



Descubre el
Maule

El corazón de Chile

Posicionando la identidad de
nuestra región

CRDP
MAULE
CORPORACIÓN REGIONAL
DESARROLLO PRODUCTIVO



   [descubreelmaule.cl](#)
www.descubreelmaule.cl



Resultados

Levantamiento Mapa de Actores

Turísticos de la Región del Maule

Unidad de Turismo

2021

#ElMauleTeEspera

MAPA DE ACTORES DEL TURISMO DE LA REGIÓN DEL MAULE



El mapa de actores es una herramienta gráfica que identifica los distintos actores involucrados en una situación, muestra las conexiones entre ellos, su grado de importancia y poder.

Esta herramienta es fundamental para entender por quienes está compuesto el sistema ecoturístico de la Región del Maule y cómo éstos intervienen o pueden intervenir en el desarrollo de la actividad.

Este mapa de actores no es sólo levantamiento de información relevante, sino también un aporte real a la formulación de estrategias de trabajo colaborativo.

El Mapa de Actores del Turismo de la Región del Maule es un gran insumo para las autoridades a la hora de formación de gobernanza para el sector turismo.

OBJETIVOS



OBJETIVO GENERAL

- Generar acciones tendientes a obtener información relevante para levantamiento de los actores del turismo de la Región del Maule y constituirán las bases que nos permita desarrollar el “**Mapa de Actores del Sector Turismo de la Región del Maule**”, insumo que es vital para la toma de decisiones estratégicas en pro del desarrollo turístico regional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar el levantamiento de actores del sector turismo de la región a través de talleres, reuniones y entrevistas a entes públicos, privados, academia y todos lo que sean relevantes para la industria turística.
- Identificar funciones, principales tareas y relación entre los actores del turismo regional, grado de poder e influencia.
- Determinación de la cadena de valor del turismo en la Región del Maule
- Generar una propuesta de tareas/acciones a realizar con cada uno de los actores claves identificados.
- Perfilamiento general de la oferta informal de servicios turísticos de la región del Maule.

PRINCIPALES HITOS METODOLÓGICOS



- Levantamiento de información de fuentes secundarias (Desk Research)
- Identificar asociaciones gremiales
- Contacto con fuentes locales: representantes de asociaciones
- Sistematizar información
- Levantamiento de información de representantes de municipios
- Contactos de seremis, servicios públicos e institutos de educación
- Medios de Comunicación Región del Maule
- Registro de Servicios Turísticos en Región del Maule
- Estudio cualitativo para identificación y valorización de intensidad y poder de actores
- Taller de “Elaboración de Mapa de Actores Claves Turismo Región del Maule”
- Elaboración de Mapa de Actores para el Desarrollo del Turismo Región del Maule
- Encuesta de evaluación taller
- Análisis / Clusterización de Actores Claves, definición y perfilamiento de grupos de actores
- Resumen gráfico de los actores del turismo en la región
- Desarrollo de fichas con recomendaciones de acciones con los actores
- Taller de “Socialización de Resultados de Mapa de Actores Claves Turismo Región del Maule”
- Plazo de observaciones de los distintos participantes que son parte del estudio.
- Informe Final

Categorización e Identificación de los Principales Actores Claves



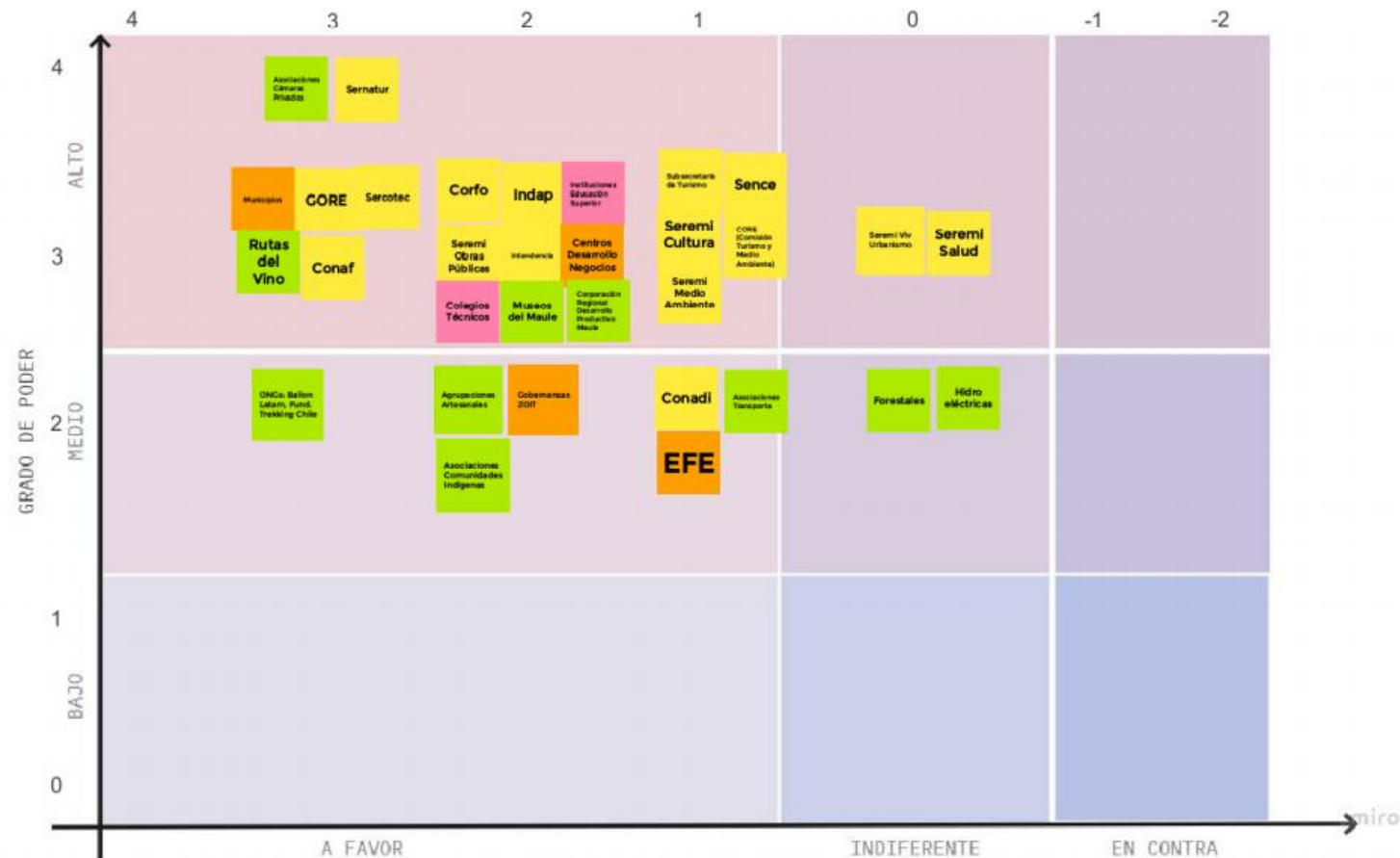
Públicos: Instituciones públicas regionales y nacionales, cuyas actividades están ligadas al turismo.

