



Descubre el **Maule**

El corazón de *Chile*

Posicionando la identidad de
nuestra región

CRDP
MAULE
CORPORACIÓN REGIONAL
DESARROLLO PRODUCTIVO



   [descubreelmaule.cl](https://www.instagram.com/descubreelmaule.cl)

www.descubreelmaule.cl

Universo



Reuniones Encargados de área Municipalidades

29

Reuniones con Organizaciones

8

(representantes de cerca de 200 empresas de turismo)

Encuestas a la Industria

194

Entrevistas en Profundidad Servicios Públicos

7



Resultados Diagnóstico Unidad de Turismo

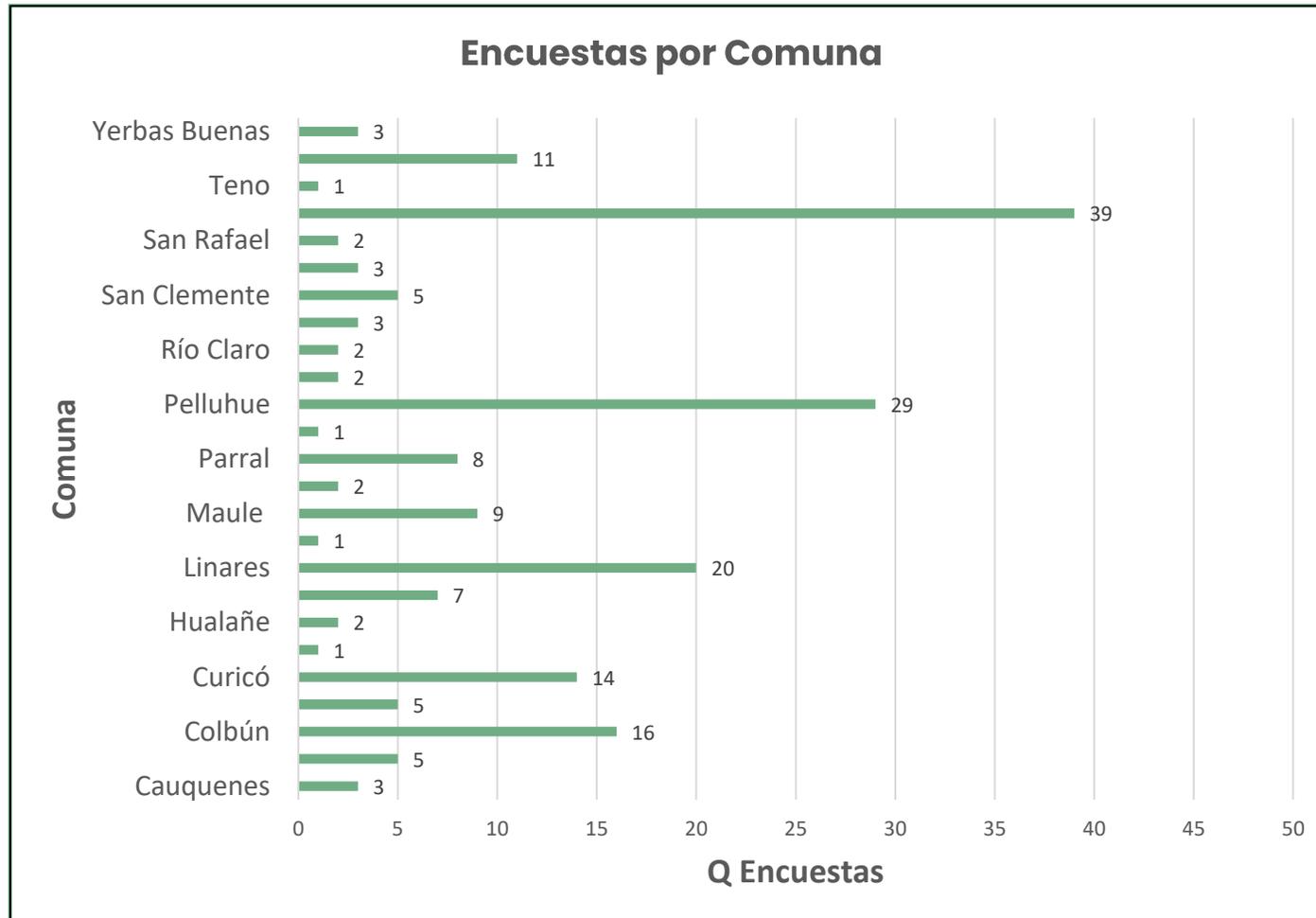
Nota: Gráficos de creación propia, Unidad de Turismo CRDP Maule

