzas

	Trabajadores Contrato Código Del Trabajo año 2025	Cargo y Profesión
34	Marlon Andres Lopez Avila	Personal de Apoyo Unidad Administracion y finanzas

Fuente: Elaboración propia con datos al cierre de diciembre de 2025.

Cuadro N° 2: Contrataciones del Período

1.1. Contrataciones código del trabajo

	Trabajador	Cargo	Fecha de ingreso
1	Marlon Andres Lopez Avila	Personal de Apoyo Unidad Administracion y finanzas	01/10/2025

1.2. Contrataciones a profesionales a honorarios

	Trabajador	Cargo	Fecha de ingreso
1	Catalina Sofia Toro Parot	Contrato Honorario	01/08/2025
2	Celso Rene Morales Muñoz	Contrato Honorario	01/08/2025
3	María Teresa Muñoz Vega	Contrato Honorario	03/11/2025
4	Jaime Rodrigo Morales Amaya	Contrato Honorario	03/11/2025
5	Patricio Eugenio Zuñiga Contreras	Contrato Honorario	03/11/2025

2. Remuneración asociada a cargos y su perfil profesional:

A continuación, se presenta una lista de las remuneraciones vinculadas a cada cargo de la Corporación, además de una breve descripción de las competencias y capacidades requeridas para el cumplimiento de funciones:

Cuadro N° 3: Remuneraciones asociadas a los perfiles profesionales.

Distribución de cargos	Cantidad	Perfil	Monto bruto promedio mensual
Director(a) Ejecutivo(a)	1	Cumplir y hacer cumplir los acuerdos que adopte el Directorio y/o la Asamblea General de Socios, como asimismo realizar los actos y funciones que el Directorio le encomiende y en general, ejecutar todas las acciones que sean necesarias para la buena administración de la Corporación, conforme a poder especial otorgado para tal efecto por el Directorio.	\$ 3.750.000.-
Encargados de Área	2	Liderar la unidad técnica que le corresponda, según el área, coordinando su planificación, monitoreo y trabajo. Coordinar y ejecutar las actividades de la Corporación en materia del área y generar análisis relevantes. Debe conducir la implementación de los procedimientos administrativos que permitan gestionar el área de formación.	\$ 2.550.000.-
Profesionales y técnicos	22	Los profesionales deberán ejecutar acciones que favorezcan el desarrollo productivo y la economía local, a través del área de trabajo que le corresponda. Generar instancias que expanden las capacidades de los diversos actores del territorio local en colaboración con los respectivos gobiernos comunales, servicios públicos y privados.	\$ 1.825.000.-
Personal apoyo	9	Apoyar en lo que las unidades requieran para el cumplimiento de sus labores, siempre dentro del marco del trabajo Corporativo	\$ 900.000

Fuente: Elaboración propia con datos al cierre de diciembre de 2025.

3. Concursos para la contratación de personal realizados en el periodo:

Durante el período informado no se realizaron concursos para la contratación de personal.

4. Recursos transferidos por el Gobierno Regional y ejecutados por la corporación en el periodo, y acumulados en el año:

La ejecución presupuestaria, del Programa Operativo Anual, expresada en pesos y porcentaje, correspondiente al cuarto trimestre del año 2025, es el que se detalla a continuación:

Cuadro N° 4: Ejecución presupuestaria Octubre, Noviembre y Diciembre de 2025.

Recursos Transferidos en el periodo	Recursos ejecutados en el periodo	% de gasto respecto al presupuesto anual
\$ 314.178.621.-	\$ 293.924.782.-	19 %

Cuadro N° 5: Ejecución presupuestaria acumulada

Total Presupuesto operativo anual	Recursos transferidos	Recursos utilizados a Diciembre 2025	% de gasto a Diciembre de 2025
\$ 1.570.893.104.-	\$ 1.570.893.104.-	\$ 1.321.052.270.-	84 %

Fuente: Elaboración propia con datos a 30 de diciembre de 2025.