Privados: Asociaciones, agrupaciones y empresas privadas que están ligadas al turismo.

Academia: Instituciones de educación escolar y superior (técnica, profesional y universitaria) de carreras ligadas al turismo.

ONGs: Organizaciones privadas, cuyas funciones/actividades están ligadas al desarrollo local del turismo.

Medios de Comunicación: Medios de comunicación regionales cuyas publicaciones contemplan periódicamente la temática turística.





Categorización de los Actores

- Claves
- Primarios
- Secundarios

Capital Social

Confianza

Equidad

Redes

Participación

Pertenencia

Reciprocidad

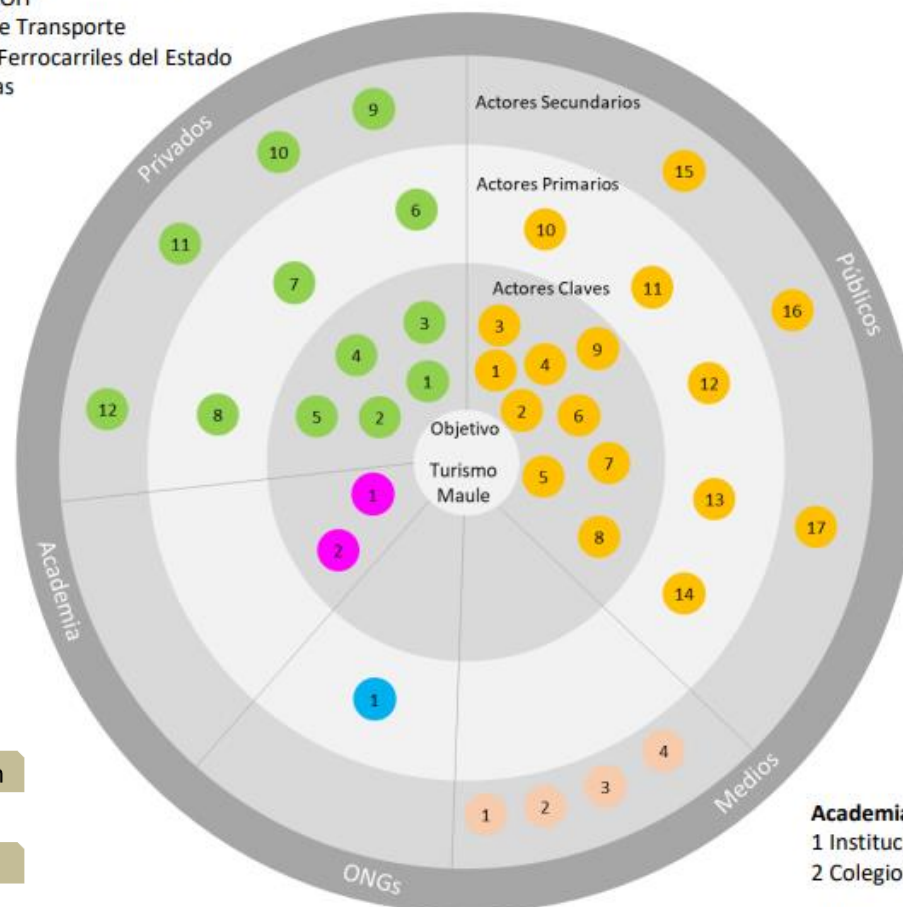
Valores

Privados

- 1 Asociaciones Empresas de Turismo
- 2 Rutas del Vino
- 3 Museos del Maule
- 4 CRDP Maule
- 5 Centro Desarrollo de Negocios
- 6 Agrupaciones Artesanales
- 7 Asociaciones Comunidades Indígenas
- 8 Gobernanzas ZOIT
- 9 Asociaciones de Transporte
- 10 Empresas de Ferrocarriles del Estado
- 11 Hidroeléctricas
- 12 Forestales

Públicos

- 1 Sernatur
- 2 Municipios
- 3 Gobierno Regional
- 4 Sercotec
- 5 Conaf
- 6 Corfo
- 7 Indap
- 8 Intendencia
- 9 Seremi Obras Públicas
- 10 Subsecretaría de Turismo
- 11 Seremi Cultura
- 12 Seremi Medio Ambiente
- 13 Sence
- 14 CORE
- 15 Conadi
- 16 Seremi Vivienda y Urbanismo
- 17 Seremi Salud



Coordinación

Articulación

Espacio Neutro

Gobernanza

Valor

Academia

- 1 Instituciones de Educación Superior
- 2 Colegios Técnicos

ONGs

- 1 ONGs Ballon Latam, Fundación Trekking Chile

Medios

- 1 Revista Gentes
- 2 Revista One Magazine
- 3 Diario La Prensa
- 4 Diario el Heraldo

Líneas de Cooperación de los Actores Claves para el Desarrollo Turístico Regional

Actores Públicos



De acuerdo con el análisis efectuado al mapa de actores se han identificado las siguientes líneas de cooperación para cada uno de ellos. Se muestran los actores claves, primarios y secundarios podrán ser revisados en el informe.



Gobierno Regional Maule

Nivel: Clave

Grado de Poder



Grado de Influencia



Incorporación en la agenda regional de los servicios públicos y entidades pertinentes, la Política Regional de Turismo así como los programas y proyectos que desarrollen el turismo en la región.

Entrega de información de valor para la identificación, priorización de planes, proyectos y programas para el desarrollo del turismo.

Priorización del turismo dentro de las líneas de acción y presupuesto del Gobierno Regional.



Coordinación y
Articulación



Trabajo conjunto

Líneas de Cooperación de los Actores Claves para el Desarrollo Turístico Regional



SERNATUR
Región del Maule

Sernatur Maule

Nivel: Clave

Grado de Poder

Grado de Influencia



Planificación del desarrollo turístico a nivel regional.

Proyectos o programas específicos que requieren de la participación de varias instituciones.

Identificar y difundir programas y actividades de apoyo al turismo.

Motivar/apoyar el registro de empresas y la certificación de calidad y sustentabilidad de servicios turísticos.

Articular entre las diversas instituciones programas y actividades en pro del desarrollo turístico a través de la Mesa regional de seremis.



Coordinación y
Articulación



Trabajo conjunto



Apoyo en la difusión

Líneas de Cooperación de los Actores Claves para el Desarrollo Turístico Regional



Municipios

Nivel: Clave

Grado de Poder



Grado de Influencia



Planificación del desarrollo turístico a nivel comunal.

