

MEMORIA

ENERO · DICIEMBRE

2022

crdpmaule.cl



GOBIERNO REGIONAL DEL
Maule

CRDP

CORPORACIÓN REGIONAL DE
DESARROLLO PRODUCTIVO



CONTENIDO

SALUDO PRESIDENTA CRDP – MAULE	4
I ¿QUIÉNES SOMOS?	7
Visión	7
Misión	7
Orientaciones Estratégicas	9
Directorio	10
Nuestro Equipo	11
Nuestra Historia	13
Nuestros Socios	19
II ¿QUÉ HACEMOS?	21
Líneas de Acción 2022	24
Unidades de Soporte	25
III RESULTADOS OBTENIDOS 2022	27
Grupos de Interés Final 2022	28-29
Área de Formación	30
Área de Desarrollo de Productos, Servicios e Innovación	33
Área Promoción y Visibilización	38
Área de Vinculación Pública Privada	48
IV TRANSPARENCIA / ESTADOS FINANCIEROS	53

SALUDO PRESIDENTA CRDP – MAULE

Como Gobernadora Regional del Maule y Presidenta de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo, en primer lugar quiero manifestar mis agradecimientos a cada uno de los emprendedores, emprendedoras, asociaciones, gremios, mesas de trabajo, cámaras de comercio y turismo, como en especial a los 30 municipios de la Región de Maule que han formado parte de esta estrategia regional de desarrollo de fomento productivo y del turismo patrimonial.

Durante el año 2022 esta entidad de derecho privado, sin fines de lucro e instrumento operativo del Gobierno Regional, cumplió satisfactoriamente con las metas propuestas dadas las urgencias sociales y económicas que nos impuso el contexto de pandemia.

En este sentido, recalcar que esta gestión busca potenciar una región inclusiva, equitativa, sustentable y participativa, líder nacional e internacional en innovación productiva, social, tecnológica y pública, que entrega bienestar, calidad de vida y oportunidades a todos los maulinos y maulinas.

Considero que hoy más que nunca, tras estos años difíciles en pandemia, apoyar a los emprendedores y emprendedoras locales es un compromiso ineludible, sobre todo cuando estamos diversificando la matriz productiva de nuestra economía. Son pequeñas y medianas empresas del turismo y de servicios ligados a nuestra identidad local, quienes también deben contar con nosotros.

En ese sentido, durante el año 2022 los objetivos trazados buscaron potenciar y apoyar las Pymes locales, no sólo en la comercialización de sus productos y servicios, sino también dándoles un rol protagónico a través de instancias de capacitación.

Finalmente, destacar que nuestro foco es la innovación, que es el camino para la transformación productiva y económica regional.

Cristina Bravo Castro

GOBERNADORA REGIONAL DEL MAULE

PRESIDENTA DIRECTORIO CRDP · MAULE

*“Esta gestión busca
potenciar una región
inclusiva, equitativa,
sustentable y
participativa, líder
nacional e internacional
en innovación
productiva, social,
tecnológica y pública”*





EQUIPO CORPORACIÓN REGIONAL
DE DESARROLLO PRODUCTIVO DEL MAULE

I ¿QUIÉNES SOMOS?

La Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región del Maule (CRDP-MAULE) fue fundada el 26 de octubre de 2009, como una institución de derecho privado, sin fines de lucro, generada por el Gobierno Regional y financiada principalmente con fondos regionales (FNDR); su objetivo general es mejorar la productividad y competitividad de distintos sectores económicos regionales, mediante la promoción y articulación de estudios, programas y proyectos para mejorar su desempeño.



Visión

“Ser reconocida como la institución líder en la articulación público – privada, generando información estratégica para la toma de decisiones regionales enfocadas al desarrollo económico sustentable del Maule”



Misión

“Contribuir al desarrollo económico y social sustentable de la Región del Maule, con coherencia estratégica para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas mediante el asociativismo público y privado”.



Orientaciones Estratégicas

La Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región del Maule (*CRDP – MAULE*), en su condición de agencia estratégica, para el Gobierno Regional del Maule desempeña un rol operativo y de apoyo en las acciones que se ejecutan en materia de fomento productivo en la región del Maule.

Por su naturaleza jurídica, la *CRDP – MAULE* se ha constituido en una instancia relevante para establecer nexos de colaboración en ámbitos público y privado, los cuales permiten aportar al desarrollo y cumplimiento de instrumentos de planificación regional como son:

- Estrategia Regional de Desarrollo del Maule 2022 – 2042
- Estrategia Regional de Innovación de la Región del Maule 2020 – 2042
- Política de Turismo de la Región del Maule
- Programa Regional de Gobierno 2021 – 2025

Directorio

La constitución vigente del Directorio, a partir del acta 79 de fecha 01 de marzo 2023, está integrada por:



Nuestro equipo

La gestión administrativa y operacional de la Corporación durante el año 2022, estuvo a cargo de las Directoras Ejecutivas: María de la Luz Mella Pérez, Silvana González Opazo y Carla Manosalva Reyes.

ORGANIGRAMA 2022 NUEVA ORGANIZACIÓN



Nuestra Historia

Desde los años noventa, en Chile se empiezan a agilizar varias medidas de descentralización con el objetivo de focalizar la toma de decisiones sobre el desarrollo productivo y sostenible en las regiones. El año 2005 fueron concebidas las **“Agencias Regionales de Desarrollo Productivo”**. Su creación tuvo lugar en el año 2006, con la forma Jurídica de Comité *CORFO* (Corporación de Fomento de la Producción), entidad dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo a cargo de apoyar el emprendimiento, la innovación y la competitividad en el país.

En febrero de 2007, el Gobierno firmó un contrato de préstamo con el Banco Interamericano de Desarrollo (*BID*), a través del cual se construían y ponían en marcha estas agencias de desarrollo y se diseñaban los programas de mejoramiento de la competitividad. La catástrofe del terremoto y maremoto de febrero de 2010 convierte a estas agencias en actores estratégicos para la articulación de redes y cooperación pública-privada, con toda la potencialidad de convertirse en instrumentos valiosos tanto para la reconstrucción como para la promoción del desarrollo local y regional. Posteriormente, las agencias se convierten en **“Corporaciones Regionales de Desarrollo Productivo”**, entidades de derecho privado y sin fines de lucro al alero de la Ley N° 19.175 Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional, siempre con prioridades que responden claramente a las características económicas, sociales y productivas de las diferentes regiones de Chile.

En este contexto la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Maule, fue constituida el 26 de octubre del 2009, se concedió personalidad jurídica y aprobaron sus estatutos el 19 de octubre del 2010 mediante Decreto de Justicia N° 820 y publicado en el Diario Oficial N° 39.831 del 10 de diciembre del 2010.



Biblioteca del Congreso
Nacional de Chile / BCN

Ley Chile

Decreto 820

CONCEDE PERSONALIDAD JURÍDICA Y APRUEBA ESTATUTOS A "CORPORACIÓN REGIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA REGIÓN DEL MAULE"

MINISTERIO DE JUSTICIA

Fecha Publicación: 10-DIC-2010 | Fecha Promulgación: 19-OCT-2010

Tipo Versión: Única De : 10-DIC-2010

Url Corta: <https://bcn.cl/2lv5k>



CONCEDE PERSONALIDAD JURÍDICA Y APRUEBA ESTATUTOS A "CORPORACIÓN REGIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA REGIÓN DEL MAULE"

Santiago, 19 de octubre de 2010.- Hoy se decretó lo que sigue:

