



CRDP

CORPORACIÓN REGIONAL DE
DESARROLLO PRODUCTIVO

MEMORIA 2021





Cristina Bravo, Gobernadora Regional del Maule y Presidenta de la CRDP Maule.

Prólogo Gobernadora Regional

Como Gobernadora Regional del Maule y Presidenta de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo deseo destacar que la labor realizada durante el año 2021 por esta entidad de derecho privado, sin fines de lucro e instrumento operativo del Gobierno Regional, que cumplió satisfactoriamente con las metas propuestas dadas las urgencias sociales y económicas que nos impuso el contexto de pandemia.

En este sentido, recalcar que esta gestión busca potenciar una región inclusiva, equitativa, sustentable y participativa, líder nacional e internacional en innovación productiva, social, tecnológica y pública, que entrega bienestar, calidad de vida y oportunidades a todos los maulinos y maulinas.

Finalmente, destacar que la innovación es el camino para la transformación productiva y económica regional. Asimismo, valorar a nuestro motor de desarrollo que lo conforman las emprendedoras y emprendedores de las 30 comunas, como todos los actores activos ligados al turismo, patrimonio y desarrollo productivo.

CRISTINA BRAVO CASTRO

GOBERNADORA REGIONAL



Contenido

PRÓLOGO	2
i. PRESENTACIÓN	4
II. ASPECTOS CORPORATIVOS	5
2.1 Directorio 2021 - 2022	5
2.2 Organigrama CRDP Maule	6
III. CONCEPTO LÍNEAS DE TRABAJO	6
Área de Administración y Finanzas	6
Área de Turismo Sustentable	6
Área de Desarrollo Productivo/Promoción y Fomento	7
Área de Desarrollo Productivo/Innovación para el Desarrollo	7
Área de Vinculación con el medio, comunicaciones y relaciones públicas	7
Área de Planificación y Control de gestión	7
IV. OBJETIVOS	8
V. DESARROLLO Y EJECUCIÓN DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2021	9
5.1 - Área de Promoción y Marketing Turístico	9
5.2 - Unidad de trabajo: Promoción y Fomento	15
5.3 - Unidad de trabajo: Innovación para el Desarrollo	19
5.4 - Unidad de trabajo: Vinculación con el medio, comunicaciones y relaciones públicas	24



I. PRESENTACIÓN 2021

La Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región del Maule (CRDP- MAULE), es una institución de derecho privado, sin fines de lucro, que tiene por definición contribuir al mejoramiento de la productividad y competitividad de los distintos sectores económicos regionales. Por otro lado, en su condición de agencia estratégica junto al Gobierno Regional del Maule, desempeña un rol operativo y de apoyo en las acciones que se ejecutan en materia de fomento productivo en la región del Maule.

Por su naturaleza jurídica, la CRDP-MAULE se ha constituido en una instancia relevante para establecer nexos de colaboración en ámbitos público y privado, los cuales permiten aportar al desarrollo y cumplimiento de instrumentos de planificación regional como son: "Estrategia Regional de Desarrollo", "Programa Regional de Gobierno 2021-2025", "Estrategia Regional de Innovación de la Región del Maule 2020-2042"; y, por último la "Política de Turismo de la Región del Maule".

A partir de esto, las actividades que se desarrollaron a través del Plan Operativo Anual (POA 2021) se definieron considerando los ejes y directrices entregados tanto por el Directorio de CRDP Maule, así como también por la priorización efectuada por el Gobierno Regional del Maule. Dicho lo anterior, la Corporación logra con su gestión de actividades generar instancias donde confluyen empresas de diversos tamaños, servicios públicos, academia, cultura, municipios, entre otros, los cuales interactuaron en jornadas de trabajo que fueron dirigidas con el fin de generar y articular vinculaciones entre ellos.

La operación de la CRDP-Maule, es financiada con recursos del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) en virtud de un Plan Operativo Anual (POA), 2021, el cual fue ratificado mediante la suscripción de un Convenio de Transferencia de recursos y aprobado mediante Res (A) N° 01, del 11 de enero del 2021. En lo programático y considerando las condiciones particulares a consecuencia de la Pandemia por COVID 19, el POA apuntó a 3 áreas de acción, a saber: Promoción y Fomento, Turismo Sustentable e Innovación para el desarrollo.

El trabajo se enfocó en procurar herramientas, acompañamiento técnico y la generación de espacios de promoción de los productos regionales. El énfasis ha estado puesto en el levantamiento de información relevante que aportan a la toma de decisiones de las autoridades; mejorar las capacidades de los emprendedores, la provisión de talleres y cursos de perfeccionamiento en distintas materias, desde uso y manejo de redes sociales, conceptos de marketing digital, etc. Otra línea de acción prioritaria fue fortalecer el vínculo de la Corporación con el sector privado, mediante la divulgación en medio de comunicación locales y nacionales, de redes sociales y campañas de promoción de Descubre el Maule y la plataforma de comercio online Market Maule.

Dicho lo anterior, este documento contiene información y aspectos relevantes de operación de la CRDP-Maule durante el 2021, las actividades desarrolladas y el contexto excepcional en que el fueron ejecutadas, además de los resultados obtenidos.



II. ASPECTOS CORPORATIVOS

2.1 Directorio 2021 – 2022

En cuanto a aspectos propios de la Corporación, el año 2021 inició con un Directorio presidido por el Intendente Regional del Maule Sr. Juan Eduardo Prieto, acompañado por: Vicepresidente, Julieta Romero; 2º Vicepresidente, Guillermo Martínez; Secretario, Matías Pinochet, Tesorero, Raphael Zúñiga, Director Regional de CORFO y como Director, Pedro Fernández Chavarri.

Durante el mes de Junio del año 2021 se realizó a nivel nacional, la elección de los nuevos gobernadores y gobernadoras regionales, lo que concluyó que a comienzos del segundo semestre se realizarán cambios en la configuración de la administración institucional de la CRDP-Maule, es así como se experimentó una modificación significativa en cuanto a la conformación del directorio.

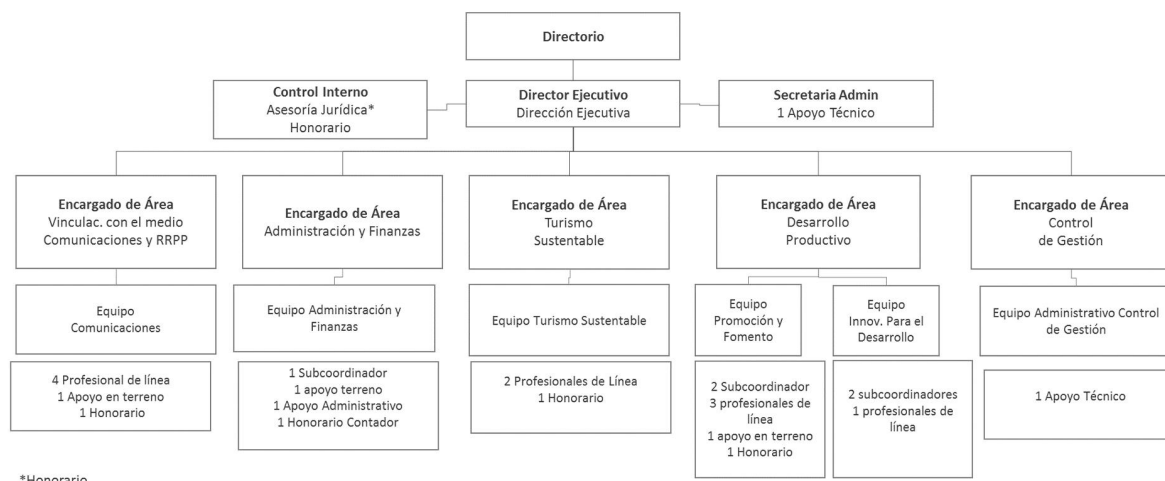
Durante el mes de agosto; y específicamente en el acta de Directorio N° 71, se produjo la modificación de parte de miembros del Directorio, estructurándose de la siguiente forma:

- Cristina Bravo Castro, Gobernadora Regional y Presidenta del Directorio de esta Corporación.
- Raphael Zúñiga, Director Regional CORFO
- Julieta Romero, Directora Regional ProChile
- Pedro Fernández
- Iván Sepúlveda
- Guillermo Martínez

La gestión administrativa y operacional de la Corporación durante el año 2021 fue llevada a cabo por el Director Ejecutivo, quién a su vez conduce y gestiona los equipos profesionales y administrativos que integran la CRDP.