Gestionar el desarrollo de diseño y ejecución de PLADETUR a nivel comunal.

Articulación para desarrollo de ordenanzas municipales que motive el desarrollo turístico y controlen y disminuyan efectos negativos provocados por la demanda u oferta.

Motivar a la destinación de presupuestos específicos para el turismo.

Coordinación para la creación y mantención de encargados de turismo.



Coordinación y
Articulación



Trabajo conjunto



Apoyo en planificación

Líneas de Cooperación de los Actores Claves para el Desarrollo Turístico Regional



Sercotec Maule

Nivel: Clave

Grado de Poder

Grado de Influencia



Identificar y difundir los principales programas orientados a las empresas de menor tamaño para fortalecer y crecer (Crece, Mejora Negocio, Digitaliza tu Pyme, entre otros)

Generar una estrategia de apoyo a empresas turísticas en pro del desarrollo del sector, que considere temas de formalización, presupuesto, digitalización, entre otros.

Identificar y difundir los principales programas orientados a resolver problemas de emergencia de las empresas de menor tamaño: Kit Sanitización, Reactiva Turismo FOGAPE, Reactiva Turismo, entre otros.

Entrega de información de valor para la identificación, priorización de planes, instrumentos y programas de apoyo a pymes turísticas.



Coordinación y
Articulación



Trabajo conjunto



Apoyo en la difusión

Líneas de Cooperación de los Actores Claves para el Desarrollo Turístico Regional



Conaf Maule

Nivel: Clave

Grado de Poder

Grado de Influencia



Identificación y difusión de los planes y programa en SNASPE de la región.

Entrega de información de valor para la planificación y desarrollo de proyectos y programas en zonas protegidas en los territorios turísticos.

Desarrollo de Planes de Manejo y utilización sustentable de las áreas de uso común en SNASPE.



Coordinación y
Articulación



Trabajo conjunto



Apoyo en la difusión

Líneas de Cooperación de los Actores Claves para el Desarrollo Turístico Regional



Corfo Maule

Nivel: Clave

Grado de Poder

Grado de Influencia



Identificar y difundir los principales programas e instrumentos de fomento orientados a las pymes turísticas.

Identificar y difundir los principales programas e instrumentos orientados a resolver problemas de emergencia de las empresas de menor tamaño (PAR Impulsa Turismo).

Entrega de información de valor para la identificación, priorización de planes, instrumentos y programas de apoyo a pymes turísticas.

Generar una estrategia de apoyo a empresas turísticas en pro del desarrollo del sector, que considere temas de formalización, presupuesto, digitalización, entre otros.



Coordinación y Articulación



Trabajo conjunto



Apoyo en la difusión

Líneas de Cooperación de los Actores Claves para el Desarrollo Turístico Regional



Seremi Obras Públicas Maule

Identificación y difusión de proyectos priorizados en ejecución y por ejecutarse en territorios turísticos.

Apoyo para la priorización a través de la entrega de información de valor para la planificación regional de proyectos en territorios turísticos.

Actualizar el Plan de Infraestructura MOP de Apoyo al Turismo en la Región, que permita generar las condiciones de infraestructura óptimas para el acceso a los distintos atractivos turísticos.

Nivel: Clave

Grado de Poder



Grado de Influencia



Coordinación y
Articulación



Trabajo conjunto

Líneas de Cooperación de los Actores Claves para el Desarrollo Turístico Regional



Intendencia Región del Maule

Nivel: Clave

Grado de Poder

Grado de Influencia



Incorporación en la agenda del Intendente programas y proyectos que desarrollen el turismo en la región.

Entrega de información de valor para la identificación, priorización de planes, proyectos y programas para el desarrollo del turismo.

Planificar mesas de trabajo multisectorial (Comité se Seremis), entre las distintas instituciones públicas y privadas de la Región, que permitan generar una agenda de trabajo.



Coordinación y
Articulación



Poner en valor el
sector

Líneas de Cooperación de los Actores Claves para el Desarrollo Turístico Regional



INDAP
Ministerio de Agricultura

Indap Maule

Nivel: Clave

Grado de Poder



Grado de Influencia



Identificación y difusión de programas, acciones e instrumentos en ejecución en territorios turísticos.

Motivar la priorización del turismo a través de la entrega de información de valor para la planificación regional de proyectos, programas e instrumentos a beneficiarios Indap en territorios turísticos.

Generar un Plan de Desarrollo Turístico en línea con la Política Regional que permita el desarrollo sustentable del turismo indígena.



Coordinación y
Articulación



Trabajo conjunto

Líneas de Cooperación de los Actores Claves para el Desarrollo Turístico Regional



Centros de Negocios – Red Sercotec
Operados por U.Santo Tomás - Codesser -
Inacap

Nivel: Clave

Grado de Poder

Grado de Influencia



Derivaciones desde y hacia los CDN para el mejoramiento de pymes turísticas.

Motivar el desarrollo de programas, instrumentos e iniciativas para empresas del sector turismo.

Identificación y difusión de programas, instrumentos e iniciativas que puedan favorecer a pymes turísticas.

Motivar la participación de pymes turísticas en los programas, asistencias técnicas de la oferta de los CDN.



Coordinación y
Articulación



Trabajo conjunto



Apoyo en la difusión

Líneas de Cooperación de los Actores Claves para el Desarrollo Turístico Regional

Actores Privados



De acuerdo con el análisis efectuado al mapa de actores se han identificado las siguientes líneas de cooperación para cada uno de ellos. Se muestran los actores claves, primarios y secundarios podrán ser revisados en el informe



Asociaciones de Empresas de Turismo

Sistematizar y relevar información de oportunidades y brechas para focalizar la planificación e iniciativas específicas en turismo.

Fortalecer la asociatividad inter asociaciones de turismo, así como el encadenamiento productivo entre las empresas de los destinos turísticos.

Motivar el desarrollo conjunto de programas e iniciativas con empresas del sector, no sólo como beneficiarios sino que con aportes de recursos.

Nivel: Clave

Grado de Poder



Grado de Influencia



Coordinación y
Articulación



Trabajo conjunto



Apoyo en la difusión

Líneas de Cooperación de los Actores Claves para el Desarrollo Turístico Regional

Actores Privados



Rutas del Vinos

Sistematizar y relevar información de oportunidades y brechas para focalizar la planificación e iniciativas específicas en turismo.

Fortalecer la asociatividad y el encadenamiento productivo entre las empresas de los destinos turísticos.

Motivar el desarrollo conjunto de programas e iniciativas con empresas del sector, no sólo como beneficiarios sino que con aportes de recursos.

