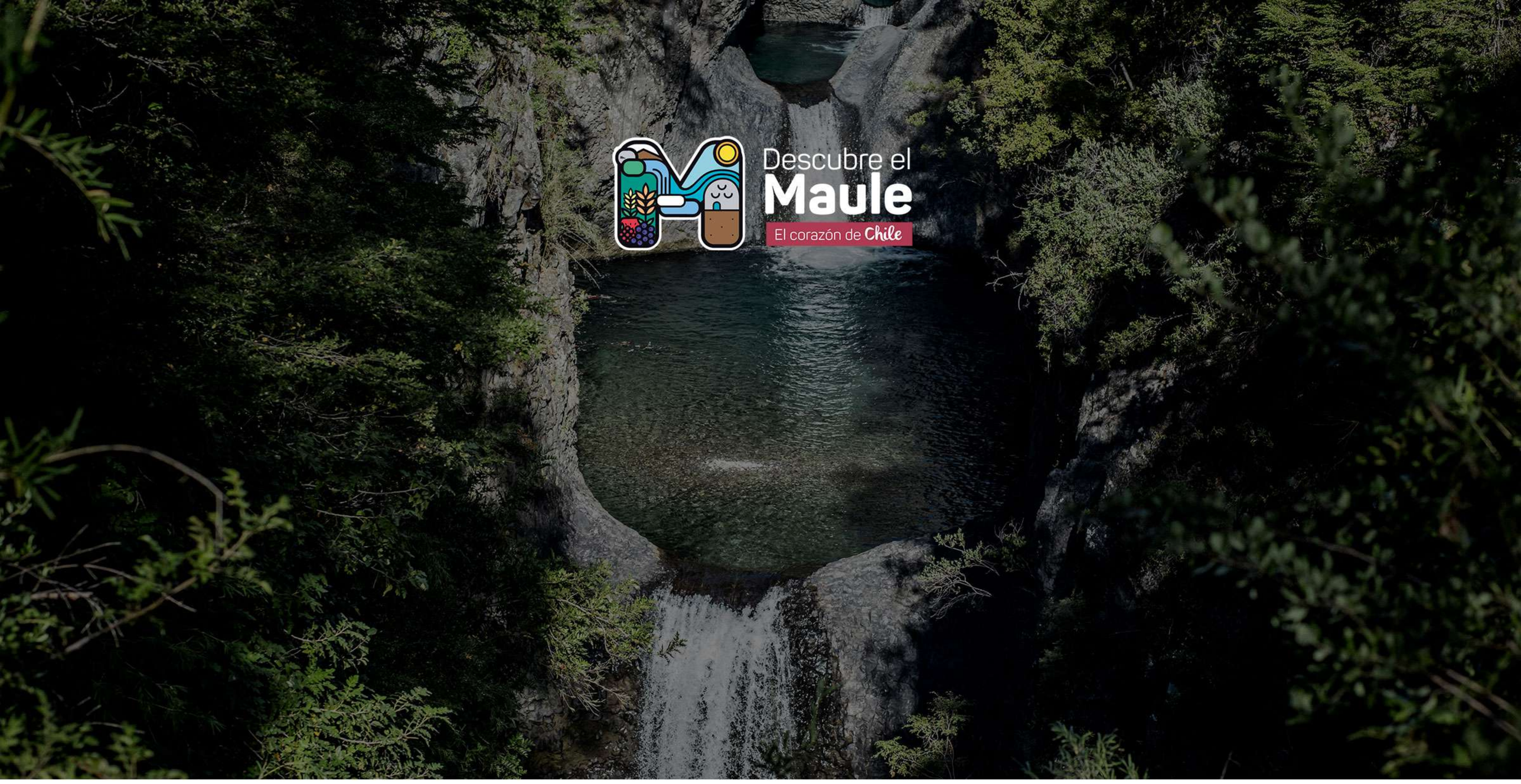


MEMORIA ANUAL

2020

"Articulador del desarrollo
económico, turístico, cultural
y productivo regional"

CRDP
MAULE
CORPORACIÓN REGIONAL
DESARROLLO PRODUCTIVO

crdpmaule
www.crdpmaule.cl

CRDP
MAULE
CORPORACIÓN REGIONAL
DESARROLLO PRODUCTIVO

Memoria 2020

Corporación Regional de Desarrollo
Productivo del Maule
1 sur 848, piso 4, Talca, Chile
www.crdpmaule.cl

Director ejecutivo: Sebastián Pino Sáez
Producción: Unidades Técnicas CRDP Maule
Diseño: Paulina Troncoso Matta
Encargada de comunicaciones: Isabel Labbé Martínez
Periodista: Nicolás Escanilla Rojas
Fotos: Felipe Rodríguez Rojas

CRDP Maule

La Corporación Regional de Desarrollo Productivo del Maule (CRDP Maule) es una entidad de derecho privado, sin fines de lucro, e instrumento operativo y ejecutor del Gobierno Regional del Maule.

Su objetivo primordial es la promoción y fomento del desarrollo económico, productivo y turístico, además de la articulación con diferentes actores del mundo público y privado, siempre aportando al cuidado del medioambiente y contribuyendo con ideas innovadoras y tecnológicas para mejorar la calidad de vida los habitantes de la región.

- Generar articulación entre el mundo público y privado, para lograr una mejora continua de la competitividad regional.
- Formar diferentes alianzas con el mundo académico en pos del desarrollo productivo de la región.
- Promover el desarrollo turístico de la Región del Maule, tanto a nivel nacional e internacional.
- Propiciar actividades o iniciativas sin fines de lucro que contribuyan a potenciar el desarrollo productivo local.
- Efectuar proyectos y programas de cofinanciamiento público-privado que aporten a los diferentes sectores productivos de la región.
- Realizar estudios que aporten al posicionamiento regional en temáticas de desarrollo productivo.

Juan Eduardo Prieto

Intendente Regional y Presidente Directorio CRDP Maule

"La Corporación Regional de Desarrollo Productivo del Maule es una entidad de derecho privado, sin fines de lucro e instrumento operativo y ejecutor del Gobierno Regional. Tiene la misión de lograr un nivel de asociatividad, junto con la articulación entre los actores públicos y privados para el desarrollo económico, de innovación, turístico y productivo regional, vinculándose con la academia y los diversos sectores productivos, con el fin de entregar soluciones en lo que al desarrollo regional se refiere. Bajo esta premisa, se ha trabajado en torno a 4 líneas de trabajo estratégicas para la región".

Sebastián Pino

Director Ejecutivo CRDP Maule

"Nuestra región tiene un gran potencial humano y natural, y que debemos seguir fomentando desde una perspectiva innovadora, creativa y colaborativa. Es clave mantener nuestro rol articulador y profundizar en soluciones que aporten al desarrollo regional, junto con visibilizar las ideas que aquí nacen, lo que agregará valor y competitividad a nuestra Región del Maule".

TODOS SOMOS CRDP MAULE

"A través de términos técnicos, es bueno organizarnos y tener fundamentos más sólidos como grupo. En mi esencia campesina era necesario ordenar estas cosas. Y la Corporación nos ha servido muchísimo al traer personal técnico, capacitarnos, entregarnos herramientas del gobierno que desconocíamos. Lo que nos permite decir, a nosotros, al territorio del secano interior, que no estamos solos, tenemos un amigo aliado que nos está formando". **César Opazo, gerente de Viña Erasmo de Caliboro e integrante 4 Territorios Secano Patrimonial.**

"Market Maule ha sido para nosotros una excelente iniciativa, ya que ayuda también a todos los emprendedores que no tenemos la posibilidad de tener nuestros productos en internet. Es una plataforma súper fácil, nos inscribimos, subimos las fotos y comenzamos a vender. Y ahora mejor todavía, porque Market Maule tiene carrito de compra y se hace mucho más fácil la compra para los clientes". **Pamela Fuentes, dueña de KUK y emprendedora Market Maule.**

"La idea es que todos los entes relacionados al turismo, ya sea gastronómico, culturales, turismo aventura, puedan trabajar en una sola área, en los 4 Territorios de la región, ya sea montaña, ríos y lagos, la costa o el secano interior. Y Descubre el Maule ha logrado conectar a través de la asociatividad a estos actores, como guías de turismo, tour operadores, viñas, turismo aventura. Han logrado poder afianzar distintos sectores para seguir trabajando por la región". **Felipe Parada, operador turístico Rucamanke y embajador Descubre el Maule.**

"En este camino de las fibras naturales, vimos una gran oportunidad en los descartes de la agroindustria, para un biomaterial en base a rastrojos de maíz. Busqué ayuda en la Corporación quienes me ayudaron con redes de contacto, en la formulación de un proyecto y finalmente me ayudaron a levantar este financiamiento de FIA y ha formalizarlo. Recibir este apoyo es crucial debido a que los ejecutivos entienden el contexto de nuestra región, y bueno, me ayudaron a entender los desafíos que requiere la industria". **Nicolás Salinas, emprendedor de Chalkotex. Asesorado por CRDP.**

DIRECTORIO 2020

Juan Eduardo Prieto. Intendente Regional y Presidente del Directorio
Raphael Zúñiga, Director Regional CORFO
Matías Pinochet, Seremi de Economía
Julieta Romero, Directora Regional ProChile
Pedro Fernández. Director
Guillermo Martínez, Director
Sebastián Pino Saéz, Director ejecutivo

OBJETIVO CRDP MAULE

Contribuir al desarrollo económico de la Región del Maule, mediante la coordinación, articulación y apoyo de actores públicos - privados para que mejoren los niveles de competitividad, junto con el desempeño de los sectores productivos de la región.