2.2 Organigrama CRDP–Maule



III. CONCEPTO LÍNEAS DE TRABAJO

De acuerdo al organigrama antes expuesto se puede detallar que las líneas de trabajo que formaron parte de la Coordinación Técnica contemplaron lo siguiente aspectos:

Área de Administración y finanzas

Es el área responsable de brindar el soporte administrativo de la Corporación, su creación responde a la necesidad de mantener el correcto funcionamiento de las actividades diarias de ésta. Las funciones asignadas corresponden a la provisión de los bienes y servicios que permita dar continuidad al funcionamiento corporativo. Le corresponde además la responsabilidad de la ejecución financiera de los recursos gestionados en el marco del plan operativo anual y su rendición de los recursos gestionados frente al Gobierno Regional.

Área de Turismo Sustentable

Es el área encargada de contribuir al desarrollo territorial y la promoción del turismo de la región del Maule, a través del impulso de acciones de difusión y promoción, creación de planes de trabajo, articulación público-privada y mejoramiento de capacidades del sector turismo. A su vez, coordina y ejecuta actividades con el fin de generar y analizar información relevante para el desarrollo turístico de la región en pro de la toma de decisiones estratégicas para el sector.



Área de Desarrollo Productivo / Promoción y Fomento

Es el área responsable de impulsar acciones que favorezcan el desarrollo productivo de las economías locales, a través de la coordinación público privada, logrando con ello el desarrollo de iniciativas de inversión (estudios, programas y proyectos), apoyo en la formación de nuevos conocimientos y transferencias tecnológicas mediante talleres, capacitaciones y/o seminarios, elaboración de planes de trabajo que expandan las vocaciones productivas de cada territorio, actores productivos en colaboración con los respectivos gobiernos comunales, servicios públicos y actores privados.

Área de Desarrollo Productivo / Innovación para el Desarrollo

Es el área encargada de contribuir en la adquisición, difusión y transferencia de procesos de innovación en sus diversas categorías (social, tecnológica, de gestión y procesos, otros), que permitan ser un aporte para la mejorar los procesos productivos, técnicos y administrativos de los distintos sectores productivos presentes de la región, atendiendo las características únicas de cada territorio, los estadios de desarrollo y competitividad presentes y los respectivos encadenamientos público-privados para la articulación de iniciativas de colaboración.

Área de Vinculación con el medio, comunicaciones y relaciones públicas

Es el área responsable de comunicar y difundir las acciones ejecutadas por la CRDP Maule desarrolladas durante el periodo en sus diferentes líneas de trabajo, con el propósito de posicionar a la Corporación como un actor relevante en el fomento productivo regional. Le corresponde la divulgación de estas acciones a nivel regional, nacional e internacional, dependiendo de las características propias de la actividad.

Área de Planificación y Control de gestión

Es el área encargada de apoyar a la Dirección Ejecutiva en la correcta ejecución programática del Plan Operativo Anual, mediante el seguimiento y control de los compromisos adquiridos, como el reporte periódico de las acciones realizadas en el marco del Convenio de Transferencia CORPORACION AGENCIA REGIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA REGION DEL MAULE, IDI 2.401.006, aprobado por Res(A) N°1 de fecha 11 de enero 2021.

De forma complementaria, acompaña a los equipos profesionales en la estructuración de sus planes e iniciativas de trabajo para su presentación a los distintos fondos de financiamiento.



IV. OBJETIVOS

En el Plan Operativo Anual 2021, se plantea como objetivo general “Financiar el funcionamiento de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo para el año 2021, que le permita contribuir al desarrollo económico de la Región del Maule, mediante la coordinación, articulación y apoyo de actores público-privados para que mejoren los niveles de competitividad y desempeño de los sectores productivos de la región”. Este objetivo permitió financiar la operación regular de la Corporación, mientras que la contribución al desarrollo económico regional se canalizó mediante las acciones realizadas en torno a los objetivos específicos definidos. Los objetivos específicos corresponden a:

- Contribuir a la mejora de las capacidades de la industria turística regional y la promoción turística de la región, mediante la articulación pública privada para la coordinación y desarrollo de acciones de promoción, marketing; desarrollo de destinos, productos y formación de capital humano.
- Articular acciones que contribuyan al desarrollo productivo y de las economías locales a través de la coordinación público-privada, contribuyendo en la puesta en marcha de iniciativas de inversión, apoyo en la adquisición de conocimientos y transferencia tecnológica.
- Contribuir en la adquisición, difusión y transferencia de procesos de innovación que aporten al desarrollo productivo y social de la Región del Maule, atendiendo las características únicas de cada territorio, los estadios de desarrollo y competitividad presentes, y los respectivos encadenamientos público-privados para la articulación de iniciativas de colaboración.
- Contribuir al desarrollo de actividades de divulgación de conocimientos de carácter empresarial, normativo, promoción turística, promoción económica, innovación y desarrollo tecnológico y otras de interés regional, desarrolladas o que vincule la CRDP-Maule.

Cada uno de ellos en concordancia con las áreas de acción establecidas en la estructura organizacional. Es decir, las actividades realizadas durante el periodo 2021, se enmarcaron en los objetivos específicos señalados y fueron ejecutadas por las áreas de trabajo respectivas.

Cada uno de ellos en concordancia con las áreas de acción establecidas en la estructura organizacional. Es decir, las actividades realizadas durante el periodo 2021, se enmarcaron en los objetivos específicos señalados y fueron ejecutadas por las áreas de trabajo respectivas.



V. DESARROLLO Y EJECUCIÓN DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2021

La Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la región del Maule, en su Plan Operativo Anual 2021, orientó su ejecución, en apoyar la reactivación económica de sectores productivos regionales, afectados significativamente por las dificultades asociadas a la Pandemia Covid 19 durante el año 2020 y los efectos económicos que esta implicó.

Sectores productivos importantes como el turismo, comercio, agricultura, forestal, entre otros, se vieron sensiblemente afectados poniendo en riesgo la continuidad de un importante número de pequeños emprendimientos con limitaciones en el acceso a la tecnología y e-commerce. Es así que las líneas de trabajo durante el año 2021 apuntaron a mejorar las capacidades de los distintos actores productivos, apoyando la reactivación económica y visibilización de productos y servicios, esto a través de nuestras plataformas digitales Market Maule y Descubre el Maule.

5.1.- Área de Promoción y Marketing Turístico

Para la definición de las acciones a realizar y con un fuerte compromiso en la participación de los distintos actores involucrados en este sector productivo, se realizó un levantamiento de información donde se vio reflejado las urgentes necesidades del sector turístico. Dicho levantamiento concluyó en un diagnóstico, el cual permitió definir un plan de acciones, estableciendo líneas de trabajo tal como la promoción nacional e internacional de la región del Maule, desarrollo de productos y servicios turísticos regionales, además del mejoramiento de las capacidades de la industria turística regional.

La implementación durante el año 2021 del plan de trabajo acordado, permitió concretar actividades en las distintas líneas de trabajo definidas. Respecto de la **Promoción nacional e internacional de la región del Maule**, se alcanzaron los siguientes productos:

“Presencia en acción promocional turística internacional de la región del Maule”

En el marco de este compromiso, la Corporación Regional de Desarrollo Productivo del Maule realiza dos acciones de participación de promoción internacional. En primera instancia y durante el primer semestre del año 2021 se participó en la Feria Internacional Chile Virtual Tourism, en donde concurren productos y servicios turísticos de todo Chile con la presencia de 200 expositores. La Corporación se hizo presente a través de la marca regional Descubre el Maule. La segunda actividad de promoción internacional se realizó durante el segundo semestre, en donde la Corporación desarrolla, organiza y ejecuta la “Campaña de Promoción Internacional de la Región del Maule en medios turísticos digitales” la que se enfocó en los mercados de Brasil, Argentina y Perú.



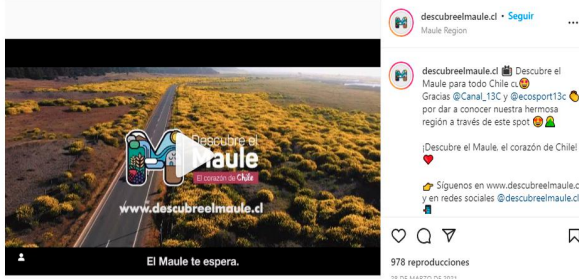
“Presencia en acción promocional turística nacional de la región del Maule”

De acuerdo a lo establecido en acciones de promoción turística nacional de la región del Maule se desarrolló la Campaña de Promoción Turística de la Región del Maule en el Mercado Nacional. Dentro de este contexto se realizaron las siguientes acciones:

- Participación en el programa Recomendando Chile, mediante el capítulo denominado “Recomiendo Chile, Recomendando el Maule”, emitido por la señal abierta de Canal 13.



