

MEMORIA ANUAL 2024

# **CORPORACIÓN REGIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO DEL MAULE**



**CRDP**  
CORPORACIÓN REGIONAL DE  
DESARROLLO PRODUCTIVO



**MAULE**  
INVESTMENTS



## MENSAJE PRESIDENTE DIRECTORIO CRDP

El Maule es una tierra de esfuerzo, tradición y futuro. Durante el año 2024, hemos enfrentado desafíos importantes, pero también hemos construido oportunidades que consolidan a nuestra región como un polo de desarrollo productivo, sostenible e innovador. Esta memoria anual de la **Corporación Regional de Desarrollo Productivo del Maule (CRDP Maule)** es testimonio del compromiso que hemos asumido con cada uno de los sectores productivos, emprendedores y comunidades que día a día trabajan por el crecimiento de nuestro territorio.

A través de la planificación estratégica, la colaboración público-privada y el impulso de iniciativas de innovación, hemos logrado fortalecer nuestra competitividad y abrir nuevas puertas para el desarrollo económico regional. Nuestro foco ha estado en apoyar a quienes mueven la economía del Maule: los emprendedores, las micro, pequeñas y medianas empresas, los agricultores, los innovadores y todos aquellos que creen en el potencial de nuestra región.

Durante este período, la **CRDP Maule** ha trabajado en áreas clave como el fomento del turismo y enoturismo, el desarrollo agroindustrial, la promoción de la economía circular y la consolidación de la marca regional. Asimismo, hemos potenciado la internacionalización de nuestros productos y talentos, conectando al Maule con el mundo y generando nuevas oportunidades de inversión.

Sabemos que aún queda camino por recorrer. La reactivación económica, la resiliencia ante el cambio climático y la reducción de brechas de acceso a financiamiento y tecnología son desafíos que debemos seguir enfrentando con determinación. Nuestro compromiso es continuar fortaleciendo la articulación entre el sector público y privado, promoviendo políticas y estrategias que nos permitan construir un **Maule más competitivo, sustentable e inclusivo**.

Quiero agradecer a cada uno de los actores que han sido parte de este proceso: a los empresarios y emprendedores, a los trabajadores y trabajadoras, a los equipos técnicos de la **CRDP Maule**, a las instituciones colaboradoras y a todas las personas que con su esfuerzo y visión contribuyente día a día al desarrollo de nuestra región.

Seguimos avanzando juntos, con convicción y compromiso, para que el Maule sea un referente nacional e internacional en desarrollo productivo, innovación y sustentabilidad.

**Pedro Álvarez-Salamanca Ramírez**  
**Gobernador Regional del Maule**  
**Presidente del Directorio de la CRDP Maule**

## LOGROS Y DESAFÍOS

El 2024 ha sido un año de consolidación y crecimiento para la **Corporación Regional de Desarrollo Productivo del Maule (CRDP Maule)**. A través de una gestión estratégica y colaborativa, hemos fortalecido nuestra capacidad de impulsar el desarrollo económico y productivo de la región, generando un impacto positivo en sectores clave y respondiendo a las necesidades de nuestros emprendedores y comunidades.

Entre los logros más significativos de este período, destacamos la promoción de la **innovación y la economía circular**, con iniciativas que han permitido mejorar la competitividad de nuestros sectores productivos. También hemos trabajado en el **fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento**, apoyando a micro, pequeñas y medianas empresas con herramientas de gestión, capacitación y acceso a mercados. En el ámbito del turismo y enoturismo, hemos avanzado en la Puesta en valor del patrimonio local, consolidando al Maule como un destino atractivo a nivel nacional e internacional.

Además, la **internacionalización** ha sido un pilar fundamental, estableciendo vínculos estratégicos con delegaciones y organismos internacionales, facilitando la exportación de productos regionales y promoviendo la inversión en sectores emergentes. En paralelo, la **inteligencia territorial y la planificación estratégica** han permitido desarrollar diagnósticos y estudios que orientarán futuras inversiones y políticas de desarrollo regional.

Sin embargo, somos conscientes de que aún enfrentamos desafíos importantes. **El 2025 nos exige seguir avanzando con una mirada innovadora y sostenible**, con énfasis en la reactivación económica, la adaptación al cambio climático y la reducción de las brechas en acceso a financiamiento y tecnología para nuestros emprendedores y sectores productivos.

### Algunas de nuestras principales prioridades para el 2025 incluyen:

- **Profundizar la innovación y digitalización**, incorporando nuevas tecnologías para fortalecer la competitividad de los sectores productivos.
- **Ampliar las oportunidades de inversión**, promoviendo el Maule como un polo de desarrollo sostenible y atractivo para inversionistas nacionales e internacionales.
- **Reforzar la colaboración público-privada**, articulando esfuerzos para generar un impacto real en la economía local.
- **Fortalecer la educación técnica y la capacitación empresarial**, asegurando que nuestros emprendedores y trabajadores cuenten con las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos del futuro.

- **Impulsar la sostenibilidad y la resiliencia productiva**, asegurando un equilibrio entre desarrollo económico y cuidado del medio ambiente.

El Maule tiene todo el potencial para seguir creciendo, y en la **CRDP Maule** continuaremos trabajando con determinación y visión estratégica para que nuestra región se consolide como un referente en desarrollo productivo, innovación y sustentabilidad.

Agradecemos a cada uno de los actores que han sido parte de este camino: emprendedores, empresarios, instituciones públicas y privadas, trabajadores y comunidades. **Juntos, seguimos construyendo un Maule con más oportunidades, desarrollo y futuro para todos.**



**Pedro Álvarez-Salamanca Ramírez**  
**Gobernador Regional del Maule**  
**Presidente del Directorio de la CRDP Maule**

## Agradecimientos a colaboradores y beneficiarios

El desarrollo productivo del Maule es un esfuerzo colectivo, impulsado por la dedicación, el talento y el compromiso de miles de personas que día a día trabajan por el crecimiento de nuestra región. La **Corporación Regional de Desarrollo Productivo del Maule (CRDP Maule)** no sería posible sin el apoyo de quienes han confiado en nuestra labor y han sido parte fundamental de cada una de las iniciativas desarrolladas.

Queremos expresar nuestro más profundo **agradecimiento a los emprendedores, empresarios, productores y trabajadores**, quienes con su esfuerzo y creatividad dan vida a la economía regional, apostando por la innovación, la sustentabilidad y la generación de nuevas oportunidades. Su empuje y visión son el motor que impulsa nuestro trabajo y nos desafía a seguir fortaleciendo el ecosistema productivo del Maule.

Asimismo, reconocemos el valioso apoyo de los **municipios, instituciones públicas, universidades, centros de investigación, asociaciones gremiales y organismos internacionales**, que han sido aliados estratégicos en la ejecución de programas y proyectos que buscan mejorar la calidad de vida de nuestra comunidad. Su compromiso con el desarrollo regional ha permitido consolidar iniciativas que promueven el emprendimiento, la inversión y la competitividad de nuestra región.

Un reconocimiento especial a los **equipos de la CRDP Maule**, profesionales y técnicos que con su dedicación han trabajado incansablemente para articular soluciones innovadoras, diseñar estrategias de fomento y generar impactos reales en nuestro territorio. Su esfuerzo ha sido clave para alcanzar los logros que hoy presentamos en esta memoria anual.

El Maule sigue avanzando gracias al trabajo colaborativo y al compromiso de cada uno de ustedes.

Segamos construyendo juntos una región más fuerte, innovadora y sostenible, con más oportunidades para todos.



**¡Gracias por ser parte de este desafío y por hacer del Maule un mejor lugar para crecer y prosperar!**

## TABLA DE CONTENIDO

|   |           |
|---|-----------|
| <b>MENSAJE PRESIDENTE DIRECTORIO CRDP .....</b>                           | <b>1</b>  |
| LOGROS Y DESAFÍOS.....  | 2         |
| Agradecimientos a colaboradores y beneficiarios .....                     | 4         |
| <b>I. QUIENES SOMOS .....</b>   | <b>7</b>  |
| CONTEXTO REGIONAL .....   | 8         |
| <b>PRESENTACIÓN.....</b>  | <b>16</b> |
| <b>ASPECTOS CORPORATIVOS.....</b>   | <b>17</b> |
| ESTRUCTURA CRDP .....   | 18        |
| <b>II. QUÉ HACEMOS .....</b>  | <b>20</b> |
| <b>OBJETIVOS.....</b>   | <b>20</b> |
| Objetivo General .....  | 20        |
| Objetivos Específicos: .....  | 20        |
| <b>ÁREAS DE TRABAJO PERIODO 2024.....</b>                                 | <b>21</b> |
| Modelo de intervención de grupos de Emprendedores .....                   | 22        |
| ÁREAS PARA LA INTERVENCIÓN DE GRUPOS DE EMPRENDEDORES .....               | 24        |
| MODELO DE INTERVENCIÓN MACRO ÁREA DE DESARROLLO REGIONAL. ....            | 25        |
| <b>III. RESULTADOS OBTENIDOS PERIODO 2024 .....</b>                       | <b>28</b> |
| Objetivo N°1.....   | 28        |
| Objetivo N°2:.....  | 30        |
| Objetivo N°3.....   | 33        |
| Objetivo N°4.....   | 36        |
| Objetivo N°5.....   | 39        |
| <b>OTRAS ACCIONES ESTRATÉGICAS DESARROLLADAS EN 2024 .....</b>            | <b>42</b> |
| 1. Innovación y Economía Circular .....                                   | 42        |
| 2. Fortalecimiento del Ecosistema de Innovación y Emprendimiento .....    | 42        |
| 3. Fortalecimiento de la Educación Técnica en Turismo y Gastronomía ..... | 42        |
| 4. Desarrollo del Turismo y Enoturismo en el Maule .....                  | 43        |
| 5. Recuperación del Patrimonio Ferroviario y Desarrollo Local.....        | 43        |
| 6. Apoyo a Emprendimientos Locales y Ferias Comerciales.....              | 44        |
| 7. Inteligencia Territorial para la Toma de Decisiones .....              | 44        |
| Impacto y Proyección Estratégica .....                                    | 44        |
| <b>IV. TRANSPARENCIA / ESTADOS FINANCIEROS .....</b>                      | <b>45</b> |
| <b>V. ANEXOS.....</b>   | <b>50</b> |
| MARCO LEGAL .....   | 50        |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>NUESTROS SOCIOS COLABORADORES.....</b>                    | <b>51</b> |
| <b>MEDIOS DIGITALES CRDP MAULE .....</b>                     | <b>52</b> |
| <b>CRDP MAULE .....</b>                                      | <b>52</b> |
| <b>DESCUBRE EL MAULE .....</b>                               | <b>53</b> |
| <b>PROTEJO EL MAULE .....</b>                                | <b>54</b> |
| <b>MAULE INVESTMENTS.....</b>                                | <b>55</b> |
| <b>MARKETMAULE .....</b>                                     | <b>56</b> |
| <b>CAMPAÑAS COMUNICACIONALES DESARROLLADAS EL 2025 .....</b> | <b>57</b> |



## I. QUIENES SOMOS

La Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región del Maule (CRDP-MAULE) es una entidad de derecho privado, sin fines de lucro, fundada el 26 de octubre de 2009 por iniciativa del Gobierno Regional del Maule. Su labor es financiada principalmente a través de fondos regionales (FNDR) y tiene como misión fortalecer el desarrollo económico de la región.

Nuestra corporación trabaja para mejorar la productividad y competitividad de diversos sectores estratégicos del Maule, impulsando estudios, programas y proyectos que contribuyan a la innovación, el crecimiento sostenible y la articulación público-privada. A través de una gestión eficiente y colaborativa, buscamos potenciar el desempeño de los actores económicos locales, promoviendo un desarrollo equilibrado y sustentable para la región.

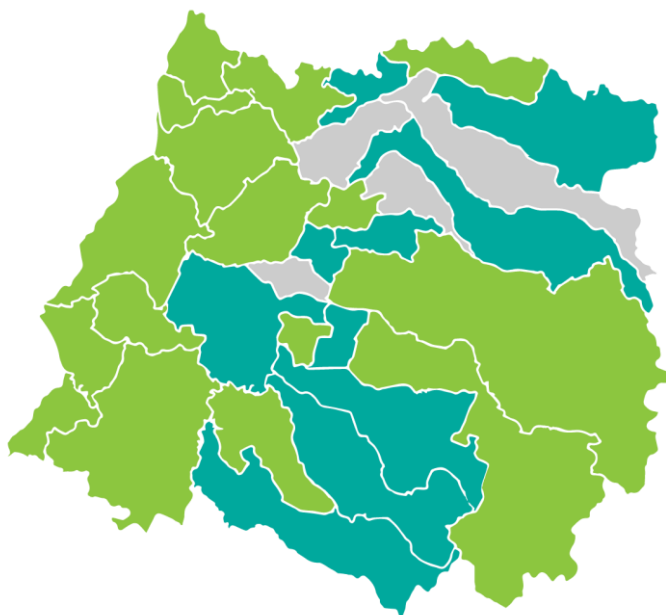




## CONTEXTO REGIONAL

La Región del Maule se ubica en la zona centro-sur de Chile y está compuesta por cuatro provincias: Talca, Curicó, Cauquenes y Linares, las cuales agrupan un total de 30 comunas (ver Figura N°1). Su superficie alcanza los 30.296,10 km<sup>2</sup>, representando aproximadamente el 4% del territorio nacional. Su geografía es diversa, con un paisaje que abarca desde la Cordillera de los Andes hasta la costa del océano Pacífico, pasando por valles fértiles que la convierten en una de las regiones más importantes en términos agrícolas y agroindustriales.

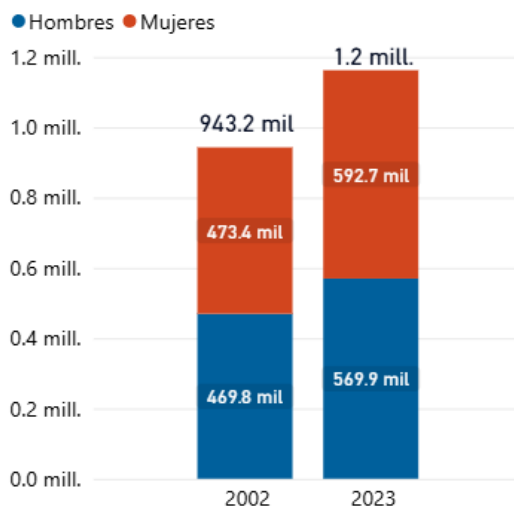
**Ilustración 1: Comunas de la Región del Maule.**



**Fuente: Creación Propia CRDP Maule.**

Según los datos del Censo 2017, la Región del Maule tenía una población de 1.044.950 habitantes, con una densidad de aproximadamente 34,5 habitantes por km<sup>2</sup>. Las proyecciones estiman que para 2035, la población alcanzará los 1.202.077 habitantes, lo que representa un crecimiento del 15,04%. En términos de distribución por sexo, la población está compuesta por un 51% de mujeres y un 49% de hombres. Además, el 82% de los habitantes reside en zonas urbanas, mientras que el 18% vive en áreas rurales, reflejando una presencia significativa de comunidades agrícolas.

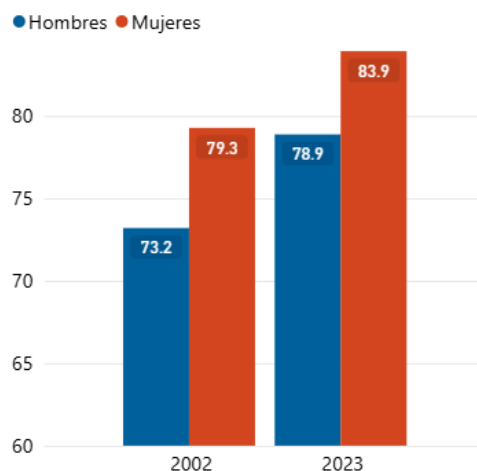
**Gráfico 1: Población Regional al año 2023, Región del Maule.**



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas, Banco Central de Chile.