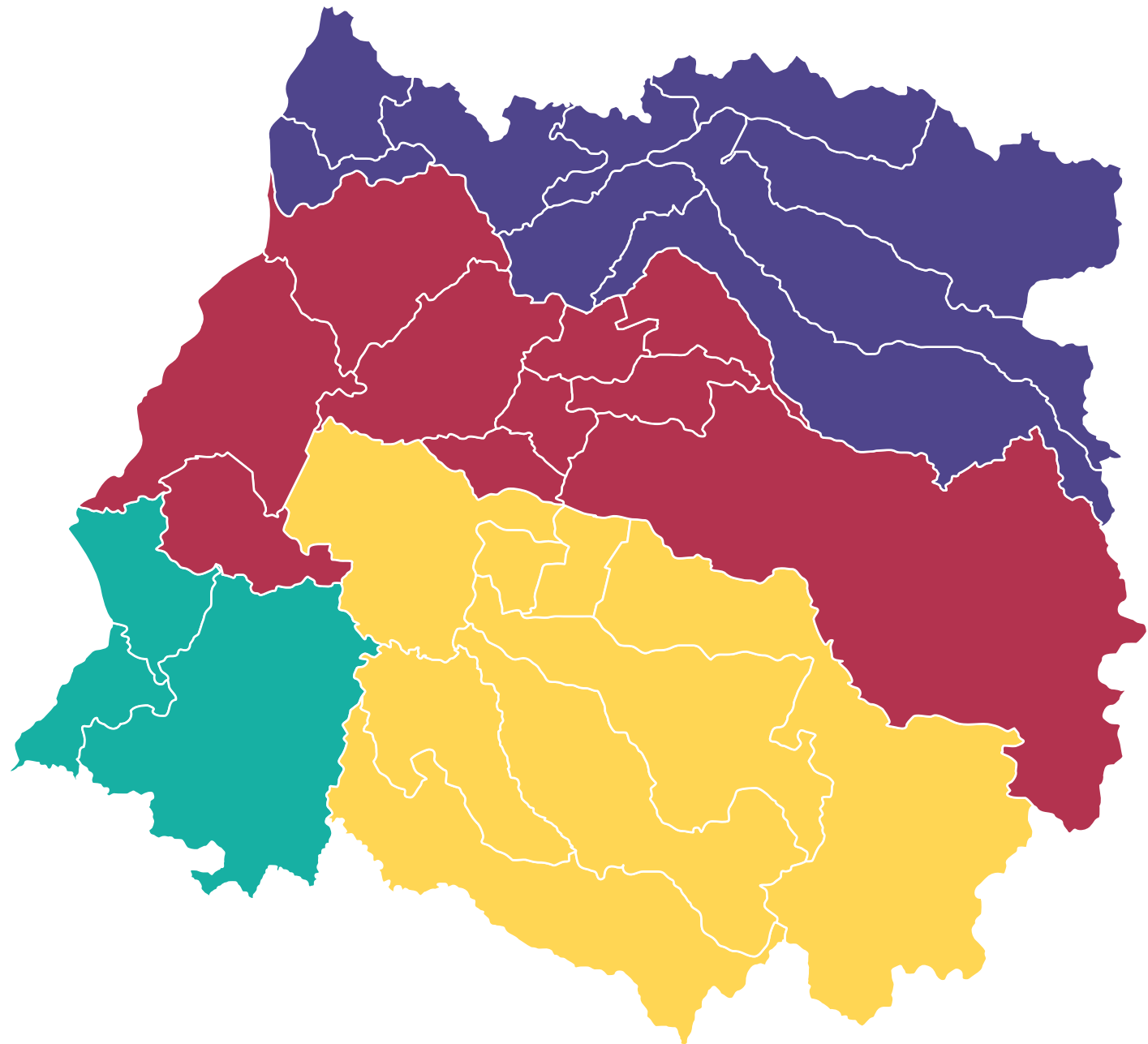
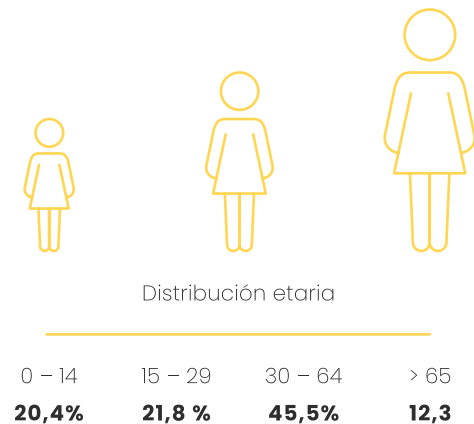
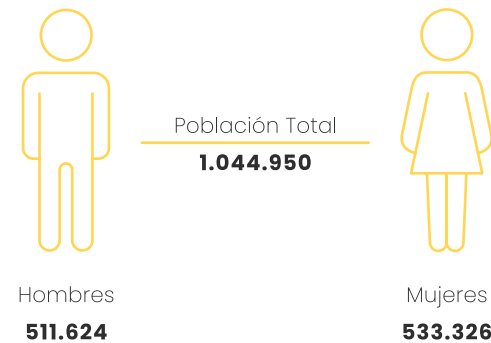
Núm. 820.- Vistos: Estos antecedentes, lo dispuesto en los artículos 545 y siguientes del Libro Primero, Título XXXIII, del Código Civil; el decreto supremo de Justicia N° 110, de 1979, Reglamento sobre Concesión de Personalidad Jurídica a



Los objetivos definidos en sus estatutos establecen que:

- Promover el desarrollo productivo regional
- Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional
- Promover la generación y desarrollo de proyectos de innovación y transferencia tecnológica en la región
- Promover el desarrollo y la actividad turística regional y su promoción extranjera
- Realizar, entre otras acciones estudios orientados a identificar áreas o sectores con potencial de crecimiento, estimular la ejecución de proyecto de inversión, fortalecer la capacidad asociativa de pequeño y medianos productores, promover la innovación tecnológica, incentivar las actividades artísticas, culturales y deportivas, estimular el turismo interregional, mejorar la eficiencia de la gestión empresarial y efectuar actividades de capacitación
- Realizar servicios en favor de personas de escasos recursos y/o personas con discapacidad
- Ejecutar todas las destinadas a propiciar actividades o iniciativas sin fines de lucro y que contribuyan al desarrollo económico y social de la región

Infografía Regional y Territorial Región del Maule



SUPERFICIE
30.296 KM2

DENSIDAD
34.49 HABITANTES/KM²



POBLACIÓN RURAL
279.819 = 27%

POBLACIÓN URBANA
765.131 = 73%

4 PROVINCIAS

PROVINCIA DE
LINARES



PROVINCIA DE
CURICÓ



PROVINCIA DE
TALCA



PROVINCIA DE
CAUQUENES



30 COMUNAS

PARRAL
LINARES
COLBÚN
LONGAVÍ
RETIRO
SAN JAVIER
VILLA ALEGRE
YERBAS BUENAS

CURICÓ
HUALAÑÉ
LICANTÉN
MOLINA
RAUCO
ROMERAL
SAGRADA FAMILIA
TENÓ
VICHUQUÉN

TALCA
CONSTITUCIÓN
CUREPTO
EMPEDRADO
MAULE
PELARCO
PENCAHUE
RÍO CLARO
SAN CLEMENTE
SAN RAFAEL

CAUQUENES
CHANCO
PELLUHUE



Nuestros socios

Como parte de un trabajo coordinado, durante el 2022 se suscribieron convenios de cooperación con distintas instituciones con el objetivo de promover el trabajo colaborativo, favoreciendo el desempeño económico y el fomento productivo de la región.

Convenio con Corporaciones, con el propósito de intercambiar experiencias y acciones en el marco del trabajo de ambas corporaciones.

Convenio con la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Tarapacá (07/11/2022)

Convenio municipios regionales, para articular acciones de fomento productivo con GIF de sus comunas.

- I. Municipalidad de Cauquenes (12/12/2022)
- I. Municipalidad de Chanco (19/12/2022)
- I. Municipalidad de Constitución (07/11/2022)
- I. Municipalidad de Empedrado (12/12/2022)
- I. Municipalidad de Hualañé (03/11/2022)
- I. Municipalidad de San Javier (10/11/2022)
- I. Municipalidad de Vichuquén (12/11/2022)
- I. Municipalidad de Curepto (05/11/2022)

Convenios con empresas privadas, estos apuntan a la colaboración para sectores productivos de interés para estas instituciones, el comercio establecido de la comuna de Colbún y los emprendimientos asociados al Ramal Talca-Constitución, respectivamente.

Colbún S.A., Fundación Colbún y la CRDP- Maule (18/10/2022)

EFE S.A., el Gobierno Regional del Maule y la CRDP- Maule (19/08/2022)



“Las líneas de trabajo para el 2022, apuntaron principalmente a habilitar capacidades de los distintos actores, ya sea apoyando la formación de ellos y sus miembros, contribuyendo a mejorar sus productos o servicios”

II ¿QUÉ HACEMOS?