- Promoción turística regional en programa Ecosport- 13C, emitido por 13C cable. Esta acción estuvo presente durante toda la temporada del programa como auspiciador principal con nuestra marca regional turística Descubre el Maule. Fueron 10 capítulos, de los cuales 2, se emitió exclusivamente promoción de la región del Maule.



- Promoción turística regional en Las Últimas Noticias, en el día Internacional del turismo, se publicó un artículo de la región del Maule como destino turístico para el mercado nacional destacando la promoción de nuestra cordillera, costa y valles vitivinícolas.



- Promoción turística regional en medios online a través de las plataformas digitales de LADEVI ediciones y mediante portales digitales de las radios de Iberoamericana Radio Chile donde a través banners, videos y reportajes se difunden las ventajas de visitar nuestra región.



“Instancias de encuentro para promover acuerdos comerciales entre empresarios turísticos de la región del Maule y operadores de turismo nacional”

Durante el último trimestre del año 2021 se llevó a cabo una instancia comercial denominada “Rueda de Negocios”, la cual consistió en un encuentro para promover acuerdos comerciales entre empresarios turísticos de la región y operadores de turismo nacional. Se reunieron los oferentes de servicios y productos turísticos de 7 organizaciones de turismo pertenecientes a las comunas de Colbún, Linares, Pelluhue, Parral y Licantén con 9 operadores de turismo nacionales y regionales, en esta actividad las organizaciones pudieron mostrar la oferta para temporada 2022 y así reactivar el turismo durante la temporada baja principalmente.



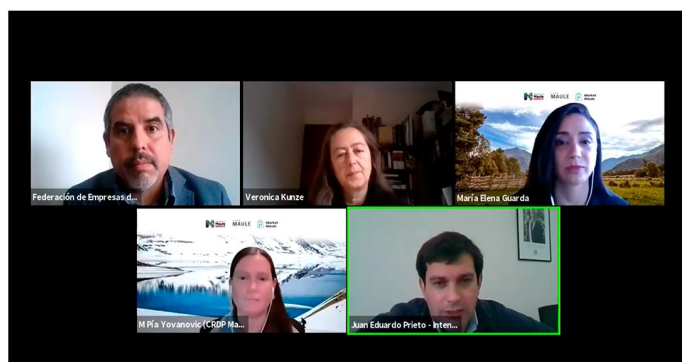
En cuanto al desarrollo de destinos y productos turísticos regionales, se desarrollaron las siguientes iniciativas:

“Mapa de Actores de la industria turística regional del Maule”

Durante el primer semestre del año 2021, se desarrollan distintas instancias con el objetivo de realizar levantamientos de información que nos permitiera definir el mapa de actores del turismo regional. Las técnicas metodológicas se basaron en diferentes tipos de talleres



grupales y entrevistas individuales a servicios públicos, empresas de turismo, organizaciones, academia y otros actores relevantes, de manera de identificar a personas y organizaciones que se consideran importantes para la planeación, diseño e implementación de proyectos en el sector turístico regional. Este instrumento fue un insumo relevante para la toma de decisiones estratégicas en pro del desarrollo turístico regional, y la conformación de la gobernanza asociada a la Política Regional de Turismo.



“Iniciativas de turismo postuladas a fondos de fomento fruto de la articulación público privada”

Durante el año 2021 y como resultado de la articulación con la Fundación TrekkingChile, organización ligada al desarrollo del turismo sustentable, se presentan dos iniciativas relacionadas con el turismo de intereses especiales al Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) del Gobierno Regional del Maule, las cuales fueron:

1. “Transferencia Diagnostico Arte Rupestre para el Desarrollo de TIE en el Maule”.
2. “Transferencia Diagnóstico Desarrollo del Aviturismo en el Maule.



“Planes turísticos comercializables (paquetes turísticos) asociados a territorios en el marco de marca Descubre el Maule”

De acuerdo a este compromiso, a través de reuniones, entrevistas y la aplicación de una encuesta se realizó un levantamiento de información el cual concluyó la definición de las necesidades del sector. Dicho levantamiento analizó en particular la necesidad en la oferta de paquetes o planes comercializables para operadores de turismo regional y nacional.

Como resultado de lo descrito, se elaboró:

- 14 paquetes turísticos para organizaciones de las comunas de Colbún, Linares, Pelluhue, Parral y Licantén. Entendiendo que el marketing de un destino turístico es un componente esencial para la promoción y empoderar a las organizaciones en torno a su oferta de productos turísticos, se desarrollaron sendos
- Kit de promoción y marketing en distintos formatos, los que fueron entregados a las organizaciones que participaron de la rueda de negocios.



Respecto al mejoramiento de las capacidades de la industria turística regional, se ejecutaron acciones en torno a dos líneas de acción:

“Plan de trabajo de asistencia técnica que mejoren las capacidades del sector turístico regional”

De acuerdo al diagnóstico realizado por el área de turismo en la temática de asistencia técnica, se realizaron las siguientes acciones:

Durante el primer semestre se realizó:

- “Taller de Innovación Post Pandemia”. Cuyo objetivo fue coordinar a los distintos actores públicos con influencia con el fin de aunar criterios para el desarrollo de actividades turísticas.



El segundo semestre se realizaron 3 actividades de asistencia técnica y formación en las temáticas de:

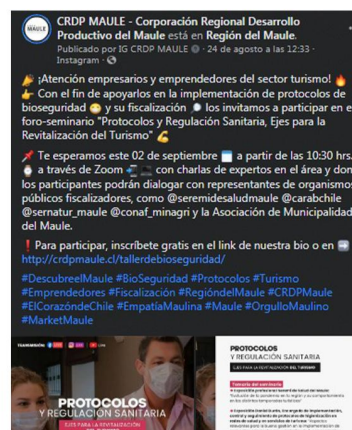
- Promoción y Comercialización Turística.
- Fortalecimiento del Capital Humano
- Digitalización para Servicios Turísticos.



“Plan de acompañamiento para el cumplimiento de protocolos sanitarios COVID-19, para segmento turismo”

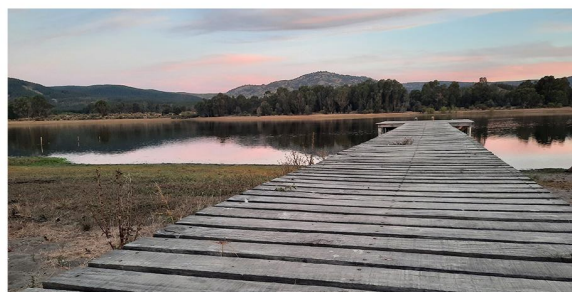
De acuerdo a lo establecido en el Plan de acompañamiento de protocolos sanitarios Covid 19, se realizó lo siguiente:

- Seminario-Foro de Bioseguridad, donde participaron de manera presencial y remota el sector privado y público del turismo regional.
- Asesoría técnica directa en temas de aplicación de protocolos COVID -19.



Durante el año 2021, se incorporaron actividades complementarias, como resultado de la coordinación con instituciones comprometidas con la reactivación y la difusión del turismo regional, entre las acciones realizadas destaca:

- Concurso fotográfico “Comprometidos con el Turismo”, Descubre el Maule actividad realizada junto a INJUV.
- Campaña “Destino de la Semana”.
- Participación de Descubre el Maule en Regata del Maule.
- Descubre el Maule y sus Sabores.



5.2.- Área Promoción y Fomento

Con el propósito de articular acciones que contribuyan al desarrollo productivo de las economías locales, el trabajo de esta área abordó dos perspectivas, a saber: en primer lugar la visibilización y promoción de PYMES de diversos sectores y en segundo lugar la promoción de iniciativas territoriales de fomento productivo.

En cuanto a **visibilización y promoción de PYMES de diversos sectores**, se concretaron las siguientes acciones.



Tomando como base los comercios inscritos en la Plataforma de nuestra marca Market Maule, se realizaron una serie de diagnósticos con el fin de actualizar los impactos de restricciones sanitarias que tuvo la pequeña y mediana empresa.

Como resultado se concluye que las PYMES en general, no cuentan con herramientas suficientes a su alcance para visibilizar sus productos en las diferentes plataformas web o redes sociales, ya sea por falta de conocimientos y/o recursos.

“Plan de trabajo para la visibilización de pymes de diversos sectores mediante la plataforma Market Maule y sus canales asociados”

Con el fin de reactivar la visibilización de emprendedores es que se elabora y ejecuta un Plan de acción, cuyo objetivo es visibilizar a las PYMES de diversos rubros pertenecientes a la región del Maule formalizadas y no formalizadas, para que puedan darse a conocer y de esa manera aumentar sus ventas.