5. Indicadores de gestión de la corporación, que den cuenta del avance físico y financiero de las iniciativas que le han sido encomendadas y financiadas por el Gobierno Regional.

Resultados comprometidos (según proyecto aprobado)	Resultados Obtenidos
<p>La CRDP articula la generación de acuerdos de cooperación internacional, que beneficien a la región del Maule.</p>	<p>En coherencia con el resultado esperado de que la CRDP articule la generación de acuerdos de cooperación internacional que beneficien a la Región del Maule, durante el año 2025 se obtuvieron resultados concretos y verificables a partir del cumplimiento total de los productos comprometidos. La realización de dos encuentros en la región con delegaciones internacionales, junto con las dos visitas internacionales efectuadas, permitió fortalecer el posicionamiento del Maule en espacios de cooperación binacional y multilateral, ampliar y consolidar redes público-privadas, y generar oportunidades de intercambio económico, cultural y comercial. Asimismo, la elaboración y finalización del Plan de Internacionalización Regional proporcionó una hoja de ruta estratégica que ordena y proyecta estas acciones en el tiempo, facilitando la articulación institucional y la generación de acuerdos de cooperación internacional de manera sistemática y alineada con las prioridades regionales, contribuyendo así de forma efectiva al desarrollo y proyección internacional del Maule.</p>
<p>La CRDP cuenta con un portafolio de oportunidades de inversión para la región del Maule.</p>	<p>La CRDP cuenta con un portafolio de oportunidades de inversión para la Región del Maule", durante el período 2025 se logró consolidar un resultado significativo mediante el desarrollo de siete perfiles de inversión robustos, con un enfoque técnico, sectorial y territorial, orientados a la atracción de inversión pública y privada. Estos documentos abordan áreas estratégicas para el desarrollo regional, tales como longevidad y economía senior, caracterización social, económica y demográfica, turismo de intereses especiales, pesca artesanal, industrias creativas, fortalecimiento de la industria vitivinícola y el rol de la mujer en la economía regional. En conjunto, estos perfiles conforman un portafolio diversificado y coherente de oportunidades de inversión, que permite visibilizar las ventajas comparativas del Maule, orientar la toma de decisiones de inversionistas y actores públicos, y fortalecer el posicionamiento de la región como un territorio atractivo para el desarrollo de iniciativas sostenibles y con pertinencia territorial.</p>
<p>Incremento en la visibilidad de los productos y servicios ofrecidos por la corporación en sus plataformas digitales.</p>	<p>Durante el año 2025 se obtuvieron resultados concretos y consistentes, derivados del cumplimiento íntegro de los productos asociados a las estrategias de visibilización y promoción institucional. La ejecución de 20 actividades de promoción de las marcas propias (Market Maule, Descubre El Maule, Protejo El Maule y Maule Investments), junto con cuatro campañas digitales en medios y redes sociales, permitió fortalecer de manera sostenida el posicionamiento digital y territorial de las marcas, ampliando su alcance hacia audiencias regionales y externas. Asimismo, la promoción de 50 emprendimientos a través de medios radiales, escritos y audiovisuales, sumada a la producción de diez piezas audiovisuales y la realización de diez transmisiones en vivo en plataformas digitales, contribuyó a incrementar significativamente la visibilidad de los productos y servicios institucionales,</p>