La estructura etaria muestra que un 22% de la población tiene menos de 15 años, mientras que el 16% supera los 65 años, lo que evidencia un progresivo envejecimiento demográfico. Asimismo, de acuerdo con el Censo, aproximadamente el 9% de la población regional se identifica como perteneciente a pueblos indígenas, siendo el pueblo mapuche el de mayor presencia.

**Gráfico 2: Esperanza de vida al Nacer Región del Maule (Años).**



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas, Banco Central de Chile.

El gráfico anterior muestra la evolución de la **esperanza de vida al nacer** para hombres y mujeres en los años **2002 y 2023**, evidenciando un incremento en la longevidad de la población. En 2002, la esperanza de vida era de **73,2 años** para los hombres y **79,3 años** para las mujeres, mientras que en 2023 estas cifras aumentaron a **78,9 y 83,9 años**, respectivamente. Este crecimiento representa un aumento de **5,7 años en hombres** y **4,6 años en mujeres**, manteniéndose la brecha de género,

donde las mujeres continúan teniendo una mayor expectativa de vida en comparación con los hombres.

En términos económicos, el Maule se caracteriza por su fuerte vocación agroindustrial, con una producción destacada en frutas, hortalizas, cereales y vitivinicultura, además de la presencia de sectores forestales, pesqueros y manufacturas asociados. La región también desempeña un papel clave en la generación de energía, con un conjunto de centrales hidroeléctricas que abastecen al sistema energético nacional.

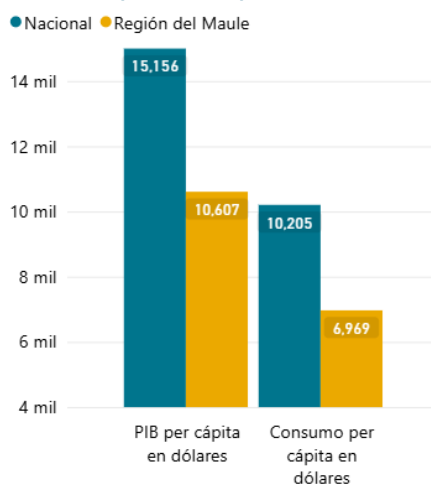
Las 30 comunas de la región presentan marcadas diferencias en términos de desarrollo, población y actividad económica. Talca, la capital regional, es el principal centro administrativo y de servicios, mientras que Curicó y Linares se destacan por su dinamismo agrícola e industrial. Por otro lado, comunas como Pelluhue y Constitución poseen una fuerte orientación pesquera y turística, mientras que localidades del secano interior, como Empedrado y Chanco, enfrentan desafíos en términos de conectividad y acceso a servicios.

En términos de indicadores sociales, la región presenta un Índice de Desarrollo Humano (IDH) medio, con brechas significativas entre las comunas más urbanizadas y aquellas de menor tamaño. La pobreza, según la Encuesta Casen, afecta a un 11% de la población, con una incidencia mayor en zonas rurales.

En cuanto a la infraestructura, la región cuenta con una red de carreteras que la conecta con el resto del país, destacando la Ruta 5 Sur, el principal eje de conectividad. Además, su sistema ferroviario permite la movilidad de pasajeros y carga, contribuyendo al dinamismo económico regional.

En síntesis, la Región del Maule es un territorio con una fuerte identidad agrícola, un importante crecimiento demográfico proyectado y una diversidad geográfica que le otorga un rol estratégico en la economía nacional. ***Sin embargo, enfrenta desafíos en materia de desarrollo equitativo, conectividad y adaptación al cambio climático, lo que demanda políticas públicas orientadas a un crecimiento sostenible e inclusivo.***

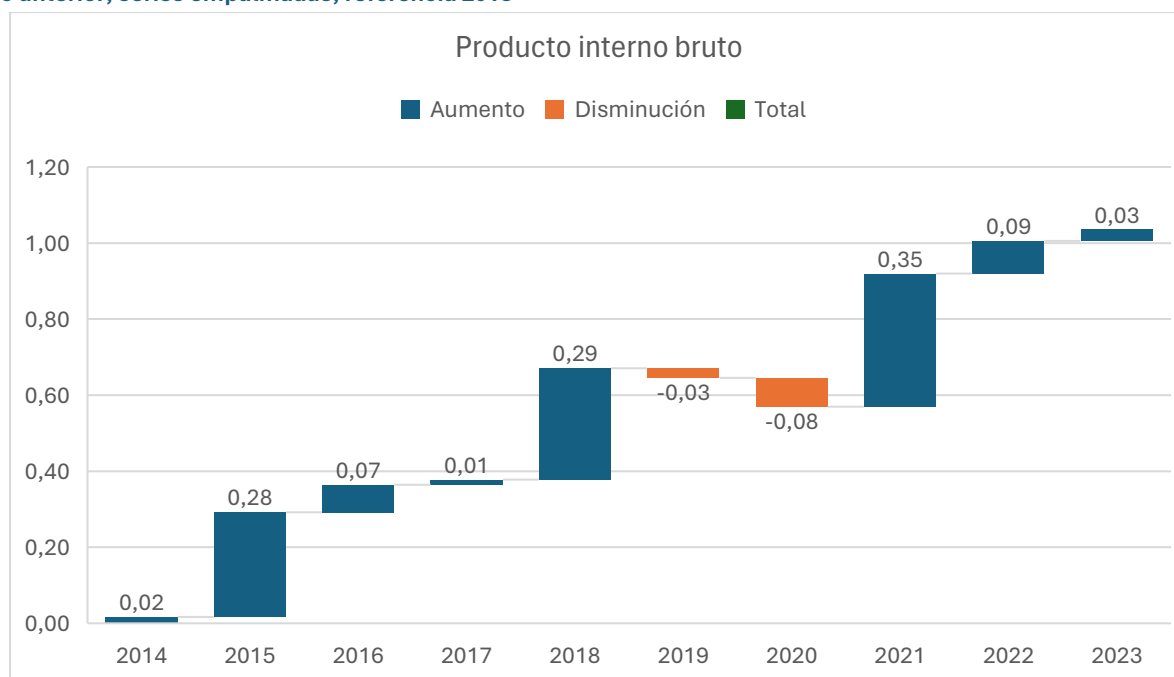
**Gráfico 3: PIB y Consumo per cápita año 2023 (en dólares).**



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas, Banco Central de Chile.

El gráfico compara el **PIB y el consumo per cápita en dólares** durante el año **2023** a nivel **nacional** y en la **Región del Maule**, evidenciando una brecha económica significativa. A nivel nacional, el **PIB per cápita** alcanzó los **15.156 dólares**, mientras que en la Región del Maule fue de **10.607 dólares**, lo que representa una diferencia de aproximadamente **30%**. En cuanto al **consumo per cápita**, el promedio nacional alcanzó los **10.205 dólares**, en contraste con los **6.969 dólares** registrados en el Maule, lo que indica un menor nivel de gasto en la región en comparación con el promedio nacional. Estos datos reflejan una brecha en el desarrollo económico y en la capacidad de consumo entre la región y el país.

**Gráfico 1: Gráfico: Producto interno bruto región del Maule, contribución porcentual respecto de igual periodo del año anterior, series empalmadas, referencia 2018**



**Fuente: Elaboración Propia, con datos del Banco Central de Chile**

El gráfico muestra la evolución del Producto Interno Bruto (PIB) regional entre los años 2014 y 2023, destacando períodos de crecimiento (en azul) y disminución (en naranja). Se observa una tendencia general al alza, con incrementos significativos en 2015 (0,28), 2018 (0,29) y 2021 (0,35), seguidos de pequeñas contracciones en 2019 (-0,03) y 2020 (-0,08), probablemente asociados a impactos económicos adversos. A partir de 2021, el PIB retoma el crecimiento, aunque con tasas menores en 2022 (0,09) y 2023 (0,03), lo que sugiere una desaceleración. En conjunto, el gráfico refleja un crecimiento económico sostenido con algunas fluctuaciones en el período analizado.

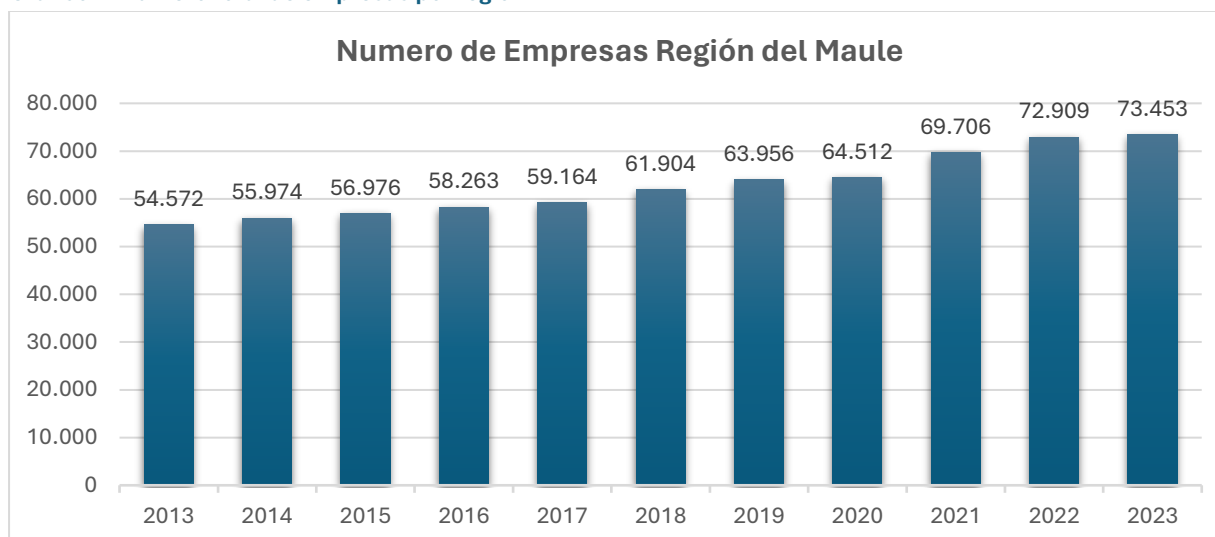
**Gráfico 2: Distribución Producto Interno Bruto - PIB por actividad económica, Región del Maule 2023 (miles de millones de pesos encadenados)**



Fuente: Elaboración Propia, con datos del Banco Central de Chile

El gráfico muestra la distribución del **Producto Interno Bruto (PIB) por actividad económica**, evidenciando que el sector **servicios** es el de mayor aporte con un **35%** del total, seguido por la **producción de bienes (29%)** y el **resto de los bienes (19%)**. La **industria** representa un **11%**, mientras que el **comercio** aporta un **6%**. Destaca la actividad **minera**, que tiene una participación del **0%**, lo que indica una ausencia o insignificancia del sector en la estructura económica. Estos datos reflejan una economía con una fuerte orientación hacia los servicios y la producción de bienes, con un menor peso relativo de la actividad comercial e industrial.

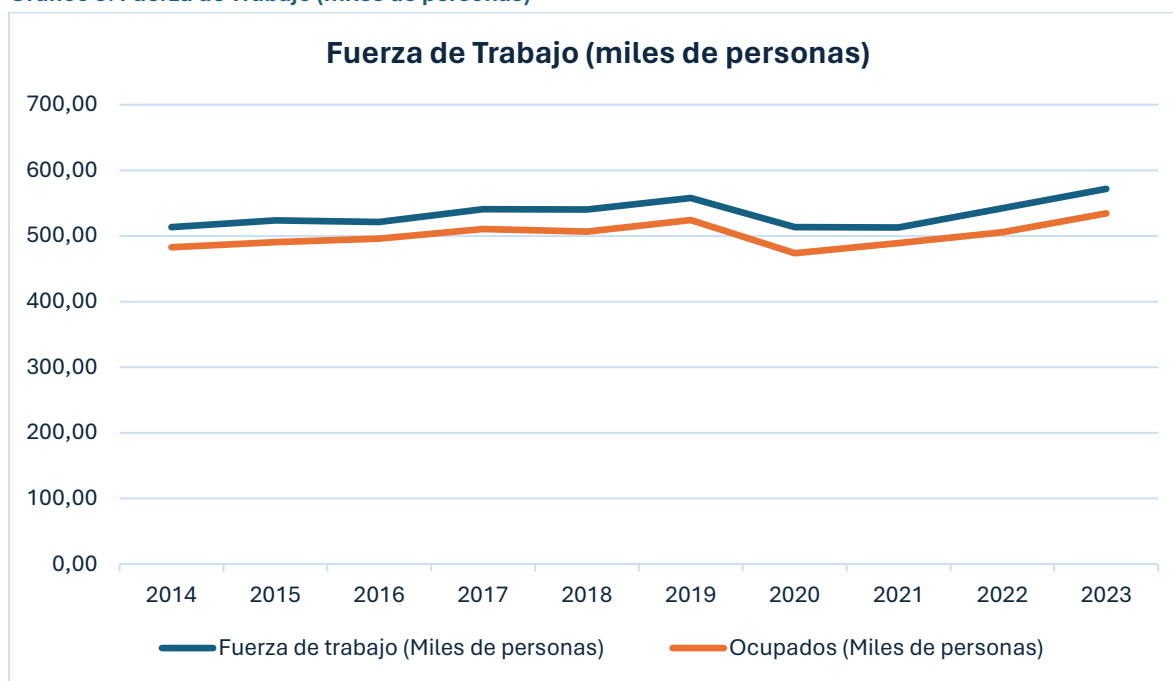
**Gráfico 4: Número total de empresas por región**



Fuente: Elaboración Propia, con datos del Banco Central de Chile

El gráfico muestra la evolución del **número de empresas en la Región del Maule** entre los años **2013 y 2023**, evidenciando un crecimiento sostenido en el período analizado. En **2013**, la región contaba con **54.572 empresas**, cifra que ha aumentado de manera constante hasta alcanzar las **73.453 empresas en 2023**, lo que representa un incremento de aproximadamente **34,6%** en una década. Destacan los años **2021 y 2022**, donde se observa un crecimiento más acelerado, posiblemente impulsado por la reactivación económica postpandemia. Estos datos reflejan una expansión del sector empresarial en la región, lo que sugiere un dinamismo económico favorable.