De acuerdo al Plan mencionado, las acciones realizadas se enfocaron en:

- Marketing Digital en redes sociales y plataforma web Market Maule, con el fin de generar contenido de promoción de productos y servicios de los diferentes emprendedores.
- Acompañamiento Técnico en el desarrollo y posicionamiento de los emprendimientos, enfocado en asesoría de formalización, resoluciones sanitarias, entre otras.}
- Ciclo de visibilización, con el fin de visibilizar y comercializar productos y servicios de los emprendedores de las distintas comunas de la región, se realizaron actividades llamadas Expo Market Maule en Tue Espacio vivo y Mall Plaza Maule, los resultados señalan la participación activa de más de 100 PYMES en exposiciones.



Paralelamente, se realizaron 17 exposiciones temáticas en distintas comunas de la región, con el objetivo de apoyar la comercialización de los emprendimientos locales. Dichas exposiciones estuvieron al alero de nuestras marcas regionales Descubre el Maule y Market Maule, en coordinación con los distintos equipos de los municipios de Cauquenes, Talca, San Javier, Pelarco, Constitución, Colbún, Pelluhue, Sagrada Familia, Curepto, Hualañé, San Clemente, Curicó, Linares. En estas actividades participaron más de 800 emprendimientos que tuvieron la oportunidad visibilizar y comercializar sus productos, alcanzando ventas brutas por sobre \$164 millones de pesos.

“Plan de trabajo y asistencia técnica para la mejora de capacidades del Sector Comercio Regional”

Otra línea de trabajo desarrollada, dice relación con mejorar las capacidades de las PYMES en cuanto a competencias en alfabetización digital, particularmente de los comercios asociados a la plataforma Market Maule. Para ello se llevó a cabo un levantamiento de información que permitiera evaluar y actualizar la información en esta materia. De acuerdo a lo establecido se realizó un levantamiento de información donde participaron 400 comercios de 29 comunas. Los resultados señalados apuntan a un alto acceso y uso de herramientas tecnológicas como smartphones o computadoras laptop, lo que concuerda con el mayor uso de redes sociales como Whatsapp, Facebook e Instagram. Sin embargo, se evidencian limitaciones en comercio electrónico, marketing digital, sistemas de pago, administrador Web de catálogo, productos y contenidos, entre otros.

En vista de los resultados se diseñó un plan de trabajo para mejorar las áreas que se definieron como prioritarias, el plan apunto a consolidar una plataforma de aprendizaje y un plan de formación en alfabetización digital y comercio online.

“Academia Market Maule (aula virtual, escritorio virtual asociados a la marca Market Maule)”

Durante el 2021 ejecuta la Academia Market Maule, cuyo objetivo fue desarrollar acciones que contribuyan a mejorar las capacidades del sector productivo y de las economías locales a través de la coordinación público-privada, contribuyendo en la puesta en marcha de iniciativas de inversión, apoyo en la adquisición de conocimientos. De acuerdo a lo establecido nace una alianza estratégica con la Universidad del Desarrollo quien aporta con el soporte tecnológico de una plataforma e-learning (Canvas LMS) y con el Centro de extensionismo tecnológico CETLOG de la Universidad de Talca, ambos fueron los encargados de dictar los cursos. Durante el segundo semestre Se realiza una batería de 8 talleres:

- Taller de Técnicas de negociación.
- Taller Logística de distribución integral y transformación digital.
- Taller de costos y presupuestos.



- Taller gestión de Inventario.
- Taller E-COMMERCE
- Taller publicidad en medios digitales.
- Taller de logística de distribución.
- Taller de indicadores de gestión.

Los talleres realizados tuvieron una participaron total de 85 emprendedores.



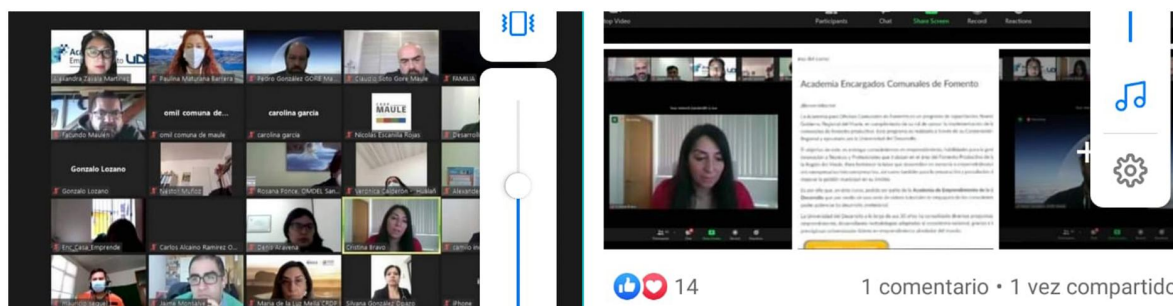
“Plan de Trabajo para las mejoras de capacidades de equipos Municipales que promuevan condiciones para la implementación de Oficinas Municipales de Fomento Productivo”.

Este instrumento fue llevado a cabo en coordinación directa con la División de Fomento Productivo e Industria (DEFOI) perteneciente al Gobierno Regional del Maule, en dicha instancia se planteó la necesidad de llevar a cabo un ciclo de talleres de capacitación para los encargados comunales de oficinas de Fomento Productivo.

El ciclo de formación que se llevó a cabo consideró nueve talleres desarrollados por la Academia de Emprendimiento de la Universidad del Desarrollo. Las temáticas abordadas fueron:

- Bases de innovación.
- Modelo de Negocio.
- Feedback efectivo.
- Taller Pitch
- Taller fondos públicos y privados
- Taller aspectos legales propiedad intelectual
- Taller Ventas.
- Taller de Marketing Digital
- Taller de Herramientas de evaluación económica.

El ciclo de talleres registro una asistencia de 32 encargados, los que evaluaron de manera positiva esta iniciativa y requiriendo además su continuidad en 2022.



“Módulo Gestión de Permisos Sectoriales (GPS) operativo”

Esta iniciativa se materializó el año 2020, como resultado de la necesidad de reactivar la economía regional, para ello, CRDP-Maule y la Secretaría Regional Ministerial de Economía del Maule, acordaron un trabajo colaborativo en pos de destrabar y facilitar la obtención de trámites que permitan el desarrollo de proyectos de inversión y el establecimiento de negocios y emprendimientos. Con este propósito, se implementa el Módulo de Gestión de Permisos Sectoriales (GPS Maule).

El GPS Maule, está constituido por un Comité Asesor de Gestión de Permisos, instancia de coordinación integrado por Secretarios Regionales Ministeriales, Directores de Servicios y representantes municipales y una Secretaria Ejecutiva u “Oficina de apoyo en gestión de permisos sectoriales”, que será la unidad responsable del trabajo operativo del módulo GPS.

Las tareas realizadas apuntan al seguimiento de estados de avance de proyectos de inversión para la Región del Maule para optimizar los tiempos de espera en las distintas reparticiones públicas y para el acompañamiento en la formalización de nuevos emprendimientos en la región.



5.3.- Unidad de trabajo: Innovación para el Desarrollo

En el sentido de contribuir en la adquisición, difusión y transferencia de procesos de innovación que aporten al desarrollo productivo y social de la Región del Maule, se establecieron tres líneas de acción: la promoción y atracción de inversiones; el fortalecimiento de una cultura de innovación regional; y el mejoramiento de las capacidades para la toma de decisiones estratégicas de inversión pública regional.

Respecto a la promoción y atracción de inversiones, se enfocaron los esfuerzos hacia el desarrollo de un plan regional para la implementación de la institucionalidad que gestione y la concreción de acciones para la promoción y atracción de inversiones en el contexto regional, nacional e internacional.

“Plan regional para la implementación de la institucionalidad que gestione la promoción y atracción de inversiones (Agencia Regional de Promoción y Atracción de Inversiones (ARPAI))”

Con el propósito de apoyar el desarrollo de una Agencia Regional para la Atracción de Inversión (ARPAI) en la región del Maule, se condujo un levantamiento de información el cual consistió en una revisión del estado del arte en materia de promoción y atracciones de inversiones a nivel regional.



Se analizaron antecedentes respecto de la evolución de la promoción y atracción de inversiones, a nivel país y en particular de la región del Maule; los elementos o factores que inciden en la competitividad regional y, por ende, en la propia atracción de inversiones, lo cual se ve reflejado en mayor o menor competitividad regional. Además, se expone algunos de los impactos producidos por la pandemia COVID 19 en la atracción de nuevos capitales en el país.

A partir de esta información se elaboró una propuesta que tiene como propósito entregar una visión general de las ARPAL y algunos modelos más convenientes para la implementación de una agencia o unidad de promoción y atracción de inversiones en la región del Maule, de manera de fortalecer el ecosistema de inversiones. El plan de trabajo propone 2 modelos de implementación dependiendo de los recursos y tamaño asociados y con directa relación con los lineamientos del Gobierno Regional e instituciones afines.