#ElMauleTeEspera

SECTOR PRIVADO



Participación por Comunas



194

Encuestas

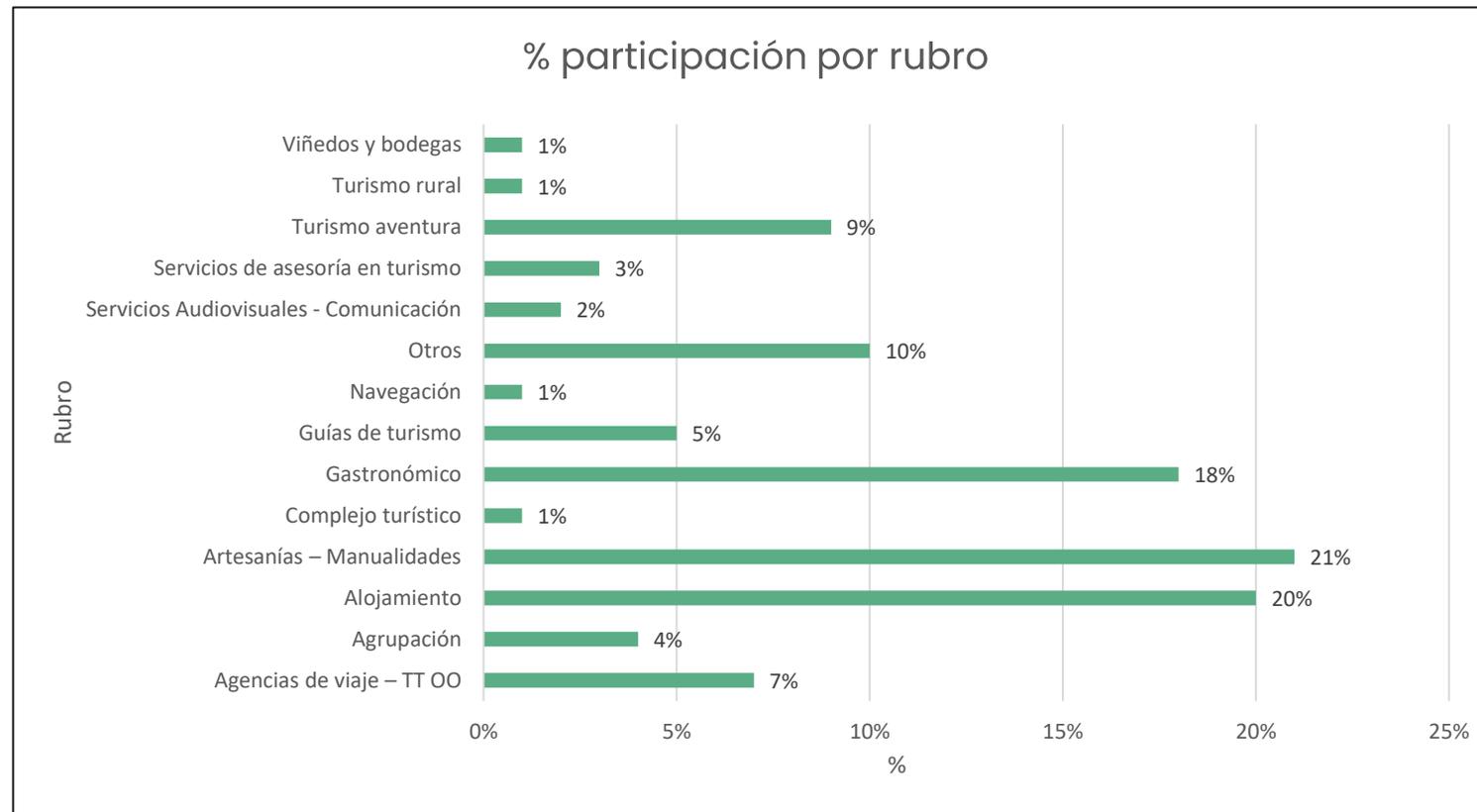
Comunas sin respuesta

- Curepto
- Penciahue
- Retiro
- Sagrada Familia
- Villa Alegre

#ElMauleTeEspera



Participación por Rubro

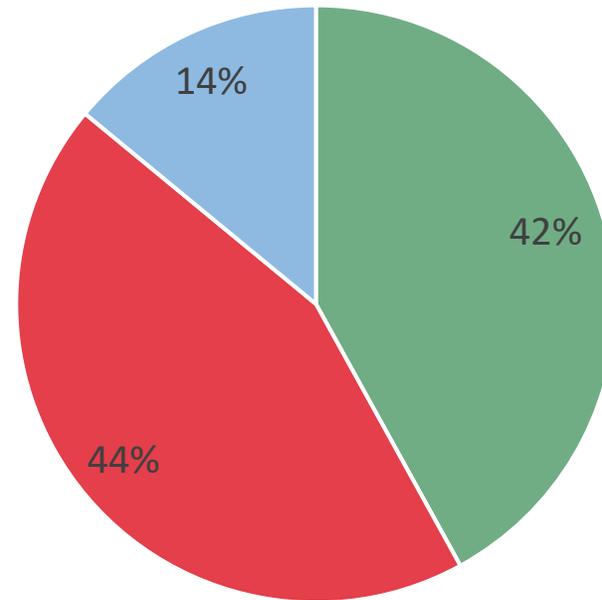


Los rubros más representativos son artesanía, alojamiento y gastronomía.



Registro en SERNATUR

¿Se encuentra registrado en Sernatur?

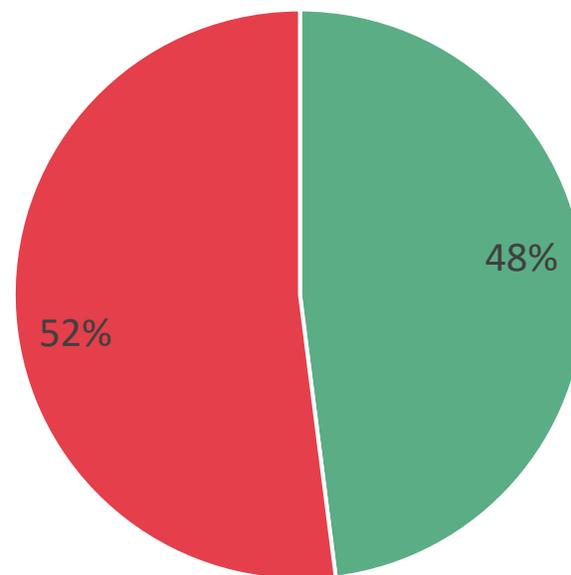


■ Sí ■ No ■ No Aplica

Participación en Organizaciones de Turismo



¿Pertenece a alguna organización de turismo?

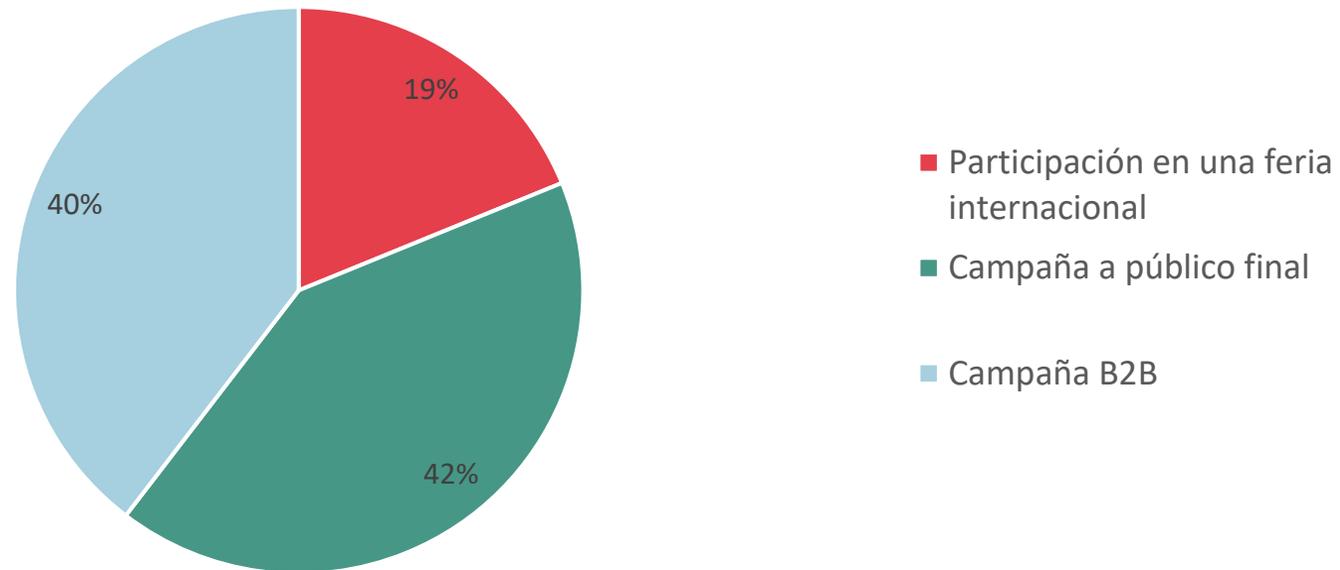


■ Sí ■ No

Promoción turística Internacional



Considerando a la Región del Maule como destino turístico, ¿en cuál de estas actividades de promoción se debiera participar en el mercado internacional?