Nivel: Clave

Grado de Poder

Grado de Influencia



Coordinación y
Articulación



Trabajo conjunto



Identificación de
oportunidades y
brechas

Líneas de Cooperación de los Actores Claves para el Desarrollo Turístico Regional

Actores Privados



CRDP
MAULE
CORPORACIÓN REGIONAL
DESARROLLO PRODUCTIVO

CRDP Maule

Nivel: Clave

Grado de Poder

Grado de Influencia



Entrega de información de valor para la focalización y planificación del desarrollo del turismo.

Ser un ente articulador que motive **espacios neutros** entre los actores públicos, privados, academia, entre otros.

Diseño y ejecución de programas e iniciativas que desarrollen el turismo en la región.

Tener una participación clave en el fomento productivo del sector turismo.



Coordinación y
Articulación



Trabajo conjunto



Identificación de
oportunidades y
brechas

Líneas de Cooperación de los Actores Claves para el Desarrollo Turístico Regional

Actores Privados



Museos del Maule

Sistematizar y relevar información de oportunidades y brechas para focalizar la planificación e iniciativas específicas en turismo.

Motivar el desarrollo conjunto de programas e iniciativas con empresas del sector, no sólo como beneficiarios sino que con aportes de recursos.

Nivel: Clave

Grado de Poder

Grado de Influencia



Coordinación y
Articulación



Trabajo conjunto



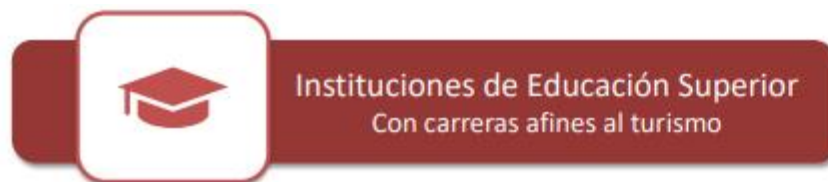
Identificación de
oportunidades y
brechas

Líneas de Cooperación de los Actores Claves para el Desarrollo Turístico Regional

Academia



De acuerdo con el análisis efectuado al mapa de actores se han identificado las siguientes líneas de cooperación para cada uno de ellos. Se muestran los actores claves, actores primarios y secundarios podrán ser revisados en el informe.



Instituciones de Educación Superior
Con carreras afines al turismo

Motivar el desarrollo conjunto de programas e iniciativas que apoyen a las pymes turísticas de la región, a través del trabajo de estudiantes o egresados, mejoramiento del capital humano, entre otros.

Apoyar el trabajo de prácticas, trabajos de investigación y tesis, entre otros, en las empresas de turismo de la región.

Realización de talleres, seminarios con temas relevantes para el turismo regional.

Identificar las necesidades y competencias que requieren las empresas de turismo en los técnicos y profesionales.

Nivel: Clave

Grado de Poder

Grado de Influencia



**Coordinación y
Articulación**



Trabajo conjunto

Líneas de Cooperación de los Actores Claves para el Desarrollo Turístico Regional

Academia



Colegios / Liceos de Turismo

Apoyar el trabajo de prácticas, enseñanza dual, entre otros, en las empresas de turismo de la región.

Identificar las necesidades y competencias que requieren las empresas de turismo en los técnicos preparados por los colegios / liceos.

Nivel: Clave

Grado de Poder

Grado de Influencia



Coordinación y
Articulación



Cadena de Valor del Turismo en la Región del Maule

#ElMauleTeEspera

Cadena de Valor del Turismo en la Región del Maule:

Determinación de relación y grado de intensidad de cada actor clave en la cadena de valor



- Para determinar la cadena de valor del turismo de la Región del Maule se ha utilizado el modelo de GVC del turismo planteada por Michelle Christian en el paper “The Tourism Global Value Chain: Economic Upgrading and Workforce Development”, Duke University, escrito en 2011
- Este modelo pretende seguir “la huella del turista; es decir, la serie de sus interacciones con las empresas e incluye los segmentos de distribución, transporte, hospedaje y excursiones” Esta modelo que explica el “recorrido” que realiza un turista desde que entra a un destino y que tipos de servicios y productos turísticos consume dentro de el.
- Para la aplicación del modelo GVC para el caso de la oferta turística formalizada de la Región del Maule se realiza un análisis compuesto en los siguientes etapas:
 - Levantamiento de información general de los servicios (formales), del registro de servicios turísticos de Sernatur (base de datos actualizada al 19 de abril de 2021)
 - Levantamiento de información de la demanda turística. Se utilizó los datos más actualizados provenientes de la Encuesta Mensual de Alojamientos Turísticos, EMAT, del INE

Cadena de Valor Global del Turismo

Determinación de relación y grado de intensidad de cada actor clave en la cadena de valor



Figura: Cadena de Valor Global del Turismo (GVC), Michelle Christian



Este modelo explica el "recorrido" que realiza un turista desde que entra a un destino y que tipos de servicios y productos turísticos consume dentro de él.

Aplicación del Modelo GVC para la Región del Maule

Determinación de relación y grado de intensidad de cada actor clave en la cadena de valor



Figura: Cadena de Valor Global del Turismo (GVC), aplicada para Región del Maule, Turismo Interno Receptivo



Nota : Estimación sobre la base de turistas extranjeros llegados a Región del Maule.

Nota: Principales servicios que dispone Región del Maule para turistas internos.

Fuente: Elaboración Fedetur, con datos provenientes de EMAT INE, Estudio Turismo Interno Subsecretaría de Turismo, Registros de Servicios Turístico de Sernatur, modelo GVC Michelle Christian

Este diagrama muestra el mapa conceptual de los principales actores de la cadena del valor turística para la Región del Maule en el caso del turismo interno receptivo y la importancia relativa de cada servicio respecto a su tipo, con el objeto de destacar aquellos que tengan una principal participación dentro de la cadena. Los % mostrados en los servicios, de color naranja, es el % de oferta disponible dentro de la Región del Maule de ese tipo de servicio