“Plan de acciones para la promoción y atracción de inversiones en el contexto regional, nacional e internacional”

Este instrumento se enmarca en la continuidad de la iniciativa Maule Investments implementada inicialmente el año 2020. Maule Investments es una herramienta para facilitar el acceso efectivo de los emprendimientos/empresas territoriales a nuevas fuentes de financiamiento e inversión de triple impacto no presentes en el territorio (fondos de inversión, capitales ángeles, crowdlending, crowdfunding).

El propósito de estas acciones es fortalecer las capacidades de promoción de inversiones en la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región del Maule (CRDP Maule) mediante la implementación de un plan que contenga un proceso de gestión y vinculación entre emprendimientos inscritos en la Plataforma Maule Investments con potenciales inversores y socios nacionales y/o internacionales.

Las acciones ejecutadas y contempladas en el plan consideraron:

- Taller de presentación Cadena de Valor de atracción.
- Promoción y mantención de inversiones productivas y de impacto
- Refuerzo de plataforma de gestión Maule Investments.



“Iniciativas de asociaciones productivas y empresariales postuladas a fondos de fomento, fruto de la articulación público-privada”

Respecto a este compromiso, se levantaron y asesoraron 5 iniciativas a distintos fondos de financiamiento, a saber:

Entidad: Centro Cultural Social TUE

Nombre iniciativa: Habilitación de nuevos espacios de comercialización para emprendedores

Programa : reactivación para centros de barrios comerciales PYME de SERCOTEC.



El proyecto considera la habilitación, preparación y reparación de los espacios comunes, donde se instalan los emprendedores durante las actividades en puntos físicos para que las PYMES puedan exhibir y promocionar sus productos. En este caso se apoya la elaboración y formulación de los documentos de postulación.

Entidad: Andes Value Research SPA.

Nombre iniciativa : Maule Investments, Programa de formación a emprendimientos en etapa de escalamiento y de potenciales inversionistas regionales

Programa: Corfo- Viraliza - Llamado especial - enfoque financiamiento.

La iniciativa consiste en Implementar un Programa de formación y asesoramiento especializado para emprendimientos en etapa de escalamiento y potenciales inversionistas de la Región del Maule, que reduzca la brecha de acceso al financiamiento regional. En esta iniciativa la CRDP Maule asume un rol de co-ejecutora, aportando su experiencia en la vinculación y articulación público privado desarrollada en el territorio.

Este proyecto inició su ejecución en el mes de septiembre del 2021.

Entidad: COLABI

Nombre iniciativa: Sistema de Colaboracion Interna

Programa: Corfo- semilla inicia.

COLABI, es un sistema de colaboración interna empresarial, basado en una plataforma web que cuenta y se sustenta en cuatro pilares fundamentales: Conexión, Capacitación, Experimentación y Activación. La acción consistió en la asesoría a un emprendedor para la postulación al fondo en CORFO – SEMILLA INICIA

Entidad: Riverambiente consultores.

Nombre iniciativa: Protectoras de la Naturaleza

Programa: SERCOTEC Crece. Empresas con inicio de actividades en 1º Categoría

Esta iniciativa buscaba financiamiento para el desarrollo de una línea de muñecas con características identitarias de la región del Maule. El proyecto contó con la asesoría técnica para la postulación al fondo SERCOTEC – CRECE.

Entidad : A.G. Arroceros Curicaven

Nombre iniciativa : Transferencia programa siembra directa de arroz

Programa : FNDR Subtitulo 33, Glosa 5.7

Esta iniciativa es el resultado del trabajo en conjunto entre la CRDP.Maule y Asociación Gremial de Arroceros Maulinos, y consiste la implementación de un



paquete tecnológico que permita el aumento de rendimiento en pequeños y medianos productores de arroz de la Región del Maule, aumentando así la sostenibilidad y competitividad del cultivo en la región. Programa presentado a evaluación técnica al FNDR, Subtítulo 33 Glosa 5.7. El monto a financiar es de \$615 millones y considera el cofinanciamiento del 50% con aporte de los privados.

“Planes de formación de capacidades comerciales en territorios con potencial para el desarrollo de productos y servicios de identidad territorial”

De acuerdo a este punto se desarrollaron en 4 iniciativas que consideraron a distintas asociaciones productivas, el trabajo realizado consideró:

Artesanos emprendedores de Rari, comuna de Colbún, las acciones apuntaron a la colaboración en la promoción y fomento de las economías creativas y artesanías de la comuna de Colbún a través de la implementación de un plan de desarrollo de competencias comerciales, difusión y traspaso de herramientas digitales y autogestión dirigido a artesanos y emprendedores del contexto local.



ALMAULE, corresponde a la marca asociativa cepa país. Esta iniciativa tiene su origen en trabajos ejecutados durante el año 2020, el cual se vio reflejado a través del espíritu de colaboración y con sentido estratégico a partir de seis viñas de la región del Maule, que apoyadas por la Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP Maule) y otras instituciones privadas, logran generar un acuerdo histórico que apunta a poner en valor la cepa más antigua de Chile, la cepa País. Durante el 2021, se ejecutan acciones con la finalidad de presentar un modelo de gobernanza (Asociación Gremial), un producto terminado (producción de vino ALMAULE), su lanzamiento oficial y la ampliación en la cantidad de productores asociados al proyecto.

ALMAULE¹⁵⁴⁸
PAIS PATRIMONIAL DEL SECANO
Refresco Oficial



Talabarteros, comuna de Parral. Esta artesanía tradicional y patrimonial única en el país, trabajan de manera colaborativa con la corporación la cual otorga conocimientos y herramientas ligadas a mejorar habilidades comerciales, marketing e innovación de sus productos. El plan contempla adicionalmente, una propuesta de estrategia que pretende situar a Parral como el "Centro o Capital del cuero" en el país.



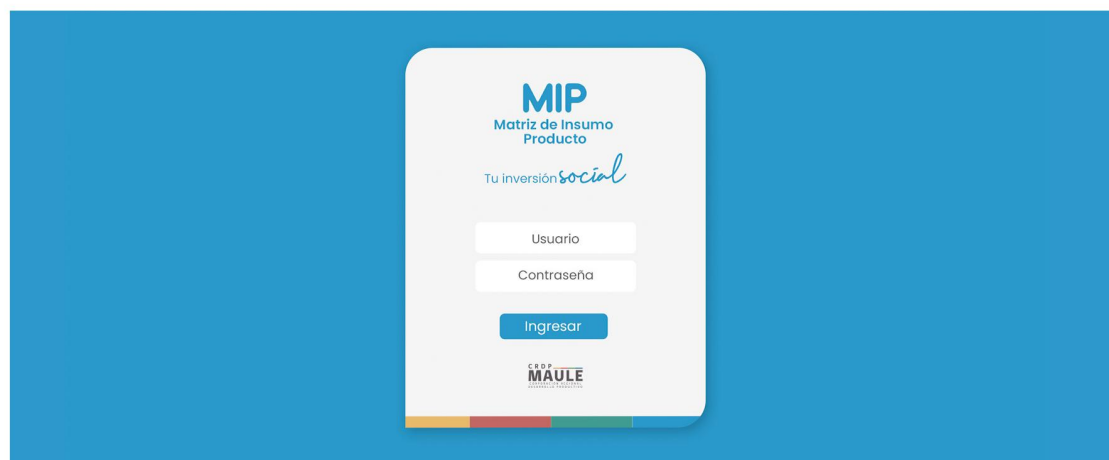
Cooperativa La Orilla, comuna de Empedrado. Cooperativa dedicada a la recolección de hongos y que tiene como característica principal la enseñanza ancestral, lo que le otorga un sello distintivo propio de la cultura de la comuna. En vinculación con el municipio y la Universidad de La Frontera (UFRO), se desarrolla un plan con la finalidad de fortalecer y aplicar conceptos tales como la asociatividad productiva, conocimientos en el deshidratado de frutas/hortalizas, packaging, mezclando teoría con visitas técnicas en terreno.



Respecto a mejoramiento capacidades para la toma de decisiones estratégicas de inversión, durante el 2021, esta línea de trabajo enfoco sus esfuerzos en poner a disposición de los actores productivos regionales una herramienta que permita evaluar los impactos de la inversión productiva en los distintos sectores productivos presentes en el Maule.