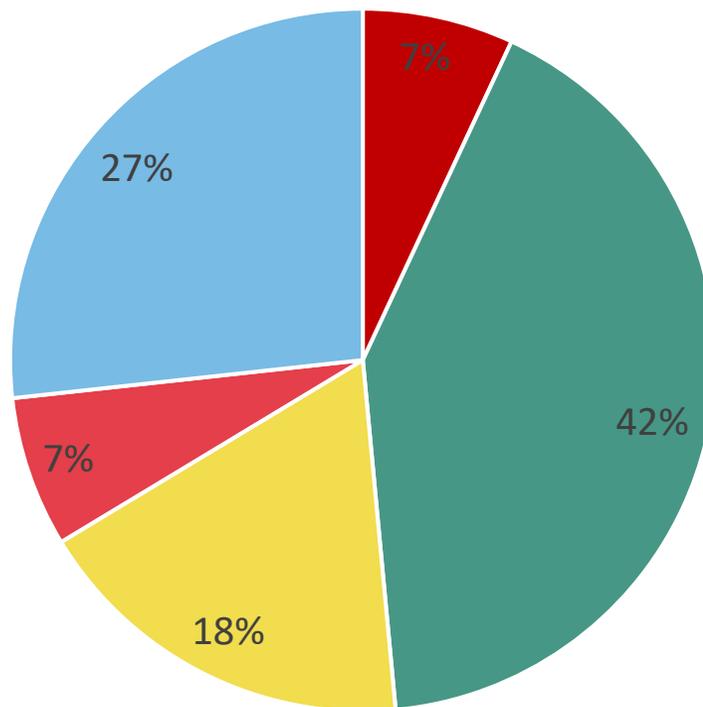


- Campaña a público final: Esta campaña considera promoción directa a potenciales turistas de mercados extranjeros
- Campaña B2B: Esta campaña considera promoción a la cadena de comercialización de los mercados internacionales (operadores de turismo/prensa especializada, etc.)

Promoción Turística Nacional

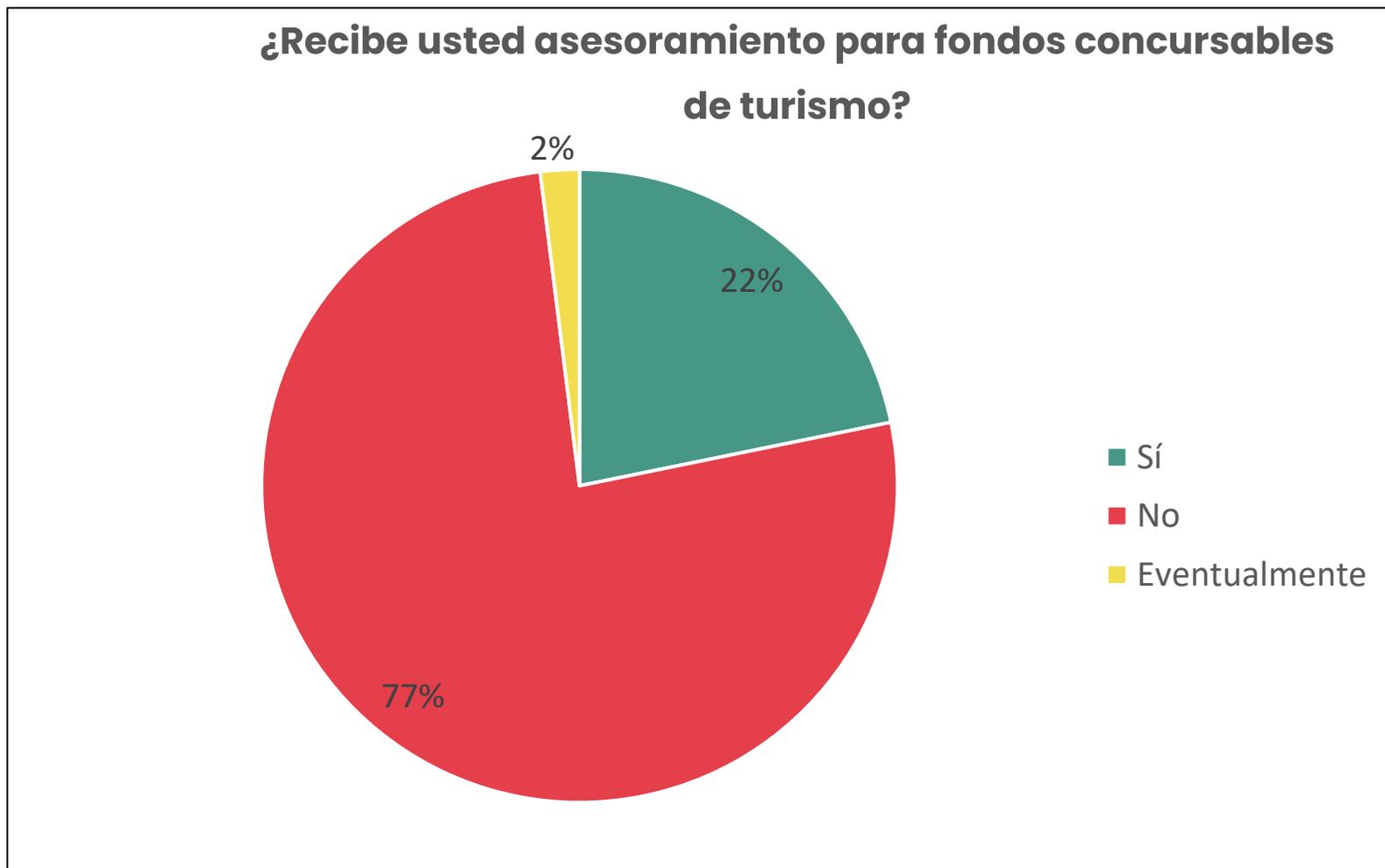


¿Cuál de estas actividades de promoción considera que debiera realizar o participar la Región del Maule en el mercado nacional?