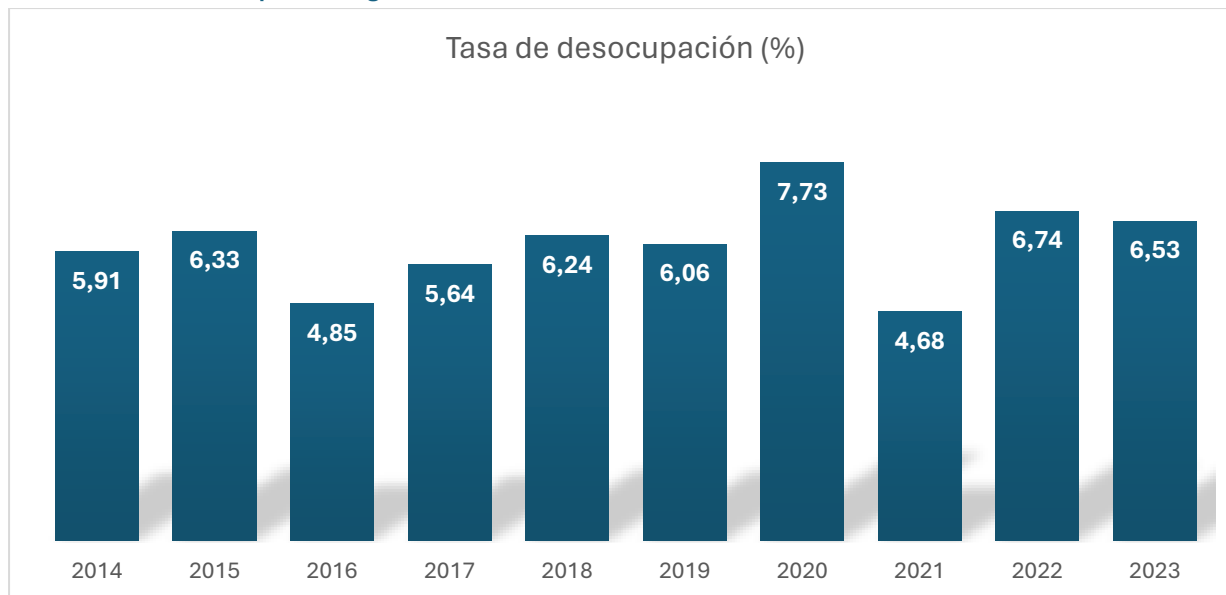
**Gráfico 5: Fuerza de Trabajo (miles de personas)**



**Fuente: Elaboración Propia, con datos del Banco Central de Chile**

El gráfico muestra la evolución de la fuerza de trabajo y el número de ocupados en miles de personas entre los años 2014 y 2023. Se observa un crecimiento gradual en ambos indicadores hasta 2019, seguido de una caída pronunciada en 2020, lo que coincide con los efectos de la pandemia de COVID-19 en el mercado laboral. A partir de 2021, tanto la fuerza de trabajo como los ocupados muestran una recuperación progresiva, alcanzando en 2023 sus niveles más altos del período analizado. La brecha entre ambas líneas representa el número de personas desempleadas, la cual se amplió en los años de crisis y se ha mantenido con oscilaciones en la última década.

**Gráfico 6: Tasa Desocupación Región del Maule.**



**Fuente: Elaboración Propia, con datos del Banco Central de Chile**

El gráfico muestra la evolución de la tasa de desocupación (%) entre los años 2014 y 2023, reflejando fluctuaciones en el mercado laboral. Se observa una estabilidad relativa entre 2014 y 2019, con tasas que oscilan entre 4,85% y 6,33%. Sin embargo, en 2020, la tasa alcanza su punto más alto del período, con 7,73%, debido al impacto de la pandemia de COVID-19 en el empleo. Posteriormente, en 2021, se registra una fuerte recuperación con una caída al 4,68%, pero en los años siguientes la desocupación vuelve a subir, situándose en 6,74% en 2022 y 6,53% en 2023, lo que indica una estabilización en niveles superiores a los previos a la crisis sanitaria.

Dadas las condiciones regionales previamente señaladas, durante 2024 orientamos nuestros esfuerzos para mejorar la competitividad regional, fortaleciendo nuestra capacidad institucional y poniéndola al servicio de la región y sus tomadores de decisión. Para ello, nos enfocamos en la identificación de brechas productivas y la generación de estrategias que impulsen el desarrollo sostenible de los distintos sectores económicos.

Asimismo, participamos activamente en los esfuerzos de recuperación ante las emergencias que afectaron a la región, como incendios e inundaciones, promoviendo la restauración de espacios y capacidades productivas. En este contexto, se refuerza la colaboración público-privada, con un enfoque en la protección del entorno y el fortalecimiento de la resiliencia de la comunidad maulina. Entre las principales falencias y necesidades detectadas en los sectores productivos y emprendedores se identificaron deficiencias en gestión de negocios, comercio electrónico, redes sociales, marketing digital, postulación a fondos concursables, acceso a mercados internacionales, apoyo a la inversión, análisis de oportunidades, agregación de valor e identidad, así como la falta de espacios de visibilización.



La implementación de las propuestas y acciones del 2024 buscaron lograr una dinámica virtuosa de generación, transmisión y aplicación de conocimientos, alineada con las necesidades del mundo productivo. Para ello, se planteó una intervención sistémica e integral, basada en la identificación, fortalecimiento y acompañamiento de los distintos grupos de interés, combinando estrategias de alcance territorial y regional que permitan potenciar el desarrollo productivo de manera sostenible.

## PRESENTACIÓN

La Región del Maule enfrenta desafíos y oportunidades en su desarrollo económico, caracterizándose por una estructura productiva diversa donde predominan la agroindustria, el comercio, los servicios y la manufactura. En este contexto, la Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP) ha desempeñado un papel clave en la articulación de estrategias para fortalecer la competitividad, apoyar a los sectores productivos y fomentar la inversión, alineando sus acciones con los instrumentos de planificación regional y las necesidades del territorio.

En 2024, la CRDP Maule focaliza sus esfuerzos en reducir brechas productivas, generar oportunidades de inversión y reforzar la capacidad de los actores económicos para enfrentar los cambios del entorno. Esto se traduce en iniciativas dirigidas a micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs), emprendedores y sectores estratégicos, promoviendo la innovación, la digitalización y el acceso a nuevos mercados. Además, se da especial énfasis en la reactivación económica de las zonas afectadas por emergencias climáticas, fortaleciendo la resiliencia productiva y la colaboración público-privada.

Las acciones de la CRDP están alineadas con la Estrategia Regional de Desarrollo Maule 2022-2042, la Estrategia Regional de Innovación 2020-2026 y la Política Regional de Turismo, asegurando una visión integral del crecimiento económico. Asimismo, el Plan Operativo Anual 2024 establece objetivos concretos como el fortalecimiento institucional, la detección de brechas en gestión empresarial, la promoción de marcas regionales, la identificación de oportunidades de inversión y la internacionalización del Maule.

Con un enfoque territorial y multisectorial, la CRDP busca consolidar un ecosistema productivo dinámico, innovador y sostenible, promoviendo el desarrollo económico con inclusión, equidad y sustentabilidad.

Para llevar a cabo estas tareas, se planteó un modelo de intervención que se ha orientado en dos grandes ejes de trabajo:

De forma paralela, se contó con servicios de soporte que permitieron realizar las labores que se planificaron. Este apoyo se realizó en materias como, administración y finanzas, comunicaciones, aspectos legales y soporte informático



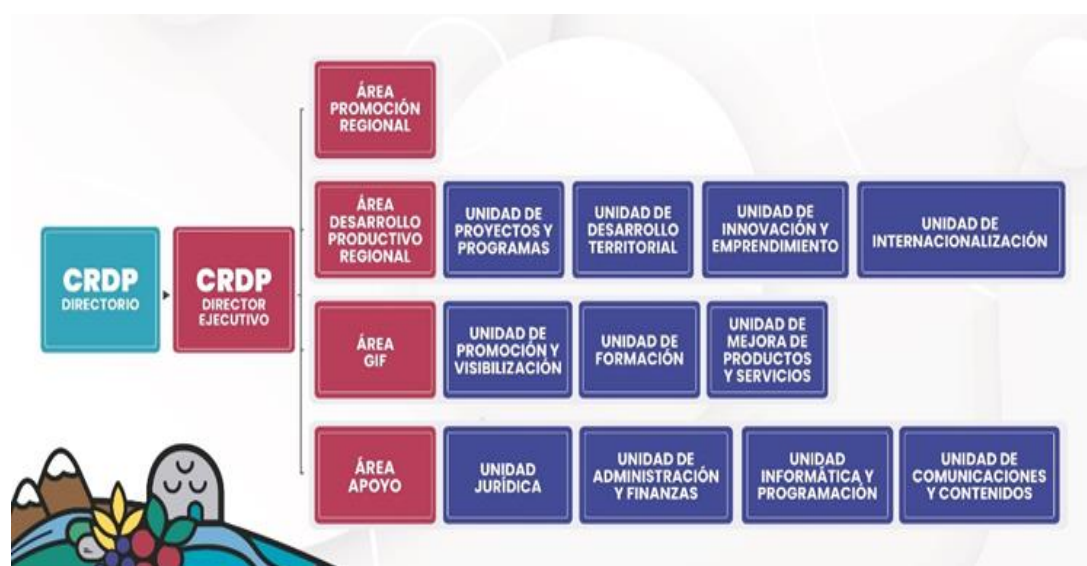
## ASPECTOS CORPORATIVOS

El gobierno corporativo está encabezado por, **Pedro Álvarez-Salamanca Ramírez** Gobernador Regional del Maule, en su calidad de presidente del Directorio de esta Corporación.

En su calidad de presidente del Directorio de esta Corporación, de acuerdo con lo establecido en los estatutos de la CRDP-Maule. El Directorio que la acompaña está constituido por: Felipe Valdovinos Rodríguez, Álvaro Landaeta Gutiérrez, Boris Tapia Martínez (representantes del Gobierno Regional del Maule, designados por el Consejo Regional), Sara Ramírez Cruz (Directora Regional CORFO), Iván Sepúlveda Sepúlveda (representante del sector público de la Región del Maule, designado por el Gobernador Regional). Estos ejercen su cargo hasta 01 de marzo del año 2025.

La gestión administrativa y operacional de la Corporación es realizada por el Director Ejecutivo, quién es la encargada de entregar los lineamientos a los equipos profesionales y administrativos que integran la CRDP de acuerdo con las directrices del Directorio. La Dirección Ejecutiva es desempeñada por Fabian Meza.

En cuanto a la organización interna de las tareas a desarrollar, estas se llevaron a cabo bajo un modelo matricial, que contribuyó a la colaboración entre las partes:



## ESTRUCTURA CRDP



La Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP) del Maule cuenta con una estructura organizacional diseñada para facilitar la ejecución eficiente de sus funciones, asegurando la alineación de sus actividades con los objetivos estratégicos de desarrollo regional. Su modelo organizacional se compone de distintos niveles jerárquicos que permiten una distribución clara de responsabilidades y competencias, optimizando la toma de decisiones y la ejecución de iniciativas en el territorio.

En la cúspide de la estructura se encuentra el CRDP Directorio, órgano encargado de la dirección estratégica de la corporación. Desde este nivel se definen las líneas de acción y políticas que guían el trabajo institucional. En estrecha relación con el Directorio, opera el CRDP Director Ejecutivo, quien lidera la administración de la entidad y se encarga de materializar los lineamientos estratégicos a través de la gestión operativa de los distintos equipos y áreas de trabajo.

Bajo la dirección ejecutiva, la organización se estructura en cuatro grandes áreas funcionales, cada una con objetivos específicos que contribuyen al desarrollo productivo y territorial de la región del Maule. La Área de Promoción Regional se orienta a la difusión y fortalecimiento de la identidad regional, promoviendo oportunidades de inversión y colaboración estratégica. Por su parte, la Área de Desarrollo Productivo Regional lidera la implementación de proyectos orientados a la innovación, el emprendimiento y la internacionalización de la actividad económica local.

Complementando estas funciones, la Área GIF (Grupos de Interés Focalizados) agrupa unidades encargadas de visibilizar y fortalecer capacidades productivas a través de programas de formación y mejora de productos y servicios. Finalmente, la Área de Apoyo cumple un rol esencial en el soporte administrativo, financiero, jurídico, tecnológico y comunicacional, asegurando el adecuado funcionamiento interno de la corporación.

Cada una de estas áreas está conformada por unidades especializadas que permiten la ejecución efectiva de los programas y estrategias definidas. En este sentido, se destacan unidades clave como la de Desarrollo Territorial, la de Innovación y Emprendimiento, y la de Internacionalización, que actúan de manera coordinada para impulsar la competitividad de los sectores productivos locales. Asimismo, unidades como la de Administración y Finanzas y la de Informática y Programación garantizan la sostenibilidad operativa y tecnológica de la organización.

En conclusión, la estructura organizacional de la CRDP del Maule refleja un diseño funcional orientado a cumplir con su misión de fomentar el desarrollo productivo y territorial de la región. A través de un enfoque basado en la especialización y la colaboración interinstitucional, la corporación se posiciona como un actor clave en la promoción de iniciativas que impulsan la competitividad regional.

## II. QUÉ HACEMOS

### OBJETIVOS

#### Objetivo General

Contribuir al desarrollo económico de la región del Maule, mediante la coordinación, articulación y apoyo de actores públicos y privados para que mejoren los niveles de competitividad regional.

#### Objetivos Específicos:

##### *Objetivo N°1:*

Posicionar a la CRDP del Maule como actor clave en el impulso de la competitividad, la innovación y el crecimiento económico sostenible de la región, a través del desarrollo institucional y profesional.

##### *Objetivo N°2:*

Detectar brechas de gestión y habilidades existentes en emprendedores y actores productivos de la región del Maule.

##### *Objetivo N°3:*

Promocionar a la CRDP del Maule, a través de acciones de visibilización y promoción de sus marcas.

##### *Objetivo N°4:*

Identificar oportunidades de inversión, territoriales y regionales, para respaldar la toma de decisiones y la posterior formulación de iniciativas estratégicas.

##### *Objetivo N°5:*

Contribuir a la internacionalización de la región del Maule, a través de acciones de articulación con instituciones internacionales y la recepción de delegaciones, en el marco de los actuales y futuros acuerdos de colaboración suscritos.

## ÁREAS DE TRABAJO PERIODO 2024

### ÁREAS DE SOPORTE

#### **Administración y Finanzas**

El Departamento de Administración y Finanzas es responsable de la gestión eficiente de los recursos financieros y materiales de la Corporación. Su labor incluye la planificación, ejecución y supervisión de los procesos administrativos, contables y financieros necesarios para garantizar la operatividad y sostenibilidad institucional. Además, vela por el cumplimiento normativo en materia financiera y optimiza el uso de los recursos para fortalecer la gestión organizacional.

#### **Comunicación Integral y Contenido Multimedia**

La Unidad de Comunicación Integral y Contenido Multimedia tiene como misión diseñar e implementar estrategias de comunicación para fortalecer el posicionamiento de la CRDP Maule. Su labor abarca la planificación, producción y difusión de contenidos en distintos formatos y plataformas, asegurando la visibilidad de las iniciativas desarrolladas por la Corporación a nivel regional, nacional e internacional. Asimismo, gestiona la identidad corporativa y la relación con los medios de comunicación para fomentar una imagen institucional coherente y de impacto.

#### **Asesoría Jurídica**

El área de Asesoría Jurídica brinda orientación y apoyo legal en todos los ámbitos de interés para la Corporación. Sus funciones incluyen la evaluación y mitigación de riesgos legales asociados a la toma de decisiones, la elaboración y revisión de contratos, convenios y documentos jurídicos, así como la interpretación y aplicación de normativas. Además, asegura la protección de los derechos e intereses institucionales y facilita la comprensión del marco legal a los colaboradores de la organización.

#### **Informática y Programación**

El área de Informática y Programación es responsable del desarrollo, mantenimiento y optimización de las plataformas digitales y sistemas tecnológicos de la Corporación. Su labor incluye la gestión de infraestructura tecnológica, la implementación de soluciones informáticas innovadoras y la provisión de soporte técnico especializado para garantizar la seguridad, estabilidad y eficiencia operativa en el entorno digital.



## Modelo de intervención de grupos de Emprendedores

El Modelo de intervención que se muestra en la gráfica adjunta, muestra el enfoque metodológico del Área GIF en su trabajo con los grupos de emprendedores. La estructura del diagrama muestra un ciclo de intervención que se divide en dos grandes segmentos: Emprendedores Nuevos y Emprendedores de Continuidad, cada uno con un conjunto de etapas que permiten una gestión integral y sostenible de los beneficiarios.