"Matriz de Insumo Producto región del Maule en www.mipmaule.cl"

De manera de promover el uso de la Matriz Insumo Producto MIP, construida y actualizada para la región del Maule durante el 2020, como una herramienta que entrega información respecto de los impactos experimentados por la economías regional frente a la inversión productiva, tanto público como privada, se implementó una plataforma que facilitara el acceso público a esta herramienta sin riesgo de alterar su integridad lógica. Para ello, se generó un algoritmo que permite al usuario simular el impacto y/o empleo de las inversiones en distintas categorías de la economía regional y su interrelación. La aplicación se encuentra disponible en el sitio web www.crdpmaule.cl/mipmaule.cl/login/?next=/



La importancia de esta herramienta radica en la posibilidad que tienen los tomadores de decisiones en el ámbito político y económico local, para el destino de los recursos públicos y/o privados.

5.4.- Unidad de trabajo: Vinculación con el medio, comunicaciones y relaciones públicas

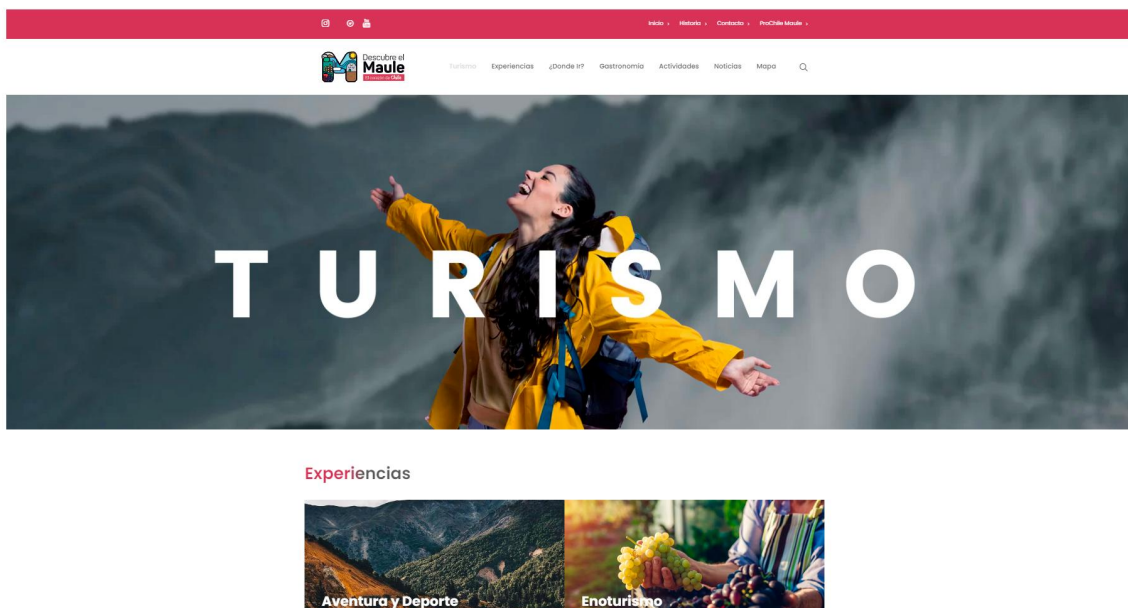
Con el propósito de contribuir al desarrollo de actividades de divulgación de conocimientos de carácter empresarial, normativo, promoción turística, promoción económica, innovación y desarrollo tecnológico, se establecieron tres líneas de trabajo:

1. Desarrollo de actividades de divulgación y promoción empresarial de interés regional.
2. Desarrollar la sección turismo de la plataforma www.descubreelmaule.cl.
3. Contribuir, a través de diferentes plataformas comunicacionales, a la difusión y posicionamiento de la Región del Maule.

Para ello se realizaron las siguientes acciones.

Dicha área es la encargada de:

- Creación de concepto gráfico.
- Difusión en diferentes medios de comunicación.
- Apoyo en la logística de la actividad.
- Creación de piezas gráficas.
- Comunicados.



En cuanto a la divulgación y promoción empresarial de interés regional, se realizó lo siguiente:

“Eventos y actividades de divulgación de temáticas estratégicas para la región del Maule”

Respecto a este compromiso, durante el 2021 se llevaron a cabo 10 eventos de divulgación en materias de interés regional y promoción del desarrollo económico en temas de fomento productivo, innovación y turismo. Las actividades incluyeron:

ÁREA INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO:

Lanzamiento Almaule, se realiza la presentación del vino marca “Almaule”, que es el resultado de vincular a diferentes sectores productivos. El evento se realizó de manera presencial en el Teatro Municipal de San Javier, sin embargo a través de las redes sociales de la corporación se realizó streaming. Estuvieron presente productores del secano patrimonial maulino y representantes de la Municipalidad de San Javier, además de invitados como el embajador de Francia y Austria, influencers y periodistas especializados vía online.



Maule Investments, En el lanzamiento de Maule Investments, se realizó un taller de manera remota. Contó con las intervenciones de Juliana Barreto, inversionista y Diego Borja, experto internacional en transformación productiva y desarrollo territorial.

La convocatoria estuvo a cargo de la corporación y participaron en su mayoría emprendedores de la región del Maule e instituciones a fines como Corfo, Sercotec, Sence, Universidades.



ÁREA PROMOCIÓN Y FOMENTO:

Ciclo de visualización para emprendedores de la región del Maule, la CRDP Maule contempla en sus objetivos apoyar a los distintos sectores productivos, en ese marco esta actividad tiene como objetivo entregar un espacio a todos aquellos emprendedores que forman parte de distintas comunas de nuestra región, promover espacios de visualización y comercialización que ayuden a mejorar sus ingresos y a su vez fortalecer sus emprendimientos.



Lanzamiento Academia Market Maule, la ceremonia contó con la participación de la Gobernadora Regional y presidenta del directorio de la CRDP Maule, Cristina Bravo C. La difusión a cargo del área de comunicaciones se realizó a través de las plataformas Instagram y Facebook de CRDP Maule.



Ciclo de Charlas en diferentes temáticas, estas actividades incluyeron diversas temáticas relacionadas al fomento y nuevas oportunidades de negocios, generación de networking. Los requerimientos nacieron a partir de distintas fuentes, producto de convenios de cooperación, articulaciones público privada. Se realizaron las siguientes charlas y talleres, a saber:

- **Charla Market Maule**, Durante el mes de enero del año 2021 se realizó el Taller de Herramientas Comunicacionales sobre Marketing y Redes Sociales. Profesionales de CRDP Maule apoyando a la División de Organizaciones Sociales (DOS) de la Seremi de Gobierno, se abordó el tema herramientas digitales como Market Maule. Taller junto a 60 dirigentes sociales de distintas comunas del Maule.



- **Taller virtual gratuito “DESARROLLA TU APP”**, Iniciativa de CRDP Maule junto a Ingeniería UDD y Fundación Innova. El Taller virtual gratuito “Desarrolla tu App” consistió de jornadas dirigidas a emprendedores o estudiantes de la Región del Maule que tengan una idea a desarrollar a través de una aplicación. El objetivo es que sus participantes adquieran nuevas herramientas y habilidades para dar un valor agregado a sus ideas, aprendiendo a distinguir sus características que las diferencien del resto.



- **Charla FERIA CANTON**, Se trata de la Feria de Importación y Exportación de China, una de las más visitadas a nivel internacional, oportunidad única para negociar directamente con proveedores o conocer las principales tendencias en productos e ideas comerciales. Esta iniciativa fue impulsada por Asia Reps, socio estratégico de la Feria Cantón en Chile, con el apoyo de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP Maule) y el Colegio de Empresarios y Emprendedores de Chile.



- **Curso introducción a PYTHON**, la CRDP Maule impartió curso gratis para que Pymes y estudiantes apliquen el lenguaje de programación en sus proyectos digitales. El curso consideró cinco sesiones, con ello se busca abrir las puertas de esta herramienta tecnológica desde conceptos básicos, por ejemplo, el desarrollo web y otras aplicaciones, contribuyendo a disminuir las brechas digitales entre los maulinos que necesiten desarrollar su presencia digital producto de la pandemia. Esta iniciativa fue ejecutada por la Universidad del Desarrollo y la Corporación de Desarrollo Productivo del Maule.

- **Charla de renegociación para PYMES**, Charla para conocer los detalles de la renegociación y quiebra económica dirigida a emprendedores a través de Live por la plataforma Market Maule.

- **Charla MERCAPP**, Charla para conocer los detalles de MercApp, aplicación para facilitar el pago en Market Maule, dirigida a emprendedores a través de Live por la plataforma Market Maule para quienes deseen aumentar sus ventas.

- **Charla CONTAGIATE CON EL EMPRENDIMIENTO**, relacionada con la economía local dirigida a emprendedores a través de Live por la plataforma Market Maule. "Contágate con el emprendimiento" se transmitió y promocionó a través de las plataformas digitales Instagram y Facebook de CRDP Maule.