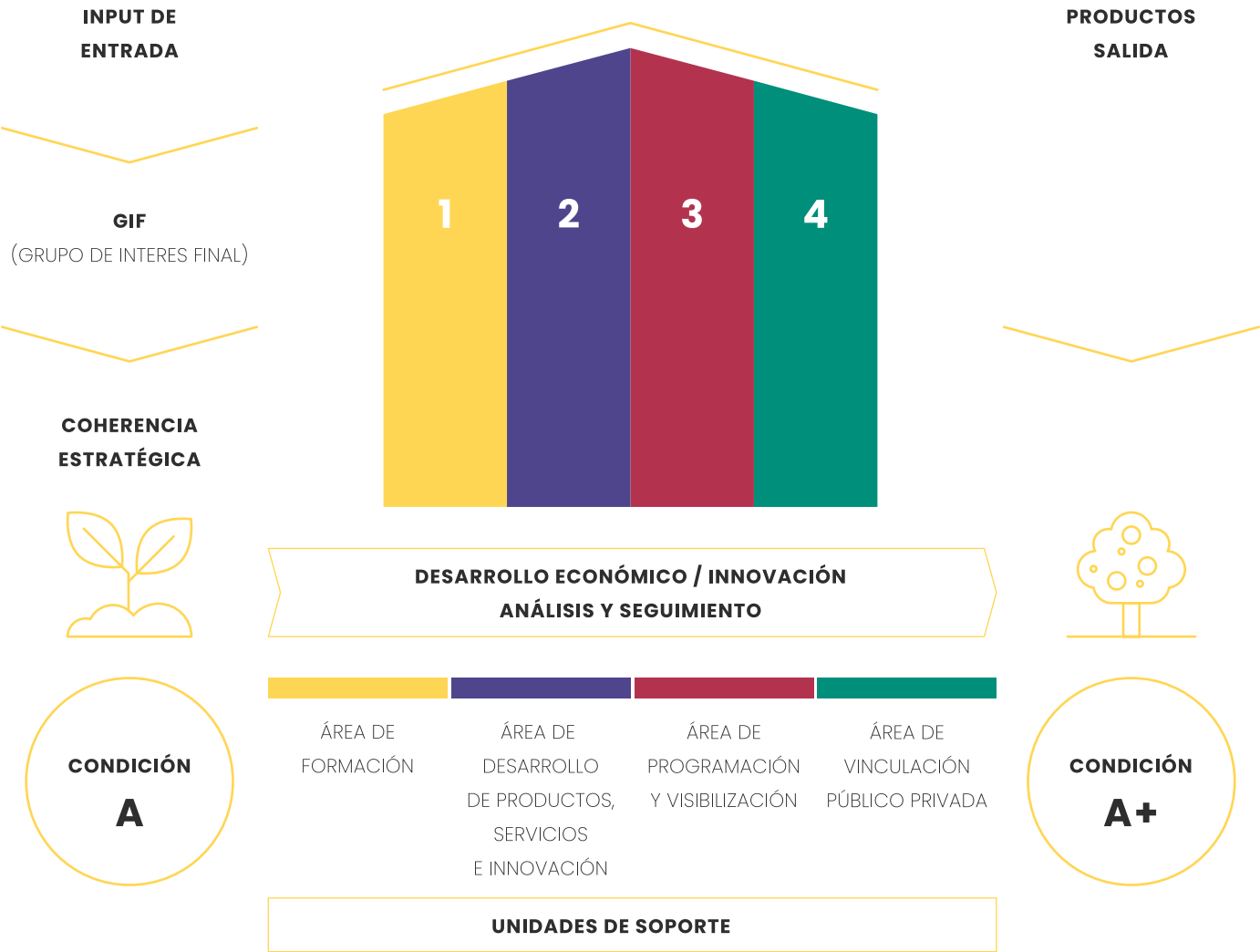
La operación de la CRDP-Maule, es financiada con recursos del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) en virtud de un **Plan Operativo Anual (POA)**, 2022, tal como lo establece el Convenio de Transferencia CORPORACIÓN AGENCIA REGIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA REGION DEL MAULE, IDI 2.401.006, de fecha 31 de enero de 2022 y aprobado por Res(A) N°5 de fecha 01 de febrero 2022, entre el Gobierno Regional del Maule y esta Corporación Regional de Desarrollo Productivo.

Dados los efectos económicos que las restricciones sanitarias implicaron para sectores productivos como el agropecuario, el turismo, el comercio, entre otros, especialmente de pequeños emprendimientos, los esfuerzos durante el 2022 estuvieron enfocados en apoyar la reactivación económica de sectores productivos regionales, afectados significativamente por las dificultades asociadas a la Pandemia por COVID 19 que afectaron duramente el 2021 y buena parte del 2022.

A partir de lo anterior, es que las líneas de trabajo para el 2022, apuntaron principalmente a habilitar capacidades de los distintos actores, ya sea apoyando la formación de ellos y sus miembros, contribuyendo a mejorar sus productos o servicios, y facilitando espacios para visibilizar sus proyectos y negocios, ya sea mediante plataformas como Market Maule o Descubre el Maule, o eventos presenciales donde los emprendimientos pudieron exponer y comercializar sus productos y servicios.

Durante el periodo 2022, se estableció operativamente el concepto de “Grupo de Interés Final” o GIF, con el cuál se identifica a una agrupación productiva asociativa, formal o en vías de formalización, que reúna a emprendedoras(os) y empresarias(os), con el cual se coordine una intervención técnica productiva que mejore su desempeño económico como grupo. A partir de ellos se desarrollaron las distintas acciones en por mejora de crecimiento económico.

DESARROLLO PRODUCTIVO/ GENERACIÓN DE VALOR



En función del modelo planteado y las necesidades de mayor colaboración, la organización interna se planteó como un modelo matricial el que propició el trabajo colaborativo entre todas las partes de la organización, mientras que la metodología se planteó en base a un modelo de intervención sistémico respondiendo así a cada uno de los objetivos planteados para el plan operativo anual 2022.

Los objetivos asociados al plan operativo anual 2022 fueron:

- Desarrollar el correcto funcionamiento de las actividades diarias de la CRDP Maule.
- Contribuir a la mejora de las capacidades y habilidades de actores vinculados al fomento productivo regional, para fortalecer su desempeño.
- Contribuir al desarrollo de productos y servicios de actores vinculados al fomento productivo regional, para fortalecer su desempeño .
- Contribuir a la promoción y visibilización de productos, servicios y destinos de actores vinculados al fomento productivo regional, para fortalecer su desempeño productivo.
- Contribuir al trabajo cooperativo y colaborativo con diferentes actores del ecosistema productivo, tanto público como privado, locales, nacionales e internacionales para el desarrollo económico de la región.

Para abordar estos objetivos y en concordancia con el modelo de intervención propuesto el equipo de trabajo se organizó en torno a las siguientes áreas de acción, es decir, un esquema donde cada objetivo específico estuvo asociado a un área de trabajo, responsable a su vez a los productos resultantes de la ejecución 2022.

Líneas de acción 2022

ÁREA DE FORMACIÓN

Es el área encargada de contribuir a la mejora de las capacidades y habilidades actores vinculados al fomento productivo regional, para fortalecer su desempeño productivo, mediante el diseño e implementación de un paquete de mejora formativa que dé cuenta de las necesidades de los distintos grupos de intervención en materia de formación de capacidades.

ÁREA DE DESARROLLO DE PRODUCTOS, SERVICIOS E INNOVACIÓN

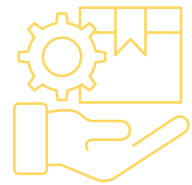
Es el área encargada de contribuir en la adquisición, y transferencia de tecnologías de producción innovadora, que permitan ser un aporte en la mejora o desarrollo de productos, servicios y/o destinos turísticos de distintos sectores productivos presentes de la Región del Maule, atendiendo a las características únicas de cada territorio, los estados de desarrollo y competitividad presentes bajo enfoques de sostenibilidad, inclusión y de género.

ÁREA DE PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN

Es el área encargada de contribuir a la promoción y visibilización de productos, servicios y destinos de actores vinculados al fomento productivo, para fortalecer su desempeño, mediante la gestión de espacios de visibilización tanto virtuales como presenciales.

ÁREA DE VINCULACIÓN PÚBLICA PRIVADA

Es el área encargada de promover el trabajo cooperativo y colaborativo con diferentes actores del ecosistema productivo, tanto público como privado, locales, nacionales e internacionales para el desarrollo económico de la región, que proporcionen espacios de coordinaciones y mejora de aspectos económicos productivos.



Unidades de soporte

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Al departamento de Administración y Finanzas le corresponde la gestión y administración de los recursos financieros y materiales de la institución, para lo cual diseña y ejecuta en forma continua los procesos administrativos que permitan mantener la operatividad y el funcionamiento óptimo de la Corporación

COMUNICACIÓN INTEGRAL/ CONTENIDO MULTIMEDIA

La unidad de Comunicación integral y contenido multimedia tiene como objetivo comunicar y posicionar las acciones ejecutadas por la CRDP Maule, en sus diferentes líneas de trabajo, para la divulgación del conocimiento a nivel regional, nacional e internacional, dependiendo del carácter que requiera la actividad.