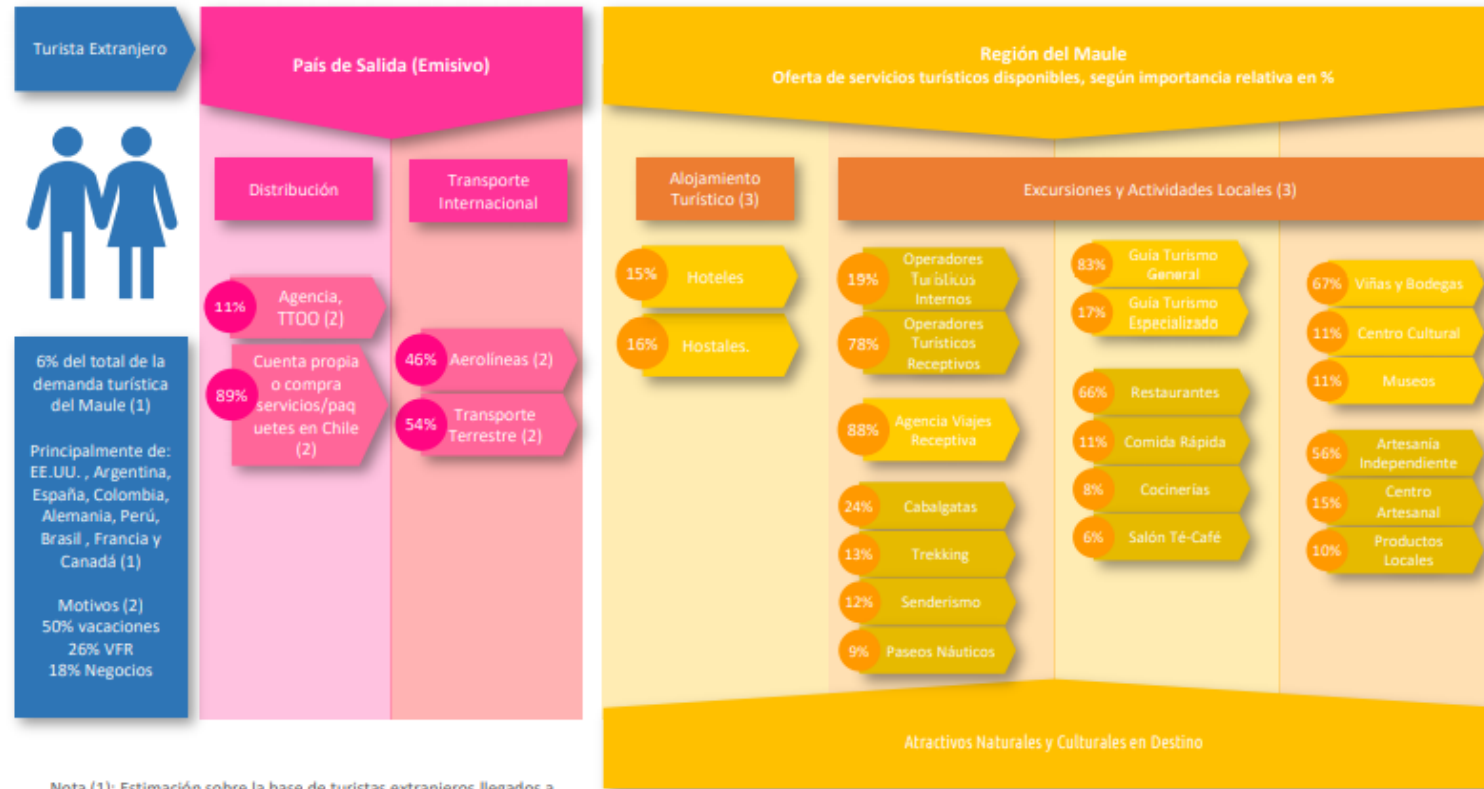
#ElMauleTeEspera

Aplicación del Modelo GVC para la Región del Maule

Determinación de relación y grado de intensidad de cada actor clave en la cadena de valor



Figura: Cadena de Valor Global del Turismo (GVC), aplicada para Región del Maule, Turismo Receptivo Internacional



Nota (1): Estimación sobre la base de turistas extranjeros llegados a Región del Maule.

Nota (2) Estimación sobre la base de total de turistas extranjeros llegados a Chile

Nota (3): Principales servicios utilizados por el total turistas extranjeros llegados a Chile.

Fuente: Elaboración Fedetur, con datos provenientes de EMAT INE; Cuadros Turismo Receptivo, perfil del turista extranjero que ingresa al país por vía aérea, año 2019"; Registros de Servicios Turístico de Sernatur; modelo GVC Michelle Christian



Perfilamiento General de la Oferta Informal de Servicios Turísticos

#ElMauleTeEspera



Consideraciones

- Si bien la digitalización en turismo se considera un hecho positivo, con el uso de las nuevas tecnologías la oferta informal en turismo ha aumentado considerablemente, y la región del Maule no se queda fuera de este fenómeno.
- Con plataformas como Airbnb y Uber, que son consideradas un excelente sistema para incentivar y aumentar la oferta turística, lamentablemente esta competencia no se produce de forma equilibrada y pareja para los empresarios, y especialmente para micro empresarios formales. Si bien estos pueden formar parte de plataformas como Airbnb, de igual forma pagan sus patentes y cumplen con la legislación vigente.
- Sin embargo, muchas propiedades que son ofrecidas en diversas plataformas no tienen los costos asociados a la formalización lo que implica una competencia desleal con los servicios formales.
- Es importante destacar que, en principio, no existe un problema puntual con las plataformas, sino más bien, es el hecho del tipo de oferta que tienen en ella que no es formal e incluso es ilegal.



Consideraciones

- En general, existe poca información de la oferta informal en Chile, y en el mundo, dado que, por su naturaleza, no están registrados ni identificados en bases de datos públicas o privadas que permitan analizarlos y entender la magnitud de esta oferta.
- De hecho, en los talleres realizados en la Región del Maule por parte de FEDETUR en el marco del Programa Digital de Impacto Productivo, la mayoría de los asistentes (93%) declararon estar registrados en el SII, sin embargo, **sólo un 27% estaba registrado en SERNATUR** y específicamente, los servicios de alojamiento, que por ley deberían estar en el Registro de SERNATUR, **un 35% declaró no estarlo.**
- Aparte de la competencia desleal que la informalidad, e incluso ilegalidad, de algunos servicios implica, otro factor a tener en consideración es la calidad y seguridad de los servicios turísticos. Dado que aquellos servicios formales deben seguir una serie de estándares requeridos por la formalidad, estos servicios ofrecen, aparte de la propia oferta turística, un determinado nivel de calidad y seguridad que da confianza al turista y permite una mejor experiencia.

Actividades Turísticas con Oferta Informal



- **Transporte:** A pesar de la escasa información existente, se pueden establecer algunos hechos, se ve mucha oferta de vehículos particulares, que trabajan como Uber para ofrecer servicios de fin de semana y traslado a zonas turísticas y, en algunos casos, de personas que cuentan con vehículos de mayor tamaño que organizan excursiones con un guiado incluido, pero sin la inscripción y certificación requeridos para esto. Además de esto, están las micros que circulan en la ciudad a diario, que ofrecen traslados especiales algunos días. Todos estos servicios no cuentan, por ejemplo, con los seguros necesarios en caso de accidentes y dejan a los turistas, en caso que algo así ocurra, sin la protección necesaria.
- **Guías turísticos u operadores:** tienen un funcionamiento similar al transporte. Se ubican en zonas turísticas específicas, que reúnen, por algún atractivo especial a turistas, y ofrecen sus servicios en el momento, con promesas muchas veces que distan de ser lo que se cumple finalmente.