- **WEBINAR CORFO – MARKET MAULE**, difusión del Webinar de Market Maule y Corfo Maule sobre la billetera virtual "Chek" para los comercios maulinos que deseen conocer esta forma de realizar y recibir pagos digitalmente y también sobre la importancia de registrar marcas. Se realizó la difusión por redes sociales e invitación vía mailing.



- **WEBINAR Semana de la PYME**, con motivo de la Semana de la PYME, se realizó el Webinar "GPS Maule, alternativas legales para empresas y personas en Insolvencia", junto a la Seremi de Economía. Instancia gratuita donde se abordaron diferentes temáticas económicas y de apoyo relevantes para sus negocios.

• **Seminario “Oportunidades para el desarrollo de ingredientes funcionales y aditivos especializados”,** actividad desarrollada por la CRDP Maule, el Gobierno Regional y CEAP Maule, en la oportunidad se entregaron los resultados del estudio realizado para el desarrollo de Ingredientes funcionales y aditivos especializados en la Región del Maule, donde se dieron a conocer las oportunidades que tiene el Maule a través de interesantes exposiciones.



• **WEBINAR MARKET MAULE-TRANSBANK,** esta actividad realizada por Market Maule en conjunto a Transbank, en temas relacionados al emprendimiento como: ¿Cómo sumarte al E-commerce a través de tus redes sociales? y ¿Cómo hacer crecer tu negocio? El objetivo fue conocer más detalles sobre comercializar a través medios digitales, para impulsar el emprendimiento y generar más ventas.



• **Taller MARKET MAULE para emprendedoras de LA CASA DE LA MUJER de TALCA,** en el marco de la Expo Mujeres Emprendedoras, se llevó a cabo una capacitación sobre Market Maule a las usuarias de la Casa de la Mujer de la Municipalidad de Talca. Con gran participación, invitamos a todas las mujeres talquinas a ser parte de nuestra comunidad de emprendedores en www.marketmaule.cl.



• ÁREA DE PROMOCIÓN Y MARKETING TURÍSTICO

Cierre y Difusión de resultados Mapa de Actores en Turismo, para esta actividad consistió en dos Talleres para el sector turismo, el primero con el objetivo de realizar el levantamiento del Mapa de Actores y el segundo con el objetivo de difundir los resultados de dicho Mapa, participación de más de 100 actores del turismo a nivel regional: públicos, privados, academia, organizaciones de la sociedad Civil.



Seminario de Innovación turística Post Pandemia, actividad denominada “Innovación Post Pandemia: Nuevas tendencias, estrategias y modelos de Negocio 2021”, se llevó a cabo con el fin de apoyar a los diferentes prestadores de servicios turísticos de la Región del Maule, brindando herramientas de contenido mediante dos WEBINAR que consista en tácticas rápidas para la reactivación de empresas 2021 en el marco de innovación post pandemia. Pudiendo así, contribuir al rubro fuertemente afectado por la crisis sanitaria mundial.

El primer taller fue dirigido a Tour Operadores, Agencia de Viajes y Guías de Turismo de la Región del Maule.

El segundo taller fue dirigido a alojamientos turísticos y sector gastronómico de la Región del Maule.

Seminario de Bioseguridad en Turismo, este seminario realizado en el mes de septiembre, tuvo como propósito acompañar en la reactivación del sector turismo regional en apoyar a las empresas y emprendedores del sector turismo de la Región del Maule en la implementación de protocolos de bioseguridad, presentar y explicar información respecto de aspectos específicos de la normativa, dar a conocer actualizaciones y criterios de fiscalización de protocolos de bioseguridad, además de información requerida y las respuestas a consultas respecto del protocolo sanitario vigente.

Rueda de negocios Plan de Comercialización, corresponde a la instancia de vinculación entre la oferta turística regional y la cadena de comercialización operadores de turismo a nivel nacional. Esta Rueda de Negocios se enmarca en el Plan de comercialización que tiene por objetivo estandarizar servicios y atractivos turísticos en paquetes para su mejor comercialización.



Ciclo de Talleres sector Turismo, Este Ciclo de Talleres de enmarcó en el plan de Fortalecimiento de las capacidades de la Industria Turística, considerando formación en Digitalización turística, promoción turística y formación de capital humano para el sector gastronómico. De esta forma CRDP Maule, durante el mes de diciembre y a través de la marca Descubre el Maule, invitó a los empresarios y emprendedores del turismo de la Región del Maule al Taller de Digitalización y Comercialización. Se realizaron 4 jornadas presenciales, con inscripción gratuita en www.crdpmaule.cl, en las cuatro provincias de la región.



“Plan de difusión de iniciativas de identidad regional en plataformas Descubre el Maule (pilares: turismo)”

Respecto a esta línea de trabajo, se realizaron una serie de actividades vinculadas al plan de difusión establecido. El objetivo es contribuir al posicionamiento de la región del Maule como un destino final con valor agregado de atracciones turísticas, de la agroindustria y culturales, a través de la campaña “Descubre el Maule, el corazón de Chile”.

En este marco se realizaron las siguientes actividades:

- **Embajadores locales,** se identificaron a través de inteligencia social a influenciadores locales que tengan alta credibilidad en sus RRSS, para invitarlos a vivir en primera persona las diferentes experiencias de la región del Maule y amplificarlas a través de sus plataformas personas y de la campaña.
- **Estrategia digital,** se ejecutaron acciones para llegar de manera eficiente a cada target a través de audiencias, insights y análisis contexto, se evaluaron los objetivos en el corto plazo.
- **Marketing de influenciadores,** se identificaron influenciadores, con alcance local y nacional que generen alcance digital de las experiencias de la región. Se le mantiene un flujo de marketing directo asociados a la campaña, además de integrarlos en las diferentes actividades locales.



• **Gestión de prensa**, respecto de este punto se estableció una priorización de medios por TIER, entendiendo el TIER como la clasificación de los medios de acuerdo a mayor o menor nivel de alcance sobre un público específico. Se mantuvo un continuo seguimiento de las principales temáticas de la región del Maule que son de interés de los medios tradicionales y online (medios, secciones, temáticas). A partir de ellos se desarrollaron contenidos de calidad atractivos para los medios, los que los publicaron. Paralelamente, se monitorearon secciones y medios tradicionales y online, nacionales y regionales, para anticipar publicaciones de interés e identificar espacios de oportunidad para nuevas notas.

• **Campaña comunicacional de promoción turística “cuidarnos es tu mejor destino”**, esta campaña de promoción turística “Cuidarnos es tu mejor destino” #ElMauleTeEspera #DescubreElMaule, se ejecutó con la cooperación de la ExIntendencia Maule, Gobierno Regional, Seremi de Salud y Seremi de Gobierno. El propósito fue ir en ayuda a la industria, que tuvo un comportamiento responsable, promoviendo el cuidado colectivo y facilitando las condiciones para la decisión de viajar al Maule.

• **Campaña promoción y difusión de la promoción de destinos de la región del Maule**, con el fin de destacar el valor turístico, humano, gastronómico y patrimonial de todos los rincones de la Región del Maule, Descubre el Maule posicionó semana a semana diversos destinos turísticos regionales mediante sus plataformas digitales, para así informar e invitar a descubrir de manera virtual y participativa nuestra región. Esta campaña se desarrolló con la participación de los municipios de la región del Maule, y destacó las bellezas turísticas de las comunas de Vichuquén, Colbún, Parral, San Javier, Pelluhue, Licantén y San Clemente, mediante reseñas, tips, videos, y fotografías de las localidades a través de la cuenta de Facebook Descubre el Maule y el Instagram @descubreelmaule.cl.

• **Campaña todos por el Maule**, con el objetivo de generar un ambiente de unidad y empatía entre los sectores productivos de la Región para el desarrollo de la zona en medio de la pandemia, la Corporación Regional de Desarrollo Productivo del Maule llevó adelante el compromiso maulino “Todos por el Maule” bajo la marca “Descubre el Maule” para trabajar “Unidos por el desarrollo de nuestra región”. En ella, participaron actores productivos y empresas maulinas, mediante videos y clips de promoción.