1. Desarrollar el correcto funcionamiento de las actividades diarias de la CRDP Maule.

1. Desarrollar el correcto funcionamiento de las actividades diarias de la CRDP Maule.

2. Realizar acciones que contribuyan a mejorar las capacidades del sector productivo privado, coordinaciones institucionales y del entorno productivo para que mejoren su competitividad, mediante la articulación público-privada y el desarrollo de planes de trabajo colaborativos.

3. Contribuir a la generación de información estratégica y acciones relevantes para el desarrollo económico que aporten antecedentes para la toma de decisiones pública y privada, mediante la elaboración, análisis de indicadores económicos y el uso de herramientas de prospección económica.

4. Aportar al mejoramiento de la competitividad de sectores productivos regionales (MYPES), fomentando la innovación y el desarrollo tecnológico, mediante acciones de promoción, articulación público-privada e iniciativas de transferencia tecnológica e innovación en la Región del Maule.

5. Favorecer el proceso de levantamiento y análisis de información técnica, administrativa, normativa y del estado de operación de los comités de APR vecinales de la región del Maule, mediante la articulación público-privada y el desarrollo de acciones de fomento.

6. Contribuir al desarrollo de actividades de divulgación de conocimientos de carácter empresarial, normativo, promoción económica, innovación, tecnologías e interés regional, mediante la articulación pública privada para la realización de congresos, seminarios, talleres, charlas, etc.

PRESENTACIÓN

El propósito de esta memoria es detallar las principales iniciativas, actividades y proyectos desarrollados durante el año 2020, a través del Plan Operativo Anual, que todos los años es presentado al Consejo Regional para su aprobación, el cual, mediante acuerdo de su Directorio, definió su trabajo en cuatro líneas de acción.

Unidad de Gestión de Recursos Hídricos

Es la unidad encargada de contribuir a la coordinación de las acciones pública-privada en materia de gestión de recursos hídricos, tanto para el uso productivo como para consumo humano, con especial énfasis en los sectores rurales de la región. En este equipo se desempeñan profesionales con competencias en el desarrollo y gestión de diseños y proyectos hidráulicos, relacionados a agua potable rural, tranques de acumulación, sistemas de conducción de agua para riego y conocimientos de instrumentos de fomento en el ámbito del desarrollo de proyectos hidráulicos.

Unidad de Desarrollo Económico Local

Es el equipo encargado de impulsar acciones que favorezcan el desarrollo productivo y la economía local, a través de la coordinación público-privada para el desarrollo de iniciativas de inversión (estudios, programas y proyectos) que expanden las capacidades de los diversos actores del territorio local en colaboración con los respectivos gobiernos comunales, servicios públicos y privados. Se ejecutan acciones como coordinación de instancias público-privado que identifiquen la problemática y soluciones en materia de desarrollo productivo, herramientas para el diseño de planes estratégicos de desarrollo territorial y local y el desarrollo de instancias de gobernanza y control de gestión de planes estratégicos.

Unidad de Promoción Económica

Es la unidad encargada de coordinar y ejecutar actividades en materia de atracción de inversiones para la Región del Maule (nacional e internacional), la generación y análisis de información relevante para el desarrollo económico público y privado mediante la plataforma de información inteligente. Unidad con competencias en planificación y desarrollo de instrumentos que permitan promover la atracción de inversión privada y pública en la región, y en acciones como desarrollar estrategias que identifiquen áreas e iniciativas de

productiva, convocar y coordinar instancias que permitan la implementación de planes estratégicos de promoción de inversión productiva y gestionar la emisión de reportes de información inteligente que apoye a los distintos sectores productivos en la toma de decisión estratégica.

Unidad de Innovación y Tecnología

Esta unidad se enfoca en aumentar las capacidades, habilidades y competencias tecnológicas (complementarias y actuales), para fomentar el pensamiento innovador y emprendedor en la Región del Maule. Busca contribuir en la adquisición, difusión y transferencia de procesos de innovación que aporten al desarrollo productivo y social atendiendo las características únicas de cada territorio, los estados de desarrollo y competitividad presentes, y los respectivos encadenamientos público-privados para la articulación de iniciativas de colaboración. Se ejecutan acciones y actividades de difusión relacionadas a la Estrategia Regional de Innovación Maule 2020-2026, para la promoción de nuevos conocimientos en materia de inversión y vinculación con el sistema E+I y en las áreas de fomento y asistencia técnica para escalamiento en innovación y desarrollo tecnológico de MYPE regionales.

DESARROLLO Y EJECUCIÓN DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020

La ejecución del Plan Operativo Anual 2020, sufrió limitaciones metodológicas y prácticas importantes para realizar las acciones comprometidas, debido a las medidas dispuestas por la autoridad sanitaria en el marco de la emergencia por COVID-19. Esto afectó las reuniones de tipo presencial, así como talleres, seminarios y otras actividades colectivas presenciales, las cuales debieron suspenderse o modificarse.

En cuanto al funcionamiento operativo de la Corporación, las etapas de cuarentena en las comunas de la región implicaron la implementación de teletrabajo, con las complicaciones de adaptación y las limitaciones tecnológicas para acceder de buena forma. Sin embargo, esta situación inédita, se tradujo en la incorporación de nuevas técnicas y estrategias para abordar el plan de trabajo asociado al POA 2020, lo que significó nuevos aprendizajes y oportunidades para todos los funcionarios de la CRDP.

1. Actividades de posicionamiento, articulación y difusión

Tras el estallido social, la Corporación Regional de Desarrollo Productivo del Maule adecuó su plan de trabajo para impulsar una serie de iniciativas en apoyo de los emprendedores de la región. Posteriormente, llegó la pandemia, por lo que una vez más debió reinventarse, no sólo en su forma de trabajar, sino también en los diferentes proyectos enfocados a contribuir al desarrollo productivo regional.

Se realizaron una serie de reuniones de vinculación y coordinación intersectorial pública-privada, para la organización y desarrollo de actividades, junto con eventos de divulgación de información relevante para la región en temas de economía, emprendimiento, innovación, desarrollo tecnológico, normativa, marketing digital. Además, una agenda de trabajo para las acciones de apoyo programadas y validadas en las instancias correspondientes.

Se llevaron a cabo ferias y congresos, presenciales y virtuales, para la generación de conocimientos y difusión de la región, para posicionar la identidad y patrimonio del Maule, fomentando el turismo, el emprendimiento, la innovación, cultura y quienes trabajan en beneficio de ellas, tales como: FINEM, Conversatorio de Municipios turísticos, el Congreso Futuro, Ferias Descubre el Maule y Market Maule, ferias, seminarios y encuentros para el apoyo al emprendimiento maulino en diferentes comunas de la región.

Además, se ejecutaron actividades nacionales e Internacionales de promoción regional, tales como reuniones con la delegación boliviana del Departamento de Tarija para buscando alternativas bilaterales de exportación y desarrollo productivo, participación en la Feria Virtual Internacional New York Now apoyando a pymes locales a mostrar sus productos en dicha plataforma, además de las intervenciones a través de ProChile Maule y su campaña de marketing en Colombia, México y Brasil, entre otros países.

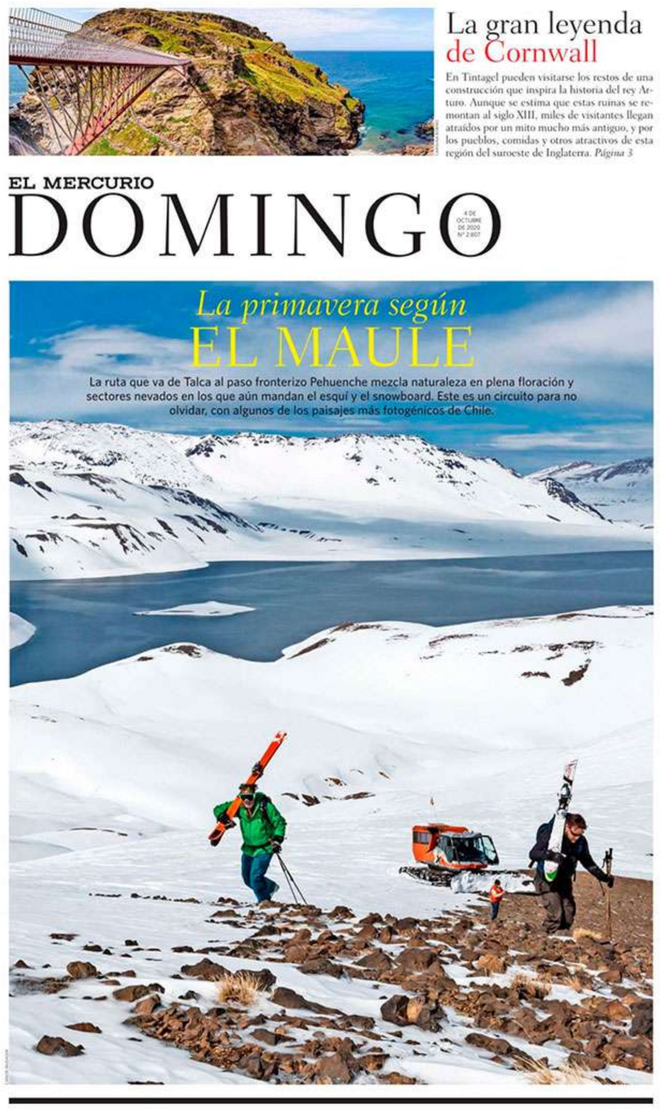
1.1. Gestión de actividades de promoción de la identidad regional, mediante plataforma marca Descubre el Maule.