### *Emprendedores Nuevos:*

En esta fase, el área GIF trabaja con nuevos grupos de interés, iniciando un proceso de reconocimiento y consolidación de sus necesidades y oportunidades. Se identifican tres etapas clave:

- **Diagnóstico:** Se lleva a cabo un análisis detallado de las necesidades, desafíos y oportunidades del grupo de interés. Esta etapa es crucial para comprender el contexto y definir el enfoque del proceso de intervención.
- **Levantamiento:** Se recolecta información relevante a través de metodologías participativas y herramientas de análisis, permitiendo una comprensión profunda del grupo beneficiario y la definición de estrategias alineadas con su realidad.
- **Visibilización:** Se difunden los hallazgos y avances del proceso para fortalecer el reconocimiento y posicionamiento del grupo de interés en el ecosistema productivo y territorial. Esta etapa busca generar un impacto en la percepción pública y en el acceso a nuevas oportunidades para los beneficiarios.

### *Emprendedores de Continuidad:*

Para los grupos de interés que ya han sido intervenidos en etapas anteriores, el área GIF implementa un proceso de seguimiento y optimización, asegurando que las estrategias desarrolladas generen impacto sostenible. Las etapas de esta fase incluyen:

- **Análisis de Brechas:** Se compara la situación actual del grupo de interés con los objetivos esperados para identificar áreas de mejora y ajustar estrategias según sea necesario.
- **Priorización:** Se seleccionan las acciones más relevantes y estratégicas para maximizar el impacto de la intervención, optimizando el uso de recursos y garantizando un proceso eficiente.
- **Apoyo y Formación:** Se implementan herramientas y conocimientos especializados para fortalecer las capacidades y la autonomía de los beneficiarios, promoviendo su sostenibilidad en el tiempo.

### *Transferencia de Conocimientos*

En el centro del esquema se destaca la iniciativa de Jornadas de Formación para Municipios, un componente transversal del proceso que busca optimizar la gestión e impacto de las políticas de desarrollo productivo a nivel local. A través de la capacitación especializada, se fomenta la integración de herramientas y conocimientos en los actores municipales, fortaleciendo su capacidad de implementación de iniciativas en sus territorios y fortaleciendo la relación con las oficinas de fomento productivo comunales y la CRDP.

El modelo de intervención del área GIF intenta un enfoque integral y progresivo que permite abordar las necesidades de nuevos grupos de interés y consolidar estrategias con aquellos que ya han sido intervenidos. La combinación de diagnóstico, análisis de brechas y formación genera un proceso de desarrollo sostenible que fortalece la autonomía de los beneficiarios y promueve su integración efectiva en el ecosistema productivo.

Este esquema metodológico garantiza que la intervención de la CRDP del Maule no solo responda a necesidades inmediatas, sino que también contribuya a la construcción de capacidades a largo plazo, consolidando un modelo de desarrollo regional basado en la innovación y la gestión eficiente del conocimiento.



## ÁREAS PARA LA INTERVENCIÓN DE GRUPOS DE EMPRENDEDORES

### *Área de Formación*

Es el área encargada de contribuir a la mejora de las capacidades y habilidades de los actores vinculados al fomento productivo regional, para fortalecer su desempeño productivo y comercial, mediante el diseño e implementación de acciones de capacitación dirigidas a cubrir las necesidades de los integrantes de los distintos grupos de interés focalizados (GIF), como de los profesionales vinculados al fomento productivo pertenecientes a las 30 comunas de la región del Maule.

### *Área de desarrollo de productos, servicios e innovación*

Es el área encargada de contribuir en la adquisición, y transferencia de tecnologías de producción innovadora, que permitan ser un aporte en la mejora o desarrollo de productos, servicios y/o destinos turísticos de distintos sectores productivos presentes de la Región del Maule, atendiendo a las características únicas de cada territorio, los estados de desarrollo y competitividad presentes bajo enfoques de sostenibilidad, inclusión y de género.

### *Área de promoción y visibilización*

Es el área encargada de contribuir a la promoción y visibilización de productos, servicios y destinos de actores vinculados al fomento productivo, para fortalecer su desempeño, mediante la gestión de espacios de visibilización tanto virtuales como presenciales.

## MODELO DE INTERVENCIÓN MACRO ÁREA DE DESARROLLO REGIONAL.

### *Análisis del Proceso de Trabajo del Área de Desarrollo Productivo Regional en la CRDP Maule*

La gráfica presentada describe el enfoque metodológico del Área de Desarrollo Productivo Regional de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo del Maule (CRDP Maule) y su intervención en el desarrollo económico y social de la región. Este modelo de trabajo está orientado a fomentar la competitividad, la innovación y la sostenibilidad en las 30 comunas del Maule, asegurando un crecimiento equilibrado e inclusivo en el territorio.

El esquema se basa en cuatro ejes estratégicos que conforman un ciclo continuo de intervención:

#### **Proyectos y Programas (PP): Diseño e Implementación de Iniciativas Estratégicas**

Esta primera fase del proceso consiste en la identificación, planificación y ejecución de iniciativas estratégicas que impulsen el desarrollo productivo y la competitividad de la región. Aquí, la CRDP trabaja en la generación de programas adaptados a las realidades de cada comuna, considerando sus capacidades productivas, sectores estratégicos y necesidades particulares.

En esta etapa, se articulan esfuerzos con los municipios, organismos públicos y actores privados para garantizar la viabilidad de los proyectos y su alineación con las políticas regionales de desarrollo. Este enfoque asegura que los programas implementados tengan un impacto concreto en la mejora de la productividad local.

#### **Desarrollo Territorial (DT): Crecimiento Equilibrado e Inclusivo**

El segundo eje estratégico se centra en la planificación territorial y en la ejecución de acciones que permitan un crecimiento equilibrado y sostenible en toda la región. Este componente es fundamental para garantizar que el desarrollo llegue a todas las comunas del Maule, reduciendo brechas y fomentando la integración de territorios rurales y urbanos.

El enfoque de desarrollo territorial promueve la descentralización de oportunidades, asegurando que cada comuna cuente con herramientas y recursos que le permitan potenciar su economía local. A través de planes de ordenamiento territorial, inversión en infraestructura productiva y fortalecimiento de redes de colaboración, se busca generar condiciones favorables para el crecimiento sostenible de las comunas.

### **Innovación y Emprendimiento (IE): Creación de Ecosistemas Dinámicos y Sostenibles**

El tercer eje del modelo de intervención está orientado a la promoción de la innovación y el emprendimiento como motores de transformación productiva. En esta fase, la CRDP Maule fomenta la generación de nuevos negocios, la adopción de tecnologías emergentes y el desarrollo de modelos productivos innovadores.

Se trabaja estrechamente con emprendedores, pymes y startups para fortalecer su competitividad, brindando acceso a financiamiento, asesorías técnicas y espacios de experimentación. La meta es consolidar un ecosistema de emprendimiento dinámico y sostenible, donde las iniciativas innovadoras puedan escalar y generar impacto en la economía regional.

### **Internacionalización (I): Inserción en Mercados Globales**

El último eje del ciclo de intervención se enfoca en la proyección global de los sectores productivos del Maule, facilitando la inserción de empresas y emprendedores en mercados internacionales. Se implementan estrategias para fortalecer la exportación de productos regionales, generar alianzas comerciales y aprovechar las oportunidades del comercio global.

Este proceso implica la capacitación de productores y empresas locales en normativas de exportación, la promoción de productos del Maule en ferias internacionales y la atracción de inversionistas interesados en la oferta productiva de la región. La internacionalización no solo permite diversificar los mercados de destino, sino que también contribuye a la sofisticación y mejora continua de los productos locales.

El enfoque de trabajo del Área de Desarrollo Productivo Regional en la CRDP Maule integra estos cuatro ejes estratégicos en un ciclo continuo de intervención, permitiendo que las iniciativas de desarrollo productivo evolucionen de manera coordinada. La articulación de estos componentes con los municipios y actores territoriales garantiza que el desarrollo alcance a las 30 comunas de la región, promoviendo un crecimiento equitativo y sostenible.

Este modelo asegura que el desarrollo productivo no se limite a la generación de proyectos aislados, sino que se estructure sobre una base sólida de planificación territorial, innovación y acceso a mercados globales. La implementación efectiva de estas estrategias permite que el Maule avance hacia un futuro más competitivo, resiliente y con mayores oportunidades para sus habitantes.

## DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL

### PROYECTOS Y PROGRAMAS

Diseño, implementación y gestión de iniciativas estratégicas que impulsen el desarrollo productivo y la competitividad regional.

### DESARROLLO TERRITORIAL

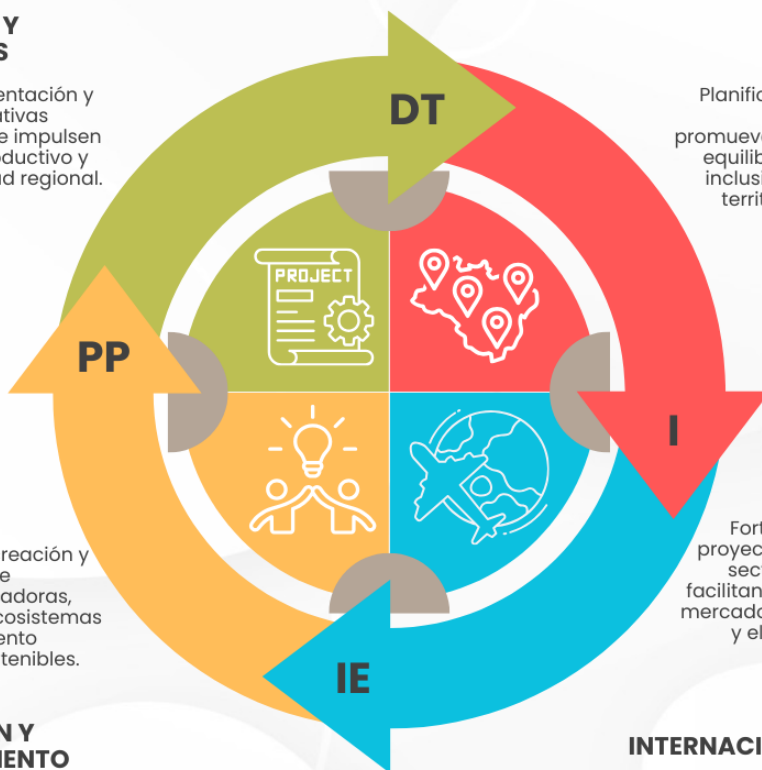
Planificación y ejecución de acciones que promuevan un crecimiento equilibrado, sostenible e inclusivo en los distintos territorios de la región.

Fomento de la creación y consolidación de iniciativas innovadoras, promoviendo ecosistemas de emprendimiento dinámicos y sostenibles.

### INNOVACION Y EMPREDIMIENTO

Fortalecimiento de la proyección global de los sectores productivos, facilitando la inserción en mercados internacionales y el acceso a nuevas oportunidades comerciales.

### INTERNACIONALIZACION



### III. RESULTADOS OBTENIDOS PERIODO 2024

El año 2024 marcó un período de importantes avances para la Corporación Regional de Desarrollo Productivo del Maule (CRDP Maule), consolidando su rol como actor clave en la promoción del desarrollo económico regional. A pesar de los desafíos derivados de emergencias climáticas y restricciones presupuestarias en el primer semestre, la ejecución del Plan Operativo Anual (POA) permitió articular esfuerzos entre el sector público y privado, impulsando la innovación, la competitividad y la generación de nuevas oportunidades de inversión. Como resultado, la CRDP logró fortalecer su impacto en sectores estratégicos como el turismo, la agroindustria y la economía circular, además de mejorar la visibilidad y proyección de los emprendedores locales a través de plataformas digitales y campañas de difusión.

En este periodo, se cumplieron a cabalidad los cinco objetivos estratégicos propuestos, obteniendo resultados concretos que reflejan el compromiso de la Corporación con el crecimiento sostenible y la dinamización del tejido productivo regional. A continuación, se presentan los principales logros alcanzados en cada uno de los ejes de acción definidos en el Plan Operativo Anual 2024.

#### Objetivo N°1

**Posicionar a la CRDP Maule como actor clave, en el impulso de la competitividad, la innovación y el crecimiento económico sostenible de la región, a través del desarrollo institucional y profesional.**

**Actividad 1:** Implementación de un sistema integral de gestión del desempeño

**Producto:** Un (1) sistema integral de gestión del desempeño

Durante 2024, la CRDP Maule llevó a cabo un esfuerzo estratégico para fortalecer su funcionamiento interno mediante la implementación de un sistema integral de gestión del desempeño. Este proceso, alineado con la visión de la Corporación de consolidarse como un referente en articulación público-privada, tuvo como eje central el diseño y estructuración de un modelo de evaluación basado en competencias. Durante el segundo semestre del año, se construyó la identificación y definición de competencias transversales y específicas, estableciendo un marco sólido para su futura vinculación con los distintos cargos dentro de la organización. Este avance permitirá no solo una evaluación objetiva del desempeño laboral, sino también la optimización de los procesos de selección, desarrollo profesional y planificación estratégica del talento humano en la CRDP Maule.



**Actividad 2:** Recopilación de antecedentes de preinversión de inmueble para el óptimo funcionamiento de la Corporación.

**Producto:** Un (1) informe con antecedentes de preinversión de inmueble para el óptimo funcionamiento de la Corporación.

Durante el 2024, la Corporación Regional de Desarrollo Productivo del Maule (CRDP Maule) avanzó en el desarrollo de un informe exhaustivo de antecedentes de preinversión del inmueble asignado en comodato para su sede institucional. Este documento se elaboró con el propósito de respaldar la postulación del proyecto de restauración y ampliación de la casona patrimonial ubicada en la comuna de Talca, una medida clave para superar las actuales limitaciones de infraestructura y mejorar las condiciones operativas de la Corporación.

La recopilación de información incluyó un diagnóstico detallado del estado del inmueble y la identificación de necesidades arquitectónicas y funcionales para adecuar la infraestructura a las normativas vigentes ya las exigencias de accesibilidad y seguridad. Como parte del proceso, se realizaron reuniones de coordinación con instituciones clave, como el Gobierno Regional del Maule, la Dirección de Arquitectura, el Ministerio de Vivienda y Urbanismo (MINVU) y el Consejo de Monumentos Nacionales, además de visitas técnicas al recinto. Asimismo, la Corporación recabó modelos de gestión de otros inmuebles patrimoniales de la región, los cuales sirvieron de referencia para la formulación de un modelo integral de intervención.

El resultado de este esfuerzo es la consolidación de un anteproyecto arquitectónico y un proyecto formulado bajo los lineamientos del Ministerio de Desarrollo Social y Familia (MDSyF), ambos presentados a las instituciones revisoras para su aprobación final. Este avance representa un paso estratégico en la búsqueda de financiamiento y la ejecución del proyecto, cuyo objetivo es proporcionar a la CRDP un espacio adecuado para el desarrollo de sus funciones, así como mejorar la atención a los usuarios y promover la visibilidad de los emprendimientos regionales.

**Actividad 3:** Operativización y actualización de las plataformas web de la Corporación

**Producto:** Actualización y mantención plataforma Market Maule. Descubre El Maule, Protejo el Maule, Maule Investment y la misma CRDP.

Durante el 2024, la Corporación Regional de Desarrollo Productivo del Maule (CRDP Maule) llevó a cabo un **proceso integral de actualización y mantención de sus plataformas digitales**, asegurando una mayor accesibilidad, seguridad informática y optimización del contenido. A través de estas mejoras, se fortaleció la comunicación institucional y la difusión de las iniciativas promovidas por la Corporación, logrando una interacción más efectiva con la comunidad regional. Las plataformas intervenidas incluyen **Market Maule, Descubre el Maule, Protejo el Maule, Maule Investment y la web institucional de la CRDP Maule**, en las cuales se implementan **ajustes de estructura, mejoras en seguridad y optimización de contenido digital**. Se incorporaron actualizaciones de programación y complementos relacionados con **WordPress**, permitiendo una navegación más intuitiva y una experiencia de usuario mejorada. Además, se integraron

herramientas de medición de tráfico y engagement a través de **Google Analytics y Business Meta**, permitiendo un monitoreo más preciso del alcance de las plataformas.