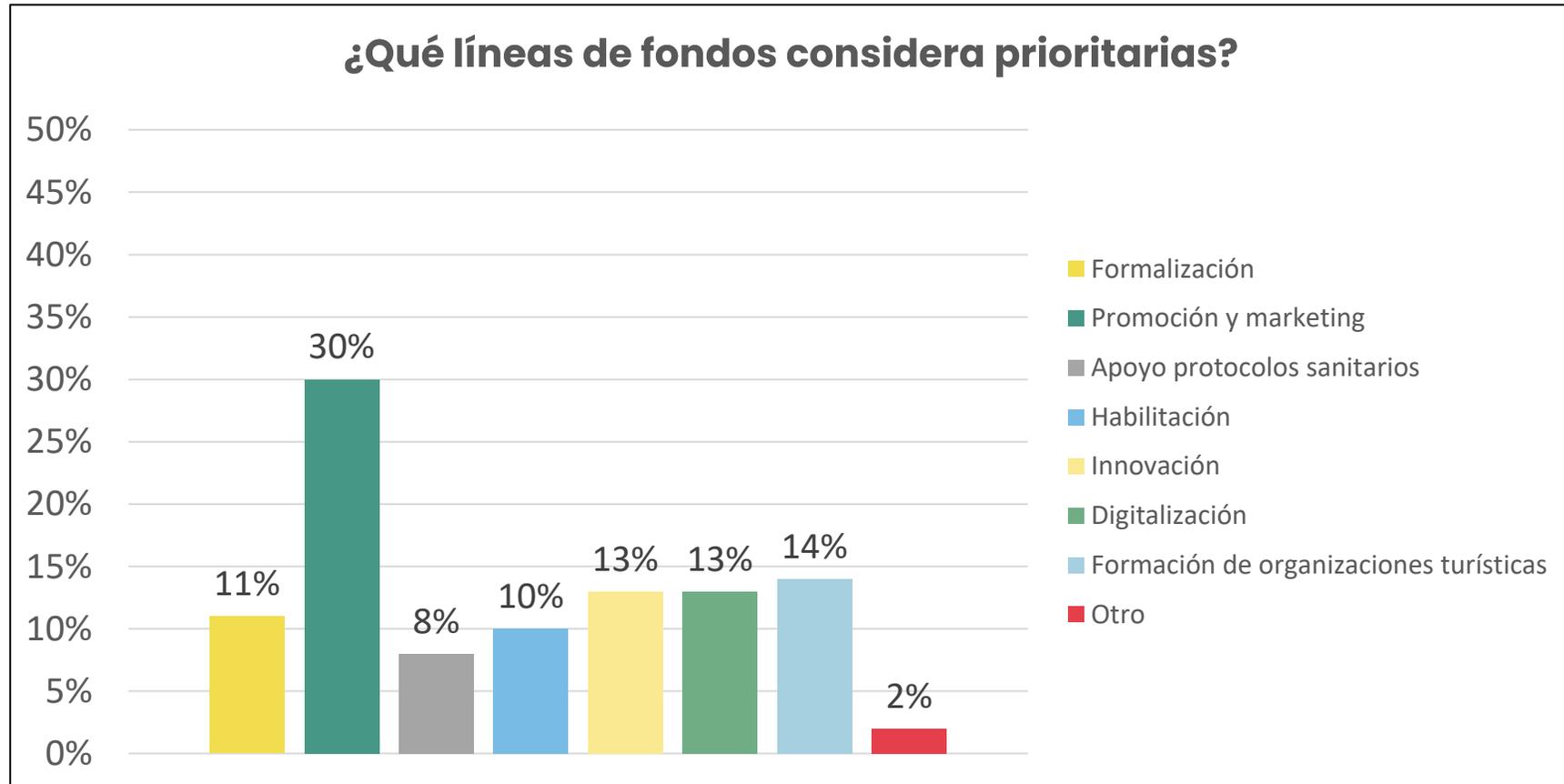
- Campaña offline
- Campaña online
- Participación en feria o evento nacional
- Viaje de familiarización para prensa
- Viaje de familiarización y rueda de negocios con operadores de turismo

Asesoramiento en Fondos Concurables





Líneas de Fondos a Priorizar



Otro: Capacitación en estándar turístico

Otro: Cuidado del medio ambiente

Otro: Formas directas de financiamiento dependiendo de cada realidad

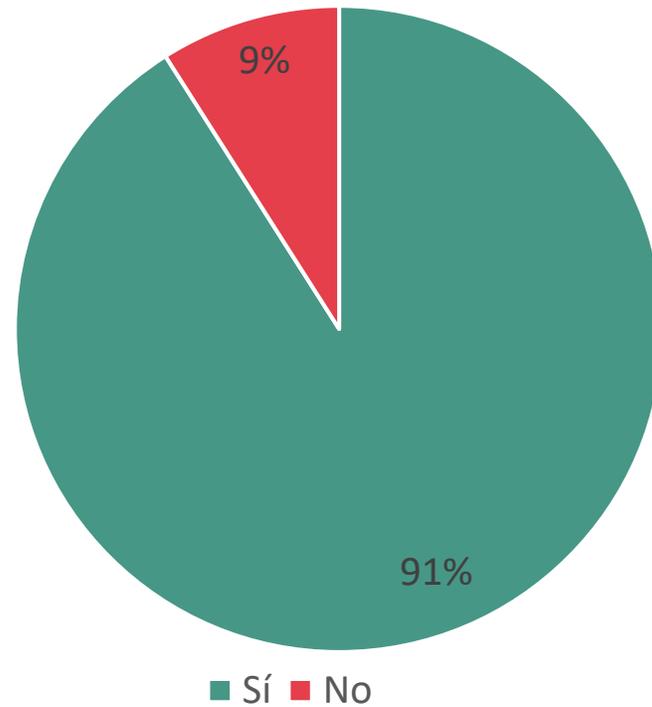
Otro: Formación psicosocial de los emprendedores