Uno de los sectores más afectados durante la pandemia fue la industria turística y los emprendedores relacionados al sector. Por eso, con el apoyo de distintos actores públicos y privados, se dio inicio a la marca regional "Descubre el Maule", la que busca posicionar el patrimonio e identidad de la región, junto con la reactivación económica de los diversos destinos maulinos, a través de tres ejes: Turismo, Cultura y MaulE+I.

Para aquello, se realizaron planes de difusión de iniciativas de identidad regional en las plataformas de Descubre el Maule. Con una comunidad de más de 9 mil seguidores en redes sociales y tras el lanzamiento de la página web www.descubreelmaule.cl, esta marca ha logrado llegar a varios rincones de Chile y el extranjero, y por supuesto, marcar presencia en la región.

Asimismo, fue destacada en la revista Domingo de El Mercurio y, gracias a ProChile Maule, ha marcado presencia en países como Colombia, Brasil, México, China y EE. UU. Además, cuenta con el apoyo de empresas privadas y se generó la "Descubre el Maule Box" con productos 100% de la región, la que ha sido difundida por influencers, embajadores y maulinos comprometidos con la marca. También se dio inicio al programa de televisión "Descubre el Maule en TV" que recorre los principales atractivos del Maule, los priorizados a nivel regional y comunas que han tenido menor protagonismo, pero que son visibilizadas a través del programa transmitido por Contivisión y próximamente en Telecauquenes y Canal 5 Ancoa de Linares.

Junto a estas gestiones, se llevó adelante un importante proyecto audiovisual con el programa Ecosport de Canal 13 Cable, donde se realizó un recorrido por escenarios turísticos de primer nivel en la región, junto a personajes maulinos dedicados al deporte (trekking, bicicleta, triatlón, pesca con mosca) para dar a conocer las diversas opciones que tienen los visitantes en la región a través de Descubre el Maule. Programas emitidos hacia una audiencia a nacional e internacional gracias al respaldo y trayectoria de 13C, con positivos resultados.



Gracias a las valiosas alianzas que se han establecido con municipios, privados y maulinos con ganas de aportar a la difusión del patrimonio regional e identidad de este proyecto, cada día toma más fuerza por ser una idea comprometida con la promoción integral de la región bajo el lema: “Descubre el Maule, el corazón de Chile”.

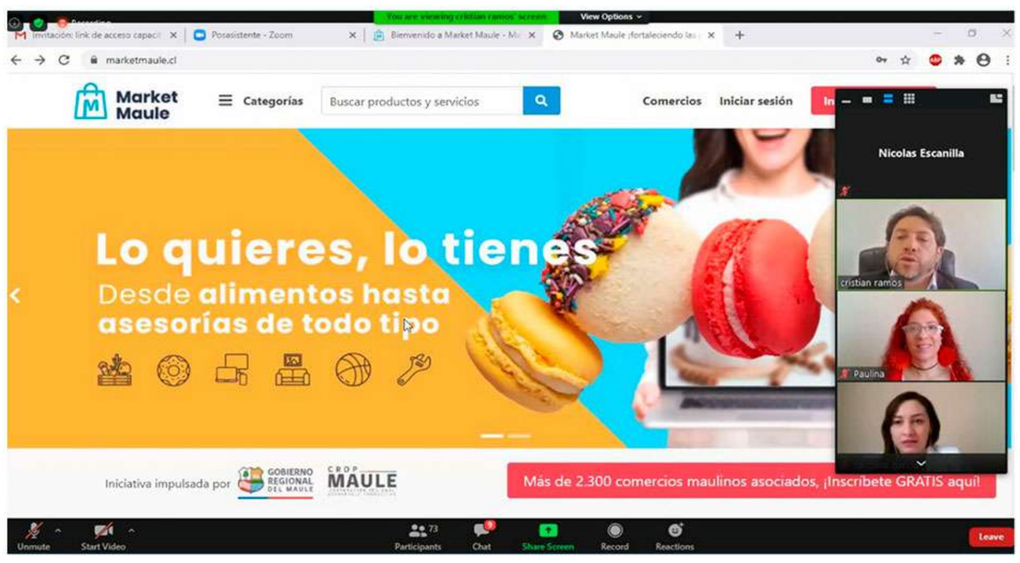
Dicho mensaje ha logrado una gran recepción, alcance comunicacional y destacadas alianzas con Altas Cumbres, Market Maule, Portal Centro, Mall Plaza Maule, PER Maule Alimenta, Miguel Torres Chile, municipalidades de Río Claro, Constitución, Retiro, San Javier, diferentes gremios y pymes turísticas a las cuales se han visitado para sumarse a la iniciativa y entregarles apoyo, a su vez, a través de Market Maule.

1.2 Gestión de actividades de divulgación de materias de interés regional y promoción del desarrollo económico local

Se desarrollaron planes de actividades para posicionar y difundir el trabajo realizado por las marcas Descubre el Maule y Market Maule. Esta última nace con el objetivo de mitigar el impacto económico en el Maule producto de la pandemia, por lo que la CRDP asumió los requerimientos sociales y sanitarios actuales modificándose y adaptándose a dicho escenario.

Market Maule

Uno de los focos fue el apoyo a las pymes, realizándose una encuesta para conocer los requerimientos de los emprendedores. Desde su voz nace la primera vitrina digital de la región: Market Maule.



Esta plataforma web gratuita, tiene más de 2600 comercios inscritos de todas las comunas de la Región del Maule, los que reciben promoción de sus productos o servicios por redes sociales, capacitaciones gratuitas y la academia Market Maule para mejorar sus procesos de marketing digital. También se implementó un "Carro de compra" para que los usuarios y visitantes potencien sus ventas.

A través de Market Maule se han desarrollado una serie de capacitaciones para el uso de la plataforma y, a su vez, estrategias de marketing digital y redes sociales para los emprendedores que necesiten potenciar estas áreas y obtener nuevas herramientas.

Maule Investments

También apoyamos el programa Maule Investments, una iniciativa cofinanciada por CORFO a través de su programa Dinamiza, gestionada por Andes Value Research, en coejecución con la Universidad Santo Tomás sede Talca, las administradoras de fondos de inversión Dadneo y Sudamerik y la participación de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región del Maule, donde colaboramos y agregamos valor al proyecto, junto con realizar la estrategia comunicacional. Maule Investments tiene como objetivo promover el vínculo entre los emprendedores de la agroindustria de la Región del Maule e inversionistas de triple impacto para que sus proyectos puedan escalar los diferentes niveles para desarrollar su idea y que sea un aporte a la comunidad maulina.

Ruta Empleo Emprende y GPS Maule

Además, se colaboró con la iniciativa Ruta Empleo Emprende 2020, feria laboral y de emprendimiento que se realizó online producto de las restricciones por pandemia, en las cuatro provincias de la Región del Maule, entregando oportunidades para que los maulinos puedan trabajar o emprender, en alianza con SENCE. A su vez, apoyamos la implementación de GPS Maule, módulo de gestión de permisos sectoriales para apoyar a las empresas y emprendedores que necesiten orientación para agilizar sus trámites, conocer los requerimientos y hacer seguimiento caso a caso, lo que permitirá dar un impulso a dichas empresas en el ámbito económico evitando que se estanquen o cierren definitivamente sus proyectos.

2. Desarrollo Económico local

2.1. Fomento de ecosistemas de emprendimiento, desarrollo económico y productivo

Convenio colaboración Retiro

Junto al alcalde de la Municipalidad de Retiro, el Señor Rodrigo Ramírez, y su equipo técnico municipal, se acordó un plan de colaboración en torno al desarrollo productivo, tecnológico y económico de dicha comuna, con el propósito de fortalecer la gestión de Retiro en materias de fomento, capacitación, formación para sus emprendimientos y actividades productivas, particularmente los asociados a micro y pequeños negocios, en las dimensiones innovación, marketing y comercial, para así ampliar el trabajo de apoyo de la corporación, mejorar la productividad y competitividad del territorio.

Nuestra propuesta junto a la Municipalidad de Retiro, consistió principalmente en acciones de apoyo al desarrollo económico, tecnológico y productivo local, como son los ejes de: vinculación, desarrollo de ecosistemas de emprendimiento e innovación, desarrollo del potencial turístico, etc. en el que el equipo técnico de la corporación inicia un proceso de levantamiento de información y diagnóstico.

El equipo técnico de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo Maule, de acuerdo con lo establecido en el convenio, inicia un proceso de levantamiento de información y análisis, para a partir de esto proponer un plan de acciones de fomento productivo ajustado a los requerimientos y situación de los emprendimientos locales.

Ante esto, se realizó una revisión de distintos instrumentos de planificación vigentes, tales como: el PLADECO comunal, la EDR 2020, Estrategia Regional de Innovación de la Región del Maule 2020-2026, Plan de Desarrollo Competitivo Comuna de Retiro 2025, entre otros documentos, para tener una visión general y previa de la situación comunal. Posteriormente, se inicia una serie de entrevistas con los equipos municipales de la comuna de Retiro, tales como OMIL, PRODESAL y SECPLAN.