Entre los principales logros destacan el incremento de la visibilidad de las iniciativas de la CRDP Maule. La plataforma institucional registró **más de 5.000 visitas anuales**, mientras que **Market Maule superó las 9.500 visitas** y **Descubre el Maule alcanzó las 16.000 visitas**. Las redes sociales también experimentaron un crecimiento significativo, con **más de 98.000 interacciones orgánicas en el primer semestre**, reflejando una mayor participación y alcance de las publicaciones.

Además, **Market Maule** optimizó su estructura para destacar emprendimientos individuales, **Descubre el Maule** incorporó un espacio dedicado a experiencias turísticas y contenidos de alto valor para visitantes, y **Maule Investments** fue completamente rediseñado con una paleta de colores renovada y un enfoque en innovación. Por su parte, **Protejo el Maule** consolidó su presencia digital con **1.500 visitas en el año**, fortaleciendo su rol en la promoción de prácticas sostenibles en la región.

Estas mejoras consolidan el posicionamiento digital de la CRDP Maule, garantizando que sus plataformas sean herramientas efectivas para la promoción del desarrollo productivo, la inversión y el emprendimiento regional

## Objetivo N°2:

**Detectar brechas de gestión y habilidades existentes en grupos de emprendedores y actores productivos de la región del Maule.**

**Actividad 4:** Levantamiento y actualización de necesidades y brechas multidimensionales a grupos de emprendedores.

**Producto:** Diez (10) diagnósticos nuevos grupos de emprendedores.

Durante el año 2024, en la CRDP Maule trabajamos intensamente en la identificación de las principales brechas de gestión y habilidades que enfrentan los emprendedores y actores productivos de la región. Como parte de esta labor, desarrollamos diez diagnósticos a nuevos grupos de emprendedores, lo que nos permitió generar información clave para fortalecer su desarrollo y diseñar estrategias de apoyo más efectivas.

Este trabajo comenzó con la coordinación de reuniones junto a distintas organizaciones y actores territoriales, incluyendo el Gobierno Regional del Maule, asociaciones gremiales e instituciones públicas y privadas. Definimos una metodología de levantamiento de información basada en herramientas participativas, como la técnica Metaplan o “semáforo”, que facilitó la recopilación de datos sobre las necesidades y expectativas de los emprendedores en distintas comunas.

A lo largo del año, realizamos visitas a terreno y encuentros con las agrupaciones, en los que aplicamos fichas de diagnóstico, encuestas y sesiones de trabajo colectivo. Como resultado, logramos identificar cinco áreas clave de desafío para los emprendedores del Maule:

1. **Acceso a financiamiento:** persisten dificultades para obtener recursos que permitan iniciar o expandir negocios, así como limitaciones en el acceso a líneas de crédito.
2. **Capacitación y formación:** Falta de programas educativos especializados en gestión de negocios, marketing e innovación, ajustados a los distintos rubros productivos.
3. **Redes de apoyo:** Necesidad de fortalecer la vinculación con otros emprendedores, inversionistas y entidades de fomento.
4. **Infraestructura:** Carencia de espacios adecuados para el emprendimiento, como centros de coworking, acceso a tecnología y servicios básicos.
5. **Asesoramiento y mentoría:** Déficit en el acceso a consultores o mentores que brinden orientación estratégica y apoyo técnico en la toma de decisiones empresariales.

Entre los grupos beneficiarios con este proceso se encuentran Creadoras Manuales del Maule, Mujeres Sin Límites de Constitución, Emprendedoras del Mutrún, Ecoturismo Colbún, Artesanas de Pelluhue, Unión de Artesanos de Hualañé, Red Cultural de Hualañé, Aura Creativa y Mujeres de Conti, entre otros. En cada caso, elaboramos informes técnicos que contienen conclusiones detalladas y recomendaciones para mejorar sus capacidades y potenciar su desarrollo productivo. Estos diagnósticos constituyen un insumo fundamental para la planificación de futuras intervenciones, permitiéndonos diseñar programas de capacitación, mentoría y financiamiento alineados con las necesidades reales de los emprendedores. Nuestro compromiso es continuar fortaleciendo el ecosistema productivo del Maule, generando oportunidades de crecimiento y consolidando redes de apoyo para el emprendimiento regional.

**Actividad 5:** Realización de 2 jornadas con equipos de fomento productivo, o su equivalente, de los 30 municipios de la región del Maule, para identificar brechas y potencialidades.

**Producto:** Dos (2) jornadas con funcionarios de oficinas de fomento productivo o su equivalente, de los 30 municipios de la región del Maule.

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo económico del Maule, en 2024 organizamos dos jornadas de trabajo con los equipos de fomento productivo de los 30 municipios de la región. Estas actividades se diseñan con el propósito de fortalecer las capacidades y herramientas de los funcionarios municipales, quienes desempeñan un rol clave en la promoción del emprendimiento y el crecimiento productivo en sus comunas.

Las jornadas se estructuraron en un Plan Formativo Integral, en el que participaron especialistas del Centro de Apoyo a la Tecnología y la Innovación (CATI) del Instituto Nacional de Propiedad Intelectual

(INAPI), la plataforma Tienda Nube, y nuestro equipo de la CRDP Maule. La primera sesión, realizada el 28 de agosto de 2024, estuvo enfocada en la digitalización y el comercio electrónico, proporcionando estrategias prácticas para la incorporación de herramientas digitales en la gestión municipal y el apoyo a emprendedores. La segunda jornada, realizada a cabo el 2 de noviembre de 2024, abordó el tema de la propiedad intelectual como un activo estratégico para el emprendimiento, capacitando a los asistentes en la protección de ideas y marcas como una ventaja competitiva para los negocios locales.

Las capacitaciones se realizaron bajo una metodología expositiva y participativa, generando un espacio de diálogo e intercambio de experiencias. Además, se entregaron certificados de participación en el ciclo de formación, reconociendo el esfuerzo de los funcionarios en la mejora de sus competencias técnicas.

Entre los principales logros de estas jornadas destacamos:

- Fortalecimiento de capacidades en áreas clave como digitalización, gestión de negocios, contabilidad, formulación de proyectos y estrategias de comercialización.
- Creación de redes de colaboración entre los encargados de fomento productivo, facilitando el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre municipios.
- Acceso a herramientas innovadoras, como plataformas de comercio electrónico y estrategias de protección de propiedad intelectual, que permitirán a los funcionarios brindar un mejor apoyo a los emprendedores de sus comunas.
- Participación de la CRDP Maule en ferias y eventos, en coordinación con Market Maule y Descubre el Maule, promoviendo oportunidades para los emprendedores de la región.

El impacto positivo de estas jornadas confirma la importancia de seguir invirtiendo en la formación y actualización de los equipos municipales, asegurando que los emprendedores del Maule cuenten con el respaldo necesario para desarrollar sus negocios y potenciar la economía regional.

**Actividad 6:** Realización de 15 jornadas con grupos productivos para identificar brechas en materias de gestión comercial, administrativas, marketing, entre otros.

**Producto:** Quince (15) jornadas con grupos productivos para identificar brechas.

En 2024, con el propósito de fortalecer las capacidades de los emprendedores y actores productivos de la región, la CRDP Maule llevó a cabo 15 jornadas de levantamiento de brechas con grupos productivos. Estas actividades permitieron identificar desafíos específicos en gestión comercial, administración, marketing y financiamiento, generando información clave para diseñar estrategias de apoyo adaptadas a las necesidades locales.

El proceso comenzó con reuniones de coordinación con asociaciones productivas y emprendedores, organizando cada jornada en función de los territorios y sectores productivos involucrados. Para el levantamiento de información, utilizamos encuestas semiestructuradas con preguntas abiertas y escalas de valoración, permitiendo obtener un análisis detallado de las principales dificultades que enfrentan los emprendedores en su desarrollo.

Como resultado de este trabajo, identificamos ***cinco áreas críticas que requieren prioridad:***

- **Gestión comercial y planificación financiera:** Falta de conocimientos en estrategias de venta, manejo de costos y elaboración de presupuestos.
- **Acceso a financiamiento:** Dificultades en el acceso a créditos, fondos públicos y otras herramientas de financiamiento.
- **Marketing y digitalización:** Necesidad de fortalecer estrategias de marketing digital y ventas en línea, incluyendo la adopción de redes sociales y plataformas de comercio electrónico.
- **Formalización y contabilidad:** Falta de información sobre normativas, registros contables y trámites administrativos necesarios para operar legalmente.
- **Asociatividad y colaboración:** Necesidad de generar redes de apoyo y fortalecer el trabajo asociativo para acceder a mejores oportunidades de comercialización.

Entre los grupos participantes se encuentran Artesanos de Curepto, Cámara de Comercio y Turismo de Colbún, Viñateros de Empedrado, Recolectoras de Hongos de Empedrado, Cauquenes y sus Vinos, Cerveceros Artesanales de Curicó, Artesanos de Chanco, Agrupación de Feriantes de Hualañé, Parlamento Indígena, entre otros.

Posterior a las jornadas de diagnóstico, organizamos talleres y actividades formativas en colaboración con instituciones como la Universidad de Talca, abordando temáticas como acceso a financiamiento, planificación financiera, contabilidad e innovación. Los resultados obtenidos en estas jornadas serán clave para el desarrollo de políticas públicas y estrategias de fomento que fortalezcan el ecosistema emprendedor del Maule.

### Objetivo N°3

**Promocionar a la CRDP del Maule, a través de acciones de visibilización y promoción de sus marcas.**

**Actividad 7:** Ejecución del plan de comunicaciones para la difusión de actividades corporativas y marcas propias de la CRDP.

**Productos:**

- Cuatro (4) campañas comunicacionales, orientadas al aumento del alcance de las plataformas web.
- Veinte (20) actividades de visibilización de la CRDP Maule y de emprendedores asociados.
- Cien (100) emprendimientos de la comunidad Market Maule, difundidos a través de medios radiales, escritos y audiovisuales.
- Diez (10) videos promocionales de productos y servicios de la CRDP.
- Diez (10) transmisiones en vivo, de productos y servicios de la CRDP en plataformas "Facebook live" y/o "Instagram live".

Durante 2024, la CRDP Maule llevó a cabo un completo Plan de Comunicaciones con el objetivo de fortalecer la promoción institucional y el posicionamiento de sus marcas Market Maule, Descubre el Maule, Protejo el Maule y Maule Investments. A través de diversas acciones estratégicas, logramos consolidar la presencia de la Corporación en medios digitales, radiales y audiovisuales, aumentando el alcance de nuestras plataformas y visibilizando el trabajo de los emprendedores y actores productivos de la región.

### **Campañas Comunicacionales**

Implementamos cuatro campañas estratégicas orientadas al crecimiento del alcance web, cada una centrada en una de nuestras marcas. Estas campañas se enfocaron en la promoción del turismo, el emprendimiento, la inversión y la sostenibilidad ambiental en la región. Para ello, utilizamos marketing digital, mailing segmentado, contenido audiovisual en redes sociales y campañas en medios tradicionales, logrando un impacto significativo en la audiencia regional.

### **Actividades de Visibilización**

Realizamos 42 actividades de promoción, superando la meta inicial de 20. Estas acciones incluyen ferias, exposiciones y eventos de emprendimiento en colaboración con municipios y espacios comerciales estratégicos. Destacan iniciativas como el Boulevard Altos del Cerro, ferias temáticas y festivales costumbristas, en los que se generaron oportunidades de comercialización directa para los emprendedores locales.

### **Difusión de Emprendimientos en Medios**

Uno de los ejes principales de la estrategia fue la difusión de 101 emprendimientos de la comunidad Market Maule a través de medios radiales, prensa escrita y plataformas audiovisuales. Este esfuerzo permitió amplificar el alcance de pequeños productores y artesanos, posicionándolos en mercados locales y nacionales.

### **Producción Audiovisual y Transmisiones en Vivo**

Para reforzar nuestra presencia digital, producimos 10 videos promocionales destacando los productos y servicios de los emprendedores, los cuales fueron difundidos en nuestras plataformas digitales y redes sociales. Además, realizamos 10 transmisiones en vivo en Facebook e Instagram, permitiendo la interacción directa con el público y la visibilización de proyectos en tiempo real.

Gracias a estas iniciativas, incrementamos el alcance digital y fortalecimos la identidad de la CRDP Maule como un actor clave en el desarrollo productivo de la región. Continuaremos promoviendo estrategias innovadoras de comunicación para seguir impulsando el emprendimiento y la inversión en el Maule.



## Objetivo N°4

**Identificar oportunidades de inversión, territoriales y regionales, para respaldar la toma de decisiones y la posterior formulación de iniciativas estratégicas.**

**Actividad 8:** Elaboración de perfiles de oportunidades de inversión.

**Producto:** Cinco (5) perfiles de oportunidades de inversión.

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo económico regional, durante el año 2024, en la CRDP Maule elaboramos cinco perfiles de oportunidades de inversión, identificando sectores estratégicos con alto potencial de crecimiento. Estos perfiles buscan respaldar la toma de decisiones de inversionistas, emprendedores y actores territoriales, facilitando información clave sobre ventajas competitivas, análisis de mercado y proyecciones de rentabilidad.

Los sectores priorizados en este trabajo fueron:

- **Turismo:** Se analizaron oportunidades en turismo rural y ecoturismo, destacando la creciente demanda por experiencias sostenibles y el potencial de destinos emergentes en la región.
- **Energía:** Se exploraron posibilidades en energías renovables, con énfasis en la generación solar y biomasa, sectores alineados con la transición energética y la diversificación productiva.
- **Agroindustria y Alimentos:** Se identifican oportunidades en la transformación y exportación de productos agroalimentarios, incluyendo berries, frutos secos y productos orgánicos.
- **Packaging y Logística:** Se estudiaron tendencias en la industria del packaging sostenible y la expansión de centros logísticos, considerando la creciente demanda por soluciones eco amigables.
- **Ganadería y Minería:** Se evaluaron oportunidades en producción ganadera de valor agregado y en la exploración responsable de minerales estratégicos, alineados con estándares de sustentabilidad.

Para la elaboración de estos perfiles, se realizaron análisis de mercado, estudios comparativos, levantamiento de brechas y consultas con actores clave del sector público y privado. Además, se incorporan referencias de modelos de inversión exitosos en otras regiones, permitiendo proyectar escenarios de crecimiento y estrategias de financiamiento para cada rubro.

Estos documentos serán fundamentales para guiar futuras iniciativas de fomento productivo y atracción de inversión en la región, estableciendo una base sólida para la formulación de proyectos estratégicos y la articulación entre inversionistas, emprendedores y autoridades locales.

**Actividad 9:** Generación de reportes para la toma de decisiones estratégicas

**Producto:** Dos (2) reportes para la toma de decisiones estratégicas

Durante el 2024, en la CRDP Maule elaboramos dos informes estratégicos con el propósito de respaldar la toma de decisiones en materia de desarrollo productivo e inversión en la región. Estos documentos se basaron en un análisis profundo de sectores emergentes y tendencias económicas, proporcionando insumos claves para la formulación de iniciativas estratégicas orientadas a fortalecer la competitividad del Maule.

El primer informe se enfocó en las **oportunidades de inversión en los sectores de ganadería y minería**, identificando áreas de alto potencial de crecimiento en la región. En este documento, se detallan aspectos como la disponibilidad de recursos naturales, la factibilidad de inversión sostenible y las oportunidades de mercado para productos de alto valor agregado. Asimismo, se analizaron las normativas ambientales y los requerimientos técnicos necesarios para el desarrollo de estos sectores, asegurando un enfoque de crecimiento responsable y alineado con los estándares de sostenibilidad.