	<p>fortalecer el vínculo con la ciudadanía y consolidar a la CRDP como una plataforma activa de difusión del emprendimiento, la identidad territorial y el desarrollo sostenible del Maule. En conjunto, estas acciones permitieron alcanzar plenamente el resultado esperado, con impactos comunicacionales claros y verificables.</p>
<p>Mejora en la percepción pública sobre la labor y el impacto de la CRDP del Maule en la región.</p>	<p>Durante el año 2025 se evidencian avances sustantivos derivados del cumplimiento íntegro y transversal de los productos comprometidos, lo que fortaleció la imagen institucional, la confianza territorial y el reconocimiento ciudadano de la Corporación. La ejecución total de planes, informes técnicos, diagnósticos participativos, planes de desarrollo productivo comunal, convenios de colaboración, acciones de visibilización, campañas comunicacionales, instrumentos de inversión e instancias de cooperación nacional e internacional, permitió posicionar a la CRDP como un actor técnico, articulador y cercano a los territorios. Asimismo, la implementación de acciones orientadas al fortalecimiento institucional, la transparencia, la sostenibilidad, el apoyo directo a emprendedores y la articulación con municipios, servicios públicos, academia y sector privado, contribuyó a reforzar una percepción positiva respecto de su aporte efectivo al desarrollo productivo, social, ambiental y económico del Maule. En conjunto, estos resultados dan cuenta de una mejora sostenida en la valoración pública de la CRDP, asociada a su capacidad de gestión, cumplimiento de compromisos y generación de impactos concretos y verificables en la región</p>
<p>Aumento en la participación de actores relevantes en iniciativas promovidas por la CRDP del Maule.</p>	<p>Durante el año 2025 se evidencia un resultado ampliamente positivo, sustentado en una participación activa, diversa y creciente de actores externos a la Corporación. La CRDP impulsó procesos participativos directos con emprendedores y organizaciones productivas, a través de la realización de 23 jornadas de diagnóstico participativo, la elaboración de 20 informes de actualización de brechas y la promoción directa de 50 emprendimientos regionales, fortaleciendo su involucramiento en acciones de desarrollo productivo, visibilización y fortalecimiento de capacidades. Asimismo, la formulación de 30 Planes de Desarrollo Productivo Comunal se realizó en estrecha coordinación con municipios y actores locales, consolidando una gobernanza territorial colaborativa. De manera complementaria, la suscripción de 30 convenios de colaboración con municipios, servicios públicos, instituciones académicas y organizaciones privadas formalizó y amplió los espacios de trabajo conjunto, fortaleciendo redes de cooperación interinstitucional. Estas acciones, sumadas a instancias de promoción, encuentros territoriales, campañas comunicacionales y actividades de visibilización, permitieron incrementar significativamente la participación de actores relevantes en las iniciativas impulsadas por la CRDP, consolidando su rol como articulador regional y plataforma de colaboración para el desarrollo del Maule</p>
<p>Mayor interacción y engagement en las redes sociales y otros canales digitales de la corporación.</p>	<p>Durante el año 2025 se obtuvo un resultado altamente positivo, reflejado en el fortalecimiento sostenido de la relación entre la CRDP del Maule y sus audiencias digitales. La ejecución de 20 actividades de visibilización y promoción, el desarrollo de cuatro campañas digitales, la difusión de 50 emprendimientos regionales, la producción de diez piezas audiovisuales y la realización de diez transmisiones en vivo a través de plataformas como Facebook e Instagram, generaron altos niveles de interacción, visualizaciones, compartidos y participación en tiempo real. Asimismo, las campañas temáticas bajo marcas como Market Maule, Descubre El</p>