Posteriormente, se estableció un diagnóstico previo de información sobre las principales necesidades presentes en la comuna para ser presentado por el equipo CRDP al municipio de Retiro, en el que se registraron insuficiencias que se enfocan en la falta de capacitación a los emprendedores locales en las áreas de innovación, plan de negocios y visibilización; así como en la falta de posicionamiento de la identidad local, ligada a la agricultura y gastronomía, como parte del patrimonio con la cual la comuna sea identificada en otras localidades del país.

Además, se detectó otro aspecto importante: la falta de conocimiento de fechas y fondos concursables a los cuales poder postular emprendedores de la comuna de Retiro. Este problema aqueja también a los equipos municipales encargados de apoyar y asesorar a los emprendedores locales.

El proceso de diagnóstico y validación de la información recabada permitió la construcción de un plan de acción en apoyo de los emprendedores. Dicha propuesta inicial comprende acciones transversales a las líneas de formación de capacidades y habilitaciones territoriales, en las áreas turísticas, gastronómica y promoción de identidad local para la zona. Tal como, el Webinar Alternativas de financiamiento y el Taller Market Maule.

Convenio colaboración Parral

En paralelo a lo ocurrido en la comuna de Retiro, se realizaron diversas reuniones con la alcaldesa de la Municipalidad de Parral, la Señora Paula Retamal Urrutia, con el objetivo de firmar un convenio de colaboración en torno al desarrollo productivo, tecnológico y económico de la comuna.

Así se busca fortalecer la gestión de dicha comuna en las materias de fomento, capacitación, formación y extensión en las dimensiones tecnológica, económica, ambiental, social y comercial.

Nuestra unión consta de una amplia gama de aspectos sobre los cuales la corporación deberá ejecutar acciones de apoyo al desarrollo económico, tecnológico y productivo local, como son los ejes de: vinculación, apoyo de emprendimiento e innovación, desarrollo del potencial turístico, etc.

Tal como ocurrió en Retiro, en Parral se llevaron a cabo entrevistas a los equipos de OMIL, PRODESAL y SECPLAC, para levantar un diagnóstico previo e información sobre las principales necesidades presentes en la comuna.

Este trabajo dejó en evidencia insuficiencias como la falta de capacitación a los emprendedores locales en las áreas de innovación, plan de negocios y visibilización, así como también la falta de posicionamiento de la identidad local, ligada a la agricultura y gastronomía, con la cual la comuna sea identificada en otras localidades del país. También falta de conocimiento de fechas y fondos concursables a los cuales poder postular emprendedores de la comuna.

La propuesta inicial del plan de trabajo comprende acciones transversales a las líneas de formación de capacidades y habilitaciones territoriales para mejorar el acceso a los fondos de fomento a los emprendedores en la comuna de Parral y visibilizar y promocionar los productos creativos de los emprendedores locales a través de una plataforma digital y la realización de un evento presencial.

Nuestras estrategias pretenden aumentar y mejorar de la visibilización de los emprendedores locales en las áreas gastronomía, turismo e identidad local, dentro de la región y el país, el crecimiento y mejora de las capacidades y competencias de los emprendedores en las áreas agrícola, turismo, gastronomía e identidad local y el acrecentamiento y mejora del trabajo colaborativo de los equipos municipales. Esto por medio de procesos participativos en la modalidad presencial o virtual de acuerdo con fases por contingencia sanitaria.

2.2 Plan 4 Territorios

Para el desarrollo de este plan se trabajó sobre la base de estudios y documentos oficiales del Gobierno Regional, municipios, universidades, consultoras e instituciones públicas afines respecto a las problemáticas y oportunidades detectadas en los cuatro territorios priorizados: Ruta Pehuenche, Cajón de Achibueno, Secano Interior Patrimonial, Costa Maule Sur.

Los diferentes archivos revisados fueron un eje investigativo fundamental para entender los contextos de gestión en los cuales se desarrollarían las fases posteriores del plan 4 Territorios, atendiendo al escenario de complejidad del 2020, para realizar jornadas de levantamiento de información en terreno.

A su vez, identificamos actores claves en los cuatro territorios priorizados para complementar el diagnóstico mediante la aplicación de instrumentos para levantar información como encuestas online, entrevistas individuales y grupales presenciales y por video llamadas, lo que permite corroborar la información estudiada e incorporar las propuestas y oportunidades que surgieron para el desarrollo del proyecto.

Se efectuaron reuniones de trabajo entre las distintas líneas de acción tales como, Habilitación Territorial y Formación de Capacidades para definir algunos criterios de selección de hitos patrimoniales presentes en la región, priorizando aquellos hitos según su condición actual, infraestructura, puesta en valor, etc., así como también, de revisión de avances y dificultades presentes durante esta etapa.

En atención a lo indicado y posterior a la validación a nuestro diagnóstico, la propuesta inicial del plan de trabajo comprende acciones transversales a las líneas de formación de capacidades y habilitaciones territoriales. Dichas acciones apuntan a dos áreas, por un lado, lo relacionado con la concientización de lo relevante de reconocer y proteger el patrimonio local y por otro, la generación de contenidos de carácter patrimonial en apoyo de desarrollo de infraestructura de promoción en los territorios priorizados.

Secano Patrimonial

Para el territorio Secano Patrimonial, las acciones realizadas fueron la creación de una marca asociativa respecto a la producción de vinos con uva país, rescatando con ello tradición del proceso productivo con sus viñedos de más 150 años, en una extensión de terrenos con características tan adversas para su desarrollo, incorporando la enogastronomía como un patrimonio.

Adicionalmente, se considera la creación de contenido audiovisual destacando la riqueza patrimonial, poniendo en valor el territorio, sus costumbres y belleza natural-cultural. Lo anterior reforzado la generación de contenidos de conservación y preservación relevantes, propias del territorio o ruta en particular, para la disposición de paneles informativos y/o señaléticas con dicha información.

En el Secano Patrimonial se trabajó con el INIA Cauquenes, INDAP Región del Maule, INDAP Programa Turismo Rural, INDAP PRODESAL Maule, Enoturismo Chile, AG Valle del Maule, Cooperativa Loncomilla, Viña Gillmore, Viña Bouchón, Viña Garage Wines, Sommelier Mario Astudillo, IUS Latam, Viña Las Veletas, Viña Reserva de Caliboro, Programa Zonas Rezagadas GORE Maule, Corporación de Defensa de la Flora y Fauna (CODEFF).

Costa Maule Sur

El foco de las acciones se debe ampliar a aquellas que apunten a mitigar, conservar y/o preservar cada hito natural o patrimonial tangible o intangible, o bien, el resguardar tradiciones locales tan únicas y susceptibles de desaparecer en el territorio priorizado. Es por ello por lo que, la implementación de un plan de formación tiene el objetivo de promover el conocimiento (concientización) y puesta

en valor de los hitos naturales y/o culturales presentes del territorio, a través de capacitaciones, en apoyo a línea de formación y capacitación con jornadas y talleres implementados a actores locales, gremios, asociaciones, etc., y en relación directa con el patrimonio local.

Este territorio en particular se caracteriza y destaca por su patrimonio natural, encontrando en ella 2 reservas nacionales, humedales, formaciones rocosas costeras, playas, etc. Por tanto, cobra mayor relevancia el conocer, proteger y conservar todos aquellos hitos identificados para generar un turismo sostenible, aportando a dar soluciones a algunas problemáticas identificadas, tales como: turismo irresponsable, explotación de recursos con escasa regulación, entre otros.

Aquí se trabajó con ACITUR Pelluhue, AG Turismo y Comercio de Pelluhue, Programa Zonas Rezagadas GORE Maule, Huertas a Deo, ONG Vigilante Costa Maule-Itata, Comité Ambiental de Pelluhue, Fundación Trekking Chile, Corporación Nacional Forestal (CONAF), Corporación de Defensa de la Flora y Fauna (CODEFF).

Territorio Pehuenche

Las acciones aquí apuntaron al desarrollo de estrategias de visibilización, conocimiento y difusión de la identidad cultural y natural de la zona, mediante la implementación de un plan de formación tiene el objetivo de promover el conocimiento (concientización) y puesta en valor de los hitos naturales y/o culturales presentes del territorio, tales como pequeños productores que comercializan productos de elaboración propia (quesos frescos, tortillas de rescoldo, miel y gastronomía típica del campo chileno), los artesanos y particularmente mujeres tejedoras que componen la ruta de la lana, encabezada por la señora Herminia Castro, declarada Patrimonio Cultural Humano vivo, o bien, una Ruta Arqueológica, Baños termales El Médano, Saltos del Maule, entre otros.

Dicho plan incluyó capacitaciones, jornadas y talleres implementados a actores locales, gremios, asociaciones, etc., y que van en relación directa con el eje Conservación y preservación patrimonial en apoyo a línea de trabajo Formación de Capacidades.

Al igual que en los casos anteriores, se considera la generación de contenido audiovisual (videos patrimoniales) en cada ruta que compone el proyecto, poniendo en valor el territorio, sus costumbres y belleza natural-cultural que son sus principales características. Y para complementar el trabajo, surge la generación de contenidos de Conservación y Preservación relevantes y característicos del territorio o ruta en particular, en apoyo a la línea de trabajo Habilitaciones Territoriales, aportando a visibilizar aquellas zonas turísticas complementarias que no son conocidas masivamente, debido a la falta de señalética con información para fomentar un turismo sustentable; abordando en forma particular la seguridad tanto para cuidar la integridad del visitante como para la conservación de destinos en riesgo de degradación, como rutas patrimoniales y elementos de valor arqueológico y cultural.