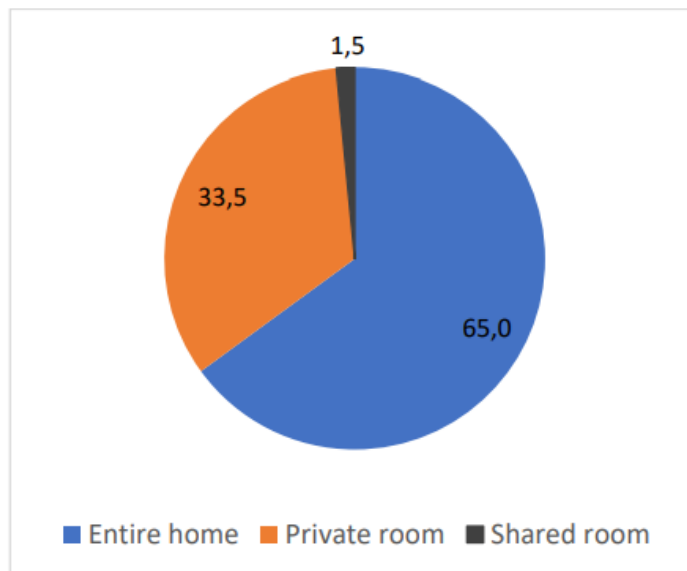
Actividades Turísticas con Oferta Informal



Alojamiento: se encuentran disponibles algunos datos más específicos de los alojamientos informales que se obtiene de una fuente de datos de AIRDNA.

Durante el primer trimestre de 2021, en la Región del Maule, había un total de 642 ofertas de arriendo activas. De estas, un 65% correspondían a propiedades completas, un 33,5% a la oferta de una pieza privada y un 1,5% a piezas compartidas.

Tipo de ofertas activas en la Región del Maule, Q1 2021



Fuente: AIRDNA

¹ AIRDNA es una plataforma que contiene información general de la oferta de Airbnb y Vrbo (para el caso de Chile sólo Airbnb) en distintas ciudades de Chile. No todas las ciudades tienen información.

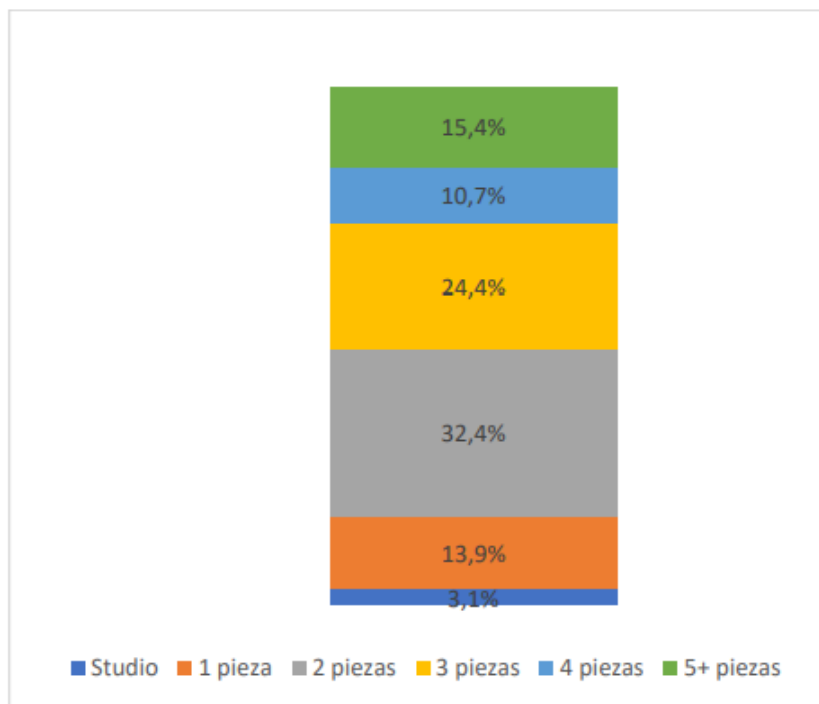
² Considerando aquellas comunas que si tenían información en AIRDNA.

Actividades Turísticas con Oferta Informal



De la oferta de propiedades completas, existe una amplia gama en cuanto al tamaño y lo que se oferta. En promedio, de toda la oferta activa de propiedades completas en la Región del Maule el primer trimestre de 2021 (417 propiedades), un 3,1% corresponde a estudios, un 13,9% tiene 1 pieza, un 32,4% tiene 2 piezas, un 24,4% tiene 3 piezas, un 10,7% tiene 4 piezas y un 15,4% tiene 5 piezas o más

Tamaño de las propiedades completas que se ofrecen en Airbnb, Q1 2021



Fuente: AIRDNA

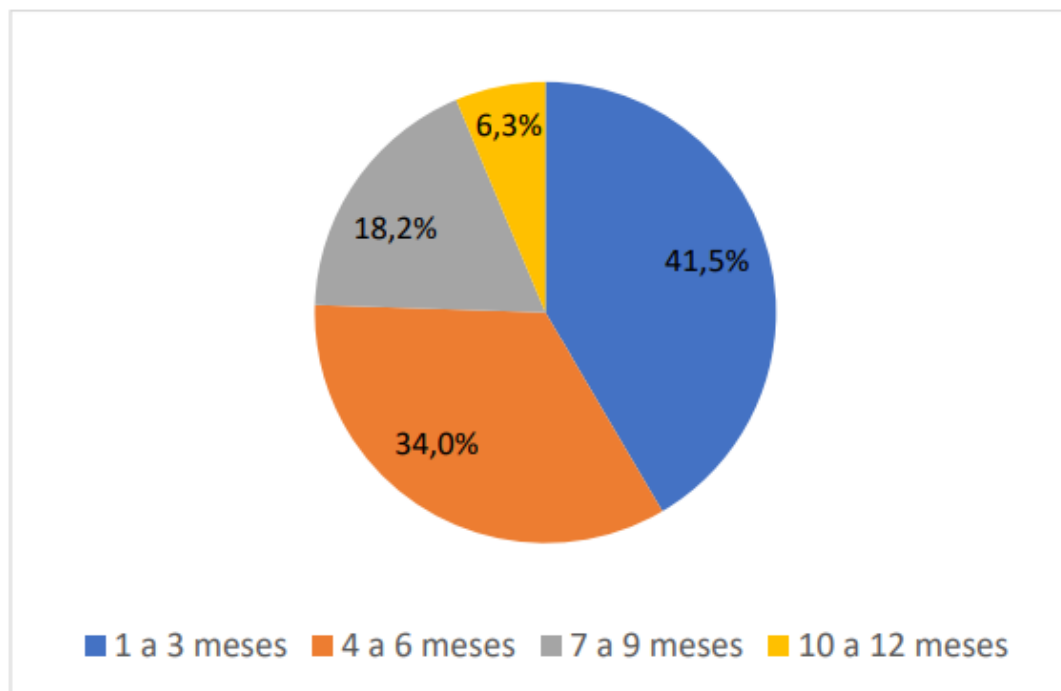
#ElMauleTeEspera

Actividades Turísticas con Oferta Informal



Cantidad de tiempo que están disponibles en la plataforma. Al respecto, total de ofertas disponibles en la región en el primer trimestre de 2021, un 41,5% estuvo disponible entre 1 a 3 meses, un 34% estuvo disponible entre 4 a 6 meses, un 18,2% estuvo disponible de 7 a 9 meses y un 6,3% estuvo disponible de 10 a 12 meses.

