



**CRDP**

CORPORACIÓN REGIONAL DE  
DESARROLLO PRODUCTIVO

# MEMORIA ANUAL 2023

---

Corporación Regional de Desarrollo Productivo del Maule





# TABLA DE CONTENIDOS

## Tabla de contenido

<b>TABLA DE CONTENIDOS .....</b>	<b>2</b>
<b>MENSAJE PRESIDENTA DIRECTORIO CRDP .....</b>	<b>4</b>
<b>I. QUIENES SOMOS.....</b>	<b>6</b>
<i>MARCO LEGAL.....</i>	<i>6</i>
<i>NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO.....</i>	<i>8</i>
<b>INFOGRAFÍA REGIONAL Y TERRITORIAL .....</b>	<b>9</b>
<i>Mapa con comunas.....</i>	<i>9</i>
<i>Estadísticas Regionales.....</i>	<i>9</i>
<i>Economía Regional .....</i>	<i>10</i>
<i>Provincias.....</i>	<i>12</i>
<b>PRESENTACIÓN .....</b>	<b>13</b>
<b>ASPECTOS CORPORATIVOS .....</b>	<b>14</b>
<i>Estructura organizacional de la CRDP-Maule .....</i>	<i>15</i>
DIRECTORIO .....	15
EQUIPO CRDP .....	15
<i>NUESTROS SOCIOS COLABORADORES .....</i>	<i>16</i>
<b>II. QUÉ HACEMOS.....</b>	<b>17</b>
<i>OBJETIVOS .....</i>	<i>18</i>
Objetivo General .....	18
Objetivos Específicos: .....	18
<i>ÁREAS DE TRABAJO PERIODO 2023 .....</i>	<i>19</i>
ÁREAS DE SOPORTE.....	19
Modelo de intervención Micro, áreas de Soporte e Intervención de grupos de interés focalizado (GIF) .....	20
ÁREAS PARA LA INTERVENCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS FOCALIZADO (GIF).....	20
Área de Formación .....	20
Área de desarrollo de productos, servicios e innovación.....	20
Área de promoción y visibilización.....	21
MODELO DE INTERVENCIÓN MACRO ÁREA DE DESARROLLO REGIONAL. ....	21
ÁREA DE DESARROLLO REGIONAL.....	21

Área de proyectos y estudios .....	21
Área de I+D+i: .....	21
Área de cultura, patrimonio y promoción regional: .....	22
Área de internacionalización: .....	22
<b>III. RESULTADOS OBTENIDOS PERIODO 2023 .....</b>	<b>23</b>
<i>SOPORTE E INTERVENCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS FOCALIZADO (GIF) .....</i>	<i>23</i>
Unidad de Análisis y Seguimiento .....	23
Área de formación .....	24
Área de mejora de productos y/o servicios .....	29
Área de promoción y visibilización .....	31
Market Maule: .....	34
<i>DESARROLLO REGIONAL .....</i>	<i>38</i>
Área de proyectos y estudios .....	38
Área de Innovación, desarrollo e investigación .....	40
Área de Cultura- Patrimonio y promoción regional .....	40
Área de internacionalización .....	42
<b>IV. TRANSPARENCIA / ESTADOS FINANCIEROS .....</b>	<b>44</b>

## MENSAJE PRESIDENTA DIRECTORIO CRDP

Como Gobernadora Regional del Maule y Presidenta del Directorio de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo, quiero expresar nuestro constante respaldo y reconocimiento a las 30 comunas que integran nuestra Región del Maule. Su colaboración ha sido esencial en nuestros esfuerzos por fomentar el desarrollo productivo y potenciar el turismo en el corazón de Chile.

Esta memoria refleja el compromiso de la CRDP Maule durante el año 2023, trabajando en estrecha colaboración con el sector público, privado, académico y la sociedad civil para descentralizar el país y promover el Maule.

Nuestra labor se centró en la creación de espacios de visibilización y comercialización para emprendedores en toda la región, fortaleciendo nuestras comunidades y proporcionando capacitación, promoción y herramientas para impulsar sus negocios

Nuestra administración ha buscado fortalecer a los emprendimientos de nuestra región. Nos hemos abocado a apoyarlos, entregar herramientas y oportunidades necesarias para su crecimiento y éxito, porque ellos son el motor de desarrollo del Maule.

Además, trabajamos en el fortalecimiento de capacidades y el valor agregado de productos con identidad territorial, colaborando estrechamente con diversas agrupaciones y asociaciones en la región.

La internacionalización fue otra de nuestras acciones del año 2023, promoviendo nuestros productos y atractivos en el extranjero mediante misiones comerciales y encuentros interregionales.

Destacamos el impacto positivo de iniciativas como "Descubre el Maule", que impulsó el turismo a través de influencers y eventos de exposición, así como el lanzamiento de la marca "Protejo el Maule" para prevenir incendios vegetacionales en colaboración con el sector maderero y organismos forestales.

Nuestra misión es seguir trabajando de la mano con todos los sectores productivos para fortalecer nuestra región y generar nuevos lazos. Unidos seguiremos impulsando el desarrollo de nuestra querida Región del Maule.

¡Muchas gracias!





**Cristina Bravo Castro**  
Presidenta de Directorio CRDP Maule

## I. QUIENES SOMOS

La Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región del Maule (CRDP-MAULE) fue fundada el 26 de octubre de 2009, como institución de derecho privado, sin fines de lucro, generada por el Gobierno Regional y financiada principalmente con fondos regionales (FNDR); su objetivo general es mejorar la productividad y competitividad de distintos sectores económicos regionales, mediante la promoción y articulación de estudios, programas y proyectos para mejorar su desempeño.



### VISION

“Ser reconocida como la institución líder en la articulación público – privada, generando información estratégica para la toma de decisiones regionales enfocadas al desarrollo económico sustentable del Maule”



### MISSION

“Contribuir al desarrollo económico y social sustentable de la región del Maule con coherencia estratégica para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas mediante el asociativismo público y privado”.

## MARCO LEGAL

La existencia de la corporación Regional de desarrollo productivo de la Región del Maule se establece en el Decreto 820 que concede personalidad jurídica y aprueba estatutos A "CORPORACIÓN REGIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA REGIÓN DEL MAULE" con fecha de publicación 10 de diciembre de 2010 y promulgación 19 de octubre de 2010.





## Decreto 820

CONCEDE PERSONALIDAD JURÍDICA Y APRUEBA ESTATUTOS A  
"CORPORACIÓN REGIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA REGIÓN  
DEL MAULE"

MINISTERIO DE JUSTICIA

Fecha Publicación: 10-DIC-2010 | Fecha Promulgación: 19-OCT-2010

Tipo Versión: Única De : 10-DIC-2010

Uri Corta: <https://bcn.cl/2iv5k>



CONCEDE PERSONALIDAD JURÍDICA Y APRUEBA ESTATUTOS A "CORPORACIÓN REGIONAL DE  
DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA REGIÓN DEL MAULE"

Santiago, 19 de octubre de 2010.- Hoy se decretó lo que sigue:

Núm. 820.- Vistos: Estos antecedentes, lo dispuesto en los artículos 545 y siguientes del Libro Primero, Título XXXIII, del Código Civil; el decreto supremo de Justicia N° 110, de 1979, Reglamento sobre Concesión de Personalidad Jurídica a Corporaciones y Fundaciones, publicado en el Diario Oficial de 20 de marzo de 1979, modificado por decreto supremo de Justicia N° 679, de 2003, publicado en el Diario Oficial de 13 de febrero de 2004; en el DFL N°19.175, de 2005, del Ministerio del Interior, que fija el texto refundido, coordinado, sistematizado y actualizado de la ley N° 19.175, Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional, publicado en el Diario Oficial de 8 de noviembre de 2005; en el decreto supremo de Justicia N° 924, de 1981, publicado en el Diario Oficial de 5 de agosto de 1981, y sus modificaciones, sobre materias que serán suscritas por las autoridades que se indican con la fórmula "Por orden del Presidente de la República"; en resolución de la Contraloría General de la República N°1.600, de 2008, publicada en el Diario Oficial de 6 de noviembre de 2008, y lo informado por el Consejo de Defensa del Estado,

Decreto:

1.- Concédese personalidad jurídica a la entidad denominada "Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región del Maule", la que podrá usar también el nombre de fantasía de "Agencia Regional de Desarrollo Productivo de la Región del Maule" o "ARDP DEL MAULE", con domicilio en la Provincia de Talca, Séptima Región del Maule.

2.- Apruébanse los estatutos por los cuales se ha de regir la citada entidad, en los términos que dan testimonio las escrituras públicas de fechas 17 de noviembre de 2009 y 16 de agosto de 2010, ambas otorgadas ante el Notario Público de Talca don Ignacio Vidal Domínguez.

Anótese, tómese razón, comuníquese y publíquese.- Por orden del Presidente de la República, Felipe Bulnes Serrano, Ministro de Justicia.

Lo que transcribo para su conocimiento.- Le saluda atentamente, Patricia Pérez Goldberg, Subsecretaria de Justicia.

CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA  
División Jurídica

Cursa con alcance decreto N° 820, de 2010, del Ministerio de Justicia



N° 68.607.- Santiago, 16 de noviembre de 2010.-

Esta Entidad de Control ha dado curso al documento del rubro, mediante el cual se concede personalidad jurídica a la entidad denominada "Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región del Maule" por encontrarse ajustado a derecho, pero cumple con hacer presente que entiende que el objeto de la corporación que se constituye no la autoriza para desarrollar actividades empresariales o concurrir a la formación de otras personas jurídicas que por sí o por terceros desarrollen dichas actividades. (Aplica dictamen N° 46.459, de 2009).

Con el alcance que antecede se ha tomado razón del acto administrativo del epígrafe.

Saluda atentamente a Ud., Ramiro Mendoza Zúñiga, Contralor General de la República.

Al señor  
Ministro de Justicia  
Presente.

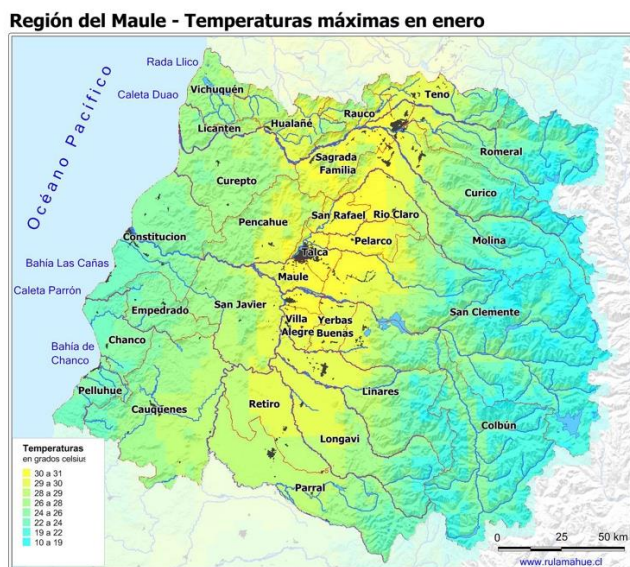
## NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO





## INFOGRAFÍA REGIONAL Y TERRITORIAL

### Mapa con comunas



### Estadísticas Regionales

**Tabla 1: Población (mujeres, hombres)**

TOTAL, POBLACIÓN	HOMBRES	MUJERES
1.044.950	511.624	533.326
	49,0%	51,0%

Fuente: Elaboración propia con datos INE censo 2017

**Tabla 2: Población Urbano rural.**

TOTAL, POBLACIÓN	TOTAL, ÁREA URBANA	TOTAL, ÁREA RURAL
1.044.950	765.131	279.819
	73,2%	26,8%

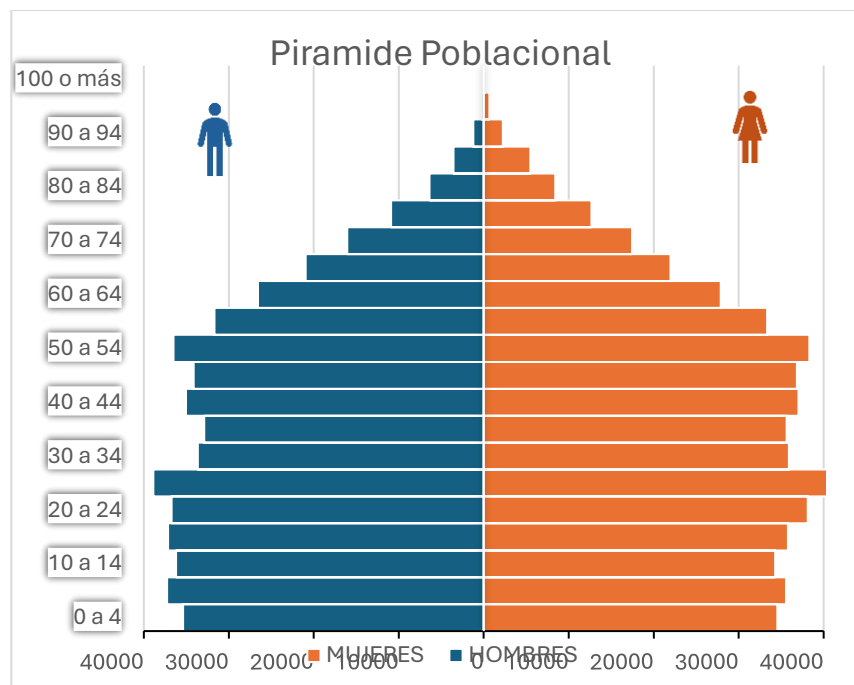
Fuente: Elaboración propia con datos INE censo 2017

**Tabla 3: Total Población, Hombres y Mujeres por áreas urbano y Rural.**

TOTAL, POBLACIÓN	HOMBRES ÁREA URBANA	MUJERES ÁREA URBANA	HOMBRES ÁREA RURAL	MUJERES ÁREA RURAL
1.044.950	366.624	398.507	145.000	134.819
	47,9%	52,1%	51,8%	48,2%

Fuente: Elaboración propia con datos INE censo 2017

**Gráfico 1: Pirámide Poblacional Región del Maule**



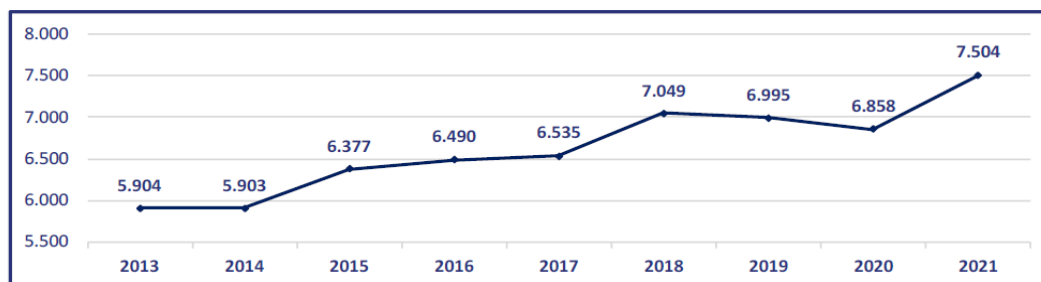
Fuente: Elaboración propia con datos INE censo 2017

## Economía Regional

El año 2021 el PIB regional alcanzó a los 7.504 mil millones de pesos, lo que representa el 3,9% del PIB nacional. Desde 2013 a 2021, el PIB de la región ha aumentado en un 27,1%.

**Gráfico 2**

**Gráfico: Producto Interno Bruto -PIB Región del Maule 2013-2021 (miles de millones de pesos).**

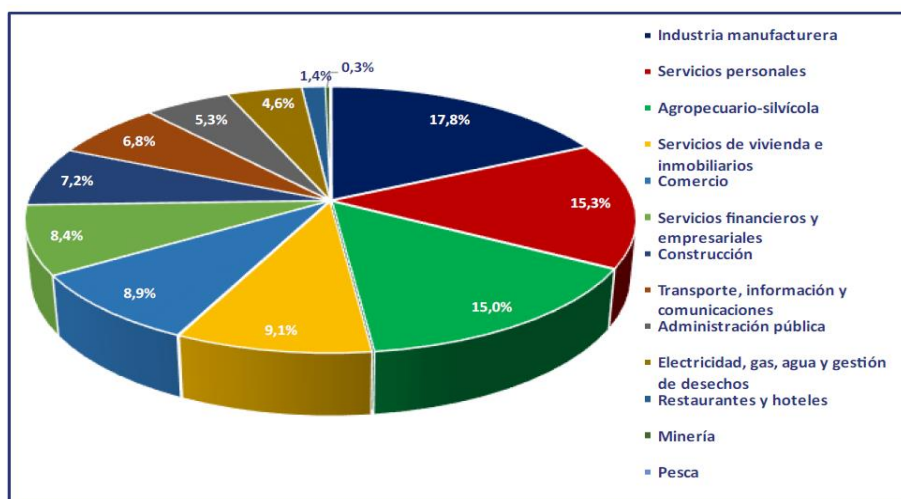


Fuente: Banco Central de Chile



El gráfico, por su parte, muestra la distribución del PIB entre las diferentes actividades económicas que consigna el Banco Central de Chile para la región del Maule en el año 2021. Como se aprecia, la región tiene una distribución más bien equilibrada de su producción, donde ningún sector concentra más de un 20%. La actividad que aporta una mayor proporción al PIB en la región es **la Industria manufacturera, con un 17,8%**; seguido por los **Servicios personales con un 15,3%**; por las **actividades Agropecuarias-silvícolas con un 15,0%**; por los **Servicios de vivienda e inmobiliarios que aportan con el 9,1%**; y por el **comercio, que contribuye con un 8,9%**.