Al igual que en los demás territorios, se consideró apoyo para la implementación de paneles informativos y/o señaléticas, convirtiéndose en un insumo para la página web de Descubre el Maule.

Se trabajó con Nuevas Vías Winter Operations, ONG Andes Sustentable, pequeños y medianos empresarios de turismo sectores La Mina, La Suiza y El Médano, Fundación Geoparque Pillanmapu, Fundación Trekking Chile, Parque Guaiquivilo, AG Guías de Turismo del Maule, ENEL, Corporación de Defensa de la Flora y Fauna (CODEFF).

Territorio Cajón de Achibueno

Para el caso de ruta o territorio Cajón del Achibueno, las acciones apuntan de forma similar al territorio Pehuenche, es decir, al desarrollo de estrategias de visibilización, conocimiento y difusión de la identidad cultural y natural de la zona, mediante la implementación de un plan de formación tiene el objetivo de promover el conocimiento (concientización) y puesta en valor de los hitos naturales y/o culturales presentes del territorio, tales como, la presencia de asociaciones de especies únicas como Roble Maulino y Hualo (bosque maulino).

Este tipo de vegetación es reconocida a nivel mundial por su gran singularidad y valor biológico, o bien, el arte rupestre Guaiquivilo, Laguna de Achibueno, Pozones del río Achibueno, Artesanas Cooperativa Achibueno (patrimonio intangible), entre otros. Por lo tanto, el plan en conjunto incluyó capacitaciones, jornadas y talleres implementados a actores locales, gremios, asociaciones, etc., y que van en relación directa con el eje Conservación y preservación patrimonial en apoyo a línea de trabajo Formación de Capacidades.

En este territorio se trabajó con el Instituto Forestal (INFOR), Agrupación de Empresarios de Turismo Achibueno (AETA), AG Empresas de Turismo Achibueno, Fundación Geoparque Pillanmapu, Fundación Trekking Chile, Gobernación de Linares, AG Guías de Turismo del Maule, Corporación de Defensa de la Flora y Fauna (CODEFF).

Una vez generados los planes de trabajo para cada territorio priorizado, se han ejecutado distintas instancias de coordinación con actores relevantes en materia de turismo y comercio de los territorios priorizados, tanto del ámbito público como privado, la academia y organizaciones de sociedad civil que apoyarán el desarrollo de las acciones.

Estos fueron actores clave de los 4 territorios, considerados para la posterior definición de implementación un plan de formación focalizado para líderes territoriales que permitiese desarrollar conocimientos sobre elementos patrimoniales, conservación y preservación en los territorios, asociatividad, formulación de proyectos e innovación competitiva para el desarrollo de productos y/o servicios basados en elementos de identidad local.

El plan consideró una serie de talleres e intervenciones y tiene como objetivo general:

1.- En el Territorio Pehuenche apunta básicamente a mejorar las capacidades de comercio y visibilización.

2.- En el Territorio Cajón del Achibueno especialmente está focalizado a mejorar las capacidades del idioma inglés y turismo.

3.- En el Territorio del Secano Patrimonial particularmente está enfocado a mejorar la marca del sector.

4.- En el Territorio Olas Maule Sur apunta especialmente a mejorar las capacidades del área de las tecnologías, a través del uso de nuevas herramientas tecnológicas para potenciar los emprendimientos en línea.

Como resultado de este proceso, notamos la importancia de priorizar el desarrollo de paneles informativos turísticos en los cuatro territorios definidos, los que, en conjunto al área de responsabilidad social de la Universidad de Talca, específicamente con la carrera de arquitectura.

Es así que con esta casa de estudios se procedió a confeccionar bosquejos y especificaciones técnicas para instalar las señales, especificadas anteriormente, en terrenos privados de emprendedores beneficiados.

Junto con esto, se construyó un plan de trabajo para el desarrollo de habilitación territorial en los 4 territorios priorizados, teniendo en consideración su naturaleza, sus principales atractivos turísticos, y su patrimonio tanto cultural como ambiental, el que plantea como objetivo general: Contribuir al desarrollo turístico y comercial de las pymes de los territorios mediante el mejoramiento de la habilitación territorial, en las líneas de señalética e infraestructura para la observación turística en lugares públicos, además de privados.

2.3 Gestión de iniciativas de inversión y apoyo técnico para el desarrollo empresarial

Se realizó la identificación y levantamiento de iniciativas de inversión FNDR (estudios, programas y proyectos), donde se realizaron reuniones de coordinación con asociaciones productivas y gremios para sondear la factibilidad de postular a iniciativas de fomento productivo que van surgiendo durante todo el año. Algunos de ellos son: "Análisis Desarrollo de Ingredientes Funcionales en la Región del Maule", "Diagnóstico Estudios Preliminares Puerto Marítimo Comercial para el Maule", "Diagnóstico Brechas Elaboración Paneles Constructivos Madera", "Diagnóstico Levant. Inv. Patrimonial para Des. Modelo de Gestión Territorial Sostenible".

En la identificación y articulación público-privada para gestionar iniciativas a fondos disponibles, se realizaron reuniones de coordinación con asociaciones productivas, centros de estudios y servicios públicos para el análisis y desarrollo de iniciativas de inversión para postular a fondos disponibles (FIA, CORFO, etc.).

Durante esta fase, sostuvieron reuniones de prospección de iniciativas activas e inactivas –atendiendo al contexto de crisis sanitaria que alteró las agendas de convocatorias- para financiamiento público y/o privado de proyectos de emprendimiento e innovación.

Un producto asociado a este relevamiento de información fue la Guía de Fondos Concursables 2020, que en esta segunda edición fue distribuida en formato digital y difundida a través de una actividad online, vía Facebook Live y televisión abierta regional, además de las plataformas de comunicación CRDP Maule. En estas instancias, se abordaron las características del contexto y su impacto en los fondos, así como se informaron alternativas posibles de postular, según perfil de proyecto.

Nicolás Salinas y su proyecto "Chalkotex", desarrollo de material bio textil en base a residuos de maíz, fue la única entidad que avanzó a las fases posteriores de todas entidades con las cuales se inició un proceso de asesoramiento técnico.

El joven emprendedor recibió apoyo del equipo de CRDP Maule para postular a fondos: FIA "Jóvenes innovadores" y el Programa Regional de Atracción de Inversiones Maule Investments, segunda edición.

Para el caso del Programa Regional de Atracción de Inversiones Maule Investments, articulamos reuniones con las entidades organizadoras: la consultora especialista en promoción y atracción de inversiones Andes Value Research, la Universidad Santo Tomás –encargada de brindar asesoría técnica para preparar un pitch de inversión- y CORFO Maule, entidad que otorga el financiamiento.

Junto con eso, se realizó asesoramiento y apoyo a MYPE en la formulación y presentación de iniciativas a los distintos fondos disponibles, con reuniones de coordinación con asociaciones productivas, centros de estudios y servicios públicos para analizar e implementar un plan de trabajo de apoyo para el financiamiento y asistencia empresarial a MYPE.

Esta línea de acción se inició previa a la pandemia con reuniones informativas de los objetivos que se plantea la Corporación, en torno al desarrollo productivo de los sectores económicos locales con primeras autoridades comunales de los municipios de Maule, Pencahue y San Clemente. Posterior a eso, siguieron reuniones con los equipos de trabajo para acordar prioridades y agrupaciones o grupos productivos con los que desarrollar los trabajos.

En el proceso de postulación, cuatro profesionales estuvieron a cargo de los apoyos a las MYPE realizando la actividad de asesoramiento a emprendedores del sector de Economías Creativas de las diferentes localidades de la Región del Maule que están en convenio con la CRDP Maule.

3.- Promoción Económica

Estas reuniones de vinculación y coordinación se realizaron con servicios públicos sectoriales, regionales, asociaciones productivas, centros de estudios y universidades, con el fin de desarrollar e implementar un plan de trabajo que permita la gestión de indicadores de variables de desarrollo económico en el Maule.

Esta línea de trabajo, se tenía planificado coordinaciones con sectores productivos con los que se colaboró (diagnósticos sectores Forestal/Industria de la Madera, Construcción, Apicultura/Polinización, Frutícola/Agroindustrial) durante el 2019 e incluir al sector Transporte y Comercio, con el propósito de generar información técnica que apoye la toma de decisiones en los actores productivos. Sin embargo, por efectos de la pandemia, estos encuentros fueron pospuestos inicialmente hasta que la situación sanitaria se regularice.

Asimismo, el equipo CRDP se reunió con la Seremi del Trabajo y Previsión Social Sra. Ana Paola Ponce, Director Regional de INE, Sr. Miguel Alonso, y de la U. Autónoma el Sr. Guillermo Riquelme, con el propósito gestionar información respecto de temas de empleo regionales y los impactos de la pandemia para llevar a cabo un rápido diagnóstico para evaluar los efectos y las necesidades del comercio asociados a los PYME.

3.1 Prospección y análisis de impactos de la inversión pública (MIP)

A propósito de esta necesidad, es que se resuelve la actualización del instrumento MIP (Matriz Insumo Producto) por parte de la CRDP Maule, para evaluar los impactos de la inversión pública en la economía regional y el empleo.

Para ello se sostiene una serie de reuniones con el equipo profesional del Departamento de Economía de la Universidad del Bío Bío, encabezado por el Dr. en Economía Sr. Osvaldo Pino, mediante video llamadas, en la que se acuerda la actualización del instrumento adquirido por la CRDP el 2017, a la última versión disponible de acuerdo con los antecedentes aportados por el Banco Central de Chile.