Otro: Profesionalización de los servicios

Conformación de Programas Turísticos



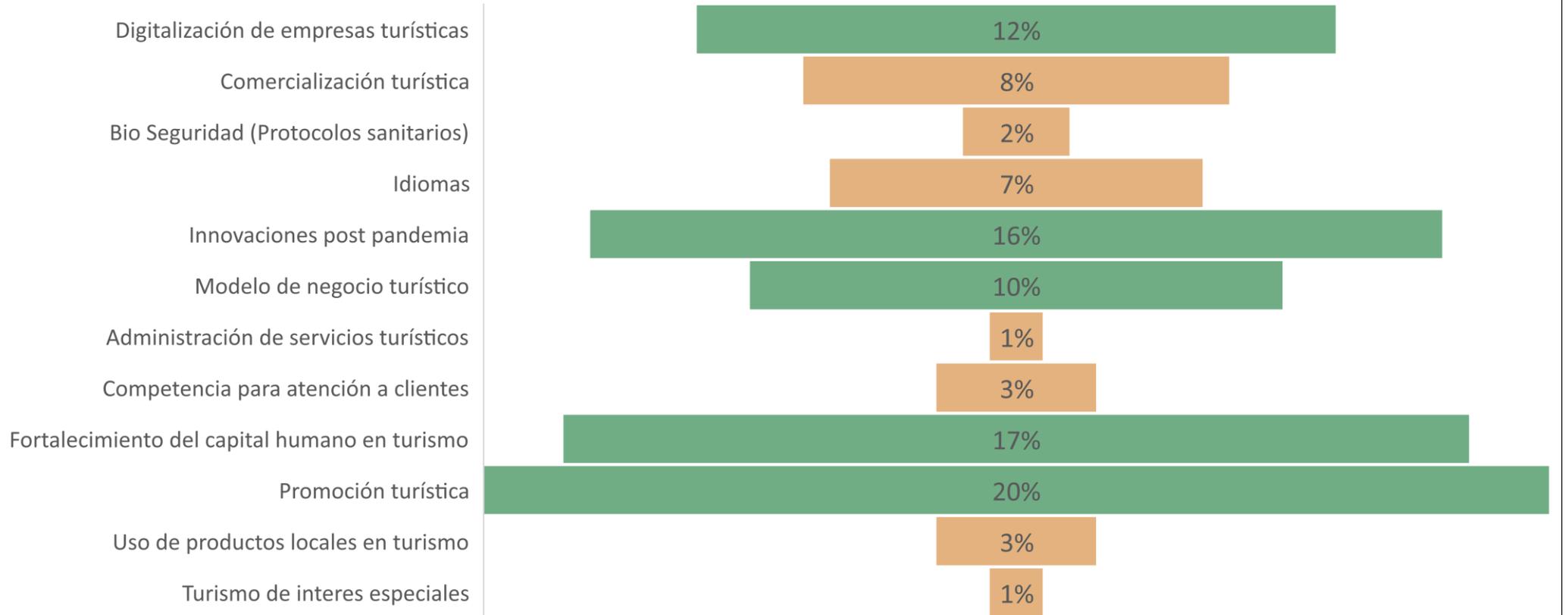
¿ consideras relevante y te gustaría participar en la conformación de programas turísticos regionales?



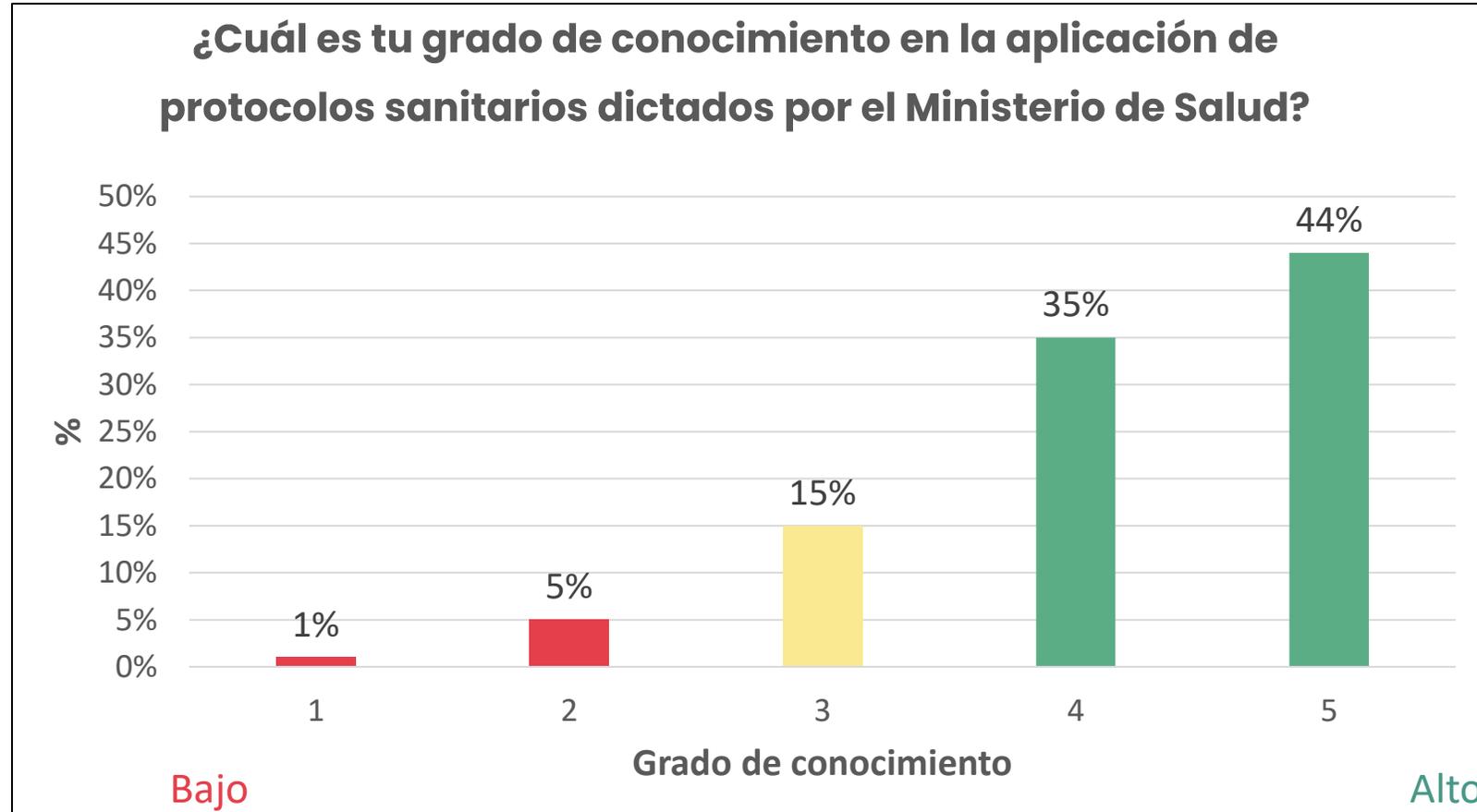
Formación de Capacidades



¿Qué tipo de formación de capacidades en turismo considera relevantes realizar?



Protocolos de Seguridad

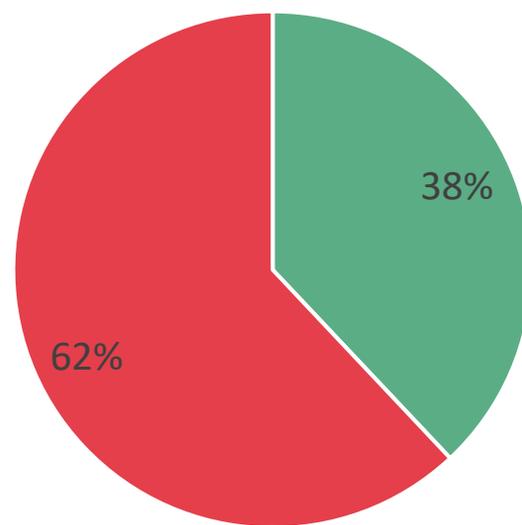


La problemática radica en los procesos y criterios de fiscalización.