**Gráfico 3: Distribución Producto Interno Bruto - PIB por actividad económica, Región del Maule 2021**



Fuente: Banco Central de Chile

## Provincias

### Cauquenes

- Cauquenes, Chanco, y Pelluhue.

### Curicó

- Curicó, Hualañé, Licantén, Molina, Rauco, Romeral, Sagrada Familia, Teno, y Vichuquén.

### Linares

- Colbún, Linares, Longaví, Parral, Retiro, San Javier, Villa Alegre, y Yerbabuenas.

### Talca

- Constitución, Curepto, Empedrado, Maule, Pelarco, Péncahue, Río Claro, San Clemente, San Rafael, y Talca.

**Tabla 4: % ruralidad y población**

NOMBRE PROVINCIA	TOTAL, POBLACIÓN	HOMBRES	MUJERES
TALCA	412.769	201.902	210.867
CAUQUENES	56.940	27.529	29.411
CURICÓ	288.880	142.609	146.271
LINARES	286.361	139.584	146.777

Fuente: Elaboración propia con datos INE censo 2017

**Tabla 5: Porcentaje de Hombres y Mujeres por Provincia**

NOMBRE PROVINCIA	HOMBRES	MUJERES
TALCA	48,9%	51,1%
CAUQUENES	48,3%	51,7%
CURICÓ	49,4%	50,6%
LINARES	48,7%	51,3%

Fuente: Elaboración propia con datos INE censo 2017

**Tabla 6: Población urbana y rural por provincia**

NOMBRE PROVINCIA	TOTAL, ÁREA URBANA	TOTAL, ÁREA RURAL
TALCA	330.492	82.277
CAUQUENES	41.116	15.824
CURICÓ	211.263	77.617
LINARES	182.260	104.101

Fuente: Elaboración propia con datos INE censo 2017

**Tabla 7: Población urbana y rural por provincia**

NOMBRE PROVINCIA	TOTAL, ÁREA URBANA	TOTAL, ÁREA RURAL
TALCA	80,1%	19,9%
CAUQUENES	72,2%	27,8%
CURICÓ	73,1%	26,9%
LINARES	63,6%	36,4%

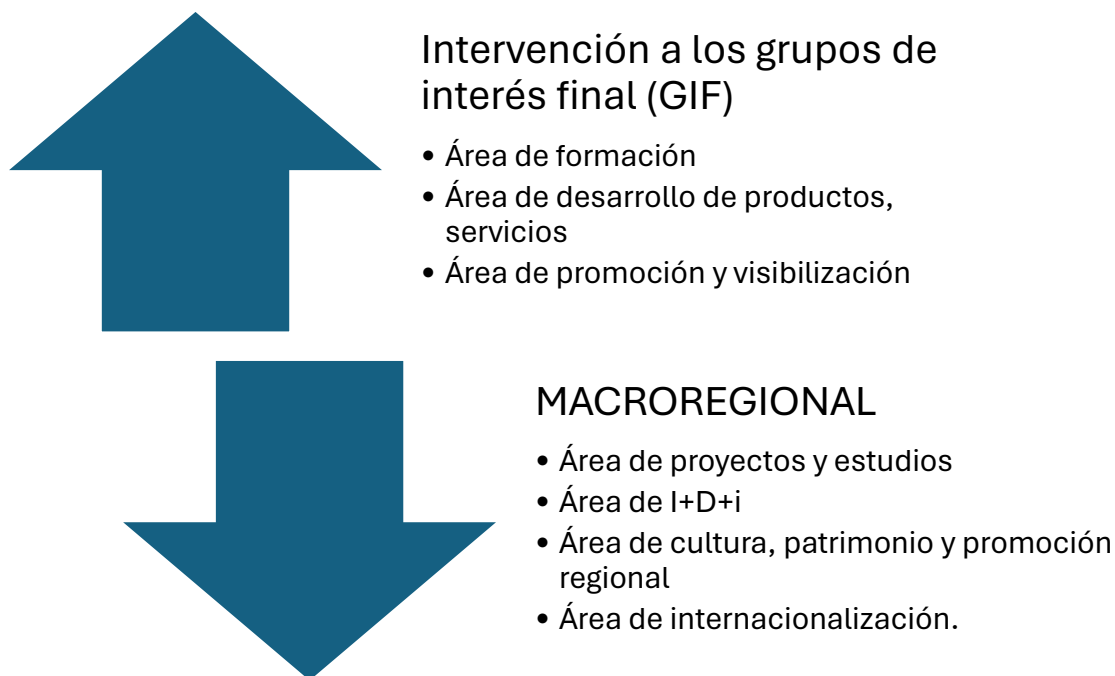
Fuente: Elaboración propia con datos INE censo 2017



## PRESENTACIÓN

El plan operativo anual (POA 2023), se enfocó en contribuir al desarrollo económico regional, mediante la coordinación, articulación y apoyo de actores público-privados, centrado en apoyar el aumento de la productividad y el desempeño de los emprendedores y empresarios regionales.

Para llevar a cabo esta tarea, se planteó un modelo de intervención que se ha dividido en dos grandes ejes de trabajo:



## ASPECTOS CORPORATIVOS

*El gobierno corporativo está encabezado por la Sra. Cristina Bravo Castro, Gobernadora Regional del Maule, en su calidad de presidenta del Directorio de esta Corporación.*

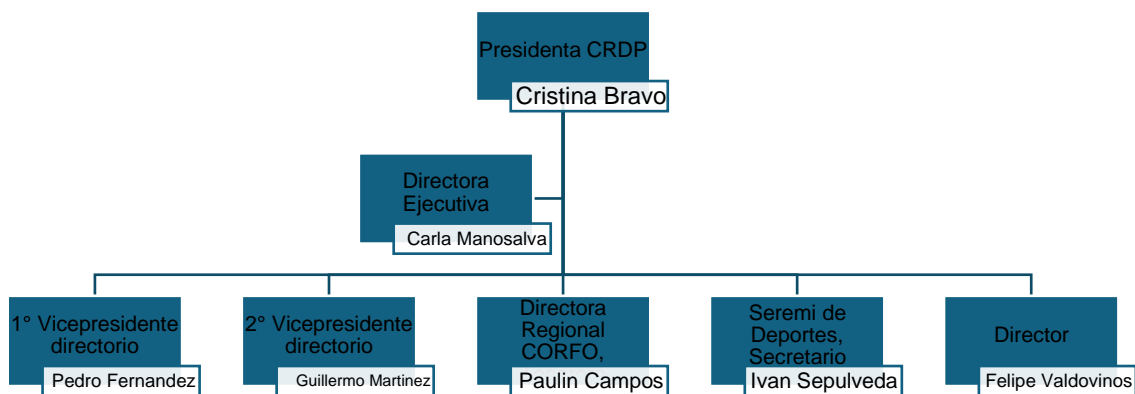
En su calidad de presidenta del Directorio de esta Corporación, de acuerdo a lo establecido en los estatutos de la CRDP-Maule. El Directorio que la acompaña está constituido por: Pedro Fernández Chavarri, Primer vicepresidente; Guillermo Humberto Martínez Sepúlveda, Segundo vicepresidente; Iván Sepúlveda Sepúlveda, Secretario del Directorio; Paulina Campos Andaur, Directora Regional CORFO, Tesorera Directorio; Felipe Valdovinos Rodríguez, Director. Estos ejercen su cargo entre el 01 de marzo del año 2023 hasta 01 de marzo del año 2025.

La gestión administrativa y operacional de la Corporación es realizada por la Directora Ejecutiva, quién es la encargada de entregar los lineamientos a los equipos profesionales y administrativos que integran la CRDP de acuerdo a las directrices del Directorio. La Dirección Ejecutiva es desempeñada por Carla Manosalva Reyes, a partir del mes de octubre del 2022.

En cuanto a la organización interna de las tareas a desarrollar, estas se llevaron a cabo bajo un modelo matricial, que contribuyó a la colaboración entre las partes

## Estructura organizacional de la CRDP-Maule

### DIRECTORIO



### EQUIPO CRDP





## NUESTROS SOCIOS COLABORADORES

Como parte de un trabajo coordinado, durante el 2023 se ha dado continuidad a las alianzas de trabajo y por tanto se suscribieron convenios de cooperación con distintas instituciones con el objetivo de seguir promoviendo el trabajo colaborativo favoreciendo el desempeño económico y el fomento productivo de la región.

Los Convenios actuales son:

- EFE S.A., el Gobierno Regional del Maule y la CRDP-Maule (19/08/2022).
- Colbún S.A., Fundación Colbún y la CRDP-Maule (18/10/2022)
- Municipalidad de Hualañé (03/11/2022)
- Municipalidad de Curepto (05/11/2022).
- Convenio con la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Tarapacá (07/11/2022)
- Municipalidad de Constitución (07/11/2022)
- Municipalidad de San Javier (10/11/2022)
- Municipalidad de Empedrado (12/12/2022),
- Municipalidad de Vichuquén (12/11/2022)
- Municipalidad de Cauquenes (12/12/2022)
- Municipalidad de Chanco (19/12/2022)
- Municipalidad de Colbun (03/04/2023)
- Empresa de Buses Talca Paris y Londres (07/08/2023)
- Universidad de Talca (24/08/2023)

## II. QUÉ HACEMOS

La operación de la CRDP-Maule, es financiada con recursos del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) en virtud de un Plan Operativo Anual (POA), 2023, tal como lo establece el Convenio de Transferencia CORPORACIÓN AGENCIA REGIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA REGIÓN DEL MAULE, IDI 2.401.006, de fecha 31 de enero de 2022 y aprobado por Res(A) N°5 de fecha 01 de febrero 2022, entre el Gobierno Regional del Maule y esta Corporación Regional de Desarrollo Productivo.

Considerando los efectos económicos arrastrados desde el periodo de pandemia, que generaron efectos considerables para los sectores productivos regionales, principalmente los sectores agropecuario, turismo y comercio, manifestándose más profundamente en los pequeños empresarios y emprendedores así como los incendios forestales ocurridos en la región a inicios del 2023 y sumado a las emergencias climáticas a las que nos vimos enfrentamos durante el periodo 2023 es que como Corporación de Desarrollo Productivo volcamos nuestros esfuerzos a prestar apoyo a la reactivación económica de los sectores productivos regionales, afectados.

Dado lo anterior, durante este periodo se creó la nueva unidad de Desarrollo Regional la que se enfoca en cuatro áreas de trabajo orientadas a fortalecer el desarrollo económico productivo regional, Área de proyectos y estudios, Área de I+D+i, Área de cultura, patrimonio y promoción regional y Área de internacionalización.

Por lo tanto el trabajo para el 2023 apuntó a dos grandes líneas de trabajo :

1. Fortalecer el desarrollo regional, focalizado en el apoyo a los Municipios, organizaciones productivas regionales, potenciar acciones de innovación, desarrollo y promoción de la cultura y el patrimonio vinculado además a la promoción regional, y por último focalizar esfuerzos en la vinculación internacional, con una mirada de potenciar el desarrollo de los sectores productivos regionales.
2. En segundo lugar, generar capacidades habilitantes en los distintos actores, ya sea apoyando la formación de ellos y sus miembros, contribuyendo a mejorar sus productos o servicios, y facilitando espacios para visibilizar sus proyectos y negocios, ya sea mediante plataformas como Market Maule o Descubre el Maule, o eventos presenciales donde los emprendimientos pudieron exponer y comercializar sus productos y servicios.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Contribuir al desarrollo económico de la Región del Maule, mediante la coordinación, articulación y apoyo de actores público-privados para que mejoren los niveles de competitividad y desempeño de los sectores productivos de la región.

### **Objetivos Específicos:**

Objetivo N°1: “Desarrollar el correcto funcionamiento de las actividades diarias de la CRDP Maule”.

Objetivo N°2: “Contribuir a la mejora de las capacidades y habilidades de grupos de emprendedores, asociaciones productivas, actores vinculados al fomento productivo locales, para fortalecer su desempeño productivo”

Objetivo N°3:” Contribuir al desarrollo de productos y servicios de grupos de emprendedores, asociaciones productivas, actores vinculados al fomento productivo locales, para fortalecer su desempeño productivo”.

Objetivo N°4: “Contribuir a la promoción y visibilización de productos, servicios y destinos de la de grupos de emprendedores, asociaciones productivas, actores vinculados al fomento productivo locales, para fortalecer su desempeño productivo”.

Objetivo N°5, “Contribuir a la colocación de inversión pública asociada a distintos instrumentos de fomento productivo”.

Objetivo N°6, “Contribuir al desarrollo productivo de la región del Maule, impulsando la generación de innovación”.

Objetivo N°7, “Contribuir a la promoción de la región del Maule”.

Objetivo N°8, “Contribuir a la cooperación e internacionalización de la región del Maule”

## ÁREAS DE TRABAJO PERIODO 2023

### ÁREAS DE SOPORTE

#### *Administración y Finanzas*

Al departamento de Administración y Finanzas le corresponde la gestión y administración de los recursos financieros y materiales de la institución, para lo cual diseña y ejecuta en forma continua los procesos administrativos que permitan mantener la operatividad y el funcionamiento óptimo de la Corporación

#### *Comunicación integral/ contenido multimedia*

La unidad de Comunicación integral y contenido multimedia tiene como objetivo comunicar y posicionar las acciones ejecutadas por la CRDP Maule, en sus diferentes líneas de trabajo, para la divulgación del conocimiento a nivel regional, nacional e internacional, dependiendo del carácter que requiera la actividad.

#### *Asesoría Jurídica*

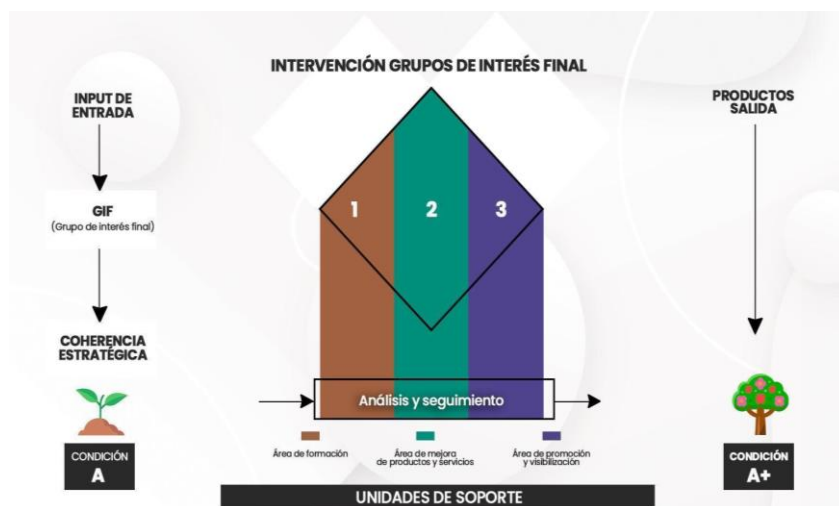
Ofrecer asesoramiento sobre distintas cuestiones jurídicas que sean de interés de la Corporación, evaluar diferentes factores de riesgo referentes a decisiones y posibles acciones. Elaborar acuerdos, contratos y otros documentos jurídicos para que la CRDP pueda cumplir con su objeto y además garantizar todos los derechos jurídicos de la institución, aclarar las especificaciones o el lenguaje jurídico a todos los colaboradores de la organización.

#### *Informático y programación:*

Considerando que la Corporación posee plataformas virtuales y debido al alto nivel de conocimiento y especialización requerido en el mundo de la informática, el contar con un soporte de información tecnológica adecuado se ha vuelto una necesidad de primer orden.



## Modelo de intervención Micro, áreas de Soporte e Intervención de grupos de interés focalizado (GIF)



### ÁREAS PARA LA INTERVENCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS FOCALIZADO (GIF)

#### Área de Formación

Es el área encargada de contribuir a la mejora de las capacidades y habilidades de los actores vinculados al fomento productivo regional, para fortalecer su desempeño productivo y comercial, mediante el diseño e implementación de acciones de capacitación dirigidas a cubrir las necesidades de los integrantes de los distintos grupos de interés focalizados (GIF), como de los profesionales vinculados al fomento productivo pertenecientes a las 30 comunas de la región del Maule.