ASESORÍA JURÍDICA

Ofrecer asesoramiento sobre distintas cuestiones jurídicas que sean de interés de la Corporación, evaluar diferentes factores de riesgo referentes a decisiones y posibles acciones. Elaborar acuerdos, contratos y otros documentos jurídicos para que la CRDP pueda cumplir con su objeto y además garantizar todos los derechos jurídicos de la institución, aclarar las especificaciones o el lenguaje jurídico a todos los colaboradores de la organización.

INFORMÁTICO Y PROGRAMACIÓN:

Considerando que la Corporación posee plataformas virtuales y debido al alto nivel de conocimiento y especialización requerido en el mundo de la informática, el contar con un soporte de información tecnológica adecuado se ha vuelto una necesidad de primer orden.



III RESULTADOS OBTENIDOS 2022

GRUPOS DE INTERÉS FINAL 2022

Durante el 2022, se establecieron contactos con 22 asociaciones productivas de distinta índole y con diferentes grados de formalidad en su agrupación, desde cámaras de comercio y/o turismo consolidado, asociaciones gremiales, hasta grupos de emprendimientos de diversa índole en una etapa muy inicial. A estas asociaciones productivas se le denominó como grupo de interés final o GIF, de acuerdo a lo considerado en la modalidad de trabajo definida para el 2022.

La intervención consideró diagnóstico inicial y a partir de esta información se propusieron acciones en torno a un plan de trabajo para cada uno de los GIF. Las acciones se enmarcaron en los requerimientos surgidos y se enfocaron en las líneas de acción definidas para el 2022.

Los planes de trabajo propuesto se sometieron a validación por parte de los respectivos GIF, a través de sus directivos y/o representantes).





ORGANIZACIONES COMUNITARIAS LLICO
(artesanía y manualidades)



STI LIBERTAD BOYERUCA
(pescadores y recolectores de Orilla)



A.G. SALA CUNA Y PÁRVULOS PARTICULARES DEL MAULE
(educación preescolar)



MESA DE TURISMO SAN JAVIER
(comercio, alojamiento, alimentación)



VINOS CAUQUENES
(producción de vinos)



VIÑATEROS EMPEDRADO
(producción de vinos)



EMPRENDEDORES CUREPTO
(comercio, artesanía, manualidades)



EMPRENDEDORES GUALLECO CUREPTO
(comercio, artesanía, manualidades)



CÁMARA DE TURISMO RURAL ACHIBUENO
(comercio, alojamiento, alimentación)



ALMAULE
(producción de vinos)



PARLAMENTO INDÍGENA DEL MAULE
(comercio, artesanía, manualidades)



RECOLECTORES CALLAMPAS EMPEDRADO
(recolección y comercialización de hongos silvestres)



SAN JAVIER EMPRENDE
(comercio, artesanía, manualidades)



TEJEDORAS DE CAUQUENES
(comercio, artesanía, manualidades)



MERCADITO DE PUTÚ
(comercio y producción de verduras y manualidades)



CÁMARA DE COMERCIO Y TURISMO COLBÚN MACHICURA
(comercio, alojamiento, alimentación)



SINDICATO FERIANTES DE HUALAÑE
(comercio y producción de verduras)



ARTESANOS DEL MAULE
(artesanía, manualidades)



CARRITOS ITINERANTES DE EMPRENDEDORAS TALCA
(comercio y producción de verduras)



ACITUR PELLUHUE
(comercio, alojamiento, alimentación)



A.G. GUÍAS DE TURISMO DEL MAULE
(turismo)



TURISMO CHANCO
(comercio, alojamiento, alimentación)



ESCANEA AQUÍ
Ingresa al sitio descubreelmaule.cl





ÁREA DE FORMACIÓN

Esta área busca contribuir a la mejora de las capacidades y habilidades de grupos de emprendedores, emprendedoras, asociaciones productivas, actores vinculados al fomento productivo, con el objeto de fortalecer su desempeño.



Área de formación

Paquete formativo con dos niveles de aprendizaje: Primer nivel básico, Segundo nivel intermedio

Contando con un total de 166 inscritos.

Este Paquete Formativo ejecutado por la Departamento de Economía y Administración de la UCM, se organizó en una batería de nueve módulos o actividades curriculares. Dicha batería de 9 módulos (modelo de negocio, técnicas de atención al cliente, costos básicos, marketing digital, contabilidad básica, técnicas de venta, ecommerce, formulación y postulación a fondos concursables). Además se puso a disposición de los emprendedores un aula virtual, con el propósito de reforzar los conocimientos y contenidos. Las sesiones fueron de manera online sincrónicas y asincrónicas. Al término del paquete formativo se entregó una certificación de aprobación.

MENTORÍAS A EMPRENDIMIENTOS

El 2022 se realizaron **16 mentorías**, a emprendedores en una etapa de escalamiento de sus negocios, con necesidades de inversión. Estas acciones se desarrollaron en conjunto con Andes Value, en el marco del programa Maule Investment, y tuvo como propósito aportar experiencia, conocimiento y redes a los emprendedores relacionados al trabajo impulsado desde la CRDP Maule para estimular el desarrollo de sus negocios y contribuir con su éxito.

TALLERES FORMATIVOS PARA GIF

En esta línea se desarrollaron durante el 2022, **10 talleres presenciales** de forma complementaria al paquete formativo, puesto que se desarrollaron en materias específicas evidenciados en los diagnósticos y en zonas con problemas de conectividad. Se abordaron materias como; primeros auxilios y RCP, plataforma digital, Market Maule, Taller de comunicación efectiva y formación de equipos, modelo de negocios, servicio al cliente y fuentes de financiamiento. Los talleres fueron destinados a GIF, con un alcance de 240 emprendedores de las comunas de Linares, Cauquenes, Empedrado, San Javier, Colbún, Constitución.

La ejecución de los talleres fue en coordinación con SERCOTEC (4 talleres), Consultores&Consultores (2 talleres) y mediante los equipos profesionales de la CRDP-Maule (4 talleres).

TUTORIALES DE APOYO A EMPRENDIMIENTOS

Se desarrollaron **6 tutoriales** en formato video, con contenidos asociados a: mejoras en el uso de plataformas digitales como la inscripción en Market Maule (MM), subir información a plataforma MM, subir productos en MM, ¿Cómo comprar en MM?, tutorial fotografía MM, fan page. Los tutoriales están disponibles en la plataforma MM y fueron desarrollados por el equipo de la CRDP – Maule.

ÁREA DE DESARROLLO DE PRODUCTOS, SERVICIOS E INNOVACIÓN

Esta área busca contribuir al desarrollo de productos y servicios de grupos de emprendedores, emprendedoras, asociaciones productivas, actores vinculados al fomento productivo local, para fortalecer su desempeño



Área de desarrollo de productos

Logos corporativos GIF

Se identificó en los distintos diagnósticos desarrollados como una necesidad relevante, la de mejorar la presentación del GIF de manera de que se identifiquen sus productos y/o servicios de forma asociativa. Las acciones apuntaron a la creación de una imagen corporativa en la forma de un logotipo del GIF, de manera de contribuir a la mejora e innovación del grupo de emprendedores. Los distintos GIF definieron su logo como un símbolo por elementos gráficos, texto e imagen que sirve como la identificación visual del grupo de artesanos o emprendedores. Es decir, representa el quehacer, la identidad y los valores de cada organización por medio de colores, formas y textos.

Los GIF beneficiarios son:



Cámara de Turismo Rural
Cajón del Achibueno A.G.



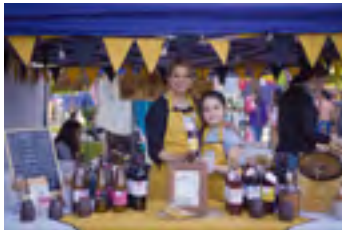
ACITUR
Pelluhue



Cámaras de Comercio y
Turismo de **Colbún**



Tejedoras de
Cauquenes



San Javier
Emprende



Mercadito
de **Putú**



Mesa de Turismo
San Javier



A.G. Guías de Turismo
del **Maule**



Viñateros de
Cauquenes



Viñateros y Recolectores de
callampas de **Empedrado**

Seminario de Turismo “Descubriendo el Maule, desafíos para el desarrollo del turismo regional”

Con propósito generar el espacio donde los actores del turismo regional, analizaran los desafíos de la región del Maule en el desarrollo turístico regional, especialmente en un escenario post pandemia, se desarrolló esta actividad que contó con una participación de 66 personalidades y profesionales provenientes de las distintas Municipalidades de la región del Maule, específicamente profesionales encargados de Fomento Productivo, distintas asociaciones gremiales de turismo de la región, emprendedores, operadores turísticos.