	<p>Maule y Protejo El Maule lograron ampliar el alcance hacia audiencias no seguidoras, fortaleciendo el engagement orgánico y el posicionamiento digital institucional. En conjunto, estas acciones permitieron consolidar canales digitales más activos, participativos y cercanos a la ciudadanía, evidenciando un aumento efectivo en la interacción y el compromiso del público con los contenidos, iniciativas y mensajes promovidos por la CRDP del Maule</p>
<p>Generación de alianzas estratégicas con instituciones, empresas y organizaciones.</p>	<p>En el periodo 2025 la CRDP del Maule obtuvo resultados concretos y verificables, consolidando su rol como articulador regional. A través de un trabajo sistemático de vinculación y coordinación interinstitucional, se logró la suscripción de treinta (30) convenios de colaboración con municipios, servicios públicos, instituciones de educación superior y organizaciones privadas, entre las que se incluyen entidades como SERNAPRED, CONAF, FOSIS, INE, universidades, centros de formación técnica y municipalidades de la región. Estas alianzas permitieron establecer marcos formales de cooperación para el desarrollo de acciones conjuntas en ámbitos como el fomento productivo, la gestión territorial, la formación de capital humano, la sostenibilidad ambiental y el apoyo a emprendedores. Asimismo, dichas alianzas facilitaron la ejecución de diagnósticos participativos, planes de desarrollo productivo comunal, actividades de promoción, campañas de responsabilidad social y procesos de internacionalización, fortaleciendo redes de colaboración público-privadas y generando condiciones habilitantes para iniciativas de mayor impacto territorial. En su conjunto, estos resultados dan cuenta de una generación efectiva de alianzas estratégicas que amplían la capacidad de acción de la CRDP y contribuyen de manera directa al desarrollo integral del Maule</p>
<p>Fortalecimiento de la marca y la identidad digital de la CRDP del Maule como referente en el ámbito de fomento productivo.</p>	<p>En este año 2025 se obtuvo un avance sustantivo y coherente, sustentado en la ejecución integral del plan de comunicaciones y en una estrategia sistemática de visibilización institucional. La realización de 20 actividades de promoción de marcas propias, la ejecución de cuatro campañas digitales, la producción de piezas audiovisuales, las transmisiones en vivo y la difusión de emprendimientos regionales permitieron consolidar una identidad digital reconocible, consistente y alineada con los objetivos estratégicos de la Corporación. Asimismo, el posicionamiento de marcas como Market Maule, Descubre El Maule, Protejo El Maule y Maule Investments reforzó el rol de la CRDP como plataforma articuladora del fomento productivo, la sostenibilidad, la identidad territorial y la promoción de oportunidades de inversión. En conjunto, estas acciones fortalecieron la presencia digital institucional, mejoraron el reconocimiento de la CRDP como actor técnico y confiable, y consolidaron su imagen como referente regional en el impulso del desarrollo productivo del Maule</p>
<p>Mayor impacto y alcance de las acciones de sensibilización y difusión realizadas por la corporación en sus plataformas digitales.</p>	<p>Durante el año 2025 se observó un resultado positivo y sostenido, respaldado por la ejecución integral del plan de comunicaciones y el desempeño de las marcas regionales de la CRDP Maule en entornos digitales. La realización de 20 actividades de visibilización, cuatro campañas digitales, piezas audiovisuales, transmisiones en vivo y campañas de responsabilidad social permitió ampliar significativamente el alcance de los mensajes institucionales hacia audiencias regionales y externas, incluyendo públicos no seguidores. En este contexto, las marcas Market Maule, Descubre El Maule, Protejo El Maule y Maule Investments registraron un crecimiento sostenido de sus comunidades digitales, reflejado en el</p>

aumento de seguidores, visualizaciones, interacciones y contenidos compartidos, lo que evidencia una mayor penetración territorial y relevancia de los mensajes difundidos. En conjunto, estas acciones fortalecieron la capacidad de la CRDP para sensibilizar, informar y posicionar temáticas asociadas al fomento productivo, la identidad territorial, la sostenibilidad y el emprendimiento regional, logrando un mayor impacto y alcance comunicacional en sus plataformas digitales

INDICADORES DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Indicador comprometido (según proyecto aprobado)	% de cumplimiento obtenido
Ejecución de las actividades del plan de capacitación interna (0.5 de 1)	100%
Elaboración de perfiles de oportunidad de inversión (5 de 5)	150%
Recepción de delegaciones internacionales con participación de la región del Maule (2 de 2)	100%
Porcentaje de (%) de diagnósticos levantamientos y actualización de brechas a grupos de emprendedores (16 de 20)	100%
Número de acciones de responsabilidad social corporativa Protejo El Maule (2 de 2)	100%



FABIÁN MEZA HERNÁNDEZ
 DIRECTOR EJECUTIVO
 CORPORACIÓN REGIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO
 REGIÓN DEL MAULE