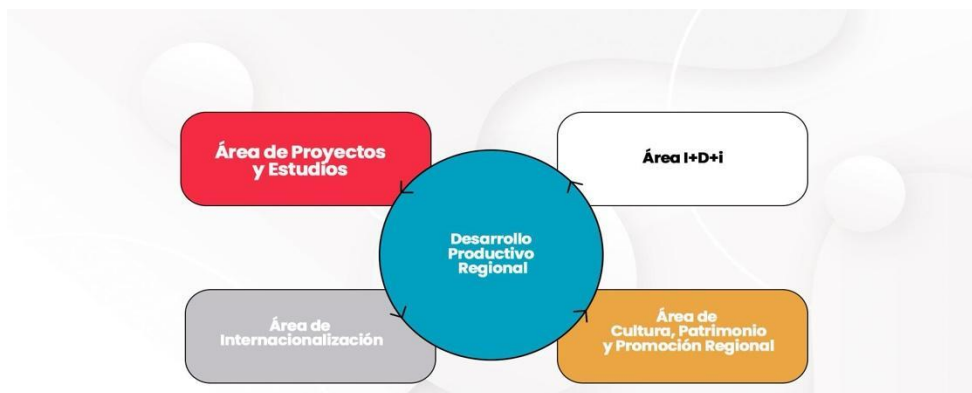
#### Área de desarrollo de productos, servicios e innovación

Es el área encargada de contribuir en la adquisición, y transferencia de tecnologías de producción innovadora, que permitan ser un aporte en la mejora o desarrollo de productos, servicios y/o destinos turísticos de distintos sectores productivos presentes de la Región del Maule, atendiendo a las características únicas de cada territorio, los estados de desarrollo y competitividad presentes bajo enfoques de sostenibilidad, inclusión y de género.

### Área de promoción y visibilización

Es el área encargada de contribuir a la promoción y visibilización de productos, servicios y destinos de actores vinculados al fomento productivo, para fortalecer su desempeño, mediante la gestión de espacios de visibilización tanto virtuales como presenciales.

## MODELO DE INTERVENCIÓN MACRO ÁREA DE DESARROLLO REGIONAL.



## ÁREA DE DESARROLLO REGIONAL

### Área de proyectos y estudios

Es el área encargada del desarrollo de acciones de formulación y postulación de iniciativas lideradas por la CRDP, así como apoyo y asesoramiento para que diferentes organizaciones e instituciones presenten iniciativas a las fuentes de financiamiento disponibles. Así mismo esta área desarrolla la promoción de acciones de cooperación pública privada y desarrollo de iniciativas que apoyen y fortalezcan los sectores productivos, de acuerdo a los requerimientos regionales.

### Área de I+D+i:

Esta área desarrolla acciones de promoción de la innovación y el emprendimiento, en el marco de las propuestas consideradas por la Estrategia Regional de Innovación y las definiciones planteadas en el ecosistema de innovación de la región, todo esto focalizado en que el emprendimiento y la innovación están fuertemente ligados y la combinación de ambos elementos puede ser clave para apoyar el desarrollo de la región.

**Área de cultura, patrimonio y promoción regional:**

Es el área encargada en primer lugar de contribuir a la promoción y visibilización de la región del Maule, a través de la marca Descubre El Maule y así mismo de visibilizar la cultura y el patrimonio regional, por medio de acciones asociadas al Ramal Talca- Constitución y otros valores patrimoniales regionales de interés, potenciando la colaboración de los actores asociados en los ámbitos de desarrollo, fomento, y gestión turística de la región del Maule.

**Área de internacionalización:**

Esta área, aborda el desarrollo de acciones que propicien la participación de la región en eventos internacionales, la recepción de delegaciones internacionales y la realización de eventos de promoción de la región, en el marco de las acciones de internacionalización regional. Lo anterior con el sentido de favorecer la presencia y participación de la región en diferentes eventos internacionales, permitiendo de este modo explorar nuevas oportunidades para establecer vínculos comerciales, protocolares o de cooperación.

### III. RESULTADOS OBTENIDOS PERIODO 2023

#### SOPORTE E INTERVENCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS FOCALIZADO (GIF)

##### Unidad de Análisis y Seguimiento

Durante el período 2023, y dando continuidad al proceso de intervención iniciado el 2022, con distintas asociaciones productivas incorporadas en los denominados grupos de interés focalizados (GIF), se implementó y ejecutó un procedimiento para la incorporación de nuevos GIF al trabajo de apoyo directo a emprendimientos y asociaciones productivas. Este proceso consideró tres etapas previas a la intervención propiamente tal, a saber:

- **Ingreso GIF**, que corresponde a las acciones de coordinación inicial para iniciar el trabajo con los grupos de interés final, las etapas consideran la validación de la pertinencia estratégica del grupo y la asignación de un profesional (ejecutivo GIF) que será el encargado de la gestión y el seguimiento a la intervención a programar.
- **Levantamiento diagnóstico GIF**, proceso participativo para establecer la línea base y los requerimientos de cada GIF. El proceso de levantamiento se ejecuta utilizando la metodología “*Metaplan*” o “*semáforo*”, instrumento que fomenta la participación de los asistentes al proceso de levantamiento de información, y define de manera conjunta las áreas de interés del grupo de análisis.
- **Elaboración plan de trabajo GIF**, a partir de los resultados obtenidos en el proceso de levantamiento diagnóstico y en concordancia con las líneas de trabajo establecidas en el POA 2023, se formula un plan de intervención de corto y/o mediano plazo. Esta propuesta se somete a la validación del GIF, es decir, se somete al conocimiento, aprobación y programación de las acciones contempladas en la propuesta de plan de trabajo.
- **Ejecución Plan de Acción GIF**: Corresponde a la etapa de implementación de las acciones consideradas en el respectivo plan de trabajo GIF. Posteriormente, al final del periodo establecido, se lleva a cabo una evaluación de lo realizado y el impacto de esto en el desempeño productivo y comercial de cada GIF intervenido.



Los resultados obtenidos durante el 2023 señalan el desarrollo de 16 procesos de levantamiento diagnóstico, de las cuales 10 corresponden a actualizaciones de GIF 2022 y 6 a nuevos GIF incorporados el 2023.

Producto de lo anterior, se desarrollaron acciones asociadas a 20 planes de trabajo GIF, ejecutados durante el periodo 2023, los que corresponde a los 16 elaborados el 2023 y a cuatro planes de trabajo de continuidad.

Los GIF intervenidos corresponden a:

***Planes de trabajo 2023***

1. Cámara de turismo rural Achibueno
2. Cauquenes y sus Lanas
3. Cauquenes y sus Vinos
4. Recolectoras de hongos Empedrado
5. Viñaderos Empedrado
6. Agrupación Artesanos Gualleco
7. Cámaras Comercio y Turismo Colbún
8. Agrupación Artesanos Curepto
9. Mesa Turismo de San Javier
10. San Javier Emprende
11. Agrupación emprendedores turísticos Chanco
12. Maule Alimenta
13. Agrupación Cerveceros del Maule
14. Agrupación emprendedores artesanales de Curicó
15. Parlamento Indígena
16. Artesanos del Maule

***Planes de trabajo de continuidad 2022***

1. Agrupación de feriantes de Hualañé,
2. Agrupación Emprendedores de Llico,
3. Almaule,
4. Mercadito de Putú.

**Área de formación**

Esta área de trabajo es la responsable de coordinar y proveer de las acciones referidas a la formación de capacidades y el desarrollo de habilidades de integrantes de GIF asistidos durante el 2023, además de los equipos profesionales asociados a las oficinas de fomento productivo, turismo o desarrollo local de los 30 municipios de la región del Maule.

En este ámbito durante el 2023 se desarrollaron las siguientes acciones:

**Plan formativo dirigido a funcionarios oficinas de fomento productivo de los 30 municipios de la región del Maule**, comprendió un programa de capacitación formativa orientada al fortalecimiento de competencias técnicas y prácticas de las Oficinas Municipales de Fomento Productivo de la región del Maule, a través de la implementación de un ciclo de aprendizaje en conjunto a la FACSE-UCM durante el segundo semestre de 2023. En el programa participaron 47 profesionales de las distintas oficinas de fomento productivo de las comunas del Maule y se ejecutó en formato online utilizando la plataforma MsTeams, con 27 sesiones sincrónicas y de trabajo asincrónico, sumando un total de 126 horas lectivas.

Los contenidos abordados incluyeron:

1. Tecnología aplicada al Fomento productivo: 11 horas sincrónicas más 6 horas asincrónicas en la plataforma
2. Emprendimiento y Organizaciones: 9 horas sincrónicas más 5 horas asincrónicas en la plataforma
3. Economía Social y Solidaria: 12 horas sincrónicas más 6 horas asincrónicas en la plataforma
4. Recursos Humanos: 9 horas sincrónicas más 5 horas asincrónicas en la plataforma
5. Contabilidad: 12 horas sincrónicas más 6 horas asincrónicas en la plataforma
6. Negocios y Comercialización: 9 horas sincrónicas más 5 horas asincrónicas en la plataforma
7. Formulación y Evaluación de proyectos: 15 horas sincrónicas más 7 horas asincrónicas en la plataforma
8. Módulo Integrativo: 3 horas sincrónicas más 6 horas asincrónicas en la plataforma

#### **Plan formativo para Grupos de interés focalizados.**

Con el propósito de mejorar las capacidades y habilidades de los emprendedores asociados a los distintos GIF, se implementó un plan de formación en el ámbito de la gestión administrativa y comercial, el que consideró el desarrollo de 5 módulos en los que se abordaron las materias de; costos y precios, marketing digital, contabilidad, modelo de negocios, atención al cliente. Estos módulos se dictaron de forma presencial en modalidad taller, considerando sesiones teóricas y sesiones prácticas para la aplicación de los contenidos abordados.

<b>Módulos</b>	<b>Grupos de interés focalizado</b>
<b>Costos Precios</b>	Agrupación Artesanos Curepto Viñaderos de Empedrado. Cauquenes y sus Lanas.
<b>Marketing digital</b>	Agrupación Emprendedores de Llico Agrupación emprendedores artesanales de Curicó
<b>Contabilidad</b>	Cámara de Turismo Rural Achibueno
<b>Modelo de Negocio</b>	Cámaras Comercio y Turismo Colbún
<b>Servicio de atención al cliente</b>	Agrupación emprendedores turísticos Chanco

**33 Talleres y 5 charlas técnicas para grupos de interés focalizado, definidos a partir de los levantamientos diagnósticos**, con el propósito de complementar los aprendizajes recibidos en el ámbito de la gestión administrativa comercial y en función de los requerimientos identificados en los distintos procesos de levantamiento diagnósticos realizados, se desarrollaron actividades de formación de capacidades (talleres y charlas técnicas), en distintas materias, especialmente en lo relativo a aspectos técnicos relacionados a procesos productivos y de servicios, de promoción y comercialización, entre otros.

#### **Charlas técnicas**

**Inocuidad alimentaria**, para garantizar que los alimentos producidos o comercializados no pongan en riesgo al consumidor, teniendo presente cuidados de higiene, nutricionales, orgánicos y comerciales, además de los cuidados para evitar contaminación cruzada.

#### **Financiamiento productivo.**

Entrega de antecedentes respecto a distintos fondos concursales que promueven la creación de nuevos negocios con oportunidad de participación en el mercado apoyando la creación y el desarrollo de planes de trabajo ya sea uno nuevo, o mejoras de las actividades referentes del negocio.

#### **Vinificación de espumantes.**

Entrega de antecedentes respecto a otras formas de vinificación, que permitan ampliar y diversificar, las alternativas productivas para pequeños productores y viñateros.

## **Talleres**

### **Orientaciones para la formalización de emprendimientos.**

Entregar a los participantes conceptos y herramientas básicas respecto de los beneficios a los que pueden optar al formalizar sus emprendimientos, las obligaciones asociadas y algunas consideraciones para avanzar a esta etapa de sus emprendimientos.

### **Registro de marca.**

Entregar argumentos a los emprendedores de la importancia en el registro de sus marcas, como una herramienta practica que proporcione utilidad a la hora de querer registrar las marcas de sus negocios, saber los procedimientos, costos asociados, entre otros.

### **Asociatividad productiva.**

Entregar conceptos que fortalezcan el trabajo colaborativo y cooperativo como una herramienta de fortalecimiento y protección de los propios emprendimientos frente a distorsiones de los mercados.

### **Análisis sensorial de vinos**

Aplicar la metodología de análisis sensorial para los vinos producidos, reconociendo y registrando organolépticamente sus características, problemas y/o defectos, a través del correcto método establecido.

### **Maridaje armonía**

Contribuir a la mejora de las competencias y habilidades de los vinicultores asociados a los grupos de interés focalizados, que permitan agregar valor en la venta y comercialización de sus vinos y servicios asociados.

### **Metodologías de cata**

Entrega de conceptos y técnicas para que viñateros puedan mejorar el proceso de promoción y degustación de sus vinos, dimensionado las características de estos ya preñdiendo a diferenciar el tipo, el aroma y la cepa de cada vino

### **Inocuidad e higiene en vinos**

Eentregar herramientas que contribuyan a la mejora de las capacidades de los viñateros (as) integrantes del GIF, en técnicas para mantención de la higiene e inocuidad en las bodegas de producción de vinos, para incrementar la calidad de los vinos producidos.



### **Taller de levaduras**

Entregar antecedentes y practicas a pequeños cerveceros artesanales para mejorar la calidad de sus productos en especial la estabilización de levadura, temática compleja en la elaboración de este fermentado.

### **Market Maule**

Aportar al mejoramiento de las capacidades de los comerciantes asociados en la temática de registro en la vitrina digital Market Maule como una herramienta practica que permite visibilizar los comercios, generar redes y ventas.

### **Mejora de productos de gastronomía y montaje de platos**

Entregar conceptos para mejorar la presentación de los alimentos y contar con tips de buenas prácticas para aplicar en sus locales de venta y consumo de estos.

### **Montaje y ambientación de puesto de venta**

Entrega de herramientas conceptuales y prácticas a la hora de armado de un stand de venta y promoción, para mostrar de mejor forma sus productos aprovechando mejor los espacios y la iluminación de los espacios de esta forma darle protagonismo a sus productos.

### **Primeros auxilios avanzados**

Entregar herramientas a miembros de los GIF asociados a servicios de turismo, que permitan aumentar las prestaciones de sus servicios y que pudiesen dar una primera atención en caso de emergencias en sus parajes, evitando futuras complicaciones, de esta forma ayudar a los visitantes en casos de accidentes.

### **Técnicas de telar mapuche**

Complementar las habilidades de artesanas y emprendedoras en técnicas de urdiembre, y diseños como peinecillo, ojo de guanaco y rombos simples, herramientas que le permitirán ampliar sus productos e incorporar nuevas técnicas a sus producciones

### **Conservación de hongos**

Aprender de forma práctica distintas técnicas de conservación de hongos recolectados por los miembros del GIF, con el propósito de agregar valor a la recolección, analizando ventajas prácticas y costos de implementación.

## Community Manager

Entrega de conocimientos que permitan aprovechar al máximo el potencial de las redes sociales para impulsar negocios; si el dueño (a) de un emprendimiento en el sector turismo trabaja en la industria viñatera, gastronómica, artesanía u otros rubros, este programa les proporcionará las habilidades necesarias para destacar en el mundo digital.

## Área de mejora de productos y/o servicios

En esta área, se proponen y ejecutan las acciones que buscan mejorar los productos y/o servicios que producen los grupos de interés focalizados. Las acciones realizadas durante el 2023 apuntaron a agregarle valor a las producciones del grupo de manera conjunta y de manera individual, mediante asesorías, giras técnicas o con el desarrollo de acciones e intervenciones a sus procesos productivos.

Las actividades desarrolladas durante el 2023 incluyeron:

### Acciones de mejora para los productos y/o servicios de los grupos de interés focalizados.

Estas acciones de mejora fueron programadas con el propósito de darle valor a las producciones grupales de los distintos GIF, ya sean estos productos o servicios y resultaron de las prioridades establecidas por los propios grupos en el proceso de levantamiento diagnóstico. Las acciones solicitadas o requeridas apuntaban principalmente a apoyar el fortalecimiento de la identidad de los GIF como asociación productiva, es decir, poseer una imagen del grupo (logotipo), ropa corporativa y otros elementos que ayuden a este propósito. Otras acciones tenían como objetivo acceder a equipamiento para mejorar los servicios prestados, de manera de mejorar el desempeño productivo de las agrupaciones GIF.