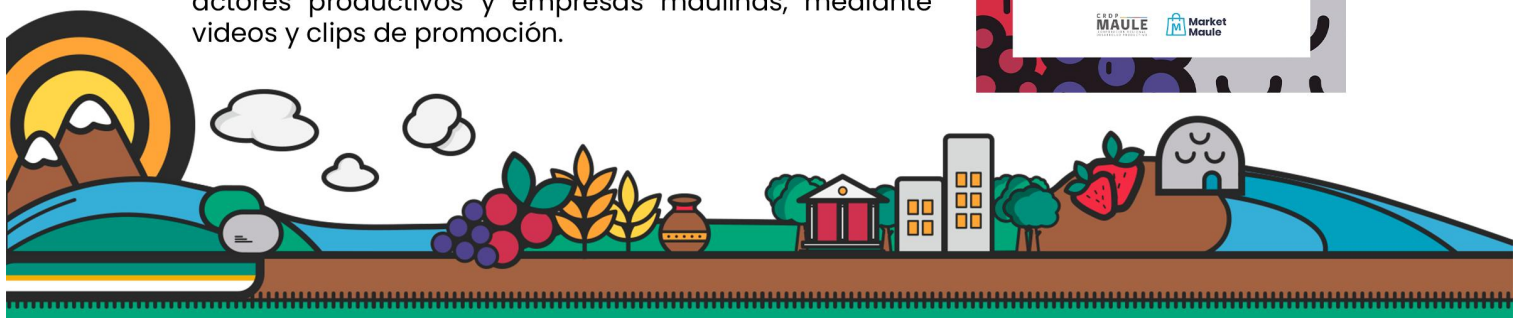
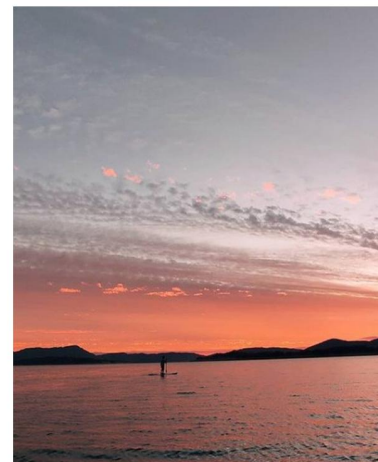
Curso gratuito de Python: invitan a emprendedores estudiantes maulinos a descubrir el lenguaje de programación

La Corporación Regional de Desarrollo Productivo del Maule (CRDP Maule) en conjunto con Ingeniería UDD realizan el segundo taller gratuito de innovación del año llamado “Introducción a Python” con la finalidad de disminuir la brecha tecnológica y entregar herramientas técnicas a estudiantes y emprendedores de la Región del Maule.

Python es un lenguaje de programación que, durante el desarrollo de este curso, busca abrir las puertas del desarrollo web a emprendedores y estudiantes de la Región,

entregando un set de herramientas tecnológicas que permitan entender cómo funciona y se desarrolla un proyecto digital para sus empresas o ideas.

El curso es gratis y está compuesto de cinco clases vía Zoom, impartidas por el profesor Tomás Opazo de Ingeniería de la Universidad del Desarrollo, los martes y jueves a las 11:00 horas correspondientes a los días 08, 10, 15, 17 y 22 de junio. Para participar, solo deben inscribirse ingresando en www.crdpmaule.cl o las redes sociales de @crdpmaule.



1. Informe presupuestario

Respecto del presupuesto anual de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo del Maule, podemos hacer la siguiente síntesis para el año 2021:

Cuadro N°1: Monto presupuesto anual

Monto anual aprobado	\$ 1.059.453.602.-
Primera transferencia desde GORE Maule Febrero	\$ 818.000.000.-
Devolución a Gore en Noviembre	(\$ 208.369.597)
Segunda transferencia desde GORE Maule Noviembre	\$ 449.823.199.-
Total presupuesto anual	\$ 1.059.453.602.-

Fuente: Elaboración propia con información a diciembre de 2021.

Respecto del avance presupuestario, podemos indicar que se ejecutó 93 % respecto del monto aprobado anual y en el siguiente recuadro se muestra el nivel de ejecución con los recursos transferidos por el Gobierno Regional del Maule:

Cuadro N° 2: Ejecución presupuestaria anual 2021.

PERSONAL	Total vigente a diciembre	Utilizado	% Ejecución
GASTO EN PERSONAL	\$ 626.759.673	\$ 560.195.703	89%
OTROS GASTOS EN PERSONAL	\$ 10.541.192	\$ 9.832.719	93%

Total PERSONAL	\$ 637.300.865	\$ 570.028.422	89%
-----------------------	-----------------------	-----------------------	------------

OPERACIÓN	Total	Utilizado	Disponible
TRASLADOS	\$ 7.676.990	\$ 6.747.791	88%
INSUMOS Y GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	\$ 37.436.963	\$ 34.766.031	93%
SERVICIOS GENERALES	\$ 23.316.623	\$ 19.730.767	85%
PROMOCIÓN Y DESARROLLO REGIONAL	\$ 342.521.872	\$ 341.042.298	100%
ADQUISICIÓN DE BIENES INVENTARIABLES	\$ 11.200.289	\$ 10.832.243	97%

Total OPERACIÓN	\$ 422.152.737	\$ 413.119.130	98%
------------------------	-----------------------	-----------------------	------------

Total General de Gastos	\$ 1.059.453.602	\$ 983.147.552	93%
--------------------------------	-------------------------	-----------------------	------------

Fuente: Elaboración propia con información a 31 de diciembre de 2021.

Cuadro N° 3: Detalle con rendiciones del periodo.

Rendición	Mes de gastos	Monto en pesos
Rendición 1	Enero	0
Rendición 2	Febrero	\$ 100.389.852.-
Rendición 3	Marzo	\$ 56.973.191.-
Rendición 4	Abril	\$ 61.346.974.-
Rendición 5	Mayo	\$ 52.714.917.-
Rendición 6	Junio	\$ 53.517.970.-
Rendición 7	Julio	\$ 70.832.366.-
Rendición 8	Agosto	\$ 54.977.714.-
Rendición 9	Septiembre	\$ 75.179.364.-
Rendición 10	Octubre	\$ 83.056.857.-
Rendición 11	Noviembre	\$ 80.707.758.-
Rendición 12	Diciembre	\$ 293.076.369.-

Cuadro N° 4: Ejecución presupuestaria acumulada

Total Presupuesto operativo anual	Recursos trasferidos	Recursos utilizados a 31 de diciembre de 2021	% de gasto 2021
\$1.059.453.602	\$ 1.059.453.602	\$ 983.147.552	93 %

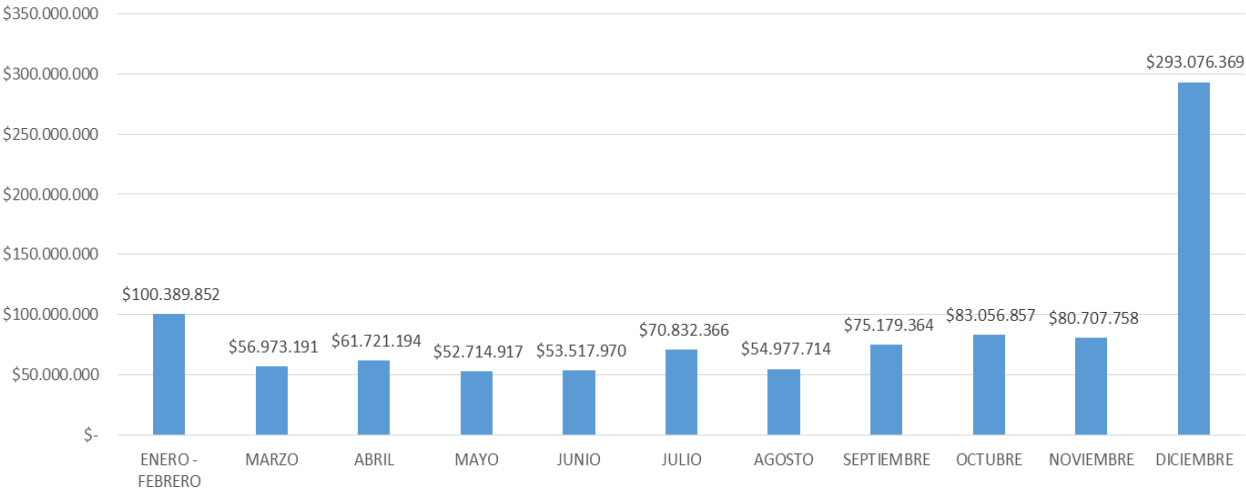
La devolución que se hizo al gobierno regional del Maule fue por un total de \$ **76.306.050.-** Esto fue mediante dos oficios:

Oficio N° 14, de fecha 07 de marzo de 2022, por un monto total de \$ 76.305.960.-

Oficio N° 17, de fecha 18 de marzo de 2022, por un monto total de \$ 90.- pesos.-

Apoyo gráfico para la presentación

RENDICIONES AÑO 2021 MONTO





CRDP

**CORPORACIÓN REGIONAL DE
DESARROLLO PRODUCTIVO**