Esta instancia fue crucial para dar a conocer los desafíos en temas de turismo regional en temas de comercialización, sin embargo el mayor valor de esta instancia fue generar una sinergia entre los empresarios que pudieron intercambiar experiencias y ampliar su red de contactos en el rubro.

Diseño de productos turísticos para el fortalecimiento del desarrollo y la comercialización de destinos de la Región del Maule.

En respuesta a las necesidades planteadas por los territorios y por los actores ligados a la industria del turismo, se desarrolló el levantamiento y análisis de productos turísticos potenciales para la región del Maule para definir rutas turísticas formales y considerando la propuesta preliminar realizada por la CRDP-Maule, se analizaron los territorios:

Ruta Los Cóndores
Enladrillado
Alto Maule
Enológica San Javier
Enológica Cauquenes

Ruta Indígena
Chanco rural
Chanco – Pelluhue,
Pelluhue – Mariscadero
Pelluhue Mosaico

Estos desarrollos se realizaron a través de múltiples contactos con GIF y actores locales del turismo con el fin de programar reuniones y mesas de trabajo que permitieran la aplicación de una matriz FODA en cada uno de los destinos estudiados. Se reconoció el área de influencia, graficado en los polígonos desplegados, un levantamiento de Percepción Territorial, que describe amenazas y acciones concretas de mejora en promoción, sustentabilidad y gobernanza.

Este primer esfuerzo entrega las bases para el diseño estructurado de productos y rutas turísticas.



Maule Investments (Versión 3)

Durante el 2022 y con el propósito de fortalecer la atracción de inversiones y la generación de un ecosistema que la apoye, se desarrolló un plan Maule Investments 2022, de continuidad a lo ejecutado en sus versiones anteriores, que apuntó a la creación de nuevas redes de inversión para el desarrollo sostenible regional. Este esfuerzo fue fruto de una coordinación con Andes Value, para la ejecución de un programa Viraliza de CORFO, donde la CRDP – Maule fue co ejecutor.





ÁREA DE PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN

Esta área desarrolla estrategias que buscan contribuir a la promoción y visibilización de productos, servicios y destinos de los grupos de emprendedores, asociaciones productivas, actores al fomento productivo local, para fortalecer su desempeño



CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA REGIÓN DEL MAULE
A TRAVÉS DE LA MARCA DESCUBRE EL MAULE

Desarrolladas con el propósito de difundir y promover los atractivos turísticos, experiencias turísticas e impulsar la industria turística maulina. La difusión fue mediante páginas web y redes sociales de **Descubre el Maule** y de la CRDP-Maule, además de la coordinación con distintos medios de comunicación regionales.

VACACIONES DE INVIERNO: campaña que invitaba a visitar los destinos turísticos en el marco de la época de invierno, esta se llevó a cabo por redes sociales y la fecha de emisión fue el 12 de julio de 2022.

DÍA DE LA REGIÓN DEL MAULE: con fecha 30 de julio se lanzó esta campaña que buscaba potenciar las 30 comunas de la Región del Maule como destinos turísticos por su patrimonio histórico como de referencia turística. Este material se promociono a través de redes sociales de CRDP-MAULE.

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA REGIÓN DEL MAULE A NIVEL NACIONAL

Durante el 2022, se generaron 17 campañas de promoción turística, las que apuntaron a destacar a nivel nacional los atractivos maulinos, tanto de lugares y sitios, como de experiencias turísticas regionales, de rescate patrimonial. Las campañas fueron realizadas a través de redes sociales y se incorporaron medios de comunicación regional. Las campañas se distribuyeron durante el año, con énfasis entre marzo y diciembre.

PARQUE NACIONAL Y RESERVAS NATURALES: se impulsó una campaña publicitaria nacional para la promoción turística de las reservas naturales de la Región del Maule y de educación ambiental entorno a nuestro patrimonio ecológico.

- Parque Nacional Radal Siete Tazas
- Reserva Nacional Laguna Torca
- Reserva Nacional Federico Albert
- Reserva Nacional Altos de Lircay

- VACACIONES DE VERANO:** para potenciar el turismo en periodo estival el 28 de diciembre se emite clip audiovisual promocional
- RAMAL TALCA – CONSTITUCIÓN:** campaña desarrollada en el marco del fortalecimiento del patrimonio histórico y promoción turística el 27 de diciembre, para ello se emite cápsula en redes sociales corporativas
- VIGNO:** campaña para promover las cepas de vino maulinas se exhibe el 26 de octubre un video promocional en redes sociales.
- ECOTURISMO FOTOGRÁFICO:** campaña desarrollada en abril en la que se difunde entrevista a través de redes sociales acerca del ecoturismo fotográfico.
- DÍA DEL COCINA CHILENA:** campaña con el propósito de potenciar el turismo unido a la gastronomía local, desarrollada el 14 de abril, mediante un video difundido en redes sociales.
- DÍA MUNDIAL DEL AGUA:** campaña para generar conciencia de lo trascendente que es el vital líquido y de mejorar su uso y consumo. El 22 de marzo en el marco del día internacional del agua y se exhibe video con imágenes de nuestra región, mediante redes sociales
- DÍA INTERNACIONAL DEL DEPORTE:** campaña en apoyo y promoviendo la vida saludable que se practica en el Maule, desarrollada el 6 de abril, recuerda el día nacional del Deporte y se emite spot con imágenes regionales de distintas disciplinas a través de redes sociales.
- DÍA DE LA MUJER MAULINA:** como una manera de valor el aporte y el trabajo de las mujeres maulinas en el ámbito del desarrollo regional, el 8 de marzo se difunde material audiovisual a través de plataforma de redes sociales y medios de comunicación donde se destaca y reconoce las contribuciones de mujeres en el Maule.
- ESCALADA:** campaña en temporada estival, durante febrero se difunde material a través de redes sociales donde se destacan lugares destacados para la práctica de esta disciplina deportiva.
- PELLUHUE,** campaña de fortaleciendo los destinos turísticos maulinos, en este caso del destino Pelluhue, se difunde material gráfico y audiovisual de promoción del destino mediante redes sociales.
- LICANTÉN:** campaña para fortalecer los destinos turísticos en este caso del litoral curicano, durante la temporada estival en medios digitales de CRDP.
- EMPEDRADO:** campaña de apoyo para difundir experiencias turísticas en el territorio maulino, en este caso de la comuna de Empedrado, se emite cápsula audiovisual en redes sociales de la CRDP – Maule, durante el mes de enero.
- LINARES:** campaña para fortalecer los atractivos turísticos en plataformas digitales, en este caso de la comuna de Linares.
- CURANIPE:** campaña y spot de promoción del destino Arcos de Calán durante el mes de enero
- DESCUBRE EL MAULE:** durante el último trimestre se potencia promoción mediática de plataforma con una campaña en redes sociales y con frases radiales con una alta cobertura de emisoras de toda la región.

CAMPAÑAS COMUNICACIONALES DESCUBRE EL MAULE

En el marco de la retransmisión entre los meses de abril y mayo de Descubre el Maule en TV, se ejecutaron 10 campañas de difusión, con contenido y promoción de la emisión de los 10 capítulos independientes del programa de TV que se exhiben por Contivisión y redes sociales de CRDP por medio de la marca Descubre el Maule.

A continuación se detallan las comunas de interés turístico y las 10 campañas efectuadas entre abril y mayo del 2022 de las campañas de DEM

CAMPAÑAS COMUNICACIONALES CORPORACIÓN REGIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO DEL MAULE

Con el propósito de contribuir a la promoción y visibilización de productos, servicios y destinos de los actores vinculados al fomento productivo regional, para fortalecer su desempeño productivo, se ejecutaron 12 campañas a través de la plataforma y redes digitales de la CRDP-Maule. Por otro lado, se busca potenciar el alcance de la misma plataforma, para mejorar la entrega de información que contribuya a los distintos sectores productivos y aumentar su desempeño económico.

Cada una de las campañas consideran acciones, planificación editorial y estrategia comunicacional; lanzamiento en plataformas, punto de prensa, minutas de prensa, comunicados de prensa y/o publicación en RR SS, Además de lo anterior, se desarrolla el diseño y elaboración de campañas en medios de comunicación con frases, Jingles y publicaciones estándares radiales, audiovisuales y/o escritas Evaluación general de cumplimiento de 100% en cobertura mediática en las Cuatro provincias.



CAMPAÑAS COMUNICACIONALES MARKET MAULE

En el marco de contribuir a la promoción y Visibilización de productos, servicios y destinos de los actores vinculados al fomento productivo Regional, para fortalecer su desempeño productivo.