Los resultados obtenidos consideran

GIF	Acciones de mejora
<b>Agrupación de Emprendedoras de Llico</b>	Imagen corporativa (logotipo) + QR + Landing page
<b>Agrupación Artesanos Curepto</b>	Imagen corporativa (logotipo) + QR + Landing page
<b>Agrupación Turística Chanco</b>	Imagen corporativa (logotipo) + QR + Landing page

<b>Asociación Feriantes Hualañé</b>	Imagen corporativa (logotipo) + QR + Landing page
<b>Viñaderos Empedrado</b>	Imagen corporativa (logotipo) + QR + Landing page
<b>Agrupación de Emprendedoras de Llico</b>	Ropa Corporativa (diseño y prenda de prueba)
<b>Asociación Feriantes Hualañé</b>	Ropa Corporativa (diseño y prenda de prueba)
<b>Cámara de Turismo Rural Achibueno</b>	Diseños dípticos de promoción turística (cuatro caras)
<b>Cámara de Turismo Rural Achibueno</b>	Diseño Letrero Caminero (5x3) instalado ruta Linares Cajón de Achibueno
<b>Cámaras de turismo y comercio de Colbún</b>	Kits gastronómicos, de comercio y artesanales para miembros GIF CCT Colbún

### **Intervenciones para la mejora de productos y/o servicios de los integrantes grupos de interés focalizados.**

Las intervenciones para la mejora de productos consideran la intervención grupal, pero con asesorías de carácter individual, apuntando directamente a agregar valor a los productos elaborados por los miembros del GIF. Para el año 2023 las intervenciones se enfocaron en los grupos productivos que, de acuerdo a los lineamientos estratégicos regionales, tiene un impacto en el desarrollo de una identidad regional, como la producción de vinos de cepas patrimoniales y otras vinificaciones características del Maule como vinos asoleados. Por ello que las acciones estuvieron puestas en la mejora o creación de la imagen de los vinos producidos por pequeños productores vitivinícola asociados a los GIF Viñaderos de Empedrado y Cauquenes y sus vinos.

Las intervenciones acordadas consistieron en una asesoría profesional respecto a las etiquetas de los vinos producidos en cuanto a diseño (imagen, texturas, colores, tipos de papel), etiquetado (información a contener, normativa, etc.), botellas utilizadas, y los embalajes para la venta directa como cajas, bolsos, etc., todo desde un punto de vista de comercial y de mercados de destino de sus producciones. Recibieron estas asesorías 21 pequeños y pequeños viticultores.

### **Eventos (showroom) de mejoras de productos y/o servicios (agregación de valor, benchmark) para emprendimientos grupos de interés focalizados.**

En este caso las acciones corresponden a dos espacios de exposición definidos para los GIF Cauquenes y sus vinos, y su participación en la 8va Fiesta del vino País 2023, la que se realizó en el mes de noviembre en la ciudad de Cauquenes. El propósito fue proporcionar un espacio a los pequeños productores vinícolas del secano Maule, para que promocionen sus producciones, evaluar las características de estos y compartir experiencias productivas y

enológicas entre pares además de poder conexiones con potenciales nuevos clientes y proveedores

Para el caso del GIF Maule Activa, esta acción consideró su participación en el Espacio Food and Service que es la feria de la industria alimentaria más importante de Chile, con más de 30 mil asistentes, siendo la instancia donde los principales actores de la industria se reúnen y muestran las últimas novedades y tendencias en productos, servicios y tecnologías

### **Giras de captura tecnológicas para grupos de interés focalizados.**

Durante el 2023 se realizaron tres giras de captura tecnológica, técnicas y/o comerciales.

La primera fue en el marco del plan de trabajo con el GIF Cauquenes y sus vinos, grupo con el que se realizó gira que abarco la visita a desarrollos vitivinícolas innovadora como la producción biodinámica (Viña Koyle, San Fernando), así como los desafíos de la comercialización conjunta y el trabajo bajo el concepto de mercado justo (Cooperativa Caupolicán, comuna de Río Claro), el desarrollo del enoturismo como una herramienta complementaria a la producción vinícola (Viña Llauquen y Tres C, Valle del Itata).

La gira desarrollada por el GIF Maule Alimenta, tuvo como foco centros tecnológicos relacionados a la innovación en alimentos, como: Centro Tecnológico CETA, (líneas de proceso a escala piloto para salsas, aceites, snacks extruidos, aislados proteicos, ingredientes, colorantes y fermentados), SGS Chile (oferta de servicios para la agroindustria) y Centro de Innovación Gastronómica de INACAP (agregación de valor desde la preparación gastronómica, salud, nutrición, bienestar o desde el patrimonio y la cultura alimentaria).

Gira realizada por el GIF Parlamento Indígena, la que consideró la visita a dos artesanos miembros de la comunidad de pueblos originarios de la comuna de Vichuquén, una artesana alfarera y un escultor de madera. La esta actividad tuvo como propósito de aportar en la mejora de los productos y servicios prestados por sus miembros, incorporando nuevas técnicas artesanales y la interlocución con emprendedores artesanos (as), con emprendimientos exitosos e la artesanía y el turismo relacionado.

### **Área de promoción y visibilización**

El área de análisis y seguimiento propone acciones que permitan tanto a integrantes de los grupos de interés focalizados como a los emprendimientos asociados a la comunidad Market, contar con acciones y espacios donde promociona y visibilizar sus productos y/o servicios. Las acciones incluyen sesiones de Facebook live, kits promocionales, programas radiales, diario digital, además de ferias y espacios de visibilización.



### **Eventos y/o actividades de visibilización para grupos de interés focalizados.**

Durante el 2023, se llevaron a cabo 55 actividades de visibilización de diversa índole, desde fiestas costumbristas hasta celebraciones como el día de la madre, fiestas patrias y otras asociadas a promover el patrimonio y la cultura Maulina. Estas actividades se desarrollaron en el marco de colaboración con municipios y distintas entidades públicas privadas.

#### **Eventos desarrollados:**

1. Expo Market Maule Chanco
2. EXPO MM Villa Alegre
3. Expo Vichuquén
4. Expo Curicó Fiesta de la cerveza)
5. Expo Teno
6. Expo descubre el Maule, Pelarco(rodeo)
7. Expo MM bienestar físico, estadio fiscal
8. Expo MM FIAC
9. Expo Pehuenche 31 marzo /1 y 2 de abril 2023
10. Expo Villa Alegre(Ayuda a Purén)
11. Expo ( cocina Chilena)TALCA INACAP
12. Expo Curicó Inacap
13. Expo Cauquenes Inacap
14. Expo Market M alameda Talca, ( feria del Libro)
15. Expo AFUSAM ( linares, corral Puerta abierta)
16. Expo Cata de Vinos( ruso)
17. Expo Yervas Buenas.
18. Expo Descubre el Maule Feria de la lana Pelarco
19. Expo Fiesta virgen del Carmen
20. Expo caldillos y cazuelas (Curicó)
21. Expo MM la Pesca Iloca- San Pedro
22. Tasting Almaule
23. Expo E&Z 2023 Pelluhue
24. Expo casino Talca
25. Expo AFUSAM
26. F de la chilenidad chanco
27. F chilenidad villa alegre
28. F Chilenidad Hualañé
29. Expo Prieta
30. Expo Cochayuyo

31. F Del Chanco Curtiduría
32. Expo Constitución
33. Expo Hualañe
34. Expo Cumpedo -condrito
35. Expo Rauco
36. Expo Cuecas Pelarco
37. Expo Vino País Cauquenes
38. Expo Cultura y Vino San Javier
39. Expo Retiro
40. Expo Terrazas Pelluhue
41. Expo Artesanos DE Panimávida
42. Expo Cámaras de Comercio Colbún
43. Expo Merluza Vichuquén
44. Expo Parlamento Indígena
45. Expo INDAP San Rafael
46. Expo el Médano
47. Expo Valericio Lepe (Pencahue)/ 100 Tonadas al viento
48. Expo Fuerza Marina (Llico)
49. Expo MM Curicó
50. Expo Navidad Talca-mercadito plaza
51. Expo Navidad San Javier
52. Expo ATEM
53. Expo Navidad Curicó
54. Expo IND premiación deportistas
55. Expo Año Nuevo Talca

### **Intervenciones con emprendedores, en formato Facebook live.**

Se desarrollaron 5 actividades durante el 2023, con el propósito de contribuir a la promoción y visibilización de productos, servicios y destinos de grupos de emprendedores, asociaciones productivas, actores vinculados al fomento productivo local buscando fortalecer su desempeño a través de la promoción de su emprendimiento en formato Facebook live transmitido EN VIVO

Las actividades incluidas son:

- Facebook live Diario de Talca
- Expo pehuenche Facebook live impacto

- Facebook live RADIO FM Más
- Facebook live Caldiillos Curicó
- Facebook live CRDP Navidad

### **Kits promocionales para grupos de interés focalizados.**

Esta acción tuvo como propósito dotar a los grupos de interés focalizados, de un set de elementos que ayuden en su promoción e identificación como agrupación productiva. Cada kit consideró un video promocional del GIF, material gráfico y audiovisual, aplicaciones de sus logotipos (branding) y publirreportajes. Todos estos elementos quedaron disponibles para su uso y promoción mediante distintas plataformas.

Los grupos de interés focalizados considerados durante el 2023 fueron

- Cámara de turismo rural Achibueno
- Agrupación Artesanos Curepto
- Agrupación Cerveceros del Maule
- Cauquenes y sus Vinos
- Mesa Turismo de San Javier
- Parlamento Indígena
- Cámaras Comercio y Turismo Colbún

### **Newsletter CRDP-Maule 2023**

Durante el 2023 y como una forma de complementar las acciones de promoción y visibilización de los emprendimientos asociados a los GIF, se desarrollaron 12 newsletter de publicación mensual. En estos instrumentos se informaba de las acciones desarrolladas durante cada mes en cuanto a espacios de visibilización y/u otras actividades desarrolladas por la Corporación para promocionar a los emprendimientos GIF.

### **Market Maule:**

Con el propósito de posicionar y consolidar la plataforma Market Maule (vitrina digital maulina) se definieron dos líneas de acción: la primera para mejorar el soporte de la plataforma (soporte técnico) y la segunda la vinculación de la comunidad Market Maule (redes sociales, tutoriales, academia y acciones promocionales y de visibilización). Correspondió al área de comunicaciones dar soporte a los compromisos asociados a Market Maule

### **Campaña de difusión (gráficas, comunicado de prensa, reels y video) de emprendedores Market Maule.**

La campaña Comunicacional Market Maule, se centró en la promoción de las Expo Navidad de Curicó, esta consideró la combinación de lanzamientos comunicacionales, entrevistas en medios locales, uso de plataformas digitales y estrategias de comunicados de prensa que permitió promover eficazmente los emprendimientos asociados a Market Maule en el marco de las festividades navideñas. Esta campaña no solo ha generado mayor promoción e interés en el evento, sino que también fortaleció la participación de la comunidad local y aumentando la visibilidad de los emprendedores participantes.

### **Emprendedores de la comunidad Market Maule difunden sus emprendimientos en Programas radiales.**

Otra acción desarrollada dentro del plan de promoción y visibilización de emprendimientos Market Maule consistió en la difusión de emprendedores en programa radial mediante entrevistas al aire, donde tuvieron el espacio para publicitar sus productos y servicios. Estos programas se desarrollaron entre el 13 de julio al 5 de octubre de 2023 a través de radio FM Más de Talca y el Programa de la Ruta del Emprendedor de Radio Lautaro que se emite los martes desde las 18 a 19 horas. En total 19 emprendedores entrevistados en Radio FM Más de Talca.

1. Palillo Loco
2. Elza Vestuario
3. Ruedo,
4. Gugu Kids
5. Yaya del Bosque
6. Cancha Alegre
7. Jackie Torres
8. Ojitos de Lana
9. Insurraices.glitter
10. Tue Vivo
11. Cueros\_del\_Maule
12. Asociación de Artesanos del Maule
13. La Planicie
14. Matizadores\_Nicoleastorga
15. Barod.storebarod.store
16. Artesana de Agrupación Trekokal Yenny Martínez (amigurumi)

17. Artesana de Agrupación Trekokal Fresia Ramírez (tejidos)
18. InelaChile
19. DaebakSpa
20. Entrevista Radio Lautaro Ruta de un Emprendedor
21. Neoalquimia3d

### **Evento regional “Expo Market Maule” y Ciclo de visibilización de emprendimientos Market Maule**

Atreves de la exhibición y venta de productos artesanales: Los artesanos pudieron mostrar y vender sus productos directamente al público. Esto no solo les proporcionando ingresos, sino que también les permitió recibir retroalimentación directa de los clientes, promoción la cultura local, destacando la riqueza cultural y artística de la comunidad y reflejando en estos espacios las tradiciones y técnicas locales. Así también se logró desarrollar redes entre artesanos estableciendo conexiones y colaboraciones entre ellos, y por último se propició la participación de la comunidad local, fomentando un sentido de pertenencia y orgullo.

Durante el 2023 se lograron desarrollar 55 de estos espacios de visibilización que dieron pie a un cierre de este proceso con algunas de estas acciones regionales contando con más de 2.400 expositores.

### **Espacio TUE Talca u otro**

Se trabajo de manera articulada con el espacio Tue en la Comuna de Talca, lo que permitió a emprendedores inscritos en Market Maule, exponer y vender sus productos durante el año 2023.

El desarrollo de estos espacios de promoción y venta de productos se llevó a cabo entre los meses de abril a diciembre de 2023, dos fines de semana al mes en sábados, por lo que se desarrollaron 9 actividades en donde los emprendedores tuvieron la oportunidad de contar con un espacio seguro para sus negocios, beneficiando a un total de doscientos veinte emprendedores

### **Cápsulas de video, que muestran el proceso productivo de emprendedores Market Maule**

Esta acción de visibilización y promoción se desarrolló durante el año 2023 y se centró en mostrar los procesos de producción distintivos de cada emprendimiento, desde la artesanía de Belarmino Celis en Mimbres-Teno hasta la especialización de Morteros Chile, además de las actividades propias de los viñateros, artesanía en crin, entre otros. La selección de emprendimientos abarcó diversas categorías, permitiendo una representación completa de la diversidad económica de la región, especialmente del trabajo desarrollados por GIF. Las

grabaciones incluyeron la utilización de equipos de alta calidad, selección de locaciones que resaltarán la autenticidad de los emprendimientos y la incorporación de técnicas cinematográficas para resaltar los detalles cruciales en la producción. La postproducción se centró en la edición meticulosa para transmitir eficazmente la esencia de cada emprendimiento.

Los emprendimientos incluidos el 2023 son:

1. Emprendimiento piedras mágicas
2. Artesano Belarmino Celis, mimbres – Teno
3. Morteros Chile
4. Artesana en crin María Sepúlveda
5. Olivia Chile Infusiones
6. Viña Julieta
7. Viña San Serafín
8. Viña Casa Vásquez



## DESARROLLO REGIONAL

Ampliar el alcance e impacto de las acciones de la CRDP, abriéndose a temáticas de interés regional e intervenciones de carácter territorial, que permitan contribuir a la colocación de inversión pública asociada a distintos instrumentos de fomento productivo

### Área de proyectos y estudios

#### **Asesoramiento en la formulación y presentación de iniciativas a distintos fondos disponibles (co-ejecución y terceros).**

Apoyo a la elaboración de iniciativas requeridas por asociaciones, servicios públicos, u otros, realizándose feedback con los equipos técnicos de cada institución contraparte, para posteriormente presentar cada proyecto al fondo seleccionado. Lo anterior se vio reflejado con las siguientes iniciativas como resultado de la colaboración público-privada:

1. Visibilización de la aviación civil en el Maule (Club Aéreo de Talca).
2. Fortaleciendo la Educación Preescolar Privada de la Región del Maule (Asociación Gremial de Jardines Infantiles y Salas Cuna del Maule).
3. Transporte escolar rural (Municipalidad de Cauquenes)
4. Programa de apoyo socio-productivo y promoción del turismo rural comunitario en el territorio ramal Talca-Constitución.
5. La Higuera Bequick en el Panamericano de pista junior Paraguay 2023.
6. Visibilización cultural de la región del Maule en EEUU, España y México (Liceo Claudina Urrutia, Cauquenes).
7. Fomentando tradiciones chilenas en la comuna de Cauquenes (Club de rodeo Las Máquinas de Molco, Cauquenes)
8. Formando promesas Canotaje Torino 2023 (Club de canotaje Torino)

#### **Estudios, programas y/o proyectos**

Elaboración y/o gestión de estudios y/o programas desde la CRDP:

1. Transferencia programa siembra directa de arroz (CRDP)
2. Transferencia reactivación económica de emergencia (CRDP)
3. Programa de fortalecimiento económico, territorial y gobernanza en la región del Maule (CRDP -Gore Maule)

4. Programa Turismo Regional (CRDP -Gore Maule)
5. Estudio de Valorización de Residuos para la Agroindustria del Maule (CRDP - Maule Alimenta- FIA)

#### **Seguimiento de estudios iniciados en el año 2022.**

Se realizaron acciones de seguimiento a estudios aprobados el año 2022, logrando apoyar su gestión y velando por el cumplimiento de sus acciones programadas.

1. Estudio “Diagnóstico Levantamiento e Inventario Patrimonial para el Desarrollo de un Modelo de Gestión Territorial Sostenible” (GEOPARQUE). (BIP 40027137)
2. Seguimiento estudio “Diagnóstico Brechas Elaboración Paneles Constructivos Madera” (BIP 40027751)

#### **Reportes de efectos de la inversión pública- privada**

Se desarrollaron reportes matriz Insumo-Producto (MIP) al año de análisis 2023 de efectos de la inversión pública y/o privada en sectores de la economía regional. Los dos informes han sido elaborados considerando los antecedentes anuales de inversión, informados por PROPIR.