El segundo informe abordó **el impacto y potencial de las tecnologías basadas en algas y miel**, explorando su aplicación en sectores como la agroindustria, la cosmética y la biotecnología. Este estudio destacó la creciente demanda de productos naturales y sustentables en mercados internacionales, posicionando al Maule como un territorio con ventajas competitivas en estos rubros. Se incluyen proyecciones de inversión, tendencias de consumo y estrategias para el fortalecimiento de la cadena de valor, impulsando la diversificación productiva en la región.

Ambos informes fueron desarrollados con una metodología que combinó levantamiento de información primaria y secundaria, entrevistas con actores clave y análisis de tendencias globales.

Estos documentos constituyen una herramienta fundamental para la planificación estratégica del Maule, facilitando la toma de decisiones basada en datos y proyectando un crecimiento sostenible para los sectores identificados. La información obtenida permitirá orientar futuras inversiones, atraer capital y fomentar la innovación en la región, consolidando a la CRDP Maule como un actor clave en el desarrollo económico territorial.

**Actividad 10:** Identificación de las oportunidades de negocios potenciales y emergentes, considerando las condiciones actuales y proyecciones de los mercados.

**Producto:** Treinta (30) informes finales con oportunidades comunales.

En el marco del Plan Operativo Anual 2024, desarrollamos un proceso de identificación de oportunidades de inversión a nivel territorial, permitiendo la elaboración de 30 informes comunitarios con el objetivo de respaldar la toma de decisiones estratégicas y fomentar el desarrollo

productivo en la región. Este trabajo se basó en un análisis exhaustivo de las condiciones económicas, sociales y ambientales de cada comuna, generando insumos clave para la planificación de iniciativas de inversión y desarrollo sostenible.

### ***Metodología y ejecución***

El levantamiento de información se llevó a cabo mediante un enfoque participativo y basado en evidencia, incorporando técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa. Se realizaron talleres de trabajo con equipos municipales de fomento productivo, actores locales y representantes del sector privado, lo que permitió recoger información clave sobre brechas y potencialidades productivas en cada comuna. Paralelamente, se analizaron documentos estratégicos, como los Planes de Desarrollo Comunal (PLADECO) y estudios de mercado, asegurando la coherencia con las proyecciones territoriales existentes.

La metodología implementada incluyó los siguientes ejes de análisis:

- ***Identificación de elementos diferenciadores comunales:*** Se analizaron los factores económicos, geográficos, socioculturales y ambientales que otorgan ventajas competitivas a cada territorio.
- ***Análisis de tendencias y proyecciones de mercado:*** Se estudiaron sectores emergentes con potencial de inversión, considerando la demanda regional, nacional e internacional.
- ***Diagnóstico de necesidades y brechas productivas:*** Se levantaron datos sobre carencias en infraestructura, acceso a financiamiento y capacidades técnicas, con el fin de proponer estrategias de solución.
- ***Propuestas estratégicas para el desarrollo económico:*** Se diseñaron líneas de acción para fortalecer la inversión y el crecimiento productivo en cada comuna.

### ***Resultados y Principales Oportunidades de Inversión***

Los informes elaborados identifican sectores estratégicos con alto potencial de desarrollo en la región del Maule. Entre las principales oportunidades detectadas, destacan:

- ***Agroindustria y producción primaria:*** Expansión de cultivos con valor agregado y potenciación de la industria vitivinícola y frutícola en comunas como Curicó, Molina y San Clemente.
- ***Turismo y patrimonio cultural:*** Desarrollo de iniciativas de ecoturismo, turismo rural y turismo patrimonial en comunas como Licantén, Vichuquén y Pelluhue, aprovechando su riqueza natural y cultural.
- ***Energía y sustentabilidad:*** Promoción de proyectos de energía solar y biomasa en comunas con alto potencial de generación, como Penciahue y Río Claro.
- ***Industria fabricante y logística:*** Potenciación de la cadena de valor del packaging sustentable y consolidación de polos logísticos en ejes estratégicos como Talca y Linares.

- ***Economía circular y bioeconomía:*** Implementación de modelos productivos basados en el aprovechamiento de residuos agrícolas y forestales, con énfasis en la producción de bioproductos y tecnologías basadas en algas y miel.

Además, los informes presentan recomendaciones específicas para cada comuna, con estrategias concretas para fortalecer su desarrollo productivo. Estos incluyen la creación de fondos de inversión municipal, la capacitación de emprendedores y la implementación de incentivos tributarios financieros y para atraer capital privado a la región.

### ***Impacto y Proyección Estratégica***

Los 30 informes comunales representan un insumo fundamental para la toma de decisiones a nivel regional y municipal, proporcionando información clave para la formulación de políticas públicas y la atracción de inversiones. La CRDP Maule comenzará trabajando en la difusión y aplicación de estos hallazgos, promoviendo la implementación de iniciativas de alto impacto que impulsan el desarrollo territorial y la competitividad de la región.

## **Objetivo N°5**

**Contribuir a la internacionalización de la región del Maule, a través de acciones de articulación con instituciones internacionales y la recepción de delegaciones, en el marco de los actuales y futuros acuerdos de colaboración suscritos.**

**Actividad 11:** Recepción de delegaciones internacionales.

**Producto:** Dos (2) encuentros en la región con delegaciones internacionales.

Como parte de la estrategia de internacionalización de la región del Maule, durante 2024 la CRDP Maule ejecutó una serie de acciones destinadas a fortalecer la articulación con instituciones extranjeras. En este contexto, se llevó a cabo la recepción de dos delegaciones internacionales, con el objetivo de generar vínculos estratégicos y explorar oportunidades de cooperación en sectores clave como la innovación, la educación técnica y la cultura.

### **1. Delegación de Expertos en Biomateriales**

En el marco del Segundo Seminario Internacional de Diseño de la Universidad de Talca, se recibió una delegación de expertos en biomateriales, con el propósito de intercambiar conocimientos sobre su aplicación en el diseño y su potencial de desarrollo en la región del Maule. Este evento permitió generar instancias de vinculación entre los especialistas internacionales y representantes del sector productivo regional, promoviendo la incorporación de tecnologías sostenibles en distintas industrias locales.

El encuentro también facilitó la identificación de modelos de negocio y estrategias de financiamiento para proyectos basados en biomateriales, lo que representa una oportunidad para fortalecer la competitividad del Maule en el ámbito de la bioeconomía y el diseño sustentable.

## **2. Delegaciones Francesas en Educación Técnica y Difusión Cultural**

Como parte del convenio de colaboración entre la región del Maule y Francia, se concretaron dos visitas de delegaciones francesas con distintos objetivos:

- ***Difusión Cultural y Desarrollo de la Industria Audiovisual:*** Un equipo de realizadores franceses visitó la región para ejecutar una serie de actividades de difusión en establecimientos escolares, presentando un documental sobre el papel de la Embajada de Francia en Chile. Este encuentro permitió explorar mecanismos de colaboración en el ámbito audiovisual, identificando estándares y modelos de financiamiento que podrían ser aplicables al desarrollo de la industria creativa local.
- ***Fortalecimiento de la Educación Técnica y Profesional:*** El 22 de noviembre de 2024, en el Gobierno Regional del Maule, se realizó un encuentro entre una delegación francesa y autoridades locales, con la participación de representantes de instituciones de educación superior y centros de formación técnica. Durante la jornada, se exploraron oportunidades de cooperación para programas de pasantías, intercambio de conocimientos y fortalecimiento de la educación técnica en el Maule.

Como parte de esta visita, la delegación recorrió el Centro de Formación Técnica Estatal de Linares y la Escuela Agrícola Salesiana Don Bosco, con el objetivo de evaluar posibles iniciativas conjuntas en formación profesional y prácticas internacionales para estudiantes y docentes.

### ***Resultados y Proyecciones***

La recepción de estas delegaciones permitió generar avances concretos en materia de internacionalización y cooperación interinstitucional, destacando los siguientes logros:

- Establecimiento de vínculos estratégicos con instituciones extranjeras, facilitando la implementación de programas de pasantías y transferencia de conocimientos.
- Exploración de nuevas oportunidades de colaboración, particularmente en las áreas de educación técnica, bioeconomía y producción audiovisual.
- Fortalecimiento de la imagen del Maule como un territorio abierto a la innovación y la cooperación internacional.

Estas acciones forman parte de una estrategia a largo plazo para impulsar la internacionalización del Maule, promoviendo la atracción de inversiones y el intercambio de conocimientos en sectores clave para el desarrollo regional.

## OTRAS ACCIONES ESTRATÉGICAS DESARROLLADAS EN 2024

Durante 2024, la CRDP Maule ejecutó diversas acciones estratégicas con el objetivo de fortalecer la competitividad regional, impulsar la innovación y fomentar el desarrollo productivo sostenible. Estas iniciativas complementaron las actividades del Plan Operativo Anual (POA), generando impactos significativos en áreas clave como la economía circular, la innovación agroindustrial, la internacionalización, el turismo y el fortalecimiento del ecosistema emprendedor.

### 1. Innovación y Economía Circular

Como parte de nuestra apuesta por la sostenibilidad, desarrollamos el programa "Food Valley Chile", una iniciativa orientada a la economía circular agroalimentaria. En colaboración con Fundación Chile Circular, elaboramos un modelo de transición energética para la región del Maule y promovimos la eliminación de residuos plásticos industriales a través de una mesa de trabajo público-privada. Adicionalmente, impulsamos un estudio sobre la caracterización, clasificación y valorización de residuos agroindustriales, cuyo resultado permitirá definir estrategias para la optimización del uso de subproductos en la industria regional.

### 2. Fortalecimiento del Ecosistema de Innovación y Emprendimiento

Participamos activamente en instancias de articulación con el ecosistema de innovación y emprendimiento del Maule, formando parte de mesas de innovación, el comité gestor "Maule Alimenta" de CORFO, y el Comité Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación. Como parte de estas acciones, colaboramos en el concurso "Desarrollo de nuevos productos para la agroindustria del Maule", apoyando iniciativas innovadoras en el sector agroalimentario. También estuvimos presentes en el Seminario "Agroindustria del Maule: Las Food Tech y sus oportunidades", donde promovimos el desarrollo de startups tecnológicas especializadas en alimentos sustentables.

### 3. Fortalecimiento de la Educación Técnica en Turismo y Gastronomía

En 2024, la CRDP Maule trabajó activamente en la articulación de iniciativas destinadas a fortalecer la formación técnica en turismo, hotelería y gastronomía, con el objetivo de potenciar el desarrollo de la industria turística regional y generar nuevas oportunidades para estudiantes y docentes de liceos técnicos.

Para ello, establecimos una colaboración estratégica con la Red Futuro Técnico Zona Centro Sur, lo que permitió impulsar diversas acciones en pro del turismo y la educación técnica en la región. Como resultado de este trabajo conjunto, se ejecutaron las siguientes iniciativas clave:

- Desarrollo del lanzamiento de la Ruta de Hotelería, Turismo y Gastronomía a nivel regional, una iniciativa que busca consolidar a la región como un destino atractivo y fomentar el desarrollo de competencias técnicas en el área.
- Presentación de la marca "Descubre el Maule" en espacios de difusión del programa Red Futuro Técnico, con el objetivo de apoyar la formación de estudiantes y docentes de liceos polivalentes mediante experiencias prácticas y herramientas que fortalezcan su inserción laboral en la industria turística.

Estas acciones han permitido fortalecer la vinculación entre la educación técnica y el sector turístico, facilitando el acceso de los estudiantes a oportunidades de capacitación, prácticas profesionales y participación en iniciativas de desarrollo regional. De esta manera, la CRDP Maule contribuye a la creación de capital humano especializado en turismo y gastronomía, alineado con las necesidades del mercado y las tendencias del sector.

#### **4. Desarrollo del Turismo y Enoturismo en el Maule**

Uno de nuestros ejes estratégicos fue la consolidación del turismo y enoturismo como motores de desarrollo económico. En este marco, participamos en la ejecución del Programa Territorial Integrado "Enoturismo Sustentable", que incluyó levantamiento de información, validación de actores clave y la co-construcción de un modelo de gestión territorial. Asimismo, coordinamos la conmemoración del Día del Vino 2024 y organizamos un Encuentro de Vinculación de Viticultura Patrimonial en San Javier, donde se fortalecieron redes de trabajo entre productores locales y entidades gubernamentales.

#### **5. Recuperación del Patrimonio Ferroviario y Desarrollo Local**

En el ámbito del desarrollo territorial, realizamos un trabajo significativo en la puesta en valor del Ramal Talca-Constitución, en alianza con EFE Central y el Gobierno Regional del Maule. Las acciones incluyeron encuentros con viñateros de la zona, visitas técnicas y la elaboración de un Plan de Gestión Patrimonial, con el objetivo de fomentar el turismo ferroviario y rescatar el patrimonio cultural del Ramal.



## 6. Apoyo a Emprendimientos Locales y Ferias Comerciales

En el marco del fortalecimiento del tejido productivo local, brindamos asesoría y apoyo a distintas agrupaciones de emprendedores. Destacan acciones como la coordinación de la Feria de las Pulgas de Curepto, orientada a su proceso de organización sindical, y el apoyo logístico a las emprendedoras de Huequén en su participación en la Feria Costumbrista Tradiciones Colín de Limávida y el Campeonato Nacional de Hard Enduro 2024, difundiendo las marcas Market Maule y CRDP Maule.

## 7. Inteligencia Territorial para la Toma de Decisiones

Para fortalecer la planificación estratégica de la región, elaboramos estudios clave, como el Diagnóstico de Brechas en la Producción de Paneles Constructivos en Madera y un informe preliminar sobre agrivoltaica como alternativa de inversión para el Maule. Estos documentos servirán de base para futuras iniciativas de desarrollo sustentable en sectores estratégicos de la región.

### Impacto y Proyección Estratégica

Las acciones desarrolladas por la CRDP Maule en 2024 consolidaron nuestro compromiso con la articulación público-privada, la innovación productiva y la sustentabilidad territorial. A través de estas iniciativas, avanzamos en la generación de nuevas oportunidades de inversión, el fortalecimiento del ecosistema emprendedor y la proyección internacional del Maule.

Para el 2025, seguiremos trabajando en la profundización de estas estrategias, buscando potenciar la competitividad regional y generar un impacto duradero en el desarrollo económico y social del Maule.