Market Maule es la vitrina para Pymes regional, con cerca de cuatro mil emprendedores registrados, quienes ofrecen sus mejores productos y servicios, formando el ecosistema de Pymes más grande de la Región del Maule.

El propósito es la difusión y promoción de estrategias de desarrollo, capacitación y vitrinas de comercialización de emprendimientos maulinos de las cuatro provincias de la Región del Maule

En este sentido el año 2022 se ejecutaron 10 campañas comprometidas, cumpliendo un 100% de la meta estipulada, sumando otras diez campañas que responden ante la contingencia regional y nacional de apoyo al emprendimiento local y fortalecimiento de las Pymes regionales.

EXHIBIDORES ACTIVOS DEL RINCÓN MAULINO

Los exhibidores surgen de una colaboración SERCOTEC y CRDP Maule, con el propósito de poner a disposición de Pymes de la región de un exhibidor adecuado (mueble dispuesto que permite exhibir productos al consumidor en los puntos de venta), para promocionar los productos locales e incentivar a la venta de estos a través de las paginas asociadas a las instituciones que sirven de plataforma de visibilización y comercio. Los exhibidores fueron instalados principalmente oficinas de turismo municipal, OMILs y en comercios de las 30 comunas.

ACCIONES PARA LA DIFUSIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS FINAL

Para apoyar la visibilización y la comercialización de los emprendimientos asociados a los distintos GIF se desarrollaron acciones complementarias.



MEMORIA 2023 CRDP MAULE		MEMORIA 2023 CRDP MAULE	
46			47
	Cámara de Turismo Rural Cajón del Achibueno A.G. ACITUR Pelluhue Cámaras de Comercio y Turismo de Colbún Tejedoras de Cauquenes Viñateros de Cauquenes Mercadito de Putú Viñateros y Recolectores de callampas de Empedrado San Javier Emprende Mesa de Turismo San Javier A.G. Guías de Turismo del Maule A.G. de Salas Cunas y Jardines Infantiles Particulares del Maule		VIDEOS PROMOCIONALES PARA VISIBILIZACIÓN DE DISTINTOS GRUPOS DE INTERÉS FINAL Los videos fueron producidos para los GIF, junto con su exhibición periódica en páginas web y redes sociales de la CRDP-Maule. Cada video desarrollado es de calidad 4K, lo que permite su divulgación en redes sociales, plataformas web incluyendo pantallas digitales, donde se muestran las características de los productos y servicios elaborados por cada GIF. KIT DE MATERIAL GRÁFICO DE PROMOCIÓN PARA GRUPOS DE INTERÉS FINAL Durante el 2022 se produjo y entregó material gráfico promocional para los GIF. Cada kit de material gráfico, contiene un diseño de volante doble cara con información del GIF relativa a sus miembros, producción y datos de contacto. Además contiene un código QR, asociado aun landing page, donde se encuentra la información del GIF y el video desarrollado. Dicha información se encuentra disponibles en las páginas web de la CRDP-Maule y de los distintos GIF. KIT DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE GRUPOS DE INTERÉS FINAL Se desarrollaron 10 kit material audiovisual gráfico promocionales para los distintos GIF, en el marco de sus planes de trabajo para el 2022. Cada kit de material audiovisual, contiene un set de 10 fotografías promocionales y 30 clips de cada GIF beneficiado. El propósito es que puedan utilizados para crear contenido para sus plataformas digitales. BOOK DIGITALES PROMOCIONALES PARA GRUPOS DE INTERÉS Este producto corresponde al producción de 10 “book digitales” promocionales para los GIF, cada “book digital”, contiene un set de 20 fotografías publicitarias referentes al cada GIF.
		ESPACIOS Y ACTIVIDADES DE VISIBILIZACIÓN DE TEMÁTICAS ESTRATÉGICAS PARA LA REGIÓN DEL MAULE Durante el 2022 se desarrollan 39 Eventos y actividades de Visibilización de temáticas estratégicas para la región del Maule, los que proporcionaron distintos espacios para venta y promoción de productos para los emprendedores maulinos en las 30 comunas de la Región del Maule. Entre las actividades desarrolladas se encuentran: Ciclo Expo TUE Talca, realizado durante los meses de mayo a diciembre de 2022 (2 fines de semana al mes) contabilizando 16 jornadas, en el que los emprendedores cuentan con una espacio para comercializar sus productos, beneficiando a un total de 170 emprendedor@s. Los rubros corresponden principalmente a los de artesanía en cuero, madera, textiles, alimentación, cosmética Natural, plantas naturales, entre otros. Espacios de visibilización en articulación con las Comunas de San Javier, San Clemente, Rauco, Hualañe, Talca, Curicó, Constitución, Curepto, Colbún, estos espacios, se desarrollaron durante los meses de agosto a diciembre, con la participación de más de 460 emprendedores y emprendedoras de la Región del Maule con ventas que superan \$100.000.000. Se llevaron a cabo 23 expo visibilización en las distintas comunas, se destacan: Expo Sta. Filomena de Vichuquén (agosto) Expo Confusan Quinamávida, Colbún (agosto) Expo Mujer Rural San Javier (octubre) Expo Esquila Colbún (octubre) Expo Cordero Rauco (noviembre) Expo Cordero Hualañé (noviembre) Los expositores ofrecieron una variedad de productos identitarios de cada comuna, como artesanía, textiles, orfebrería, decoración, vinos, cosmética natural, gastronomía y más. Además algunas jornadas contaron con shows folclóricos y artísticos.	

Área de vinculación pública privada

INICIATIVAS DE ASOCIACIONES PRODUCTIVAS (PROGRAMAS Y/O PROYECTOS), GESTIONADOS A DISTINTOS FONDOS DE FOMENTO.

Las iniciativas con asociaciones productivas abordadas durante el 2022, fueron iniciativas coordinadas y presentadas a la Glosa 5.7 del FNDR. Las iniciativas corresponden a:

DIAGNOSTICO LEVANT. INV. PATRIMONIAL PARA DES. MODELO DE GESTIÓN TERRITORIAL SOSTENIBLE, COD. BIP N° 40027137-0. Con el propósito de llevar a cabo un estudio que permita levantar la información necesaria para el desarrollo de un modelo de gestión territorial sostenible basado en el patrimonio natural y cultural de las comunas de Romeral, Molina, San Clemente, Colbún y Linares, en sus sectores precordilleranos y cordilleranos, en el marco del programa de puesta en valor patrimonial referido a la Red Global de Geoparques Mundiales de la UNESCO. Durante el mes de diciembre, se suscribe el contrato para la ejecución técnica del estudio en comento con la Fundación Geoparque PillanMapu.

DIAGNÓSTICO BRECHA ELABORACIÓN PANELES CONSTRUCTIVOS EN MADERA, COD. BIP N° 40027751-0. Con el objetivo de analizar las capacidades locales de la industria maderera maulina para el fomento de la construcción sustentable e industrializada de viviendas con altos estándares de calidad en madera, aumentando así la competitividad de la industria forestal y maderera en mercados nacionales e internacionales. Durante el mes de diciembre se lleva a cabo el trámite de firma del convenio de transferencia de recursos RES (E), N° 7644, del 05/12/2022, para iniciar proceso de contratación de la consultora que llevará a cabo el estudio.

TRANSFERENCIA PROGRAMA SIEMBRA DIRECTA ARROZ, COD. BIP N° 40019075-0. Apuntando a mejorar el sistema productivo de arroz mediante la incorporación de un paquete tecnológico que permita la sostenibilidad del cultivo en pequeños y medianos productores de arroz de la región del Maule. Esta iniciativa se gestionó en conjunto con la participación de distintas asociaciones de productores arroceros de la región.

DIAGNOSTICO PATRIMONIO RUPESTRE PARA EL DESARROLLO DE TIE EN EL MAULE, manteniendo el código BIP N° 40033298-0, con el objetivo de identificar brechas y oportunidades del patrimonio rupestre maulino como base para el desarrollo de estrategias de turismo de intereses especiales en la Región del Maule. Esta iniciativa se gestionó en colaboración con la Fundación Trekkingchile.

ÁREA DE VINCULACIÓN PÚBLICA PRIVADA

Contribuir al trabajo cooperativo y colaborativo con diferentes actores del ecosistema productivo, tanto público como privado, locales, nacionales e internacionales para el desarrollo económico de la región.

PLATAFORMA MATRIZ INSUMO PRODUCTO MAULE CON ACCESO PÚBLICO

Durante el 2022, se enfocaron los esfuerzos en mejorar el uso la Matriz Insumo Producto MIP, de manera pública sin riesgo de alterar su integridad lógica. Para ello, se resolvió habilitar un acceso directo a la MIP, lo que permite darle precisión a los cálculos y mantener el instrumento.