1. Informe Análisis de Impactos en la Economía Regional de la Inversión Pública Ejecutada en Sector Construcción (período Enero a diciembre de 2022)
2. Informe Análisis de Impactos en la Economía Regional de la Inversión Pública Ejecutada en Sector Construcción (período Enero a diciembre de 2023)

#### **Creación del modelo “Reactiva Maule”.**

Elaboración y aprobación del programa “Reactiva Maule”, que permitiría contribuir a la reactivación económica de la región. El programa de reactivación se podría implementar permitiendo financiar iniciativas de inversión para empresarios con un cofinanciamiento de un 50%.

#### **Mapa de oportunidades de la región del Maule**

En este periodo 2023 se inició el proceso de desarrollar desde la CRDP el levantamiento del Mapa de Oportunidades, iniciando con 5 comunas de la región para en el periodo 2024 desarrollar el de las otras 25 comunas. De este modo, se desarrolló el levantamiento para rescatar la información relevante de cada comuna en materias del fomento productivo y de las

oportunidades existentes en sus territorios, se trabajó en las comunas de Curepto, Penciahue, Chanco, Cauquenes y Colbún.

### **Área de Innovación, desarrollo e investigación**

1. Concreción de inscripción de la marca Maule Investments
2. Ejecución plan Maule Investments, en éste se incluye el trabajo sistemático en el ecosistema de innovación regional.
3. Desarrollo de primer ciclo Maule Investments con 15 emprendedores regionales de las áreas AGTECH y FOODTECH

### **Área de Cultura- Patrimonio y promoción regional**

#### **Ejecución Seminario turismo regional**

Bajo la marca Descubre El Maule. “Seminario Descubre El maule, naturaleza que inspira y emociona”, fue desarrollado el miércoles 14 de noviembre de 2023, con la participación de 40 emprendedores y organizaciones de Turismo, donde se realizó el lanzamiento de una estrategia de promoción a través de la marca “Descubre el Maule”.

#### **Campañas de promoción nacional e internacional y desarrollo y aumento de alcance plataformas digitales DEM y CRDP Maule.**

1. Campaña Nacional de la Marca Descubre el Maule primer semestre de 2023 enfocada en la promoción de destinos turísticos, actividades CRDP y de efemérides asociada al turismo regional, difusión de cápsulas audiovisuales de GIF y publicación de 7 capítulos de destinos turísticos en la segunda temporada de Descubre el Maule en TVN publicados en Contivisión y redes sociales CRDP.
2. Campaña promoción turística de la Región del Maule, difusión a través de redes sociales, destacando las experiencias, atractivos, productos regionales y destinos turísticos que caracterizan a la Región del Maule.
3. Promoción y difusión del turismo regional mediante la "Marca Descubre el Maule", esta campaña incluyó la utilización de notas web y banners publicitarios activos en el portal MDZOL, medio Argentino, desplegándose desde el 27 de diciembre hasta el 31 de diciembre.

4. Mejoras en la plataforma web Descubre El Maule, contando con nuevas herramientas y complementos en el área de programación, permitiendo un 25% de aumento en el alcance de las campañas de promoción nacional e internacional.
5. Actualización de la plataforma de CRDP Maule, a una versión PHP más actual y que brinda mayor seguridad, se agregaron nuevas secciones a la web como por ejemplo CRDP Informa, donde alojamos las noticias de mayor relevancia ocurridas durante el mes, en formato newsletter, se incorporaron videos de la gestión realizada el año 2023 por CRDP Maule y temáticas como Testimoniales de Turismo, Destinos Turísticos, Promoción Turística y Patrimonial y Efemérides de Turismo, lo anterior permitió un aumento de un 36% en el alcance.

### **Levantamiento de línea base y promoción de localidades del territorio Ramal Talca-Constitución**

Informe que resume las condicionantes sociales, ambientales y económicas del territorio en el presente momento, y que ayudan a definir, priorizar y planificar acciones y proyectos con mayor con mejor foco y mejores resultados esperados, en un territorio percibido y con antecedentes de alta vulnerabilidad y aislamiento.

### **Campaña de promoción Regional**

Se desarrollaron 3 campañas de interés regional vinculadas a sectores críticos y necesarios a potenciar en la región:

- **Campaña Ramal Talca - Constitución.**
- **Campaña de interés patrimonial de la Ceba País.**
- **Campaña de protección del patrimonio regional “Protejo el Maule”.**

### **Diseño, modelo de gestión y presentación de proyecto “Restauración y puesta en valor sede CRDP Maule”**

Durante el año 2023, se trabajó en la formulación del diseño arquitectónico y de un modelo de gestión y administración. A partir de ellos se ha generado un perfil de proyecto, que servirá para avanzar en las conversaciones con el Ministerio de Desarrollo Social y Familia.

## Área de internacionalización

### Ejecución de agenda de actividades para apoyar la internacionalización de la región del Maule

Durante el año 2023, se generó una agenda de actividades para apoyar la internacionalización de la región, de acuerdo con las prioridades establecidas por el Gobierno regional del Maule, con el sentido de fortalecer el desarrollo regional, este contó con una serie de acciones orientadas retomar y dinamizar relaciones internacionales con territorios donde ya existían acercamientos previos, así como explorar nuevas posibilidades de cooperación internacional. La agenda se configuró en las siguientes líneas de acción:

- Recepción de la delegación de Región de Borgoña-Franco -Condado (Borgoña Franche Comte), y en el desarrollo de propuesta de agenda internacional.
- Colaboración en coordinación y desarrollo del seminario internacional “Horizonte Creativo” de la Universidad de Talca, (escuela de Diseño junto a la CRDP) orientado a apoyar las actividades de vinculación entre expertos internacionales y la Región del Maule
- Recepción delegación China de DongGuan, asisten empresarios y autoridades de dicha región, autoridades regionales, empresarios viñateros regionales y empresarios del programa Maule Alimenta de nuestra región, para abrir posibles nexos de comercio entre ambos territorios.
- Trabajo con experto mexicano Rafael Lorenzo Piñón en encuentro “Desafío de orquestrar un ecosistema de E+I en el territorio, espacio de co creación de innovación.
- Articulación con FUDEA UFRO, con el fin de explorar acciones de internacionalización con territorios en PERU.
- Participación en la mesa de trabajo de asuntos internacionales, creada bajo el alero del Gobierno Regional.
- Participación en visita a localidades trasandinas de Mendoza, Malargüe y San Rafael, junto a la embajadora de Chile en Argentina para fomentar los pasos fronterizos y la articulación entre estos territorios.
- Participación en feria internacional de artesanías, con representación de artesanías del Maule en la localidad de Argentina a través de la organización Artesanos del Maule.
- Participación en gira internacional a los Países Bajos, como delegación de la región del Maule junto a Gobierno Regional, Consejo Regional, CRDP, PROCHILE y empresarios de la región, para desarrollar articulaciones en líneas de trabajo estratégico colaborativo que pueden traer crecimiento y beneficios para la región del Maule.

- Participación en el evento “II Encuentro Internacional, Los Ríos más que una marca”, como región invitada. Se exponen productos de la Asociación gremial Artesanos del Maule y vinos patrimoniales.

---

Presidenta Directorio  
Cristian Bravo

---

Secretario de Directorio  
Iván Sepúlveda



## IV. TRANSPARENCIA / ESTADOS FINANCIEROS

### ESTADOS DE ACTIVIDADES

	2023 M\$	2022 M\$
<b>Ingresos Operacionales</b>		
<b>Privados</b>		
4.40.1.1 Donaciones	0	0
4.40.1.2 Proyectos	0	0
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales	0	0
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	0	0
4.40.1.5 Otros	0	0
<b>Estatales</b>		
4.40.1.6 Subvenciones	0	0
4.40.1.7 Proyectos: iniciativa 24.01.006	1.993.911	1.077.611
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios	0	0
4.40.1.9 Otros		
<b>4.40.0 Total Ingresos Operacionales</b>	<b>1.993.911</b>	<b>1.077.611</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
4.50.1 Costo de remuneraciones	0	0
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	1.862.722	1.044.194
4.50.3 Gastos de dirección y administración	0	0
4.50.4 Depreciación	0	0
4.50.5 Castigo de incobrables	0	0
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	0	0
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	0	0
4.50.7 Otros costos operacionales (devolución GORE)	131.189	33.417
<b>4.50.0 Total Costos Operacionales</b>	<b>1.993.911</b>	<b>1.077.611</b>
<b>4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Ingresos No Operacionales</b>		
4.71.1 Renta de inversiones	0	0
4.71.2 Ganancia en venta de activos	0	0
4.71.3 Indemnización seguros	11.577	0
4.71.4 Otros ingresos no operacionales	0	293
<b>4.71.0 Total Ingresos No Operacionales</b>	<b>11.577</b>	<b>293</b>
<b>Egresos No Operacionales</b>		
4.72.1 Gastos financieros	0	0
4.72.2 Pérdida en venta de activos		0
4.72.3 Pérdida por siniestros	11.577	0
4.72.4 Otros gastos no operacionales	31.091	1.230
<b>4.72.0 Total Egresos No Operacionales</b>	<b>42.668</b>	<b>1.230</b>
<b>4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional</b>	<b>-31.091</b>	<b>-937</b>
<b>4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS</b>		
4.80.2 Impuesto a la renta	0	0
4.80.3 Aportes extraordinarios	0	0
<b>4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**ESTADO DE FLUJO EFECTIVO**

	2023 M\$	2022 M\$
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales</b>		
4.91.1 Donaciones recibidas	0	0
4.91.2 Ingresos por proyectos, iniciativa 24.01.006	1.993.911	1.077.611
4.91.3 Aportes y cuotas sociales	0	0
4.91.4 Otros ingresos recibidos	0	0
4.91.5 Aportes extraordinarios	0	0
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	472.770	501.312
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	1.239.363	497.605
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	44.736	39.391
4.91.9 Otros desembolsos operacionales: devolución al GORE	131.189	33.417
<b>4.91.0 Flujo Neto Operacional</b>	<b>105.854</b>	<b>5.886</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión</b>		
4.92.1 Venta de activos fijos		0
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)	51.902	5.886
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		0
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		0
4.92.5 Intereses recibidos		0
4.92.6 Otros flujos de inversión		0
<b>4.92.0 Flujo Neto de Inversión</b>	<b>51.902</b>	<b>5.886</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b>		
4.93.1 Préstamos recibidos	0	0
4.93.2 Pago de préstamos (menos)	0	0
4.93.3 Gastos financieros (menos)	0	0
4.93.4 Fondos recibidos en administración	0	0
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)	0	0
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
<b>4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	-	-
<b>4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

# ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	Patrimonio TOTAL M\$
<b>EJERCICIO 2022</b>				
<b>4.101 Patrimonio al 01.01.2022</b>	0	0	0	0
4.101.1 Reservas establecidas	0	0	0	0
4.101.2 Reservas liberadas	0	0	0	0
4.101.3 Restricciones expiradas	0	0	0	0
4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	0	0	0	0
4.101.5 Otros movimientos	0	0	5.886	5.886
<b>4.100 Patrimonio al 31.12.2022</b>	0	0	5.886	5.886
<b>EJERCICIO 2023</b>				
4.201.1 Reservas establecidas	0	0	0	0
4.201.2 Reservas liberadas	0	0	0	0
4.201.3 Restricciones expiradas	0	0	0	0
4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	0	0	0	0
4.201.5 Otros movimientos		0	51.902	51.902
<b>4.200 Patrimonio al 31.12.2023</b>		0	51.902	51.902

Encargada U. de Administración y Finanzas  
Carola Pozo Gómez

Contador  
Juan Montoya Mena

## Inventario 2023

MAQUINARIAS Y EQUIPOS																			
CODIGO: 1-2-03-001																			
DESCRIPCION	Rut	Fecha	Nº	Valor	C.Monetaria		Valor	Valor	VIDA UTIL			Depreciacion	Valor						
	Proveedor	Compra	Factura	Inicial	%	Monto	Actualizado	Libro	Total	Consumo	Restante	Ejercicio	Neto						
REFRIGERADOR LG GN-V232RVC	83.382.700-6	10-02-2012	1347561	18.236	3,9	711	18.947	18.947	0	0	0	0	18.947						
EQUIPO DE CALEFACCION ESTUFA SOMELA CARBONO ECOHEAT EH100	83.382.700-6	22-05-2012	1443448	7.128	3,9	278	7.406	7.406	0	0	0	0	7.406						
EQUIPO DE AMPLIFICACION 6 CANALES, LINEAS DE PARLANTES, ATRILES PARLANTES,JGO.MICRO	09.025.202-K	30-04-2013	4649	79.797	3,9	3.112	82.910	82.910	0	0	0	0	82.910						
IMPRESORA MULTIFUSIONAL BROTHER DCP-9020 CDN COLOR	76.632.910-I	28-02-2014	47018	79.270	3,9	3.092	82.362	82.362	0	0	0	0	82.362						
UN MONITOR LG TV 29" 29MT45A	78.885.550-8	16-03-2015	1535898	15.046	3,9	587	15.633	15.633	0	0	0	0	15.633						
TRES ESTUFAS ELECTRICAS PLACA CARBONO NSB-120K5	96.792.430-K	26-06-2015	69204201	13.024	3,9	508	13.532	13.532	0	0	0	0	13.532						
DOS MICROFONOS INALAMBRICOS VHF 75S CON SOLAPA	9.025.202-K	28-10-2015	8776	12.614	3,9	492	13.106	13.106	0	0	0	0	13.106						
UN TV LED SAMSUNG 48" 46F5500	89.258.600-4	21-10-2015	1705	147.417	3,9	5.749	153.166	153.166	0	0	0	0	153.166						
1 GPS PORTATIL MODELO GARMIN ETREX 20X2,2"	78.885.550-8	20-01-2016	1882998	19.953	3,9	778	20.732	20.732	0	0	0	0	20.732						
EQUIPO DE AIRE ACONDICIONADO SPLIT MURO 9.000 BTU KHONE	76.417.616-2	08-03-2016	541	151.638	3,9	5.914	157.552	157.552	0	0	0	0	157.552						
EQUIPO DE AIRE ACONDICIONADO SPLIT MURO 9.000 BTU KHONE	76.417.616-2	08-03-2016	541	151.638	3,9	5.914	157.552	157.552	0	0	0	0	157.552						
KIT RELOJ CONTROL BIOMETRICO IMPRESORA TERMICA - GABINETE METALICO	76.432.833-7	21-10-2016	334	387.485	3,9	15.112	402.597	402.597	0	0	0	0	402.597						
EQUIPO DE AIRE ACONDICIONADO SPLIT MURO 9.000 BTU KHONE	76.417.616-2	08-11-2016	954	196.051	3,9	7.646	203.697	203.697	0	0	0	0	203.697						
EQUIPO DE AIRE ACONDICIONADO SPLIT MURO 9.000 BTU KHONE	76.417.616-2	08-11-2016	954	196.052	3,9	7.646	203.698	203.698	0	0	0	0	203.698						
1 TV SMARTV LG 49"LU5500 LED FULL HD WIFI	76.314.773-8	31/01/2018	610	240.955	3,9	9.397	250.352	250.352	0	0	0	0	250.352						
1 TV SMARTV LG 49"LU5500 LED FULL HD WIFI	76.314.773-8	31/01/2018	610	244.447	3,9	9.533	253.980	253.980	0	0	0	0	253.980						
1 CAMARA FOTOGRAFICA CANON REBEL T6 PREMIUM (INCLUYE KIT)	78.885.550-8	31-07-2019	3486792	101.301	3,9	3.951	105.252	105.252	12	12	0	8.771	96.481						
GENERADOR OZONO 10gama	76.734.404-k	12/11/2020	178	136.034	3,9	5.305	141.339	141.339	12	12	0	11.778	129.561						
MICROFONO INALAMBRICO DUAL SARAMONIC 3,5mm 2,4 G 2 transmisores y 1 receptor	76.626.418-2	19/11/2020	10293	103.656	3,9	4.043	107.698	107.698	12	12	0	8.975	98.723						
TRIPODE DE VIDEO BENQ AERORO A1883FS2C CON BOCHA	76.626.418-2	19/11/2020	10293	86.043	3,9	3.356	89.399	89.399	12	12	0	7.450	81.949						
SISTEMA INALAMBRICO DE MANO MICROFONO BYWM8PROK3	76.512.650-9	23/11/2020	25475	82.365	3,9	3.212	85.577	85.577	12	12	0	7.131	78.445						
PARLANTE BLUETOOTH PARTYBOX ON THE GO	78.885.550-8	30/11/2021	4412280	204.039	3,9	7.958	211.997	211.997	36	12	24	70.666	141.331						
TCL SMART TV 50P615 50" ULTRA HD 4K WIFI	78.885.550-8	30/11/2021	4412280	251.936	3,9	9.826	261.762	261.762	36	12	24	87.254	174.508						
HORNO MICRONDAS SAMSUNG 20LTS COLOR GRAFITO OSCURO	83.382.700-6	03/08/2022	145882	73.708	3,9	2.875	76.582	76.582	48	5	43	7.977	68.605						
1 Equipo de aire portatiles 12000btu con instalacion color blanco marca CLARK	77.282.027-5	13/12/2023	122	369.000	0,1	369	369.369	369.369	60	1	59	6.156	363.213						
1 Equipo de aire portatiles 12000btu con instalacion color blanco marca CLARK	77.282.027-5	13/12/2023	122	369.000	0,1	369	369.369	369.369	60	1	59	6.156	363.213						
1 Equipo de aire portatiles 12000btu con instalacion color blanco marca CLARK	77.282.027-5	13/12/2023	122	369.000	0,1	369	369.369	369.369	60	1	59	6.156	363.213						
1 SMART TV LG 32" 32LQ600BPSA	78.885.550-8	29/12/2023	5050381	176.017	0,1	176	176.193	176.193	60	1	59	2.937	173.256						
1 SMART TV LG 50" 50UR7300	78.885.550-8	29/12/2023	5050381	321.977	0,1	322	322.299	322.299	60	1	59	5.372	316.927						
1 SMART TV LG 50" 50UR7300	78.885.550-8	29/12/2023	5050381	321.977	0,1	322	322.299	322.299	60	1	59	5.372	316.927						
TOTAL MAQUINARIAS Y EQUIPOS				4.926.804		118.920	5.045.724	5.045.724				242.151	4.803.573						