En septiembre se llevó a cabo una reunión con profesionales de DIPLADE del Gobierno Regional, para coordinar la ejecución del taller de MIP para profesionales de servicios públicos. De forma paralela, se requirió los instrumentos de planificación regional para agregarlos en el desarrollo del taller como insumo para los análisis. Se establecieron los contactos, los requerimientos y se elaboró el programa del taller a impartir (objetivos, materias a considerar, duración en horas, calendario de actividades y formato vía plataforma on-line).

De forma posterior, se llevó a cabo un trabajo de coordinaciones para el desarrollo del taller similar al anterior, el cual con la información recibida desde el equipo de profesionales DIPLADE, se acordó el programa de la instancia a impartir.

Las dos actividades de capacitación se realizaron de manera interna, mediante la coordinación técnica de la CRDP, dicha instancia fue el paso previo a la aprobación por parte de la Dirección Ejecutiva. En esta instancia se resolvió concentrar los esfuerzos de la formación de capacidades para profesionales de los servicios públicos, dada las complicaciones de disponibilidades horarias presentadas por los distintos equipos y dado el formato de ejecución (online), que permite una mayor participación de asistentes.

Las jornadas fueron "Taller de evaluaciones de impacto de la inversión pública regional (instrumentos de planificación regional), en la economía regional analizada mediante el uso de MIP" y el "Taller uso y manejo de la herramienta MIP como herramienta de análisis de los impactos de la inversión pública regional".

3.2 Promoción económica y vinculación con sectores productivos

En esta área, se realizaron reuniones de vinculación y coordinación con asociaciones productivas, servicios públicos relacionados, academia, para establecer criterios y acciones que permitan desarrollar el proceso de diagnóstico, con el objetivo de identificar como la emergencia sanitaria del Covid-19 ha afectado los emprendedores maulinos, con el propósito de generar estrategias que contribuyan a mitigar sus efectos económicos.

En ese sentido, se ha realizado un levantamiento de información diagnóstica, a través de una encuesta virtual realizada en la página web de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo del Maule.

Como consideraciones del análisis, los encuestados fueron negocios de la Región de Maule, comunas entre las cuales se destacan Curicó, Parral, San Javier, Hualañé, Licantén, Vichuquén, Maule y Talca, siendo esta última con el mayor número de encuestas respondidas en un corte de 498 formularios tramitados.

Respecto a los resultados, un 95.5% son MYPES en su mayoría negocios pequeños, los cuales consideran que los principales aspectos que afectan su actividad económica son la disminución de las ventas, pérdida de clientes y pérdida de los productos. Considerando que por lo menos 3 de cada 10 encuestados estima que podría perder su negocio.

Asimismo, un alto porcentaje de personas está interesado en comprometerse con el tema de las ventas online, expresado en un 89%, por lo que manifiestan querer capacitarse con un 65% en ventas por medio de páginas web o redes sociales, soluciones en marketing y publicidad digital para su negocio, creación de redes o alianzas empresariales para ventas online y distribución y reparto de productos.

De acuerdo con las conclusiones producidas del análisis de los resultados de las encuestas, nuestros directivos concluyen en la creación de una vitrina digital para la región del Maule (Market Maule), una plataforma donde los emprendedores pueden ofrecer productos o servicios por Internet, fomentando el comercio electrónico y conectándolos en una comunidad local. En palabras más simples, una tienda de comercio electrónico, como gestión de apoyo para los comercios afectados en sus ventas por emergencia sanitaria, fomentando el comercio electrónico y conectándolos en una comunidad local.

Tras su lanzamiento, vino el desarrollo y la incorporación a más prestación, por ejemplo, se incorporó un "carrito de compras" y un módulo orientado a la entrega de conocimientos y herramientas para que las pymes participantes pudiesen ser parte de la comunidad de comercios inscritos en la página, con capacitaciones y talleres para sumar nuevas estrategias a sus ventas.

Durante el 2020, se efectuó desde el Gobierno Regional del Maule, la solicitud de trabajar en conjunto a la Corporación Regional de Desarrollo Productivo del Maule, capacitaciones a los 30 municipios de la Región del Maule, con el fin de implementar oficinas de Fomento Productivo, en temáticas como Instrumentos de Financiamiento para Proyectos, Instrumentos de Planificación e Iniciación de Formulación de Iniciativas de Fomento.

Dada la crisis sanitaria y económica, en el período marzo-mayo 2020, la CRDP Maule aplicó una serie de instrumentos para la medición y evaluación de impactos de la pandemia en los sectores turismo y comercio. Además, se sostuvieron reuniones con diferentes instituciones y servicios públicos vinculados al fomento económico regional: CORFO, Centros de Negocios SERCOTEC, INFOR, SERNATUR, otros, a efectos de prestar apoyo y colaborar en iniciativas de reactivación económica.

Asimismo, la participación de CRDP Maule en la Mesa Regional de Ecosistema E+I, liderada por CORFO Maule, permitió tomar conocimiento de la iniciativa "Academia Fuerza de Mujer", a ser ejecutada durante los meses de agosto y septiembre del presente año.

Dicha iniciativa, impartida principalmente por IncubaUdec (Universidad de Concepción), consistió en un programa de formación enfocado en la formación y desarrollo de competencias empresariales para pequeñas y medianas empresarias de la Región del Maule; mediante talleres de ventas, marketing, diseño de marca, formalización de empresas, generación de modelos de negocios y otros temas afines.

4. Innovación y desarrollo tecnológico

4.1 Promoción innovación y desarrollo tecnológico

Durante la gestión para la difusión y transferencia de capacidades en innovación y desarrollo tecnológico, dirigidas actores productivos regionales, se realizaron actividades de difusión relacionadas a la Estrategia Regional de Innovación, como reuniones de vinculación y coordinación con GORE Maule e instituciones ligadas a la materia, para estructurar un plan de actividades entorno a apoyar la difusión asociado al ERI.

Este instrumento estratégico referente para la planificación de políticas y actividades vinculadas al fomento de la innovación en la región, pone énfasis en el fomento innovador del turismo, a través de su ejes "Turismo de Intereses Especiales" y sus áreas de especialización "Turismo de Montaña: Programa de articulación y organización de la oferta turística de la zona de montaña", "Ecosistema Digital de Información Turística: Plataforma de realidad aumentada para impulsar el turismo 4.0, Consolidación marcas y denominaciones de origen

y/o geográficas" y "Enoturismo: Proyecto regional de puesta en valor del patrimonio vitivinícola para la diversificación del turismo en la región, Programa de comercialización y marketing estratégico para el enoturismo regional".

En función de los lineamientos definidos en dicho mecanismo y de la problemática de estancamiento de la actividad turismo en la región, es que CRDP Maule define la implementación de actividades de promoción de la ERI en 4 territorios priorizados con potencial de desarrollo turístico: Territorio Pehuenche (Lo Aguirre), Cajón de Achibueno, Secano Patrimonial y la Costa Maule Sur.

Tras finalizar una fase de levantamiento de información mediante reuniones, además de revisión de material bibliográfico base, es que metodológicamente se define desarrollar talleres que promuevan la ERI, pero desde un abordaje de temáticas y contenidos que permita a los pequeños y medianos empresarios de los 4 territorios priorizados conectar en forma práctica, a escala de sus contextos individuales de gestión y de las potencialidades presentes en sus realidades locales- los lineamientos estratégicos con la gestión propia.

Desde entonces se establecen 12 actividades de promoción ERI en el contexto de talleres de formación y desarrollo de conocimientos sobre "Elementos del Patrimonio Local", Talleres de formación y desarrollo de conocimientos sobre "Formulación de Proyectos" y Talleres de formación y desarrollo de conocimientos sobre "Innovación para la competitividad".

Estas actividades fueron presenciales y de carácter teórico-prácticas, con la participación de pequeños y medianos empresarios vinculados al turismo y comercio en los 4 territorios priorizados, contando además con representantes de asociaciones productivas y gremios de turismo y comercio en los contextos locales: Agrupación de Empresarios de Turismo de Achibueno (AETA), ACITUR Pelluhue, Cooperativa Loncomilla, AG Valle del Maule, AG Cámara de Turismo Achibueno, Junta de Vecinos sector La Mina, comuna de San Clemente.

Los resultados positivos de las actividades fueron publicados en plataformas de comunicación CRDP Maule y en video "Cuenta Pública CRDP Maule 2020" (ver en YouTube), en el cual representantes de los asistentes expresaron su agradecimiento por el apoyo recibido.

En el desarrollo de actividades de difusión de alternativas de inversión y vinculación con entidades e iniciativas impulsadas desde el ecosistema regional E+I, se llevaron a cabo reuniones de vinculación y coordinación con instituciones, entidades y servicios públicos relacionados, para articular acciones que aporten información en materia de oportunidades.

A raíz del impacto ocasionado por la crisis sanitaria y económica, durante el período marzo-mayo 2020, aplicamos una serie de instrumentos para la evaluación de los impactos en el turismo y el comercio.

Durante marzo se aplicó una encuesta online, la cual fue respondida por 520 pequeños y medianos empresarios de la Región del Maule. Entre abril y septiembre, se sostuvieron una serie de reuniones con agentes vinculados a la promoción del emprendimiento y la innovación, a fin de generar un plan de acciones orientado a la reactivación económica a través de la difusión y entrega de conocimientos sobre financiamiento y vinculación con entidades e iniciativas impulsadas desde la Mesa Regional Ecosistema E+I.