Uso de Páginas Web

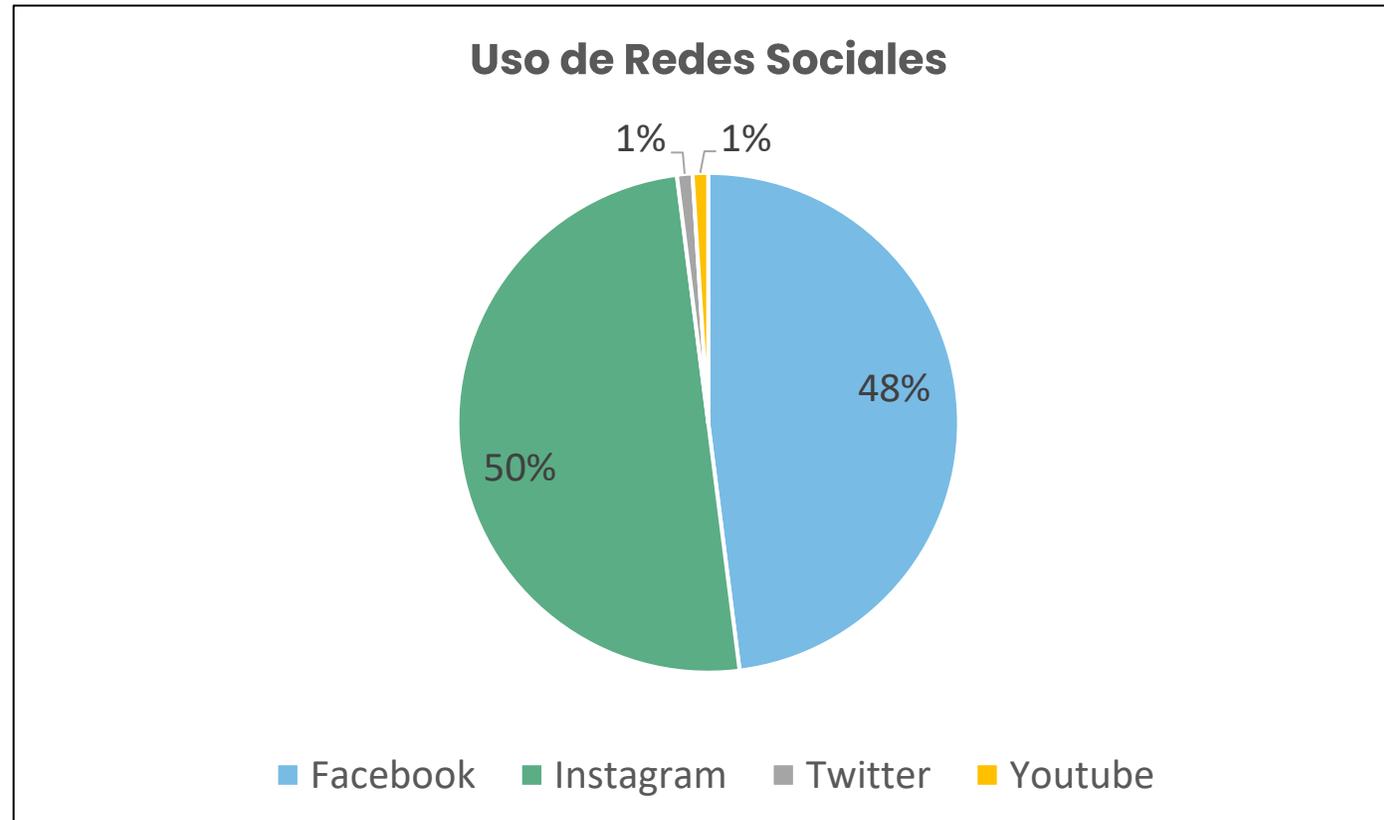
Emprendimiento con Página Web



■ Si ■ No



Uso de Redes Sociales

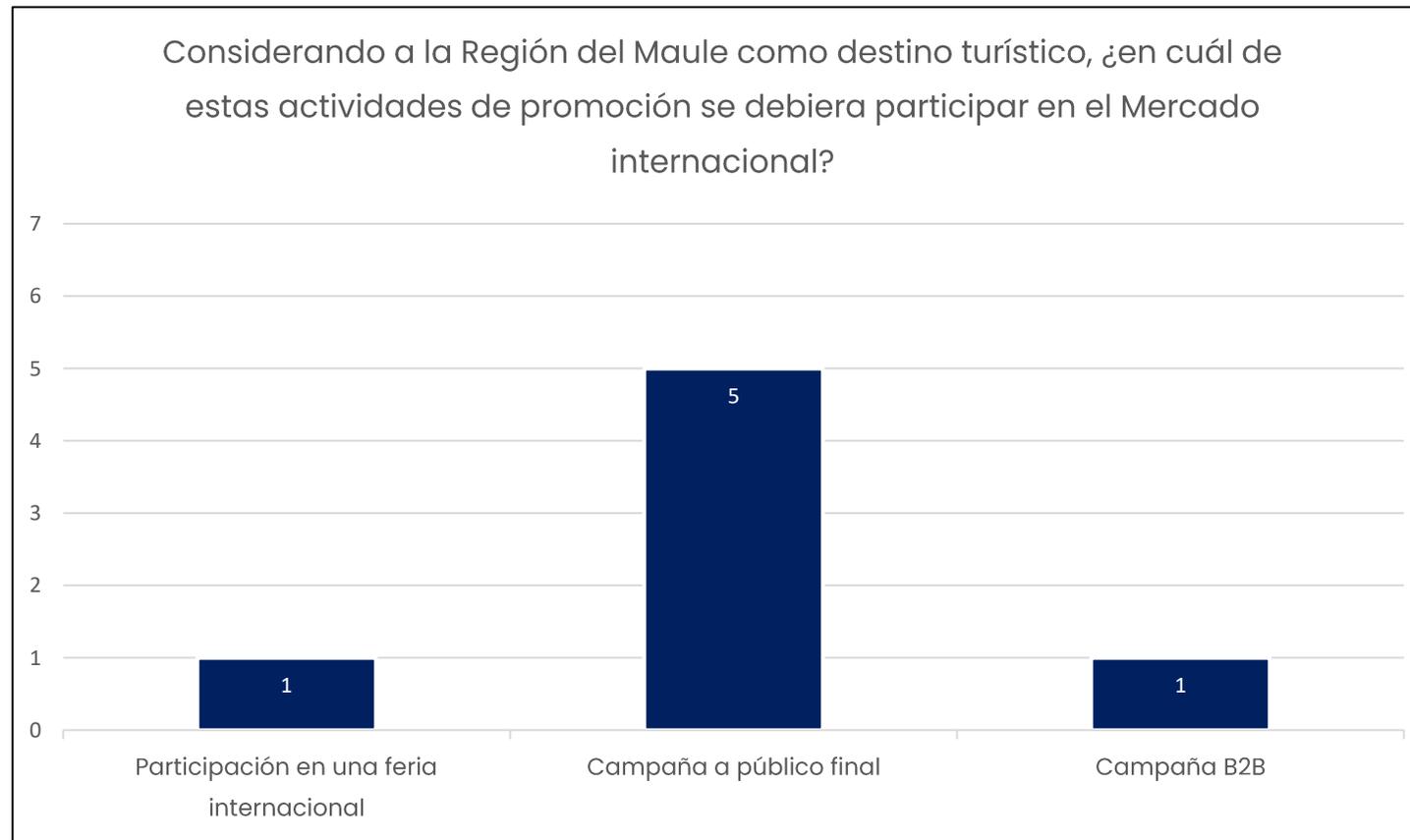


SECTOR PÚBLICO

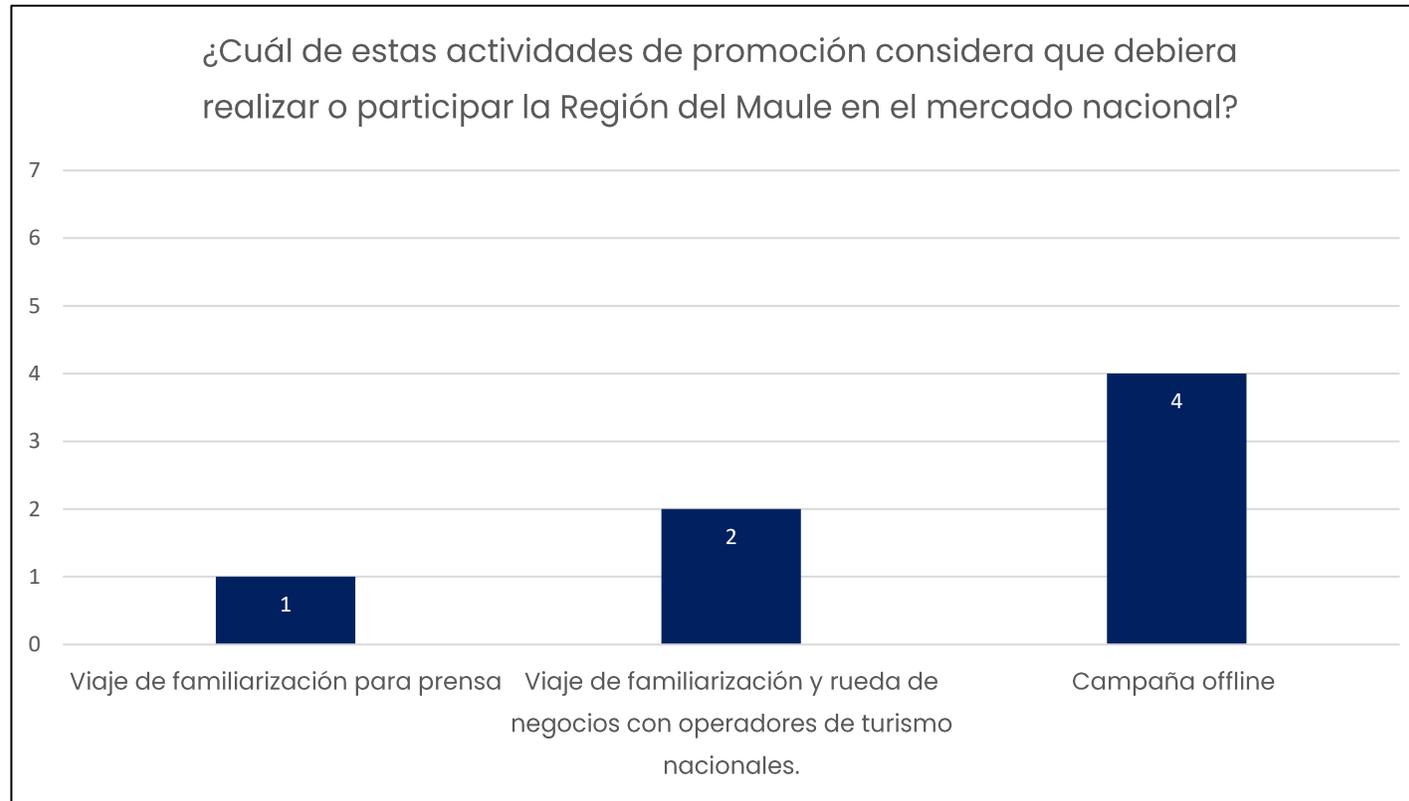