MAQUINARIAS Y EQUIPOS													
CODIGO: 1-2-03-001													
	Rut	Fecha	Nº	Valor	C.Monetaria		Valor	Valor	VIDA UTIL			Depreciacion	Valor
DESCRIPCION	Proveedor	Compra	Factura	Inicial	%	Monto	Actualizado	Libro	Total	Consumo	Restante	Ejercicio	Neto
REFRIGERADOR LG GN-V232RVC	83.382.700-6	10-02-2012	1347561	18.236	3,9	711	18.947	18.947	0	0	0	0	18.947
EQUIPO DE CALEFACCION ESTUFA SOMELA CARBONO ECOHEAT EH100	83.382.700-6	22-05-2012	1443448	7.128	3,9	278	7.406	7.406	0	0	0	0	7.406
EQUIPO DE AMPLIFICACION 6 CANALES, LINEAS DE PARLANTES, ATRILES PARLANTES,I GO,MICROFONOS	09.025.202-K	30-04-2013	4649	79.797	3,9	3.112	82.910	82.910	0	0	0	0	82.910
IMPRESORA MULTIFUSIONAL BROTHER DCP-9020 CDN COLOR	76.632.910-I	28-02-2014	47018	79.270	3,9	3.092	82.362	82.362	0	0	0	0	82.362
UN MONITOR LG TV 29" 29MT45A	78.885.550-8	16-03-2015	1535898	15.046	3,9	587	15.633	15.633	0	0	0	0	15.633
TRES ESTUFAS ELECTRICAS PLACA CARBONO NSB-120K5	96.792.430-K	26-06-2015	69204201	13.024	3,9	508	13.532	13.532	0	0	0	0	13.532
DOS MICROFONOS INALAMBRCICOS VHF 75S CON SOLAPA	9.025.202-K	28-10-2015	8776	12.614	3,9	492	13.106	13.106	0	0	0	0	13.106
UN TV LED SAMSUNG 48" 46F5500	89.258.600-4	21-10-2015	1705	147.417	3,9	5.749	153.166	153.166	0	0	0	0	153.166
1 GPS PORTATIL MODELO GARMIN ETREX 20X2,2"	78.885.550-8	20-01-2016	1882998	19.953	3,9	778	20.732	20.732	0	0	0	0	20.732
EQUIPO DE AIRE ACONDICIONADO SPLIT MURO 9.000 BTU KHONE	76.417.616-2	08-03-2016	541	151.638	3,9	5.914	157.552	157.552	0	0	0	0	157.552
EQUIPO DE AIRE ACONDICIONADO SPLIT MURO 9.000 BTU KHONE	76.417.616-2	08-03-2016	541	151.638	3,9	5.914	157.552	157.552	0	0	0	0	157.552
KIT RELOJ CONTROL BIOMETRICO IMPRESORA TERMICA - GABINETE METALICO	76.432.833-7	21-10-2016	334	387.485	3,9	15.112	402.597	402.597	0	0	0	0	402.597
EQUIPO DE AIRE ACONDICIONADO SPLIT MURO 9.000 BTU KHONE	76.417.616-2	08-11-2016	954	196.051	3,9	7.646	203.697	203.697	0	0	0	0	203.697
EQUIPO DE AIRE ACONDICIONADO SPLIT MURO 9.000 BTU KHONE	76.417.616-2	08-11-2016	954	196.052	3,9	7.646	203.698	203.698	0	0	0	0	203.698
1 TV SMARTV LG 49"LI5500 LED FULL HD WIFI	76.314.773-8	31/01/2018	610	240.955	3,9	9.397	250.352	250.352	0	0	0	0	250.352
1 TV SMARTV LG 49"LI5500 LED FULL HD WIFI	76.314.773-8	31/01/2018	610	244.447	3,9	9.533	253.980	253.980	0	0	0	0	253.980
1 CAMARA FOTOGRAFICA CANON REBEL T6 PREMIUM (INCLUYE KIT)	78.885.550-8	31-07-2019	3486792	101.301	3,9	3.951	105.252	105.252	12	12	0	8.771	96.481
GENERADOR OZONO 10gama	76.734.404-k	12/11/2020	178	136.034	3,9	5.305	141.339	141.339	12	12	0	11.778	129.561
MICROFONO INALAMBRICO DUAL SARAMONIC 3,5mm 2,4 G 2 transmisores y 1 receptor	76.626.418-2	19/11/2020	10293	103.656	3,9	4.043	107.698	107.698	12	12	0	8.975	98.723
TRIPODE DE VIDEO BENQ AERORO A1883FS2C CON BOCHA	76.626.418-2	19/11/2020	10293	86.043	3,9	3.356	89.399	89.399	12	12	0	7.450	81.949
SISTEMA INALAMBRICO DE MANO MICROFONO BYWM8PROK3	76.512.650-9	23/11/2020	25475	82.365	3,9	3.212	85.577	85.577	12	12	0	7.131	78.445
PARLANTE BLUETOOTH PARTYBOX ON THE GO	78.885.550-8	30/11/2021	4412280	204.039	3,9	7.958	211.997	211.997	36	12	24	70.666	141.331
TCL SMART TV 50P615 50" ULTRA HD 4K WIFI	78.885.550-8	30/11/2021	4412280	251.936	3,9	9.826	261.762	261.762	36	12	24	87.254	174.508
HORNO MICRONDAS SAMSUNG 20LTS COLOR GRAFITO OSCURO	83.382.700-6	03/08/2022	145882	73.708	3,9	2.875	76.582	76.582	48	5	43	7.977	68.605
1 Equipo de aire portatiles 12000btu con instalacion color blanco marca CLARK	77.282.027-5	13/12/2023	122	369.000	0,1	369	369.369	369.369	60	1	59	6.156	363.213
1 Equipo de aire portatiles 12000btu con instalacion color blanco marca CLARK	77.282.027-5	13/12/2023	122	369.000	0,1	369	369.369	369.369	60	1	59	6.156	363.213
1 Equipo de aire portatiles 12000btu con instalacion color blanco marca CLARK	77.282.027-5	13/12/2023	122	369.000	0,1	369	369.369	369.369	60	1	59	6.156	363.213
1 SMART TV LG 32" 32LQ600BPSA	78.885.550-8	29/12/2023	5050381	176.017	0,1	176	176.193	176.193	60	1	59	2.937	173.256
1 SMART TV LG 50" 50UR7300	78.885.550-8	29/12/2023	5050381	321.977	0,1	322	322.299	322.299	60	1	59	5.372	316.927
1 SMART TV LG 50" 50UR7300	78.885.550-8	29/12/2023	5050381	321.977	0,1	322	322.299	322.299	60	1	59	5.372	316.927
TOTAL MAQUINARIAS Y EQUIPOS						4.926.804	118.920	5.045.724	5.045.724			242.151	4.803.574



EQUIPOS COMPUTACIONALES Y ACCESORIOS COMPUTACIONALES														
CODIGO: 1-2-03-002														
DESCRIPCION	Rut	Fecha	Nº	Valor	C.Monetaria		Valor	Valor	VIDA UTIL			Depreciacion	Valor	
	Proveedor	Compra	Factura	Inicial	%	Montto	Actualizado	Libro	Total	Consumo	Restante	Ejercicio	Neto	
PROYECTOR EPSON PRO G5900 HDMI/LAN/RS232	76.660.180-4	29-04-2013	4529	592.118		3,9	23.093	615.211	615.211	0	0	0	615.211	
1 IMPRESORA BROTHER MULTIFUNCIONAL LASER COLOR MFC-9330CDW (ARRIENDO)	78.885.550-8	17-03-2015	1535898	114.584	3,9	4.469	119.053	119.053	0	0	0	0	119.053	
1 MONITOR LG 23" 23MP57HQ	78.885.550-8	20-10-2015	1880265	53.720	3,9	2.095	55.815	55.815	0	0	0	0	55.815	
1 NOTEBOOK 240 G5 INTEL CORE I3-5005U 4GB 500GB 14" HD FREE DOS HP	78.885.550-8	04-11-2016	476925	118.530	3,9	4.623	123.153	123.153	0	0	0	0	123.153	
1 MONITOR AOC 21" CON CABLE HDMI	78.885.550-8	07-12-2017	2823957	73.135	3,9	2.852	75.987	75.987	0	0	0	0	75.987	
1 MONITOR AOC 21" CON CABLE HDMI	78.885.550-8	07-12-2017	2823957	73.135	3,9	2.852	75.987	75.987	0	0	0	0	75.987	
1 NOTEBOOK HP 250 GB I5 7200U 8GB 1 TB R520 2GB 15,6 WIN10	76.314.773-8	31/01/2018	610	130.233	3,9	5.079	135.313	135.313	0	0	0	0	135.313	
1 NOTEBOOK HP 250 GB I5 7200U 8GB 1 TB R520 2GB 15,6 WIN10	76.314.773-8	31/01/2018	610	130.233	3,9	5.079	135.313	135.313	0	0	0	0	135.313	
1 TABLE SAMSUNG GALAXY A OCTA CORE 3GB 16 GB	76.314.773-8	31/01/2018	610	68.669	3,9	2.678	71.347	71.347	0	0	0	0	71.347	
1 TABLE SAMSUNG GALAXY A OCTA CORE 3GB 16 GB	76.314.773-8	31/01/2018	610	68.669	3,9	2.678	71.347	71.347	0	0	0	0	71.347	
1 IMPRESORA EPSON MULTIFUNCIONAL WIFI/DUPLEX ECO TANK 1.6171	78.885.550-8	30/12/2018	3296968	126.684	3,9	4.941	131.625	131.625	0	0	0	0	131.625	
1 IMPRESORA EPSON MULTIFUNCIONAL WIFI/DUPLEX ECO TANK 1.6171	78.885.550-8	30/12/2018	3296968	67.586	3,9	2.636	70.222	70.222	0	0	0	0	70.222	
1 IMPRESORA EPSON MULTIFUNCIONAL WIFI/DUPLEX ECO TANK 1.6171	78.885.550-8	30/12/2018	3296968	67.594	3,9	2.636	70.230	70.230	0	0	0	0	70.230	
1 MONITOR LG 23,8 , 24MK430H IPS	78.885.550-8	30/12/2018	3296968	20.975	3,9	818	21.793	21.793	0	0	0	0	21.793	
1 MONITOR LG 23,8 , 24MK430H IPS	78.885.550-8	30/12/2018	3296968	20.975	3,9	818	21.793	21.793	0	0	0	0	21.793	
1 MONITOR LG 23,8 , 24MK430H IPS	78.885.550-8	30/12/2018	3296968	20.975	3,9	818	21.793	21.793	0	0	0	0	21.793	
1 MONITOR LG 23,8 , 24MK430H IPS	78.885.550-8	30/12/2018	3296968	20.975	3,9	818	21.794	21.794	0	0	0	0	21.794	
COMPUTADOR DELL INSPIRON CORE I5, 15,6 HD 8GB 2TB AMD	78.885.550-8	25/07/2019	3486605	114.943	3,9	4.483	119.426	119.426	12	12	0	9.952	109.474	
COMPUTADOR DELL INSPIRON CORE I5, 15,6 HD 8GB 2TB AMD	78.885.550-8	25/07/2019	3486605	114.943	3,9	4.483	119.426	119.426	12	12	0	9.952	109.474	
COMPUTADOR AXUS NOTEBOOK X507UB 15,6 FHD INTEL CORE I5, 8GB, 1TB NVIDIA MX110	78.885.550-8	25/07/2019	3486605	101.534	3,9	3.960	105.494	105.494	12	12	0	8.791	96.703	
COMPUTADOR AXUS NOTEBOOK X507UB 15,6 FHD INTEL CORE I5, 8GB, 1TB NVIDIA MX110	78.885.550-8	25/07/2019	3486605	101.534	3,9	3.960	105.494	105.494	12	12	0	8.791	96.703	
IMPRESORA EPSON MULTIFUNCIONAL TINTA CONTINUA ECO TANK 1.671 WIFI/EDHERNET	78.885.550-8	25/07/2019	3486605	59.422	3,9	2.317	61.740	61.740	12	12	0	5.145	56.595	
UN PC APPLE AIO IMAC MNDY2CIA INTEL CORE I5 8GB 1TB 21,5" 4K MAC OS	78.885.550-8	31/07/2019	3486791	208.800	3,9	8.143	216.943	216.943	12	12	0	18.079	198.865	
13 DISCOS DURO SSD 500GB SATA3 2.5 CRUCIAL	76.314.773-8	20/11/2019	1526	195.590	3,9	7.628	203.218	203.218	12	12	0	16.935	186.284	
2 SWITCH LINKSYS SE5300S	76.314.773-8	27/08/2019	1431	14.442	3,9	563	15.005	15.005	12	12	0	1.250	13.754	
5 TX CORD CAT 6 X 3 MT GRIS	76.314.773-8	27/08/2019	1431	3.325	3,9	130	3.455	3.455	12	12	0	288	3.167	
1 IMPRESORA MULTIFUNCIONAL BROTHER MFC-T4500DW	78.885.550-8	24/12/2020	4105892	208.520	3,9	8.132	216.652	216.652	12	12	0	18.054	198.598	
1 NOTEBOOK 240 G7 14" HD INTEL CELERON N4100 4 GB 500GB WINDOWS 10	78.885.550-8	24/12/2020	4105892	198.041	3,9	7.724	205.764	205.764	24	12	12	102.882	102.882	
1 PC ARMADO GABINETE AEROSOL, CORE I5, 2RAM DDR4 16GB, SSD WD DISCO BLACK 1TB	76.799.430-3	09/03/2021	160371	1.119.546	3,9	43.662	1.163.208	1.163.208	36	12	24	387.736	775.472	
2 COMPUTADORES FEAR NOTEBOOK LOTUS 14" FHD CELERON 3350, 4GB 128GB SSD WIN 10	78.885.550-8	30/07/2021	2147483647	406.200	3,9	15.842	422.041	422.041	36	12	24	140.680	281.361	
1 NOTEBOOK HP GAMING LAPTOP 15dk10271a, CORE I7 256 GB DISCO DURO 1TB WIN10 15,	78.885.550-8	24/11/2021	4395286	693.417	3,9	27.043	720.461	720.461	36	12	24	240.154	480.307	
1 NOTEBOOK HP GAMING LAPTOP 15dk10271a, CORE I7 256 GB DISCO DURO 1TB WIN10 15,	78.885.550-8	24/11/2021	4395286	693.417	3,9	27.043	720.461	720.461	36	12	24	240.154	480.307	
1 NOTEBOOK HP GAMING LAPTOP 15dk10271a, CORE I7 256 GB DISCO DURO 1TB WIN10 15,	78.885.550-8	24/11/2021	4395286	693.417	3,9	27.043	720.461	720.461	36	12	24	240.154	480.307	
1 NOTEBOOK HP GAMING LAPTOP 15dk10271a, CORE I7 256 GB DISCO DURO 1TB WIN10 15,	78.885.550-8	24/11/2021	4395286	693.417	3,9	27.043	720.461	720.461	36	12	24	240.154	480.307	