---

Presidenta Directorio  
Pedro Álvarez-Salamanca Ramírez

---

Secretario de Directorio  
Iván Sepúlveda

## IV. TRANSPARENCIA / ESTADOS FINANCIEROS

### INDICADORES FINANCIEROS 2023-2024

| a. Ingresos Operacionales (en M\$)  | 2024             | 2023             |
|---|------------------|------------------|
| - Con restricciones   | 1.211.353        | 1.993.911        |
| - Sin restricciones   | 0                | 0                |
| <b>TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES</b>  | <b>1.211.353</b> | <b>1.993.911</b> |
| <b>b. Origen de los ingresos operacionales:</b>   |                  |                  |
| (Ingresos provenientes del extranjero) / Total de ingresos operacionales X 100              | 0%               | 0%               |
| <b>c. Otros indicadores relevantes:</b>   |                  |                  |
| ((Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)) / (Total de ingresos operacionales)) X 100 | 0%               | 0%               |
| ((Gastos de dirección y administración(ii)) / (Total de costos operacionales)) X 100        | 55,957%          | 45,619%          |
| ((Remuneración principales ejecutivos(iii)) / (Total remuneraciones)) X 100                 | 6%               | 7%               |

i- Todas aquellas por las que se haya emitido un certificado de donación

ii- Excluye remuneraciones. Corresponde a los gastos operacionales respecto de los gastos totales

iii- Pago de director ejecutivo respecto del total de remuneraciones

## BALANCE CLASIFICADO

| ACTIVOS   | 2024 M\$         | 2023 M\$         |
|---|------------------|------------------|
| <b>Circulante</b>                                       |                  |                  |
| 4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente                  | 1.211.353        | 1.993.911        |
| 4.11.2 Inversiones temporales                           | 0                | 0                |
| 4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)                        |                  |                  |
| 4.11.3.1 Donaciones por recibir                         | 0                | 0                |
| 4.11.3.2 Subvenciones por recibir                       | 0                | 0                |
| 4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar                     | 0                | 0                |
| 4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas | 0                | 0                |
| 4.11.3.5 Varios deudores                                | 0                | 0                |
| 4.11.4 Otros activos circulantes                        |                  |                  |
| 4.11.4.1 Existencias                                    | 0                | 0                |
| 4.11.4.2 Impuestos por recuperar                        | 0                | 0                |
| 4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado                  | 0                | 0                |
| 4.11.4.4 Otros  | 6.500            | 11.577           |
| 4.11.5 Activos circulantes con restricciones            | 0                | 0                |
| <b>4.11.0 Total Activo Circulante</b>                   | <b>1.217.853</b> | <b>2.005.488</b> |

|   |               |                |
|---|---------------|----------------|
| <b>Activo Fijo</b>                            |               |                |
| 4.12.1 Terrenos                               | 0             | 0              |
| 4.12.2 Construcciones                         | 0             | 0              |
| 4.12.3 Muebles y útiles                       | 10.377        | 30.151         |
| 4.12.4 Vehículos                              | 35.350        | 49.231         |
| 4.12.5 Otros activos fijos                    | 35.984        | 79.761         |
| 4.12.6 (-) Depreciación acumulada             | 34.398        | 11.340         |
| 4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto) | 0             | 0              |
| 4.12.8 Activos fijos reservados (neto)        | 0             | 0              |
| <b>4.12.0 Total Activo Fijo Neto</b>          | <b>47.313</b> | <b>147.803</b> |

|  |          |          |
|--|----------|----------|
| <b>Otros Activos</b>                       |          |          |
| 4.13.1 Inversiones financieras permanentes | 0        | 0        |
| 4.13.2 Otros activos con restricciones     | 0        | 0        |
| 4.13.3 Otros activos reservados            | 0        | 0        |
| <b>4.13.0 Total Otros Activos</b>          | <b>0</b> | <b>0</b> |

|                             |                  |                  |
|-----------------------------|------------------|------------------|
| <b>4.10.0 TOTAL ACTIVOS</b> | <b>1.265.166</b> | <b>2.153.290</b> |
|-----------------------------|------------------|------------------|

| PASIVOS Y PATRIMONIO  | 2024 M\$         | 2023 M\$         |
|---|------------------|------------------|
| <b>Corto plazo</b>  |                  |                  |
| 4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras          | 0                | 0                |
| 4.21.2 Cuentas por Pagar  |                  |                  |
| 4.21.2.1 Proveedores  | 0                | 0                |
| 4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas            | 6.500            | 0                |
| 4.21.2.3 Varios acreedores  | 0                | 0                |
| 4.21.3 Fondos y proyectos en administración: iniciativa 24.01.006 | 1.211.353        | 1.962.820        |
| 4.21.4 Otros pasivos  |                  |                  |
| 4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar                            | 0                | 0                |
| 4.21.4.2 Retenciones  | 0                | 0                |
| 4.21.4.3 Provisiones  | 0                | 0                |
| 4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado                       | 0                | 0                |
| 4.21.4.5 Otros  | 0                | 0                |
| <b>4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo</b>                          | <b>1.217.853</b> | <b>1.962.820</b> |

|  |          |               |
|--|----------|---------------|
| <b>Largo Plazo</b>   |          |               |
| 4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras | 0        | 0             |
| 4.22.2 Fondos y proyectos en administración                | 0        | 0             |
| 4.22.3 Acreedores a largo plazo                            |          |               |
| 4.22.3.1 Préstamos de terceros                             | 0        | 0             |
| 4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas     | -        | 31.091        |
| 4.22.4 Provisiones   | 0        | 0             |
| 4.22.5 Otros pasivos a largo plazo                         | 0        | 0             |
| <b>4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo</b>                   | <b>-</b> | <b>31.091</b> |

|                             |                  |                  |
|-----------------------------|------------------|------------------|
| <b>4.20.0 TOTAL PASIVOS</b> | <b>1.217.853</b> | <b>1.993.911</b> |
|-----------------------------|------------------|------------------|

|   |               |                |
|---|---------------|----------------|
| <b>PATRIMONIO</b>                               |               |                |
| 4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad) | 47.313        | 159.379        |
| 4.31.2 Reservado para fines específicos         | 0             | 0              |
| 4.31.3 Restringido                              | 0             | 0              |
| <b>4.31.0 TOTAL PATRIMONIO</b>                  | <b>47.313</b> | <b>159.379</b> |

|  |                  |                  |
|--|------------------|------------------|
| <b>4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b> | <b>1.265.166</b> | <b>2.153.290</b> |
|--|------------------|------------------|

## ESTADOS DE ACTIVIDADES

|   | 2024 M\$         | 2023 M\$         |
|---|------------------|------------------|
| <b>Ingresos Operacionales</b>   |                  |                  |
| <b>Privados</b>   |                  |                  |
| 4.40.1.1 Donaciones   | 0                | 0                |
| 4.40.1.2 Proyectos  | 0                | 0                |
| 4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales  | 0                | 0                |
| 4.40.1.4 Venta de bienes y servicios  | 6.500            | 0                |
| 4.40.1.5 Otros  | 0                | 0                |
| <b>Estatales</b>  |                  |                  |
| 4.40.1.6 Subvenciones   | 0                | 0                |
| 4.40.1.7 Proyectos: iniciativa 24.01.006  | 1.211.353        | 1.993.911        |
| 4.40.1.8 Venta de bienes y servicios  | -                | 0                |
| 4.40.1.9 Otros  | -                |                  |
| <b>4.40.0 Total Ingresos Operacionales</b>  | <b>1.246.174</b> | <b>1.993.911</b> |
| <b>Gastos Operacionales</b>   |                  |                  |
| 4.50.1 Costo de remuneraciones  | 0                | 0                |
| 4.50.2 Gastos de actividades operacionales  | 516.349          | 1.862.722        |
| 4.50.3 Gastos de dirección y administración                                       | 657.308          | 0                |
| 4.50.4 Depreciación   | 28.321           | 0                |
| 4.50.5 Castigo de incobrables   |                  | 0                |
| 4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios                                  | 6.693            | 0                |
| 4.50.7 Otros costos de proyectos específicos                                      |                  | 0                |
| 4.50.7 Otros costos operacionales (devolución GORE)                               | 37.529           | 131.189          |
| <b>4.50.0 Total Costos Operacionales</b>  | <b>1.246.199</b> | <b>1.993.911</b> |
| <b>4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional</b>                                     | <b>-25</b>       | <b>0</b>         |
| <b>Ingresos No Operacionales</b>  |                  |                  |
| 4.71.1 Renta de inversiones   | 0                | 0                |
| 4.71.2 Ganancia en venta de activos   | 0                | 0                |
| 4.71.3 Indemnización seguros  | 0                | 11.577           |
| 4.71.4 Otros ingresos no operacionales  | 0                | 0                |
| <b>4.71.0 Total Ingresos No Operacionales</b>                                     | <b>0</b>         | <b>11.577</b>    |
| <b>Egresos No Operacionales</b>   |                  |                  |
| 4.72.1 Gastos financieros   | 12.194           | 0                |
| 4.72.2 Pérdida en venta de activos  | 193              | 0                |
| 4.72.3 Pérdida por siniestros   | 0                | 11.577           |
| 4.72.4 Otros gastos no operacionales  | 0                | 31.091           |
| <b>4.72.0 Total Egresos No Operacionales</b>                                      | <b>12.387</b>    | <b>42.668</b>    |
| <b>4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional</b>                                  | <b>-12.387</b>   | <b>-31.091</b>   |
| <b>4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS</b> |                  |                  |
| 4.80.2 Impuesto a la renta  | 0                | 0                |
| 4.80.3 Aportes extraordinarios  | 0                | 0                |
| <b>4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO</b>                                 | <b>-12.413</b>   | <b>-31.091</b>   |

## ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

|   | 2024 M\$     | 2023 M\$       |
|---|--------------|----------------|
| <b>Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales</b>     |              |                |
| 4.91.1 Donaciones recibidas   | 0            | 0              |
| 4.91.2 Ingresos por proyectos, iniciativa 24.01.006                   | 1.211.353    | 1.993.911      |
| 4.91.3 Aportes y cuotas sociales                                      |              | 0              |
| 4.91.4 Otros ingresos recibidos                                       |              | 0              |
| 4.91.5 Aportes extraordinarios  |              | 0              |
| 4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)                           | 657.308      | 472.770        |
| 4.91.7 Pago a proveedores (menos)                                     | 480.736      | 1.239.363      |
| 4.91.8 Impuestos pagados (menos)                                      | 35.612       | 44.736         |
| 4.91.9 Otros desembolsos operacionales: devolución al GORE            | 37.529       | 131.189        |
| <b>4.91.0 Flujo Neto Operacional</b>                                  | <b>167</b>   | <b>105.854</b> |
| <b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión</b>      |              |                |
| 4.92.1 Venta de activos fijos   | 6.500        |                |
| 4.92.2 Compra de activos fijos (menos)                                | 1.000        | 51.902         |
| 4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)                             | 0            |                |
| 4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)                   | 0            |                |
| 4.92.5 Intereses recibidos  | 0            |                |
| 4.92.6 Otros flujos de inversión                                      | 0            |                |
| <b>4.92.0 Flujo Neto de Inversión</b>                                 | <b>5.500</b> | <b>51.902</b>  |
| <b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b> |              |                |
| 4.93.1 Préstamos recibidos  | 0            | 0              |
| 4.93.2 Pago de préstamos (menos)                                      | 0            | 0              |
| 4.93.3 Gastos financieros (menos)                                     | 0            | 0              |
| 4.93.4 Fondos recibidos en administración                             | 0            | 0              |
| 4.93.5 Fondos usados en administración (menos)                        | 0            | 0              |
| 4.93.6 Otros flujos de financiamiento                                 | 0            |                |
| <b>4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento</b>                            | <b>0</b>     | <b>0</b>       |
| <b>4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO</b>                             | <b>5.667</b> | <b>0</b>       |
| 4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente               | -            | -              |
| <b>4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>          | <b>5.667</b> | <b>-</b>       |


### ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

|   | Patrimonio de<br>libre<br>disponibilidad M\$ | Reservado<br>para fines<br>específicos M\$ | Patrimonio<br>restringido M\$ | Patrimonio TOTAL M\$ |
|---|--|--|-------------------------------|----------------------|
| <b>EJERCICIO 2023</b>                       |  |  |                               |                      |
| <b>4.101 Patrimonio al 01.01.2023</b>       | 0  | 0  | 0                             | 0                    |
| 4.101.1 Reservas establecidas               | 0  | 0  | 0                             | 0                    |
| 4.101.2 Reservas liberadas                  | 0  | 0  | 0                             | 0                    |
| 4.101.3 Restricciones expiradas             | 0  | 0  | 0                             | 0                    |
| 4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio | 0  | 0  | 0                             | 0                    |
| 4.101.5 Otros movimientos                   | 0  | 0  | 51.902                        | 51.902               |
| <b>4.100 Patrimonio al 31.12.2023</b>       | 0  | 0  | <b>51.902</b>                 | <b>51.902</b>        |
| <b>EJERCICIO 2024</b>                       |  |  |                               |                      |
| 4.201.1 Reservas establecidas               | 0  | 0  | 0                             | 0                    |
| 4.201.2 Reservas liberadas                  | 0  | 0  | 0                             | 0                    |
| 4.201.3 Restricciones expiradas             | 0  | 0  | 0                             | 0                    |
| 4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio | 0  | 0  | 0                             | 0                    |
| 4.201.5 Otros movimientos                   |  | 0  | 47.313                        | 47.313               |
| <b>4.200 Patrimonio al 31.12.2024</b>       | 0  | 0  | <b>47.313</b>                 | <b>47.313</b>        |

## V. ANEXOS

### MARCO LEGAL

La existencia de la corporación Regional de desarrollo productivo de la Región del Maule se establece en el Decreto 820 que concede personalidad jurídica y aprueba estatutos A "CORPORACIÓN REGIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA REGIÓN DEL MAULE" con fecha de publicación 10 de diciembre de 2010 y promulgación 19 de octubre de 2010.



Biblioteca del Congreso Nacional de Chile / BCN
Ley Chile

### Decreto 820

CONCEDE PERSONALIDAD JURÍDICA Y APRUEBA ESTATUTOS A "CORPORACIÓN REGIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA REGIÓN DEL MAULE"

MINISTERIO DE JUSTICIA

Fecha Publicación: 10-DIC-2010 | Fecha Promulgación: 19-OCT-2010  
Tipo Versión: Única De : 10-DIC-2010  
Url Corta: <https://bcn.cl/2v5sk>



CONCEDE PERSONALIDAD JURÍDICA Y APRUEBA ESTATUTOS A "CORPORACIÓN REGIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA REGIÓN DEL MAULE"

Santiago, 19 de octubre de 2010.- Hoy se decretó lo que sigue:

Núm. 820.- Vistos: Estos antecedentes, lo dispuesto en los artículos 545 y siguientes del libro Primero, Título XXXIII, del Código Civil; el decreto supremo de Justicia N° 110, de 1979, Reglamento sobre Concesión de Personalidad Jurídica a Corporaciones y Fundaciones, publicado en el Diario Oficial de 20 de marzo de 1979, modificado por decreto supremo de Justicia N° 679, de 2003, publicado en el Diario Oficial de 13 de febrero de 2004; en el DFL N° 19.175, de 2005, del Ministerio del Interior, que fija el texto refundido, coordinado, sistematizado y actualizado de la ley N° 19.175, Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional, publicado en el Diario Oficial de 8 de noviembre de 2005; en el decreto supremo de Justicia N° 924, de 1981, publicado en el Diario Oficial de 6 de agosto de 1981, y sus modificaciones, sobre materias que serán suscritas por las autoridades que se indican con la fórmula "Por orden del Presidente de la República"; en resolución de la Contraloría General de la República N° 1.600, de 2008, publicada en el Diario Oficial de 6 de noviembre de 2008, y lo informado por el Consejo de Defensa del Estado,

Decreto:

1.- Concédese personalidad jurídica a la entidad denominada "Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región del Maule", la que podrá usar también el nombre de fantasía de "Agencia Regional de Desarrollo Productivo de la Región del Maule" o "ARDP DEL MAULE", con domicilio en la Provincia de Talca, Séptima Región del Maule.


2.- Apruébanse los estatutos por los cuales se ha de regir la citada entidad, en los términos que dan testimonio las escrituras públicas de fechas 17 de noviembre de 2009 y 16 de agosto de 2010, ambas otorgadas ante el Notario Público de Talca don Ignacio Vidal Domínguez.

Anótese, tómesse razón, comuníquese y publíquese.- Por orden del Presidente de la República, Felipe Bulnes Serrano, Ministro de Justicia.

Lo que transcribo para su conocimiento.- Le saluda atentamente, Patricia Pérez Goldberg, Subsecretaria de Justicia.

CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA  
División Jurídica

Cursa con alcance decreto N° 820, de 2010, del Ministerio de Justicia


Biblioteca del Congreso Nacional de Chile / BCN
Ley Chile

Decreto 820, JUSTICIA (2010)

N° 68.607.- Santiago, 16 de noviembre de 2010.-

Esta Entidad de Control ha dado curso al documento del rubro, mediante el cual se concede personalidad jurídica a la entidad denominada "Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región del Maule" por encontrarse ajustado a derecho, pero cumple con hacer presente que entiende que el objeto de la corporación que se constituye no la autoriza para desarrollar actividades empresariales o concurrir a la formación de otras personas jurídicas que por sí o por terceros desarrollen dichas actividades. (Aplica dictamen N° 46.459, de 2009).