En dichos encuentros, el equipo de la Unidad Técnica de CRDP Maule averiguó sobre los principales aspectos vinculados al financiamiento de pequeñas, medianas y grandes empresas en los diferentes sectores económicos de la Región del Maule, enfocándose en los grados de conocimiento y gestión de las diferentes alternativas de fondos públicos y privados disponibles.

Gracias a las citas, se detectó que uno de los problemas, que afectaba de manera transversal a pequeñas y medianas empresas de diferentes rubros y localización en el contexto regional, es la falta de orientación para determinar, según tamaño y actividad de la empresa, cuáles son las alternativas de financiamiento más adecuadas para aportar al crecimiento, ya sea en fases iniciales y/o de escalamiento.

Otra dificultad, identificada que muchas de las entidades con que se realizaron reuniones, es que la Región del Maule no cuenta con una instancia validada que desarrolle un ecosistema regional de promoción y atracción de inversiones como una institución que ejecute un rol garante para la vinculación de instituciones en búsqueda de financiamiento e inversión con entidades dispuestas a invertir y aportar en sus diferentes formatos: venture capital, fondos ángeles, family offices, incubadoras, banca, banca ética, otros.

De esta forma, se avanzó en 3 líneas de trabajo para aportar valor en la solución de las problemáticas identificadas: Maule Investments, Talleres de Difusión de Alternativas de Financiamiento y el Programa de Formación de Habilidades para la Atracción de Inversiones – Nodo ProInversión; a través de la Mesa Regional de Ecosistema E+I, CRDP junto a Fundación Innova.

En la línea de trabajo "Maule Investments", las entidades organizadoras acordaron generar reuniones con CORFO Maule, atendiendo a que la iniciativa Maule Investments forma parte de un programa financiado por CORFO que busca generar capacidades en la Región del Maule para la promoción y atracción de inversiones, pero además otras actividades de mayor alcance, como son el traspaso de capacidades y de la marca Maule Investments para la constitución de CRDP Maule como una Agencia Regional de Promoción y Atracción de Inversiones y de la División de Fomento e Industria del Gobierno Regional del Maule como el nivel estratégico encargado de la toma de decisiones en el desarrollo de acciones de promoción y atracción de inversiones.

En la ejecución del Programa se inscribieron 93 empresas, de las cuales 40 postularon, se seleccionaron 33 participantes, quienes formaron parte del Programa de Formación impartido por la Universidad Santo Tomás. 25 empresarios presentaron su pitch a un jurado compuesto por 6 inversionistas / fondos de inversión, de los cual se produjo un resultado evaluado como altamente positivo, ya que 8 empresas consiguieron segundas reuniones y uno de ellos ya recibió una oferta de inversión.

En la línea de trabajo "Talleres de Difusión de Alternativas de Financiamiento", CRDP Maule realizó presentaciones a su Directorio e Intendente Regional durante todo el año reportando de las propuestas y acciones realizadas, contexto en el cual se enmarcan las 7 actividades de taller de difusión sobre conocimientos en materia de inversión y vinculación con el ecosistema E+I.

En el caso de la línea de trabajo Programa de Formación de Habilidades para la Atracción de Inversiones – Nodo ProInversión, en alianza con Fundación Innova, está pendiente una presentación conjunta a la División de Fomento e Industria GORE Maule, a efectos de definir si se aprueba como parte del proceso de formación y desarrollo del ecosistema regional de promoción y atracción de inversiones, pudiéndose esto ejecutar como parte de la continuidad del programa Maule Investments y/o en forma paralela.

4.2 Gestión de iniciativas de inversión y apoyo técnico para la innovación y desarrollo tecnológico

En la gestión de asesoramiento a MYPES y el desarrollo de planes de acciones que contribuyan al escalamiento en innovación y desarrollo tecnológico, se realizaron reuniones de vinculación, junto con la coordinación con asociaciones productivas, servicios públicos relacionados, para articular acciones que aumente la innovación y el desarrollo tecnológico en emprendimientos regionales (PYME).

Pese a la dificultad en la coordinación con asociaciones productivas y servicios públicos, en materia de innovación y desarrollo tecnológico, se optó por la aplicación de encuestas para la evaluación de impactos en los sectores asociados al turismo y comercio, a raíz de la pandemia. Esto permitió estructurar una visión de la situación que se experimentaba, como la disminución importante de los ingresos, el cierre temporal de los negocios y aumento del

del desempleo. Además, arrojó que las principales barreras no radican en el acceso a tecnología o financiamiento, sino en déficits de asociatividad y colaboración.

Durante los meses de abril a septiembre, se sostuvieron una serie de reuniones con agentes vinculados a la promoción del emprendimiento y la innovación, a fin de generar un plan de acciones orientado a la reactivación económica a través de la difusión y entrega de conocimientos sobre fomento y asistencia técnica para escalamiento en innovación y desarrollo tecnológico de MYPE regionales.
Producto de esta primera fase, se dio la oportunidad de agregar valor a los territorios mediante un enfoque del aporte de la innovación como puente para el desarrollo, vinculada a la innovación social, y desde la transferencia tecnológica a la co-construcción de planes de acción asociativos, con altos niveles de involucramiento colaborativo por parte de actores territoriales del mundo privado en rubros como turismo, silvoagropecuario y comercio.

Identificamos oportunidades basadas en problemáticas territoriales, a las cuales brindamos asistencia técnica. Además, se generaron acciones de fomento y asistencia técnica para escalamiento en innovación y desarrollo tecnológico de MYPE regionales:

Se trabajó con la cepa Uva País que se cultiva en el secano del Maule, la cual posee un alto valor patrimonial, con parras de más de 200 años de antigüedad y tiene un vínculo inmediato a tradiciones vinícolas productivas y enogastronómicas.

A partir de esto, se comenzó a trabajar desarrollo de una Marca Asociativa con actores vinculados a la producción y comercialización de vinos en el territorio Secano Interior del Maule (Río Loncomilla por el Norte, Río Perquilauquén por el Sur).

A partir de las reuniones sostenidas con AG Valle del Maule, representada por su gerente comercial Marcela Leni, se acuerda trabajar en manera conjunta para la puesta en valor y creación de una marca asociativa para la producción de vino cepa Uva País del Maule. Con un plan de trabajo compuesto por sesiones de: integración de equipo, revisión de elementos del patrimonio cultural (material e inmaterial), patrimonio natural, identificación de bases de identidad local, diseño de marca, formulación de proyectos y gobernanza.

En esa misma línea, otro aporte innovador en esta iniciativa es el modelo de participación, el cual no hace diferencias entre medianos y pequeños productores, debido a que los estándares productivos son flexibles a las diferentes realidades, herramientas y recursos con que operan en el territorio. Además, el modelo de participación no implica más costos que adherir a los parámetros comerciales (tipo de botella, corcho, etiqueta).

Respecto al Cajón del Achibueno, el trabajo se basó en una visión compartida de elementos de desarrollo sostenible, para la ejecución de productos y servicios de identidad territorial. En el Cajón del Río Achibueno, existe una Cámara de Turismo con 11 años de existencia y 75 socios, de los cuales sólo 10 están formalizados como empresa y únicamente 3 están inscritos en Registro SERNATUR.

Identificamos a la recientemente creada Agrupación de Empresarios de Turismo de Achibueno (AETA), a quienes les realizamos talleres de integración de equipos, actitud emprendedora, financiamiento, relaciones públicas, elementos de patrimonio cultural, elementos de patrimonio natural, identificación de bases de identidad local, diseño de productos y servicios de turismo de identidad local.

Además, se define trabajar en la creación de un plan que permita dotar de agua potable los establecimientos turísticos de pequeños empresarios asociados a la AG Cámara de Turismo Achibueno, a fin de apoyar la formalización de empresas, su inscripción en Registro SERNATUR en un modelo de bajo costo, que permita ser implementado a escala de los impactos producidos por la crisis sanitaria en la condición económica de los socios.

Para esto se comienza a trabajar con la Universidad del Desarrollo, la cual, a través de su iniciativa Laboratorio Ciudad, ha desarrollado kits similares en contextos socioeconómicos parecidos.

Junto con esto, aprovechando el reciente lanzamiento de la marca de identidad regional "Descubre el Maule", así como la Estrategia Regional de Innovación Maule 2020-2026, y atendiendo a que la región no cuenta con una plataforma unificada que tenga disponibilidad de antecedentes sobre las actividades y agenda del ecosistema regional E+I, se crea el pilar de marca Descubre el Maule llamado "MaulE+I".

"MaulE+I" aportará al ecosistema regional la plataforma unificada, donde los diversos actores de la Mesa Ecosistema E+I podrán disponer información respectiva a las múltiples iniciativas que como Región del Maule se impulsan.

En la búsqueda de dotar al Maule de nuevos actores, se genera una alianza con la Universidad del Desarrollo, donde se replica una iniciativa llamada "Laboratorio Ciudad", que se identificó como idónea para ser aplicada en la Región del Maule.

Esta última iniciativa consiste en el montaje de un recinto habilitado con maquinaria y herramientas para el prototipaje de modelos de baja escala para la solución de problemáticas propias de las ciudades de Chile y el mundo. Con la intención de hacer de esta unión un aporte a la Región del Maule en general se creó un "Laboratorio Región", el cual en sus primeros meses deberá tomar contacto con las realidades de diversos territorios para aportar valor –desde la mirada de la innovación tecnológica y social- a la solución de las problemáticas identificadas.