1 NOTEBOOK HP GAMING LAPTOP 15dk1027la, CORE I7 256 GB DISCO DURO 1TB WIN10 15,	78.885.550-8	24/11/2021	4395286	693.417	3,9	27.043	720.461	720.461	36	12	24	240.154	480.307
1 NOTEBOOK HP GAMING LAPTOP 15dk1027la, CORE I7 256 GB DISCO DURO 1TB WIN10 15,	78.885.550-8	24/11/2021	4395286	693.417	3,9	27.043	720.461	720.461	36	12	24	240.154	480.307
1 NOTEBOOK ASUS K3500PC L1068T CORE i5 8GB SSD DISCO DURO 512G, 15,6", WIN 10	78.885.550-8	24/11/2021	4395286	660.427	3,9	25.757	686.183	686.183	36	12	24	228.728	457.455
1 NOTEBOOK ASUS K3500PC L1068T CORE i5 8GB SSD DISCO DURO 512G, 15,6", WIN 10	78.885.550-8	24/11/2021	4395286	660.457	3,9	25.758	686.215	686.215	36	12	24	228.738	457.477
1 MONITOR LCD LENOVO G24-10, 23,6" MODELO C19236FY0 RESOL.1920x1080	78.885.550-8	24/11/2021	4395286	132.117	3,9	5.153	137.269	137.269	36	12	24	45.756	91.513
1 MONITOR LCD LENOVO G24-10, 23,6" MODELO C19236FY0 RESOL.1920x1080	78.885.550-8	24/11/2021	4395286	132.117	3,9	5.153	137.269	137.269	36	12	24	45.756	91.513
1 NOTEBOOK HUAWEI MATEBOOK D14" CORE i5-10210U 8GB DISCO DURO 512GB SSD OFF	78.885.550-8	13/06/2022	4574089	500.596	3,9	19.523	520.119	520.119	48	12	36	130.030	390.089
1 NOTEBOOK HUAWEI MATEBOOK D14" CORE i5-10210U 8GB DISCO DURO 512GB SSD OFF	78.885.550-8	13/06/2022	4574089	500.596	3,9	19.523	520.119	520.119	48	12	36	130.030	390.089
1 NOTEBOOK HP GAMER VICTUS INTEL i5-11400H NVIDIA RTX 3050 4 GB 16.1" 8GB RAM, 256	78.885.550-8	13/06/2022	4574089	706.195	3,9	27.542	733.736	733.736	48	12	36	183.434	550.302
1 MONITOR LENOVO 21,5" L22e-30 Panel VA, HDMI, FreeSync	78.885.550-8	15/06/2022	4595730	101.006	3,9	3.939	104.945	104.945	48	12	36	26.236	78.709
1 MONITOR LENOVO 21,5" L22e-30 Panel VA, HDMI, FreeSync	78.885.550-8	15/06/2022	4595730	101.006	3,9	3.939	104.945	104.945	48	12	36	26.236	78.709
1 SERVIDOR NAS Quad-Core Intel Pentium 2GB DDR3 Ram My Cloud 8TB (4 slots)	78.885.550-8	26/07/2022	4620955	948.856	3,9	37.005	985.861	985.861	48	12	36	246.465	739.396
1 APPLE Imac 24" Retina 4,5K (Chip M1 CPU 8 núcleos GPU 8 núcleos, 8GB RAM, 512GB SSD)-	78.885.550-8	27/07/2022	4620981	1.455.848	3,9	56.778	1.512.626	1.512.626	48	12	36	378.156	1.134.469
1 TARJETA DE VIDEO NVIDIA GEFORCE GTX1660Ti 06GB TUF EVO	78.885.550-8	02/08/2022	4621133	466.783	3,9	18.205	484.988	484.988	48	12	36	121.247	363.741
SET SPECTRA HERRAMIENTAS, MULTI CRIMEADORA Y PELADORA DESECHABLE, CABLE UTP	78.885.550-8	23/08/2022	4642058	60.540	3,9	2.361	62.901	62.901	48	12	36	15.725	47.175
1 NOTEBOOK LENOVO IDEAPAD 3 15,6"INTEL i3 FHD 8GB 256GB SSD, WIN 10	78.885.550-8	23/08/2022	4642057	366.317	3,9	14.286	380.603	380.603	48	12	36	95.151	285.453
2 DISCO EXTERNO 4TB 2.5USB 3.0 BASIC	78.885.550-8	21/12/2022	4753474	181.829	3,9	7.091	188.921	188.921	36	12	24	62.974	125.947
1 CAMARA WECAM JS-290 ULTRA HD 4K ENFOQUE AUTOMATICO	78.885.550-8	21/12/2022	4753474	29.486	3,9	1.150	30.635	30.635	24	12	12	15.318	15.318
1 IMPRESORA CANON MULTIFUNCIONAL FOTOGRAFICA TINTA CONT.PIXMA G610	78.885.550-8	04/04/2023	4824240	218.959	0,4	876	219.835	219.835	60	9	51	32.975	186.860
1 IMPRESORA CANON MULTIFUNCIONAL FOTOGRAFICA TINTA CONT.PIXMA G610	78.885.550-8	04/04/2023	4824240	218.959	0,4	876	219.835	219.835	60	9	51	32.975	186.860
1 IMPRESORA CANON MULTIFUNCIONAL FOTOGRAFICA TINTA CONT.PIXMA G610	78.885.550-8	04/04/2023	4824240	218.959	0,4	876	219.835	219.835	60	9	51	32.975	186.860
1 IMPRESORA CANON MULTIFUNCIONAL TINTA CONTINUA PIXMA G610	78.885.550-8	04/04/2023	4824240	193.083	0,4	772	193.855	193.855	60	9	51	29.078	164.777
1 MONITOR MSI GAMER FULL HD PANEL IPS 170Hz Free Sync Premium	78.885.550-8	17/04/2023	4841549	239.990	0,4	960	240.950	240.950	60	9	51	36.142	204.807
1 MONITOR MSI GAMER FULL HD PANEL IPS 170Hz Free Sync Premium	78.885.550-8	17/04/2023	4841549	239.991	0,4	960	240.951	240.951	60	9	51	36.143	204.808
1 NOTEBOOK LENOVO GAMER GTX 1650 4GB 15,6"FHD 120Hz 8GB Ram 512GB SSD WIN 10	78.885.550-8	26/04/2023	4858440	800.021	0,4	3.200	803.221	803.221	60	9	51	120.483	682.738
1 NOTEBOOK LENOVO GAMER GTX 1650 4GB 15,6"FHD 120Hz 8GB Ram 512GB SSD WIN 10	78.885.550-8	26/04/2023	4858440	800.021	0,4	3.200	803.221	803.221	60	9	51	120.483	682.738
1 NOTEBOOK LENOVO GAMER GTX 1650 4GB 15,6"FHD 120Hz 8GB Ram 512GB SSD WIN 10	78.885.550-8	26/04/2023	4858440	800.021	0,4	3.200	803.221	803.221	60	9	51	120.483	682.738
1 NOTEBOOK LENOVO GAMER GTX 1650 4GB 15,6"FHD 120Hz 8GB Ram 512GB SSD WIN 10	78.885.550-8	26/04/2023	4858440	800.021	0,4	3.200	803.221	803.221	60	9	51	120.483	682.738
1 NOTEBOOK LENOVO GAMER GTX 1650 4GB 15,6"FHD 120Hz 8GB Ram 512GB SSD WIN 10	78.885.550-8	26/04/2023	4858440	800.021	0,4	3.200	803.221	803.221	60	9	51	120.483	682.738
1 NOTEBOOK ACER GAMER NITRO 15,6" INTEL i5 FHD 144Hz 16GB RAM 256GB SSD + 1TB HD	78.885.550-8	26/04/2023	4858440	969.959	0,4	3.880	973.839	973.839	60	9	51	146.076	827.763
1 NOTEBOOK ACER GAMER NITRO 15,6" INTEL i5 FHD 144Hz 16GB RAM 256GB SSD + 1TB HD	78.885.550-8	26/04/2023	4858440	969.960	0,4	3.880	973.840	973.840	60	9	51	146.076	827.764
1 NOTEBOOK ACER GAMER NITRO 15,6" INTEL i5 FHD 144Hz 16GB RAM 256GB SSD + 1TB HD	78.885.550-8	26/04/2023	4858440	969.960	0,4	3.880	973.840	973.840	60	9	51	146.076	827.764
1 LENOVO ALL IN ONE AIO 23,8" FULLHD Ryzen 16GB 512GB SSD WIFI 6 WIN.11	78.885.550-8	26/04/2023	4858440	899.927	0,4	3.600	903.527	903.527	60	9	51	135.529	767.998
1 TABLETA DIGITALIZADORA NEW ARTIST 12	78.885.550-8	28/11/2023	5034215	299.989	0,7	2.100	302.089	302.089	60	2	58	10.070	292.019
1 PC ARMADO PARA DISEÑO PUBLICITARIO COMUNICACIONES	78.885.550-8	06/12/2023	5034406	1.754.850	0,1	1.755	1.756.605	1.756.605	60	1	59	29.277	1.727.328
8 TECLADOS GENIUS + MOUSE COLOR NEGROS	78.885.550-8	13/12/2023	20029240	134.318	0,1	134	134.452	134.452	60	1	59	2.241	132.211
10 PENDRIVE KINGSTON 128GB USB 3.2	78.885.550-8	13/12/2023	20029240	91.904	0,1	92	91.996	91.996	36	1	35	2.555	89.440
4 AUDIFONOS JBL TUNE 500 COLOR NEGRO	78.885.550-8	13/12/2023	20029240	99.160	0,1	99	99.259	99.259	48	1	47	2.068	97.191
3 DISCO EXTERNO 2TB 2,5" USB 3.0 ELEMENS COLOR NEGRO	78.885.550-8	13/12/2023	20029240	207.271	0,1	207	207.478	207.478	48	1	47	4.322	203.156
<b>TOTAL EQUIPOS COMPUTACIONALES YACCESORIOS COMPUTACIONALES</b>				<b>27.507.650</b>		<b>656.379</b>	<b>28.164.029</b>	<b>28.164.029</b>				<b>5.576.433</b>	<b>22.587.596</b>

VEHICULOS													
CODIGO: 1-2-04-002													
DESCRIPCION	Rut	Fecha	Nº	Valor	C.Monetaria		Valor	Valor	VIDA UTIL			Depreciacion	Valor
	Proveedor	Compra	Factura	Inicial	%	Monto	Actualizado	Libro	Total	Consumo	Restante	Ejercicio	Neto
CAMIONETA GREAT WALL MODELO WINGLE 7 DELUXE 4X4 DOBLE CABINA DIESEL MECANICA	89.460.500-6	24-09-2020	52072	11.481.079	3,9	447.762	11.928.841	11.928.841	52	12	40	2.752.809	9.176.032
CAMIONETA NISSAN MODELO NAVARA DC XE 2.3D AT 4WD, DIESEL AUTOMATICA	79.853.470-K	13-04-2023	845549	33.790.000	0,4	135.160	33.925.160	33.925.160	60	9	51	565.419	33.359.741
TOTAL VEHICULOS				45.271.079		582.922	45.854.001	45.854.001				3.318.229	42.535.772
ADQUISICION EQUIPOS TELEFONICOS E INSTALACION DE EQUIPOS													
CODIGO: 1-2-04-003													
DESCRIPCION	Rut	Fecha	Nº	Valor	C.Monetaria		Valor	Valor		VIDA UTIL		Depreciacion	Valor
	Proveedor	Compra	Factura	Inicial	%	Monto	Actualizado	Libro	Total	Consumo	Restante	Ejercicio	Neto
INSTALACION 2 EXTINTORES POLVO QUIMICO 6 KILOS CON CERTIFICACION	10.347.092-7	05-05-2012	4263	12.799	3,9	500	13.299	13.299	0	0	0	0	0
CAMBIO DE EQUIPO CELULAR DEL DIRECTOR DE LA CRDP SEGÚN FACTURA N°53393 ENTEL	76.067.883-5	03-06-2020	53393	291.624	3,9	11.374	302.999	302.999	5	5	0	60.600	242.399
3 EXTINTORES CON SOPORTE 2 DE 6 KILOS Y OTRO DE 2 KILOS PARA SALA DE ORDENADORES	77.348.320-5	03-08-2022	20445	59.512	3,9	2.322	61.834	61.834	24	5	19	30.917	30.917
INSTALACIONES				363.936		14.196	378.132	378.132				91.517	273.316



ESCRITORIO MARIA BLANCO (3° PISO)	96.792.430-K	24/07/2019	99527767	32.035	3,9	1.249	33.284	33.284	24	12	12	16.642	16.642
ESCRITORIO MARIA BLANCO (3° PISO)	96.792.430-K	24/07/2019	99527767	32.035	3,9	1.249	33.284	33.284	24	12	12	16.642	16.642
ESCRITORIO CUCUTA (4° PISO)	96.792.430-K	24/07/2019	99527767	23.851	3,9	930	24.781	24.781	24	12	12	12.391	12.391
ESCRITORIO CUCUTA (4° PISO)	96.792.430-K	24/07/2019	99527767	23.851	3,9	930	24.781	24.781	24	12	12	12.391	12.391
ESCRITORIO EUROPA ( 4° PISO)	96.792.430-K	01/10/2019	100928241	77.381	3,9	3.018	80.399	80.399	24	12	12	40.199	40.199
BASURERO METALICO CON PEDAL 29X44 30LITROS	96.792.430-K	29/10/2019	101214218	10.125	3,9	395	10.520	10.520	24	12	12	5.260	5.260
PISOS METALICOS COLOR ROJOS 0,39 X 0,39 X 0,45	76.322.590-9	13/11/2019	143574	39.588	3,9	1.544	41.132	41.132	24	12	12	20.566	20.566
4 POLTRONA BILBAO CON PATAS	76.263.499-6	22/11/2019	55	180.205	3,9	7.028	187.233	187.233	24	12	12	93.617	93.617
PAX MESAS RATONAS NORDICA	76.263.499-6	22/11/2019	55	58.567	3,9	2.284	60.851	60.851	24	12	12	30.425	30.425
ESCRITORIO EN ANGULO 1.30 X 1,50 X 0,77 CON CAJONERA DE 4 CAJONES COLOR BLANCO	76.263.499-6	22/11/2019	55	99.113	3,9	3.865	102.978	102.978	24	12	12	51.489	51.489
MUEBLE ARCHIVO 2,0 X 0,90 X 0,40 PUERTA CORREDERA Y 4 CAJONES CORREDERA TELESCO	76.263.499-6	22/11/2019	55	121.638	3,9	4.744	126.382	126.382	24	12	12	63.191	63.191
MUEBLE ARCHIVO CAJONERA 80 X 90 X 45 cm 4 CAJONES CORREDERAS TELECOPICA	76.263.499-6	22/11/2019	55	81.092	3,9	3.163	84.255	84.255	24	12	12	42.127	42.127
MUEBLE DE RECEPCION EN ANGULO 2.20 X 2.20 X 1,10 cm COLOR BLANCO MADERA, MELAM	76.263.499-6	22/11/2019	55	261.297	3,9	10.191	271.488	271.488	24	12	12	135.744	135.744
MUEBLE PARA ARCHIVO AEREO 2 PUERTAS C/LLAVE 1,75 X 40 X 30 (4° piso)	76.263.499-6	16/12/2019	57	59.929	3,9	2.337	62.266	62.266	24	12	12	31.133	31.133
MUEBLE EMPOTRADO 2,15 X 87 X 35 DOS PUERTAS C/LLAVES 2 PUERTAS CORRDERA INTERIO	76.263.499-6	16/12/2019	57	125.306	3,9	4.887	130.193	130.193	24	12	12	65.096	65.096
CAJONERA DE 4 CAJONES 70 X 40 X 40 EN MELAMINA CEREZO	76.263.499-6	16/12/2019	57	46.309	3,9	1.806	48.115	48.115	24	12	12	24.057	24.057
2 PUERTAS PARA CLOSET USADA COMO ARCHIVO	76.263.499-6	16/12/2019	57	35.413	3,9	1.381	36.794	36.794	24	12	12	18.397	18.397
4 SILLAS EAMES BLANCA	76.263.499-6	16/12/2019	57	38.137	3,9	1.487	39.624	39.624	24	12	12	19.812	19.812
SILLA PC CAMI 54X56X80 cm BLANCO	96.792.430-K	26/02/2020	104565039	33.012	3,9	1.287	34.299	34.299	24	12	12	17.150	17.150
MESA PEGABLE COLOR BLANCA TIPO MALETA	96.792.430-K	11/11/2020	108219397	43.271	3,9	1.688	44.958	44.958	24	12	12	22.479	22.479
1 ESTACION DE TRABAJO MEDIO PUNTO 1.80X1.80X75 MELAM.PERAL	76.837.310-8	16/11/2020	25242	150.081	3,9	5.853	155.934	155.934	24	12	12	77.967	77.967
1 ESTACION DE TRABAJO CURVO RECTA 1.60X1.60X75 MELAM.BLANCO	76.837.310-8	16/11/2020	25243	132.072	3,9	5.151	137.222	137.222	24	12	12	68.611	68.611
1 ESCRITORIO LB DASEC ROMA 1.20X60X75 MELAM.COIGUE	76.837.310-8	16/11/2020	25243	75.582	3,9	2.948	78.530	78.530	24	12	12	39.265	39.265
MESA REDONDA 100cm B/ESTRELLA 1.00X75 MELAM.COIGUE	76.837.310-8	16/11/2020	25243	69.037	3,9	2.692	71.730	71.730	24	12	12	35.865	35.865
2 SILLA DE VISITAS SPRING TELA COLOR ROJO ITALIANO	76.837.310-8	16/11/2020	25243	33.955	3,9	1.324	35.279	35.279	24	12	12	17.640	17.640
3 SILLAS ADMINISTRATIVAS CUBO COLOR NEGRO	76.837.310-8	25/11/2020	25398	135.073	3,9	5.268	140.340	140.340	24	12	12	70.170	70.170
1 ESCRITORIO CON CAJONERAS	75.568.680-1	18/02/2021	23775321	206.572	3,9	8.056	214.628	214.628	37	12	25	69.609	145.019
1 SILLA GENOVA FIJA	75.568.680-1	18/02/2021	23775321	51.639	3,9	2.014	53.653	53.653	37	12	25	17.401	36.252
SILLA PC MALLA NEGRA CON RESPALDO ALTO	96.792.430-K	16/02/2021	109661145	30.383	3,9	1.185	31.568	31.568	37	12	25	10.238	21.330
4 TEOVENTILADORES THOMAS TH FH30	96.692.040-8	28/05/2021	222023	58.514	3,9	2.282	60.796	60.796	36	12	24	20.265	40.531
PERCCHERO DE MADERA COLGADOR CLOSET	77.252.988-0	03/12/2021	300	0	3,9	0	0	0	0	0	0	0	0
4 SILLAS ADMINISTRATIVAS CUBO COLOR NEGRO	76.837.310-8	28/12/2021	27455	403.363	3,9	15.731	419.094	419.094	47	12	35	107.003	312.091
1 BIBLIOTECA 100 X 35 X 190 MELAMINA CEREZO	76.837.310-8	28/12/2021	27455	192.857	3,9	7.521	200.379	200.379	47	12	35	51.161	149.218
1 PIZARRA ACRILICA BLANCA 100 X 150 P/B TECNIGOM	76.926.330-6	30/12/2021	123117	58.088	3,9	2.265	60.353	60.353	47	12	35	15.409	44.944
1 SILLA ERGONOMETRICA CON CABEZARA APOYA CODOS TELA COLOR NEGRO	76.837.310-8	21/07/2022	27599	115.801	3,9	4.516	120.317	120.317	48	12	36	30.079	90.238
1 CAJONERA CON RUEDAS 4 CJ 45X47X68 MELAM.COLOR CEREZO CON LLAVE	76.837.310-8	23/08/2022	28587	78.440	3,9	3.059	81.499	81.499	48	12	36	20.375	61.124
1 ESTANTE OFICINA MACROZONA METROP.MILEVAC/ARMADO COLOR CEREZO	76.837.310-8	23/08/2022	28587	64.937	3,9	2.533	67.469	67.469	48	12	36	16.867	50.602
1 SILLA ADMINISTRATIVA CUBO MALLA NEGRO	76.837.310-8	25/11/2022	25398	61.533	3,9	2.400	63.933	63.933	48	12	36	15.983	47.950
1 SILLA ADMINISTRATIVA CUBO MALLA NEGRO	76.837.310-8	25/11/2022	25398	61.533	3,9	2.400	63.933	63.933	48	12	36	15.983	47.950
1 SILLA ADMINISTRATIVA CUBO MALLA NEGRO	76.837.310-8	25/11/2022	25398	61.533	3,9	2.400	63.933	63.933	48	12	36	15.983	47.950
1 PIZARRA ACRILICA 90 X 1,20 CM.	76.926.330-6	03/04/2023	136907	69.979	0,4	280	70.259	70.259	60	9	51	10.539	59.720
SILLON SIENNA PU NEGRO	96.792.430-K	04/04/2023	125171717	99.989	0,4	400	100.389	100.389	60	9	51	15.058	85.331
SILLON SIENNA PU NEGRO	96.792.430-K	04/04/2023	125171717	99.989	0,4	400	100.389	100.389	60	9	51	15.058	85.331
SILLON SIENNA PU NEGRO	96.792.430-K	04/04/2023	125171717	99.989	0,4	400	100.389	100.389	60	9	51	15.058	85.331
SILLON SIENNA PU NEGRO	96.792.430-K	04/04/2023	125171717	99.989	0,4	400	100.389	100.389	60	9	51	15.058	85.331
SILLON SIENNA PU NEGRO	96.792.430-K	04/04/2023	125171717	99.990	0,4	400	100.390	100.390	60	9	51	15.058	85.331