Tiempo que están disponibles las ofertas en la plataforma



Fuente: AIRDNA

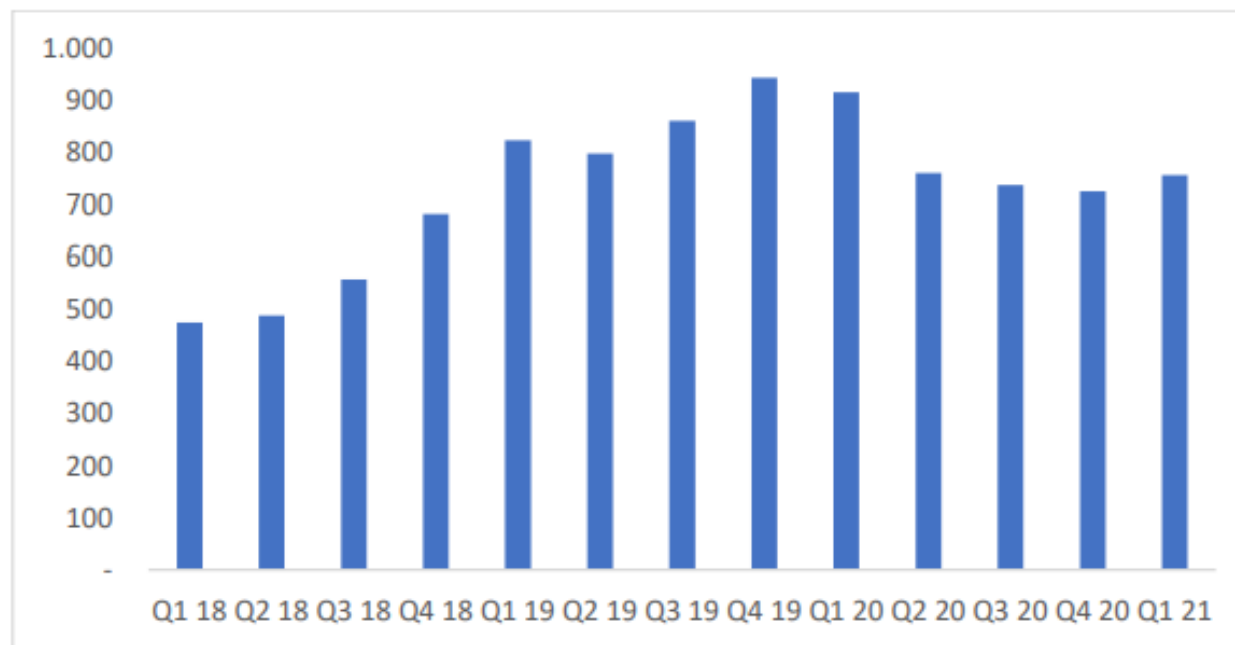
#ElMauleTeEspera

Actividades Turísticas con Oferta Informal



Cantidad total de arriendos por trimestre en la Región del Maule en Airbnb: de acuerdo a la información disponible. Se observa que, debido a la pandemia, hubo una reducción en la cantidad de ofertas disponibles, sin embargo, las cifras son mayores a las que se registraban hace dos años.

Arriendos en Airbnb, Región del Maule



Fuente: AIRDNA

Actividades Turísticas con Oferta Informal



De las comunas que lideran la cantidad de ofertas disponibles, de acuerdo a información del primer trimestre de 2021, se pueden destacar:

- Talca con 129 arriendos
- Vichuquén con 114 arriendos
- Pelluhue con 108 arriendos
- Curicó con 60 arriendos
- Yervas Buenas con 69
- San Clemente con 58
- Colbún con 56 arriendos
- Constitución con 44 arriendos

En las siguientes slides se puede observar la distribución de las ofertas por comuna.

Actividades Turísticas con Oferta Informal



De las comunas que lideran la cantidad de ofertas disponibles, de acuerdo a información del primer trimestre de 2021, se pueden destacar:

- Talca con 129 arriendos
- Vichuquén con 114 arriendos
- Pelluhue con 108 arriendos
- Curicó con 60 arriendos
- Yervas Buenas con 69
- San Clemente con 58
- Colbún con 56 arriendos
- Constitución con 44 arriendos

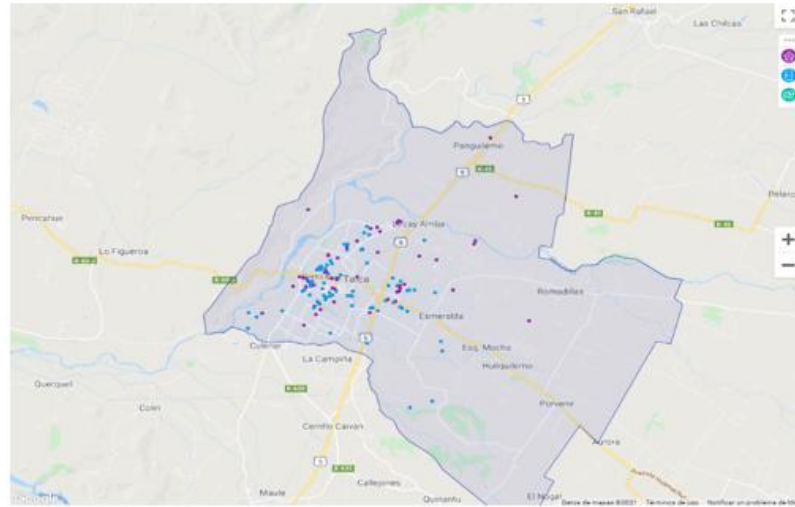
En las siguientes slides se puede observar la distribución de las ofertas por comuna.