5. Gestión de Recursos Hídricos.

5.1 Gestión de acciones para mejorar los servicios de distribución de agua potable por APR vecinales de la región del Maule

Durante el desarrollo de propuestas de acciones para atender requerimientos detectados en catastro de operación de APR vecinales, se realizaron reuniones de vinculación y coordinación con equipos municipales, servicios públicos relacionados (MESA DEL AGUA), para articular acciones que permitan ejecutar acciones de mejora de operación APR vecinales.

En esta etapa sostuvimos reuniones con los encargados municipales del tema APR, particularmente vecinales y con los SECPLAN de las comunas visitadas. También con los municipios de Vichuquén, San Javier, Pelluhue, Rauco, Empedrado y Curepto.

En ellas se analizó la situación de los APR vecinales en cuanto a funcionamiento, organización, condiciones técnicas, y aspectos normativos y legales. Dicha información sirvió de base para establecer un programa de visitas a terreno a los distintos APR.

En dichas instancias, se estableció un calendario de visitas a los distintos APR de las comunas mencionadas. Además, se diseñó y aplicó una ficha encuesta a los dirigentes y representantes de los APR Vecinales.

En total se visitaron 82 unidades de agua potable, como parte de una tarea iniciada durante el plan operativo anual 2019.

Durante el 2020, sólo se pudieron realizar 34 de estas 82 visitas, donde se recolectaron los datos según la ficha encuesta. Este levantamiento fue llevado a cabo durante los meses de enero y febrero, antes de que se declarara la emergencia sanitaria.

Una vez establecidas las consideraciones que trajo consigo el Covid-19, se determinó por parte de la Corporación, suspender el trabajo de visitas y reuniones presenciales, lo que determinó en definitiva que el proceso de levantamiento sólo le limitara a la información con la que se contaba a la fecha.

Los datos recabados en la ficha técnica definieron las variables críticas más relevantes en el funcionamiento de estas unidades de APR vecinales y fue sometida a un análisis tabulado del cumplimiento e incumplimiento de dichos parámetros.

Dentro de la encuesta presencial, se contemplaron varios puntos que están individualizados dentro de la ficha técnica aplicada, para obtener datos confiables de la situación actual de estas APR vecinales. Estos fueron indagados en presencia de cada representante de estas unidades, principalmente presidentes o encargados de estos sistemas de abastecimiento.

Tras los resultados, se abordaron 6 puntos que resultan ser los más complejos de corregir y que generan una problemática constante a estas comunidades, ya que para crear una mejora se requiere imperiosamente la búsqueda de fuentes de inversión (pública o privada), asesorías técnicas especializadas, capacitaciones, talleres de formación, etc., pero que difícilmente puedan ser abordadas si no se solucionan estos inconvenientes previamente. Estas "variables críticas" son:

1.- Personalidad Jurídica.
2.- Posesión o Tenencia del terreno.
3.- Derechos de Agua y si estas se encuentran inscritas.
4.- Pruebas de Bombeo.
5.- Sistema de Cloración o desinfección.
6.- Análisis de Agua.

En cada visita a los APRS de las localidades rurales concentradas y semi-concentradas de estas seis comunas, se detectó que muchos requieren asesoramiento técnico, capacitación y supervisión técnica, en apoyo al desempeño de sus funciones.

Asimismo, generar proyectos de inversión en Infraestructura de agua potable para ser entregadas a estas localidades rurales que no cuentan con un servicio de APR acorde a las necesidades actuales, junto con proveerles sistemas de abastecimiento de agua potable de carácter colectivo; invertir en obras de captación, conducción, almacenamiento, desinfección y distribución, con sus respectivas conexiones domiciliarias y medidores, las que reemplazaran a los sistemas de abastecimiento artesanales actuales.

En resumen, se identificaron que cerca de 23 unidades de APR no cuentan con la Personalidad Jurídica vigente o no constituidas. Por otra parte, la regularización de las propiedades donde están instalados los pozos y los estanques de agua, que de una u otra manera mantiene en vilo el futuro de estas organizaciones, se estimó que existen alrededor de 52 terrenos aproximadamente sin regularizar, algunos casos por desconocimiento y falta de asesoramiento a las directivas para que sus dirigentes efectúen el proceso correspondiente en la regularización de la propiedad.

Además, se detectó que 62 localidades no cuentan con derechos de aguas inscritos ante la DGA, 57 unidades no cuentan con análisis de agua o no se realizan periódicamente como pide la normativa vigente. Existen 59 localidades que no han realizado pruebas de bombeo. Por lo tanto, no tienen certeza de la capacidad del pozo o del acuífero que los provee, y por último nos encontramos que 47 sectores no cuentan con sistema de cloración o desinfección de las aguas extraídas, lo que implica un alto riesgo para la salud.

A pesar de que la línea de Gestión Hídrica no siguió avanzando debido a las modificaciones realizadas a esta área por parte del directorio. Los comentarios de la exposición y entrega de resultados apuntan a que, durante el desarrollo de la presentación se creó una atmósfera de opiniones de parte de los participantes, exponiendo cada uno de ellos sus opiniones y puntos de vista con respecto a la escasez hídrica en la región y la situación actual de los APR vecinales, sugiriendo crear alianzas estratégicas para resolver cada una de las variables críticas detectadas, alianzas con entidades públicas y privadas, generar capacitaciones a los dirigentes para mejorar sus competencias y manejo de los sistemas, por nombrar algunas.

6. Modificación estructura 2021

Tras la ejecución del Plan Operativo Anual 2020, y con la aprobación del directorio de CRDP Maule, se tomó la decisión de modificar la estructura de las áreas técnicas con el fin de contribuir al desarrollo productivo, social, económico, turístico y de innovación en la Región del Maule.

6.1. Unidad de Turismo

- Promoción y Marketing Nacional e Internacional

Con énfasis en la promoción Región del Maule como destino turístico

(campañas, eventos o ferias de promoción Internacional y nacional) a través de campañas de difusión de destinos turísticos regionales en prensa especializada. Además, generar instancias de encuentro para promover acuerdos comerciales entre la industria turística de la Región del Maule y operadores de turismo nacional.

- Desarrollo de destinos y productos
Elaborar el Mapa de Actores de la industria turística regional, junto con el diagnóstico y acompañamiento para la elaboración de paquetes y programas turísticos (asociados Descubre El Maule). Contempla asesoramiento y apoyo a organizaciones de turismo en la formulación y presentación de iniciativas a los distintos fondos disponibles.

- Mejoramiento capacidades industria turística regional
Se realizará un diagnóstico y plan de trabajo de asistencia técnica y mejora de las capacidades del sector turístico regional. Esto junto a un plan de acompañamiento para el cumplimiento de protocoles sanitarios COVID-19, para segmento turismo.

6.2. Unidad de Promoción y Fomento

- Apoyo a la visibilización y Promoción de PYMES de diversos sectores
Se generará un pan de visibilización de pymes de diversos sectores en plataforma regional de comercio online Market Maule. Junto a esto, un plan de trabajo y asistencia técnica para la mejora de capacidades del sector comercio regional. Se desarrollará la Academia Market Maule para la promoción y formación en emprendimiento, alfabetización digital y comercio online (aula virtual, escritorio virtual).

- Promoción de iniciativas territoriales de fomento productivo
Considera un plan de trabajo para la mejora de capacidades de equipos municipales, que promuevan condiciones para la implementación de Oficinas Municipales de Fomento Productivo. También se entregará apoyo a las empresas de la región a través del Módulo de Gestión de Permisos Sectoriales (GPS Maule).

- Promoción de iniciativas territoriales de fomento productivo

Considera un plan de trabajo para la mejora de capacidades de equipos municipales, que promuevan condiciones para la implementación de Oficinas Municipales de Fomento Productivo. También se entregará apoyo a las empresas de la región a través del Módulo de Gestión de Permisos Sectoriales (GPS Maule).

- Mejoramiento de condiciones de infraestructura de territorios con potencial turístico

Contempla un plan maestro de habilitación de infraestructura en territorios con potencial turístico (alianza con División de Infraestructura y Transporte, GORE Maule).

6.3. Unidad de Innovación para el desarrollo

- Promoción y Atracción de Inversiones

Busca el desarrollo de capacidades y un plan regional de instituciones vinculadas a la promoción y atracción de inversiones. Tiene como fin la promoción y atracción de inversiones regionales, nacionales e internacionales.

- Apoyo en el fortalecimiento cultura regional de innovación

Se llevará a cabo un plan de asesoramiento y apoyo a asociaciones productivas en el desarrollo de soluciones innovadoras para problemáticas productivas multi sectoriales. Se realizará asesoramiento y apoyo a asociaciones productivas y empresariales en la formulación y presentación de iniciativas a los distintos fondos disponibles. También contempla la elaboración de planes de trabajo que apoyen el desarrollo de productos y servicios innovadores y representativos de los elementos patrimoniales de los territorios con potencial turístico.

- Mejoramiento capacidades para la toma de decisiones estratégicas de inversión pública regional

Considera la elaboración de planes de trabajo que apoyen la formación de capacidades de funcionarios de instituciones y servicios públicos para el análisis de información vinculada a inversión regional a través del uso de la herramienta Matriz Insumo Producto (MIP).

CONVERSATORIO TURISMO. **DESCUBRE EL MAULE 2020**

CRDP

MAULE

CORPORACIÓN REGIONAL
DESARROLLO PRODUCTIVO

crdpmaule
www.crdpmaule.cl