SILLON DESCANSO RECLINABLE GRS	96.792.430-K	04/04/2023	125171717	442.880	0,4	1.772	444.652	444.652	60	9	51	66.698	377.954
SILLA AUXILIAR GRIS CUN42C	96.792.430-K	04/04/2023	125171717	41.989	0,4	168	42.157	42.157	60	9	51	6.324	35.833
SILLA AUXILIAR GRIS CUN42C	96.792.430-K	04/04/2023	125171717	41.989	0,4	168	42.157	42.157	60	9	51	6.324	35.833
CLOSET 2PUERTA CON CAJONES ZAPA BLANCO 90X50X200	96.792.430-K	04/04/2023	125171717	181.979	0,4	728	182.707	182.707	60	9	51	27.406	155.301
SILLA COOPER BLANCO CUN06	96.792.430-K	04/04/2023	125171717	39.990	0,4	160	40.150	40.150	60	9	51	6.022	34.127
SILLA COOPER BLANCO CUN06	96.792.430-K	04/04/2023	125171717	39.990	0,4	160	40.150	40.150	60	9	51	6.022	34.127
SILLA COOPER BLANCO CUN06	96.792.430-K	04/04/2023	125171717	39.990	0,4	160	40.150	40.150	60	9	51	6.022	34.127
ALARGADOR 5 MT 6 TOMAS GRIS	96.792.430-K	04/04/2023	125171717	11.989	0,4	48	12.037	12.037	60	9	51	1.806	10.231
ALARGADOR 5 MT 6 TOMAS GRIS	96.792.430-K	04/04/2023	125171717	11.989	0,4	48	12.037	12.037	60	9	51	1.806	10.231
ALARGADOR 3 MT 6 TOMAS GRIS	96.792.430-K	04/04/2023	125171717	5.989	0,4	24	6.013	6.013	60	9	51	902	5.111
ALARGADOR 3 MT 6 TOMAS GRIS	96.792.430-K	04/04/2023	125171717	5.989	0,4	24	6.013	6.013	60	9	51	902	5.111
ALARGADOR 3 MT 6 TOMAS GRIS	96.792.430-K	04/04/2023	125171717	5.989	0,4	24	6.013	6.013	60	9	51	902	5.111
SET 10 PULPOS 45X4-60X4 -80X2	96.792.430-K	04/04/2023	125171717	14.061	0,4	56	14.117	14.117	60	9	51	2.118	12.000
SISTEMA MICROFONO INALAMBRICO HOLLYLAND LARK C1 IOS--DUAL	76.626.418-2	11/04/2023	33328	183.471	0,4	734	184.205	184.205	60	9	51	27.631	156.574
SILLA KOBE 56X47X80 cm	96.792.430-k	26/04/2023	125543129	22.815	0,4	91	22.906	22.906	60	9	51	3.436	19.470
SILLA KOBE 56X47X80 cm	96.792.430-k	26/04/2023	125543129	22.815	0,4	91	22.906	22.906	60	9	51	3.436	19.470
SILLA PEPE 46X53X88 cm	96.792.430-k	26/04/2023	125543129	12.482	0,4	50	12.532	12.532	60	9	51	1.880	10.652
SILLA PEPE 46X53X88 cm	96.792.430-k	26/04/2023	125543129	12.482	0,4	50	12.532	12.532	60	9	51	1.880	10.652
SILLA PEPE 46X53X88 cm	96.792.430-k	26/04/2023	125543129	12.481	0,4	50	12.531	12.531	60	9	51	1.880	10.651
SILLA DE COMEDOR VIKEN AZUL	96.792.430-k	26/04/2023	125543129	23.000	0,4	92	23.092	23.092	60	9	51	3.464	19.628
SILLA DE COMEDOR VIKEN AZUL	96.792.430-k	26/04/2023	125543129	23.000	0,4	92	23.092	23.092	60	9	51	3.464	19.628
ALARGADOR 3 MT 6 TOMAS BLANCO	96.792.430-k	26/04/2023	125543129	5.895	0,4	24	5.919	5.919	60	9	51	888	5.031
SILLA COOPER BLANCO CUN06	96.792.430-K	06/04/2023	124992426	39.990	0,4	160	40.150	40.150	60	9	51	6.022	34.127
SILLON SIENNA PU NEGRO	96.792.430-k	02/05/2023	125656297	99.990	0,5	500	100.490	100.490	60	9	51	15.073	85.416
SILLON SIENNA PU NEGRO	96.792.430-k	02/05/2023	125656297	99.990	0,5	500	100.490	100.490	60	9	51	15.073	85.416
SILLA ESCRITORIO OFICINA GAMER ERGONOMETRICA	76.986.536-5	03/05/2023	11458	113.654	0,5	568	114.222	114.222	60	9	51	17.133	97.089
SILLA ESCRITORIO OFICINA GAMER ERGONOMETRICA	76.986.536-5	03/05/2023	11458	113.653	0,5	568	114.221	114.221	60	9	51	17.133	97.088
SILLA ESCRITORIO OFICINA GAMER ERGONOMETRICA	76.986.536-5	03/05/2023	11458	113.653	0,5	568	114.221	114.221	60	9	51	17.133	97.088
1 BANQUETA DE BASE FIERRO Y CUBIERTA DE TELA	77.589.644-2	05/09/2023	11	107.100	0,7	750	107.850	107.850	60	4	56	7.190	100.660
1 COMPRA E INSTALACION DE MESA 18mm, REVESTIDA FORMALITA, COLOR EBANO	77.369.585-7	08/09/2023	157	420.000	0,7	2.940	422.940	422.940	60	4	56	28.196	394.744
1 COMPRA MUEBLE PARA RECEPCION OFICINA	77.369.585-7	08/09/2023	157	190.000	0,7	1.330	191.330	191.330	60	4	56	12.755	178.575
1 MESA PLEGABLE TIPO MALETA COLOR BLANCA	96.792.430-K	27/11/2023	719718651	39.990	0,7	280	40.270	40.270	60	2	58	1.342	38.928
1 MESA PLEGABLE TIPO MALETA COLOR BLANCA	96.792.430-K	27/11/2023	719718651	39.990	0,7	280	40.270	40.270	60	2	58	1.342	38.928
1 MICROFONOS INALAMBRICOS HOLLYLAND-LARK C1 DUAL BLACK-IOS	89.629.300-1	04/12/2023	68426	185.100	-0,5	-926	184.175	184.175	60	1	59	3.070	181.105
2 SILLAS PLEGABLES CADIZ 46X50X88 C/U \$ 29.990.-	96.792.430-K	07/12/2023	129231458	59.980	-0,5	-300	59.680	59.680	60	1	59	995	58.685
1 SILLON PC PAOLINO NEGRO	96.792.430-K	07/12/2023	129231458	99.990	-0,5	-500	99.490	99.490	60	1	59	1.658	97.832
1 CAJONERA 3 CAJONES ERIK 49X42X65 MODELO DAKAR	96.792.430-K	07/12/2023	129231458	49.989	-0,5	-250	49.739	49.739	60	1	59	829	48.910
8 SILLAS PLASTICAS TERRAZA BEIGE C/U \$ 24.990.-	96.792.430-K	13/12/2023	129805436	199.920	-0,5	-1.000	198.920	198.920	60	1	59	3.315	195.605
2 SILLONES PC PAOLINO COLOR NEGRO C/U \$ 99.990.-	96.792.430-K	13/12/2023	129961126	199.980	-0,5	-1.000	198.980	198.980	60	1	59	3.316	195.664
8 SILLAS PLEGABLES CADIZ 46X50X88 C/U \$ 29.990.-	96.792.430-K	13/12/2023	129961126	239.920	-0,5	-1.200	238.720	238.720	60	1	59	3.979	234.742
1 MUEBLE ARCHIVERO MELAMINA NEGRA Y LAMINADO NEGRO CON CORREDERAS Y MANILAS	77.369.585-7	11/08/2023	183	1.172.150	0,1	1.172	1.173.322	1.173.322	60	1	59	19.555	1.153.767
<b>TOTAL MUEBLES Y UTILES</b>				<b>9.774.384</b>		<b>183.765</b>	<b>9.958.149</b>	<b>9.958.149</b>				<b>2.111.839</b>	<b>7.846.310</b>

OTROS ENSERES,ARTICULOS PORCELANA,CUCHILLERIA,LOZA,VIDRIOS													
CODIGO: 1-2-04-009													
	Rut	Fecha	Nº	Valor	C.Monetaria		Valor	Valor	VIDA UTIL			Depreciacion	Valor
DESCRIPCION	Proveedor	Compra	Factura	Inicial	%	Monto	Actualizado	Libro	Total	Consumo	Restante	Ejercicio	Neto
TAZA DE TE / PLATA DE PORCELANA BLANCO	76.322.590-9	13-11-2019	143573	16.815	3,9	657	17.472	17.472	0	0	0	0	17.472
AZUCARERO MELAMINA CON TAPA	76.322.590-9	13-11-2019	143573	5.689	3,9	223	5.911	5.911	0	0	0	0	5.911
SET DE CUCHARAS DE CAFÉ	76.322.590-9	13-11-2019	143573	8.116	3,9	318	8.433	8.433	0	0	0	0	8.433
SET DE VASOS DE CRISTAL GLOBE	76.322.590-9	13-11-2019	143573	11.374	3,9	445	11.819	11.819	0	0	0	0	11.819
1 HERVIDOR VHA - 10 VENTUS	79.982.490-6	03-12-2019	373918	37.528	3,9	1.465	38.993	38.993	0	0	0	0	38.993
1 TERMO SIFON 1,9LTS THERMOS	79.982.490-6	03-12-2019	373918	13.972	3,9	546	14.518	14.518	0	0	0	0	14.518
OTROS ENSERES,ARTICULOS PORCELANA,CUCHILLERIA,LOZA,VIDRIOS				93.495		3.652	97.147	97.147				0	97.147
RESUMEN				Valor	Valor	Valor					Depreciacion	Valor	
				Inicial	C.Monetaria	Actualizado					Ejercicio	Libro	
MAQUINARIAS Y EQUIPOS				4.926.804	118.920	5.045.724					242.151	4.803.574	
EQUIPOS COMPUTACIONALES				27.507.650	656.379	28.164.029					5.576.433	22.587.596	
MUEBLES Y UTILES				9.774.384	183.765	9.958.149					2.111.839	7.846.310	
VEHICULOS				45.271.079	582.922	45.854.001					3.318.229	42.535.772	
INSTALACIONES				363.936	11.374	302.999					91.517	242.399	
OTROS ENSERES, ARTICULOS PORCELANA, CUCHILLERIA, LOZA, VASOS				93.495	3.652	97.147					0	97.147	
TOTAL ACTIVO FIJO				87.937.347	1.557.013	89.494.360					11.340.168	78.112.798	

## NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

### 1. Información General

La corporación Regional de Desarrollo Productivo del Maule se financia con recursos provenientes en su mayoría del Gobierno Regional del Maule. En el año 2023, este financiamiento corresponde al 100% de los fondos administrados y fueron transferidos en dos cuotas, vía transferencia. El convenio de transferencia fue aprobado por Resolución Afecta N° 5, de fecha 22 de febrero de 2023. No hubo ingresos por otros conceptos.

### 2. Criterios de Contabilidad

- a. Período contable: El período informado corresponde al año presupuestario 2023, del 01 de enero al 31 de diciembre de 2023.
- b. Criterios de contabilidad utilizados: Los estados financieros al 31 de diciembre de 2022, han sido preparados de acuerdo a los principios contables generalmente aceptados. Es una contabilidad simplificada para administración de fondos.
- c. Reconocimiento de ingresos: Se consideran como ingresos los montos transferidos durante el año para funcionamiento. No hay ingresos de otra índole en el año 2023.
- d. Bases de conversión y reajuste: los activos y pasivos no monetarios y el capital propio, han sido ajustados para reconocer la variación del poder adquisitivo de la moneda ocurrida durante los respectivos años.

### 3. Cambios Contables

No hubo cambios contables en el período informado

### 4. Efectivo y efectivo equivalente

En el caso de la Corporación los fondos recibidos en administración se identifican como ingresos por proyecto y luego se cuadra con el pasivo, ya que corresponde a los costos de funcionamiento asociado o a la inversión en patrimonio efectuada. Se administró en el periodo informado dos proyectos, cuyos ingresos no son parte del presupuesto de operaciones, sin embargo, sus fondos están ingresados en las cuentas de la Corporación. Estos fondos se llevan en una cuenta complementaria.



## **5. Activo fijo**

Los bienes del activo fijo se presentan a su valor de adquisición, corregidos monetariamente. La depreciación ha sido calculada de acuerdo al método lineal, considerando la vida útil y remanente de los bienes.

## **6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección**

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2023:

---

Presidenta Directorio  
Cristina Bravo

---

Secretario de Directorio  
Iván Sepúlveda



[www.crdpmaule.cl](http://www.crdpmaule.cl)