La importancia de esta herramienta radica en la posibilidad que tienen los tomadores de decisiones en el ámbito político y económico local, para optimizar el destino de los recursos públicos y/o privados y con ello generar estrategias de inversión, políticas públicas, etc.

Al ingresar al link **crdpmaule.cl/matriz-insumo-producto**, se accede a una planilla que permite estimar el crecimiento económico mediante **“Evaluación impacto crecimiento económico”** y el impacto en la generación de empleo a través de **“Evaluación impacto empleo”**. Estos dos accesos, permiten además contar con las herramientas de Excel, es decir, exportación de datos, construcción de gráficos y cálculos a través de las fórmulas de Excel.



REPORTES SEMESTRALES DE ANÁLISIS DE EFECTOS DE LA INVERSIÓN PÚBLICA Y/O PRIVADA EN DISTINTOS SECTORES DE LA ECONOMÍA REGIONAL.

Durante el año 2022, se elaboraron dos informes de los impactos de la inversión pública materializada en el sector construcción.

Los informes reportan los impactos en el crecimiento económico de la economía regional en su total, así como, en la generación de empleos directos e indirectos, medidos con la herramienta MIP Regional

Los resultados del análisis señalan un crecimiento del propio sector construcción con un aumento de 63,6% respecto a la variación agregada de la economía regional, mientras que al número de empleos generados este alcanzo a 12.841, siendo los empleos directos cercanos a 7.980, que corresponden al 62,1% del total de empleos generados a partir de esta inversión.

TALLERES REQUISITOS DE CARÁCTER TÉCNICOS, LEGALES, MEDIOAMBIENTALES, COMUNITARIOS, PARA LA FORMALIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS

Durante el 2022 se desarrollaron 4 talleres denominados **“Formalización de emprendimientos”**, cuyo propósito fue entregar orientaciones a emprendedores para iniciar su proceso de formalización de sus negocios. El programa de los talleres consideró elemento como, las variables económicas y contables de la formalización como tal, y del proceso administrativo formalización frente SII, la que fue presentada por funcionarios del mismo servicio.

La actividad consideró además un trabajo práctico de llenado de F4415, de manera de resolver consultas particulares de los emprendedoras y emprendedores participantes respecto del proceso de formalización.

Los talleres I y II, se realizaron en colaboración con la **Casa de la Mujer**, de la **I. Municipalidad de Talca**. Los talleres se realizaron el día 25 de octubre en dos jornadas, un primer taller en la jornada de la mañana (10:00 a 13:00 hrs) y el segundo por la tarde (15:00 a 18:00 hrs), con una participación de 12 y 6 emprendedoras. Los talleres III y IV, se realizaron en colaboración con la asociación productiva **San Javier Emprende** y **I. Municipalidad de San Javier**. Los talleres se realizaron el día 06 de diciembre en la comuna de San Javier en dos jornadas, un primer taller en la jornada de la mañana (10:00 a 13:00 hrs.) y el segundo por la tarde (14:30 a 17:30 hrs.), con una participación de 14 y 9 entre emprendedoras y emprendedores.



IV TRANSPARENCIA / ESTADOS FINANCIEROS

INDICADORES FINANCIEROS 2021-2022

	2022 M\$	2021 M\$
A. INGRESOS OPERACIONALES		
- CON RESTRICCIONES	1.077.611	1.059.453
- SIN RESTRICCIONES	0	0
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	1.077.611	1.059.453
B. ORIGEN DE LOS INGRESOS OPERACIONALES:		
(INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTRANJERO)	0%	0%
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES X 100		
C. OTROS INDICADORES RELEVANTES:		
(DONACIONES ACOGIDAS A BENEFICIO TRIBUTARIO (I))	0%	0%
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES X 100		
(GASTOS DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN (II))	49%	41%
TOTAL DE COSTOS OPERACIONALES X 100		
(REMUNERACIÓN PRINCIPALES EJECUTIVOS (III))	10%	8%
TOTAL REMUNERACIONES X 100		

- I
- TODAS AQUELLAS POR LAS QUE SE HAYA EMITIDO UN CERTIFICADO DE DONACIÓN
- II
- EXCLUYE REMUNERACIONES. CORRESPONDE A LOS GASTOS OPERACIONALES RESPECTO DE LOS GASTOS TOTALES
- III
- PAGO DE DIRECTOR EJECUTIVO RESPECTO DEL TOTAL DE REMUNERACIONES

BALANCE CLASIFICADO

ACTIVOS		2022 M\$	2021 M\$
CIRCULANTE			
4.11.1	EFFECTIVO Y EFFECTIVO EQUIVALENTE	1,077,611	1,059,453
4.11.2	INVERSIONES TEMPORALES	0	0
4.11.3	CUENTAS POR COBRAR (NETO)		
4.11.3.1	DONACIONES POR RECIBIR	0	0
4.11.3.2	SUBVENCIONES POR RECIBIR	0	0
4.11.3.3	CUOTAS SOCIALES POR COBRAR	0	0
4.11.3.4	POR COBRAR A PERSONAS Y ENTIDADES RELACIONADAS	0	0
4.11.3.5	VARIOS DEUDORES	0	0
4.11.4	OTROS ACTIVOS CIRCULANTES		
4.11.4.1	EXISTENCIAS	0	0
4.11.4.2	IMPUESTOS POR RECUPERAR	0	0
4.11.4.3	GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	0	0
4.11.4.4	OTROS	0	0
4.11.5	ACTIVOS CIRCULANTES CON RESTRICCIONES	0	0
4.11.0	TOTAL ACTIVO CIRCULANTE	1,077,611	1,059,453
ACTIVO FIJO			
4.12.1	TERRENOS	0	0
4.12.2	CONSTRUCCIONES	0	0
4.12.3	MUEBLES Y ÚTILES	21,047	13,393
4.12.4	VEHÍCULOS	27,065	23,909
4.12.5	OTROS ACTIVOS FIJOS	58,777	50,546
4.12.6	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA	9,466	10,735
4.12.7	ACTIVOS FIJOS CON RESTRICCIONES (NETO)	0	0
4.12.8	ACTIVOS FIJOS RESERVADOS (NETO)	0	0
4.12.0	TOTAL ACTIVO FIJO NETO	97,423	77,113
OTROS ACTIVOS			
4.13.1	INVERSIONES FINANCIERAS PERMANENTES	0	0
4.13.2	OTROS ACTIVOS CON RESTRICCIONES	0	0
4.13.3	OTROS ACTIVOS RESERVADOS	0	0
4.13.0	TOTAL OTROS ACTIVOS	0	0
4.10.0	TOTAL ACTIVOS	1,175,034	1,136,566

PASIVOS Y PATRIMONIO		2022 M\$	2021 M\$
CORTO PLAZO			
4.21.1	OBLIGACIÓN CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	0	0
4.21.2	CUENTAS POR PAGAR		
4.21.2.1	PROVEEDORES	0	0
4.21.2.2	POR PAGAR A PERSONAS Y ENTIDADES RELACIONADAS	0	0
4.21.2.3	VARIOS ACREEDORES	0	0
4.21.3	FONDOS Y PROYECTOS EN ADMINISTRACIÓN: INICIATIVA 24.01.006	1,077,611	1,059,453
4.21.4	OTROS PASIVOS		
4.21.4.1	IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	0	0
4.21.4.2	RETENCIONES	0	0
4.21.4.3	PROVISIONES	0	0
4.21.4.4	INGRESOS PERCIBIDOS POR ADELANTADO	0	0
4.21.4.5	OTROS	0	0
4.21.0	TOTAL PASIVO A CORTO PLAZO	1,077,611	1,059,453
LARGO PLAZO			
4.22.1	OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	0	0
4.22.2	FONDOS Y PROYECTOS EN ADMINISTRACIÓN	0	0
4.22.3	ACREEDORES A LARGO PLAZO		
4.22.3.1	PRÉSTAMOS DE TERCEROS	0	0
4.22.3.2	POR PAGAR A PERSONAS Y ENTIDADES RELACIONADAS	0	0
4.22.4	PROVISIONES	0	0
4.22.5	OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO	0	0
4.22.0	TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO	0	0
4.20.0	TOTAL PASIVOS	1,077,611	1,059,453
PATRIMONIO			
4.31.1	SIN RESTRICCIONES (LIBRE DISPONIBILIDAD)	97,423	77,113
4.31.2	RESERVADO PARA FINES ESPECÍFICOS	0	0
4.31.3	RESTRINGIDO	0	0
4.31.0	TOTAL PATRIMONIO	97,423	77,113
4.30.0	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	1,175,034	1,136,566