Nota:

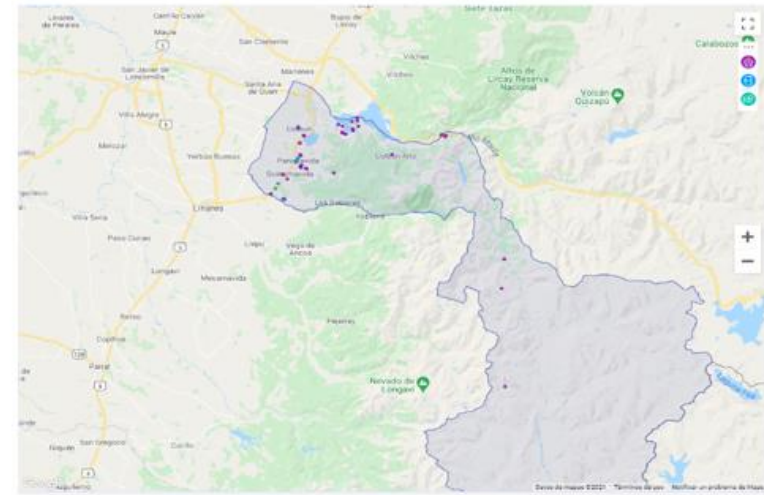
Actividades Turísticas con Oferta Informal



■ Talca



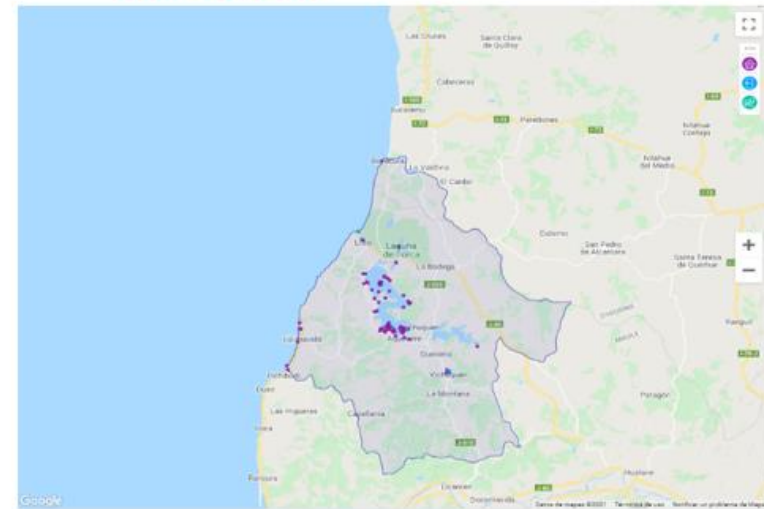
■ Colbún



■ Constitución



■ Vichuquén



Fuente: AIRDNA. Considera aquellas comunas que si tienen información.

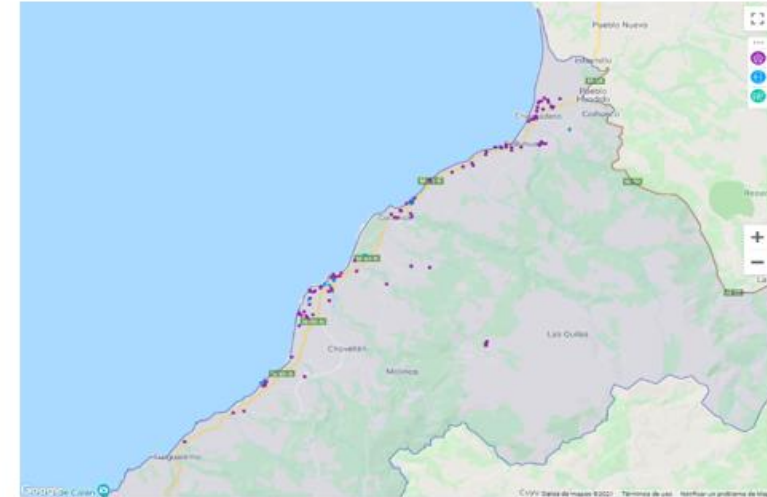
Actividades Turísticas con Oferta Informal



■ Curicó



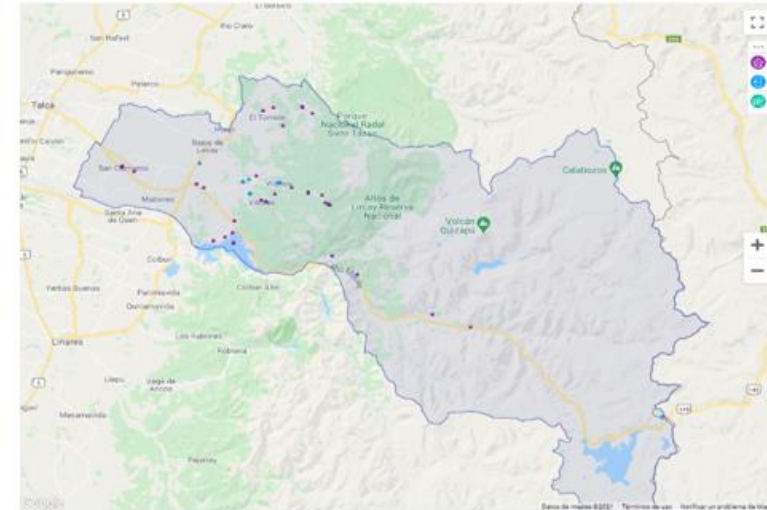
■ Pelluhue



■ Yerbass Buenas



■ San Clemente



Fuente: AIRDNA. Considera aquellas comunas que si tienen información.

Actividades Turísticas con Oferta Informal



Adicionalmente, realizó un levantamiento de información con los encargados de turismo de los municipios donde se "focaliza la oferta informal". Las respuestas a las consultas realizadas se pueden ver en detalle Informe Final.

Dentro de lo que se puede señalar con las respuestas entregadas es que estas coinciden con la información ya reportada, es decir, **la oferta informal se concentra en los principales polos o destinos turísticos**, donde, en la mayoría de las comunas, se concentra en las temporadas estivales, ya sea de vacaciones o bien fines de semana largo. Sin embargo, también existe una oferta informal que se mantiene durante todo el año. Si bien la mayoría está concentrada en las actividades de alojamientos, existen otras actividades donde la oferta informal es significativa, como en gastronomía, artesanías, entre otros.

Los entrevistados señalan que uno de los puntos relevantes de esta oferta informal, es en algunos casos **la falta de información o convencimiento de los temas tributarios y relacionados para formalizarse, o dicho en otras palabras, la poca conveniencia de esta formalización**. Una amenaza identificada, que ya la hemos señalado, es la calidad y seguridad de los servicios que no son formales, además de la competencia desleal que esto significa.



Descubre el **Maule**

El corazón de *Chile*

CRDP
MAULE
CORPORACIÓN REGIONAL
DESARROLLO PRODUCTIVO



   [descubreelmaule.cl](#)
www.descubreelmaule.cl