Entrevistas realizadas a los siguientes organismos públicos: Seremía de Economía, Seremía del Deporte, Prochile, Corfo, Sernatur, Conaf, Gobierno Regional.

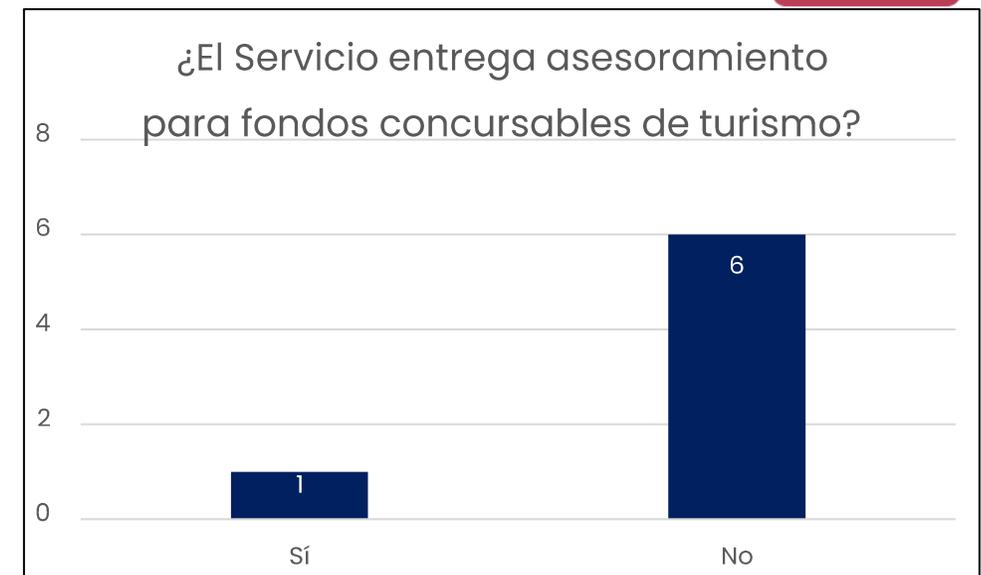
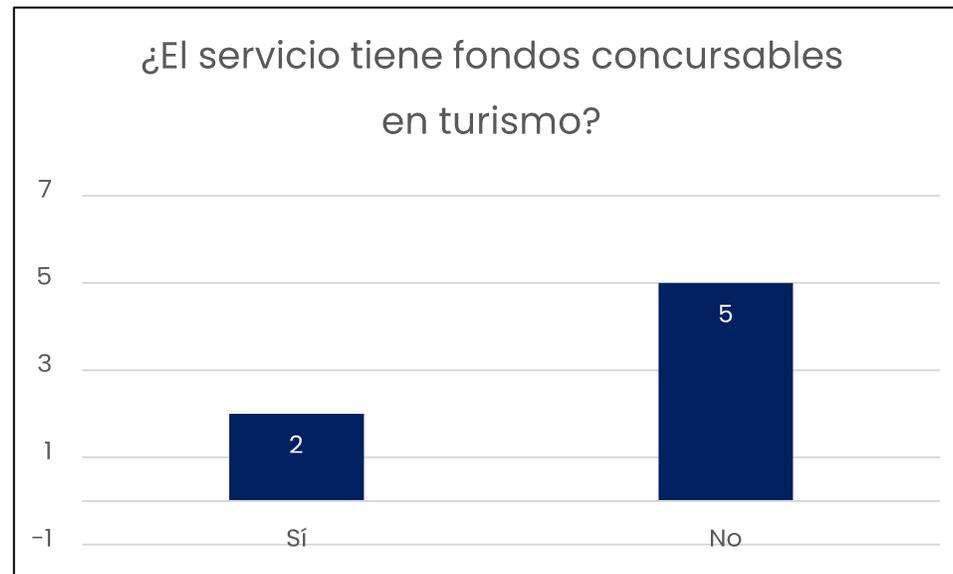
Promoción turística Internacional