ESTADOS DE ACTIVIDADES

INGRESOS OPERACIONALES		2022 M\$	2021 M\$
PRIVADOS			
4.40.1.1	Donaciones	0	0
4.40.1.2	Proyectos	0	0
4.40.1.3	Aportes y cuotas sociales	0	0
4.40.1.4	Venta de bienes y servicios	0	0
4.40.1.5	Otros	0	0
ESTATALES			
4.40.1.6	Subvenciones	0	0
4.40.1.7	Proyectos: iniciativa 24.01.006	1.077.611	1.059.453
4.40.1.8	Venta de bienes y servicios	0	0
4.40.1.9	Otros	0	
4.40.0	TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	1.077.611	1.059.453
GASTOS OPERACIONALES			
4.50.1	Costo de remuneraciones	0	0
4.50.2	Gastos de actividades operacionales	1.044.194	983.147
4.50.3	Gastos de dirección y administración	0	0
4.50.4	Depreciación	0	0
4.50.5	Castigo de incobrables	0	0
4.50.6	Costo directo venta de bienes y servicios	0	0
4.50.7	Otros costos de proyectos específicos	0	0
4.50.7	Otros costos operacionales-devolución a GORE	33.417	76.306
4.50.0	TOTAL COSTOS OPERACIONALES	1.077.611	1.059.453
4.60.0	SUPERÁVIT (DÉFICIT) OPERACIONAL	0	0

INGRESOS NO OPERACIONALES		2022 M\$	2021 M\$
4.71.1	RENTA DE INVERSIONES	0	0
4.71.2	GANANCIA EN VENTA DE ACTIVOS	0	0
4.71.3	INDEMNIZACIÓN SEGUROS	0	0
4.71.4	OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES	293	6.755
4.71.0	TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES	293	6.755
EGRESOS NO OPERACIONALES			
4.72.1	GASTOS FINANCIEROS	0	0
4.72.2	PÉRDIDA EN VENTA DE ACTIVOS	0	0
4.72.3	PÉRDIDA POR SINIESTROS	0	0
4.72.4	OTROS GASTOS NO OPERACIONALES	1.230	6.462
4.72.0	TOTAL EGRESOS NO OPERACIONALES	0	6.462
4.70.0	SUPERÁVIT (DÉFICIT) NO OPERACIONAL	-937	293
4.80.1	SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS	-937	293
4.80.2	IMPUESTO A LA RENTA	0	0
4.80.3	APORTES EXTRAORDINARIOS	0	0
4.80.0	SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	-937	293

ESTADO DE FLUJO EFECTIVO

FLUJO DE EFECTIVO PROVENIENTE DE ACTIVIDADES OPERACIONALES		2022 M\$	2021 M\$
4.91.1	Donaciones recibidas	0	0
4.91.2	Ingresos por proyectos, iniciativa 24.01.006	1.077.611	1.059.453
4.91.3	Aportes y cuotas sociales	0	0
4.91.4	Otros ingresos recibidos	0	0
4.91.5	Aportes extraordinarios	0	0
4.91.6	Sueldos y honorarios pagados (menos)	501.312	543.618
4.91.7	Pago a proveedores (menos)	497.605	402.287
4.91.8	Impuestos pagados (menos)	39.391	26.411
4.91.9	Otros desembolsos operacionales: devolución al GORE	33.417	76.306
4.91.0	FLUJO NETO OPERACIONAL	5.886	10.832
FLUJO DE EFECTIVO PROVENIENTE DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
4.92.1	Venta de activos fijos	0	0
4.92.2	Compra de activos fijos (menos)	5.886	10.832
4.92.3	Inversiones de largo plazo (menos)	0	0
4.92.4	Compra / venta de valores negociables (neto)	0	0
4.92.5	Intereses recibidos	0	0
4.92.6	Otros flujos de inversión	0	0
4.92.0	FLUJO NETO DE INVERSIÓN	5.886	10.832
FLUJO DE EFECTIVO PROVENIENTE DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO			
4.93.1	Préstamos recibidos	0	0
4.93.2	Pago de préstamos (menos)	0	0
4.93.3	Gastos financieros (menos)	0	0
4.93.4	Fondos recibidos en administración	0	0
4.93.5	Fondos usados en administración (menos)	0	0
4.93.6	Otros flujos de financiamiento		
4.93.0	FLUJO NETO DE FINANCIAMIENTO	0	0
4.94.0	VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	0	0
4.94.1	SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	-	-
4.94.2	SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	-	-

ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

		PATRIMONIO DE LIBRE DISPONIBILIDAD M\$	RESERVADO PARA FINES ESPECÍFICOS M\$	PATRIMONIO RESTRINGIDO M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2021					
4.101	Patrimonio al 01.01.2021	0	0	0	0
4.101.1	Reservas establecidas	0	0	0	0
4.101.2	Reservas liberadas	0	0	0	0
4.101.3	Restricciones expiradas	0	0	0	0
4.101.4	Superávit / (déficit) del ejercicio	0	0	0	0
4.101.5	Otros movimientos	0	0	10.832	10.832
4.100	Patrimonio al 31.12.2021	0	0	10.832	10.832
EJERCICIO 2022					
4.201.1	Reservas establecidas	0	0	0	0
4.201.2	Reservas liberadas	0	0	0	0
4.201.3	Restricciones expiradas	0	0	0	0
4.201.4	Superávit / (déficit) del ejercicio	0	0	0	0
4.201.5	Otros movimientos	0	0	5.886	5.886
4.200	PATRIMONIO AL 31.12.2022	0	0	5.886	5.886

Manifestación de responsabilidad de datos financieros.

Nombre	Cargo	RUN
Carola Pozo Gómez	Encargada de finanzas	11.761.946-K
Juan Montoya Mena	Contador	11.510.928-6

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1 INFORMACIÓN GENERAL

La corporación Regional de Desarrollo Productivo del Maule se financia con recursos provenientes en su mayoría del Gobierno Regional del Maule.

En el año 2022, este financiamiento corresponde al 100% de los fondos administrados y fueron transferidos en dos cuotas. El convenio de transferencia fue aprobado por Resolución Afecta N° 5, de fecha 01 de febrero de 2022.

No hubo ingresos por otros conceptos.

2 CRITERIOS DE CONTABILIDAD

- a. Período contable: El período informado corresponde al año presupuestario 2022, del 01 de enero al 31 de diciembre de 2022.
- b. Criterios de contabilidad utilizados: Los estados financieros al 31 de diciembre de 2022, han sido preparados de acuerdo a los principios contables generalmente aceptados. Es una contabilidad simplificada para administración de fondos.
- c. Reconocimiento de ingresos: Se consideran como ingresos los montos transferido durante el año para funcionamiento. No hay ingresos de otra índole en el año 2022.
- d. Bases de conversión y reajuste: los activos y pasivos no monetarios y el capital propio, han sido ajustados para reconocer la variación del poder adquisitivo de la moneda ocurrida durante los respectivos años. El factor de corrección monetaria por el **año presupuestario terminado al 31** de diciembre de 2022 ascendió a **13,3 %**.

Las cuentas de ingresos, costos y gastos se presentan a valores históricos.

3 CAMBIOS CONTABLES

No hubo cambios contables en el período informado.

4 EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE

En el caso de la Corporación los fondos recibidos en administración se identifican como ingresos por proyecto y luego se cuadra con el pasivo, ya que corresponde a los costos de funcionamiento asociado o a la inversión en patrimonio efectuada.

Se administró en el periodo informado un proyecto, cuyos ingresos no son parte del presupuesto de operaciones, sin embargo sus fondos están ingresados en las cuentas de la Corporación. En el año 2022, podemos informar que se recibieron por concepto del proyecto: **“Diagnóstico Levantamiento de Inventario Patrimonial Para el Desarrollo de un Modelo de Gestión Territorial Sostenible”**, código BIP: 40.027.137-0, la suma de \$ 100.000.000.-, en el mes de octubre. Estos fondos se llevan en una cuenta complementaria.

5 ACTIVO FIJO

Los bienes del activo fijo se presentan a su valor de adquisición, corregidos monetariamente.

La depreciación ha sido calculada de acuerdo al método lineal, considerando la vida útil y remanente de los bienes.

6 MANIFESTACIÓN DE RESPONSABILIDAD DE LA DIRECCIÓN

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2022:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Cristina Bravo Castro	Presidenta del Directorio	14.487.223-1	
Iván Atilio Sepúlveda	Secretario	16.293.007-9	



[crdpmaule.cl](https://www.crdpmaule.cl)