Con el alcance que antecede se ha tomado razón del acto administrativo del epígrafe.

Saluda atentamente a Ud., Ramiro Mendoza Zúñiga, Contralor General de la República.

Al señor  
Ministro de Justicia  
Presente.

## NUESTROS SOCIOS COLABORADORES

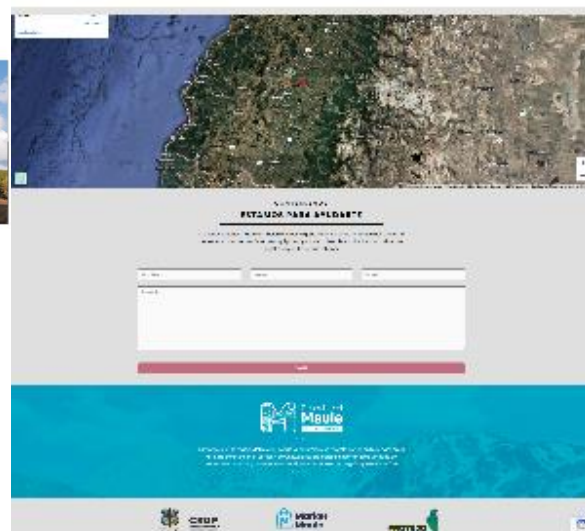
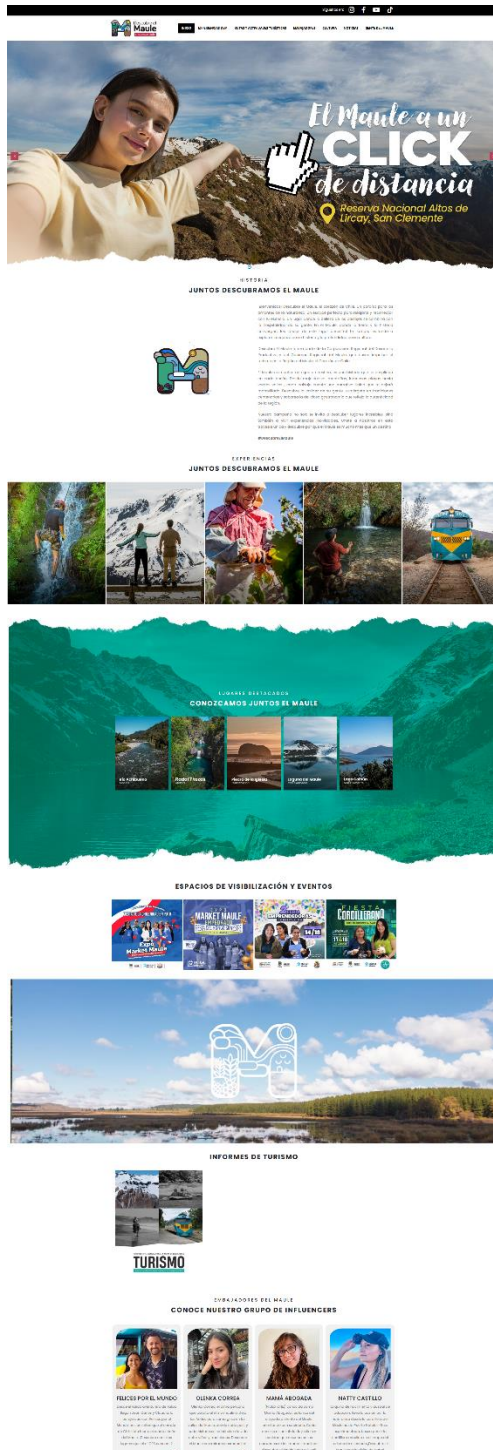
Como parte de un trabajo coordinado, durante el 2023 se ha dado continuidad a las alianzas de trabajo y por tanto se suscribieron convenios de cooperación con distintas instituciones con el objetivo de seguir promoviendo el trabajo colaborativo favoreciendo el desempeño económico y el fomento productivo de la región.

Los Convenios actuales son:

- EFE S.A., el Gobierno Regional del Maule y la CRDP-Maule (19/08/2022).
- Colbún S.A., Fundación Colbún y la CRDP-Maule (18/10/2022)
- Municipalidad de Hualañé (03/11/2022)
- Municipalidad de Curepto (05/11/2022).
- Convenio con la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Tarapacá (07/11/2022)
- Municipalidad de Constitución (07/11/2022)
- Municipalidad de San Javier (10/11/2022)
- Municipalidad de Empedrado (12/12/2022),
- Municipalidad de Vichuquén (12/11/2022)
- Municipalidad de Cauquenes (12/12/2022)
- Municipalidad de Chanco (19/12/2022)
- Municipalidad de Colbun (03/04/2023)
- Empresa de Buses Talca Paris y Londres (07/08/2023)
- Universidad de Talca (24/08/2023)

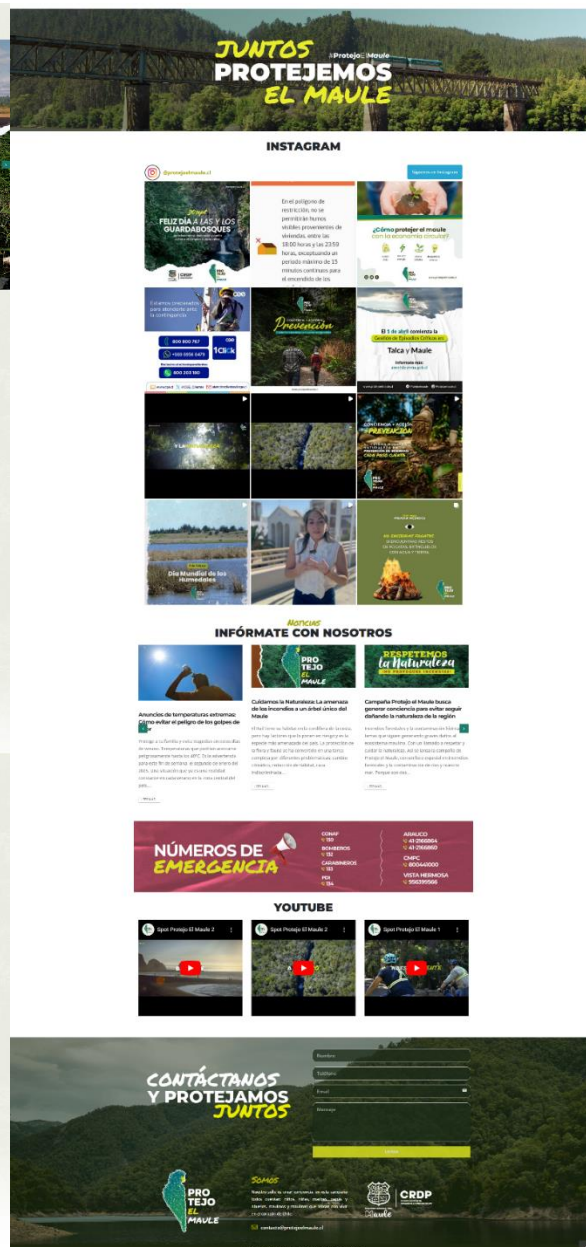
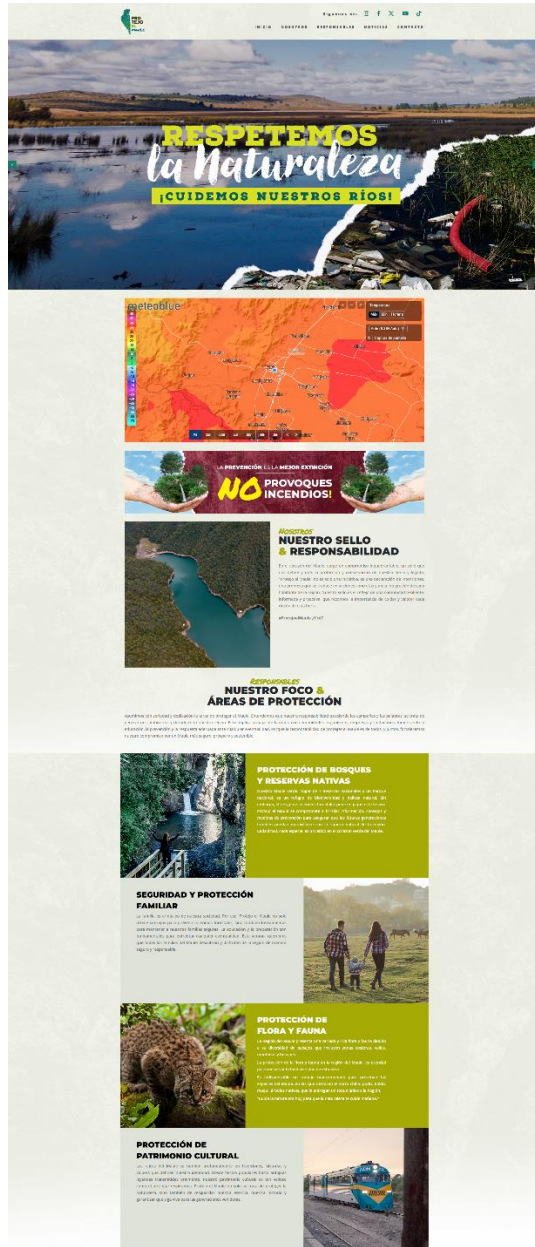








## PROTEJO EL MAULE



## MAULE INVESTMENTS



### ¿QUÉ ES MAULE INVESTMENTS?

#### ¿QUÉ ES MAULE INVESTMENTS?








Maule Investments es el Programa que incentiva emprendimientos y negocios innovadores, dinámicos y de base tecnológica de la Región del Maule, con potenciales inversiones tecnológicas, de capital y desarrollo de emprendimiento para su sostenibilidad, considerando de este modo el proceso de desarrollo económico de la Región y fortaleciendo sus vocaciones productivas, haciéndolas más competitivas en mercados de alto valor.

En el Programa Maule Investments se generan diversos espacios globales de aprendizaje para emprendimientos y posibles inversionistas regionales, considerando nuevos modos de negocio e inversión que representen oportunidades de crecimiento económico y desarrollo territorial, con una mirada hacia la inversión de impacto y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.




[UNETE A NUESTRO ECOSISTEMA](#)



### ¿POR QUÉ INVERTIR EN EMPRENDIMIENTOS REGIONALES?




|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
|  <p><b>Estabilidad Económica y Política Regional</b></p> <p><b>Crecimiento Sostenible</b><br/>Sostenible es el crecimiento que ha mostrado un compromiso en su crecimiento, impulsado por acciones como la regularización y la urbanización que son pilares para el progreso regional.</p> <p><b>Gubernaerías locales eficientes</b> con autoridades locales están comprometidas con el desarrollo económico y han implementado políticas que fomentan la inversión y la innovación de nuestra región.</p> |  <p><b>Infraestructura y Conectividad</b></p> <p><b>Infraestructura Agrícola</b> La Región del Maule tiene una infraestructura bien desarrollada para la agricultura, incluyendo sistemas de riego, conectividad y acceso a mercados internacionales.</p> <p><b>Conectividad Logística</b> tienen conexiones viables y favorables, gracias a su proximidad a puertos importantes como el de San Antonio y Valparaíso, facilitan el comercio y la exportación.</p> |  <p><b>Apoyo Gubernamental y financiamiento</b></p> <p><b>Programas de Apoyo</b> La región cuenta con programas específicos de corto y mediano plazo que ofrecen financiamiento y apoyo técnico a emprendimientos y pequeños negocios.</p> <p><b>Apoyo a Emprendedores</b> Hay muchos programas regionales que brindan apoyo a los emprendedores, como: <b>Iniciativa de Desarrollo y Capacitación</b>.</p> |  |
|  <p><b>Talento Humano y Educación</b></p> <p><b>Investaciones Educativas</b> La Región del Maule tiene importantes inversiones educativas, como la Universidad de Talca, UCV y otras, que proveen una buena calidad de educación.</p> <p><b>Especialización y Desarrollo</b> Hay un fuerte énfasis en la capacitación y el desarrollo de habilidades con programas que conectan a los estudiantes con las necesidades del mercado laboral local.</p>   |  <p><b>Crecimiento del Mercado y Oportunidades</b></p> <p><b>Expansión del Mercado Local</b> La economía local muestra un crecimiento del poder adquisitivo en la región están creciendo una mayor demanda de bienes y servicios.</p> <p><b>Sectores Dinámicos</b> La región ofrece oportunidades de negocio como la agroindustria, tecnología agrícola, turismo, y energías renovables.</p>  |  <p><b>Reputación Internacional</b></p> <p><b>Calidad de los Productos</b> La Región del Maule es reconocida internacionalmente por la calidad de sus productos agrícolas y vitivinícolas, lo que facilita el acceso a mercados globales.</p> <p><b>Integración Comercial</b> La región es beneficiaria de los tratados de libre comercio firmados por Chile, facilitando el comercio internacional.</p>    |  <p><b>Innovación y Sostenibilidad</b></p> <p><b>Enfoque en la Innovación</b> Agrícola La región está en la vanguardia de la innovación, así como la agricultura con el desarrollo de tecnologías agrícolas sostenibles que mejoran la productividad y reducen el impacto ambiental.</p> <p><b>Proyectos Sostenibles</b> Existen diversas iniciativas que promueven la sostenibilidad, incluyendo proyectos de energías renovables y prácticas agrícolas sostenibles.</p> |

**MAULE INVESTMENTS**

[INICIO](#)  
[UNETE A NUESTRO ECOSISTEMA](#)  
[PRENSA](#)  
[APRENDE MÁS](#)

Maule Investments es el Programa que incentiva emprendimientos y negocios innovadores, dinámicos y de base tecnológica de la Región del Maule, con potenciales inversiones tecnológicas, de capital y desarrollo de emprendimiento para su sostenibilidad.

Maule Investments 2024. Todos los derechos reservados.

## MARKETMAULE



### ÚNETE A LA FAMILIA MARKET MAULE

INSCRÍBETE CON NOSOTROS Y PROMUEVE TU EMPRENDIMIENTO

#### CONOCE SOBRE NOSOTROS

¿Qué es Market Maule? Es una plataforma digital que permite a los emprendedores de la región de Maule, Chile, darse a conocer y vender sus productos directamente a los consumidores. Market Maule es una iniciativa del Gobierno Regional de Maule, Chile, en colaboración con la Corporación de Desarrollo Productivo (CRDP).

Market Maule es una plataforma digital que permite a los emprendedores de la región de Maule, Chile, darse a conocer y vender sus productos directamente a los consumidores. Market Maule es una iniciativa del Gobierno Regional de Maule, Chile, en colaboración con la Corporación de Desarrollo Productivo (CRDP).



#### ÚNETE A LA FAMILIA MARKET MAULE

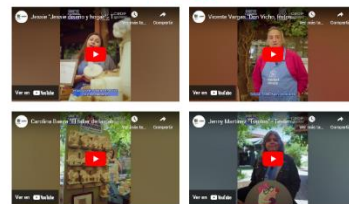
|  |  |                  |  |
|--|--|------------------|--|
| Nombre   |  | Apellido         |  |
| DNI  |  | E-mail           |  |
| Industria  |  | Industria (Otro) |  |
| Ciudad   |  | Ciudad (Otro)    |  |
| WhatsApp   |  | Facebook         |  |
| <input type="checkbox"/> Quiero registrarme como emprendedor |  |                  |  |

[Ver más](#)

#### MANTENTE INFORMADO SOBRE NUESTRAS ACTIVIDADES



#### TESTIMONIOS




**Market Maule**

GOBIERNO REGIONAL DE MAULE

CRDP

MAULE



## CAMPAÑAS COMUNICACIONALES DESARROLLADAS EL 2025