Promoción turística nacional



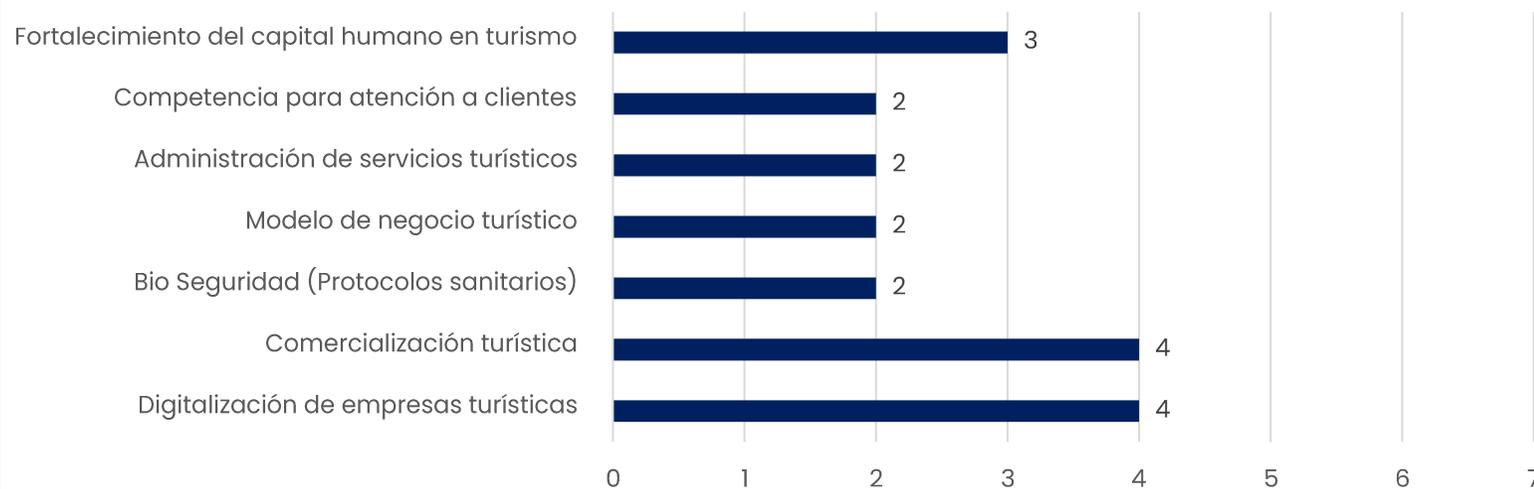
Financiamiento – Fondos Públicos



Formación de Capacidades de la Industria



¿Qué tipo de formación de capacidades en turismo considera relevantes realizar?





OTROS RESULTADOS

¿Cuál cree usted que es el grado de conocimiento en la aplicación de protocolos sanitarios dictados por el Ministerio de Salud? Evaluar en escala de 1 a 5. Seis de los servicios creen que los conocen a un nivel 4, lo que entregaría un alto conocimiento de los protocolos de Bioseguridad.

Respecto de acciones que debiera realizar la CRDP Maule se pregunta: ¿qué otras líneas o actividades usted considera que la unidad de turismo de CRDP Maule debiera considerar dentro de su Pla Anual? Donde se nombra: trabajo territorial, innovación, trabajo deportivo conjunto con Seremía, actividades de deporte aventura, coordinar los actores del turismo regional, incentivar la formalización, desarrollo territorial, vitrinas con productos locales, unificar trabajo con otras entidades, ordenamiento territorial, intermediación entre lo público y privado, apoyar a las empresas en proceso de formalización.

CONCLUSIONES PRELIMINARES – REUNIONES MUNICIPIOS



Reuniones Municipios:

Se puede concluir que la mayoría de ellos no tienen departamento dedicado exclusivamente a esta actividad, los encargados de turismo poseen poca experiencia y continuidad en sus trabajos, solo 11 municipios tienen un área dedicada al turismo, 9 tienen áreas combinadas donde el encargado desarrolla otras funciones además de turismo, siendo éste solo un extra a las funciones designadas por contrato o jefatura, lo que provoca relego o simplemente poca dedicación al tema. 10 no trabajan en casi ninguna actividad de este tipo. En la actualidad solo 2 municipios de la región cuentan con un PLADETUR (Plan de Desarrollo Turísticos) Molina, y Constitución.

También se debe indicar la falta de acceso que se tiene respecto a información para postulación a capitales públicos concursables, lo que provoca desinformación en los profesionales y usuarios.

Además, algo que fue reiterativo en las reuniones fue el poco conocimiento que existe respecto al correcto cumplimiento y fiscalización de los protocolos sanitarios.

Por último, algo que afecta en demasía a este rubro es la poca conectividad existente en la mayor parte del territorio, lo que complejiza tener una buena oferta en redes de sus servicios y el poder capacitarse en ellas para promocionar y vender de mejor forma sus productos y servicios.



Descubre el **Maule**

El corazón de *Chile*

CRDP
MAULE
CORPORACIÓN REGIONAL
DESARROLLO PRODUCTIVO



   [descubreelmaule.cl](https://www.instagram.com/descubreelmaule.cl)

www.descubreelmaule.cl