

INFORME N°1

Asesoría “Implementación de talleres y actividades para determinar los actores turísticos de la región del Maule”.

Abril-2021

**Para Corporación Regional de Desarrollo Productivo del
Maule**



FEDERACIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO DE CHILE

ÍNDICE

1. Levantamiento de Información de Fuentes Secundarias
2. Estudio Cualitativo
3. Taller de Elaboración de Mapa de Actores Claves Turismo Región del Maule
4. Análisis / Clusterización de Actores Claves y definición y perfilamiento de grupos de actores

Introducción

El presente reporte tiene como objeto dar cumplimiento de informar el avance del desarrollo de la consultoría de “Implementación de talleres y actividades para determinar los actores turísticos de la región del Maule”.

Una vez aprobado los términos de referencia, se procede a la realización de la asesoría la cual en su primera parte se resume en el siguiente gráfico:



Por razones técnicas y de contingencia, se decidió adelantar la realización del estudio cualitativo antes de la realización del taller, para que este pueda insumir con sus resultados al trabajo del taller. Esto de todas maneras ayuda a cumplir los objetivos de la presenta consultoría de mejor manera.

1. Levantamiento de información de fuentes secundarias (Desk Research)

a. Identificar asociaciones gremiales

El primer paso a desarrollar fue revisar el listado de asociaciones y cooperativas existentes en la Región del Maule, que fue extraído del sitio del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo <https://www.economia.gob.cl/> , el cual fue descargado en formato Excel, aquí tuvimos la primera mirada general gracias al Mapa Regional <https://asociatividad.economia.cl/mapa-regional/> .

La primera búsqueda que se hizo en esas asociaciones fue el vínculo con el turismo, la cual dio como resultado el total de 25 asociaciones, luego con una segunda búsqueda mas detallada se pudo aumentar a 44 asociaciones, cooperativas y cámaras de turismo-comercio vinculadas al turismo.

Dentro de esta lista también se identificaron asociaciones que prestan servicios a la actividad turística pero no es su principal orientación, como son asociaciones de transporte. Estas se dejaron en espera, en caso que fuera necesario contactarlas.

1	Resultados		
2			
3	163-7 - CÁMARA DE TURISMO REGION DEL MAULE A.G.	Selección	
4	197-7 - ASOCIACIÓN GREMIAL TURISMO MAULE A.G. - TURISMO MAULE A.G.	Selección	
5	199-7 - ASOCIACIÓN GREMIAL CÁMARA DE TURISMO Y COMERCIO BORDE COSTERO 7A. NORTE A.G.	Selección	
6	203-7 - ASOCIACIÓN GREMIAL TURISMO MAULE SUR - T.M.S.	Selección	
7	204-7 - ASOCIACIÓN GREMIAL CÁMARA DE TURISMO DE CHANCO - AGRETCHAN	Selección	
8	211-7 - ASOCIACIÓN GREMIAL DE OFERENTES DE SERVICIOS Y PRODUCTORES TURÍSTICOS - CÁMARA DE TURISMO DE MOLINA A.G.	Selección	
9	212-7 - ASOCIACIÓN GREMIAL DE TURISMO DEL RAMAL A.G.	Selección	
10	215-7 - ASOCIACIÓN GREMIAL RED DE TURISMO RURAL REGIÓN DEL MAULE - RED DE TURISMO RURAL DEL MAULE A.G.	Selección	
11	219-7 - CÁMARA DE TURISMO RURAL PRECORDILLERANO DE RETIRO A.G.	Selección	
12	220-7 - ASOCIACIÓN GREMIAL CÁMARA DE TURISMO RURAL PRECORDILLERANO DE PARRAL, A.G.	Selección	
13	221-7 - ASOCIACIÓN GREMIAL CÁMARA DE TURISMO DE LONGAVÍ A.G.	Selección	
14	251-7 - CÁMARA DE TURISMO RURAL CAJÓN DE ACHIBUENO ASOCIACIÓN GREMIAL - CÁMARA DE TURISMO RURAL CAJÓN DE ACHIBUENO ASOCIACIÓN GREMIAL	Selección	
15	271-7 - ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES TURÍSTICOS DEL RAMAL A.G. - EL RAMAL A.G.	Selección	
16	273-7 - CÁMARA DE TURISMO SENDERO DEL ARRIERO, ASOCIACIÓN GREMIAL - CÁMARA DE TURISMO SENDERO DEL ARRIERO A.G.	Selección	
17	277-7 - CÁMARA DE TURISMO RURAL CAJÓN DE ANCOA ASOCIACIÓN GREMIAL	Selección	
18	280-7 - ASOCIACIÓN GREMIAL DE ARTES Y TURISMO RURAL CAUQUENES - "ARTCAUQUENES A.G."	Selección	
19	283-7 - CÁMARA DE TURISMO RURAL DE VILCHES ASOCIACIÓN GREMIAL - CÁMARA DE TURISMO RURAL DE VILCHES A.G.	Selección	
20	285-7 - ASOCIACIÓN GREMIAL CÁMARA DE TURISMO DE PARRAL - "TURISMO PARRAL A.G."	Selección	
21	291-7 - ASOCIACIÓN GREMIAL TURISMO Y COMERCIO LA PESCA	Selección	
22	304-7 - ASOCIACIÓN GREMIAL DE GUÍAS DE TURISMO DEL MAULE - AGTM A.G.	Selección	
23	315-7 - CONCESIONARIOS PRO TURISMO Y DEPORTE MAGUILLINES ASOCIACIÓN GREMIAL -	Selección	
24	318-7 - ASOCIACIÓN GREMIAL DE EMPRESARIOS TURÍSTICOS Y GASTRONÓMICOS A.G. -	Selección	
25	4375 - ASOCIACIÓN GREMIAL RED DE TURISMO YERBAS BUENAS - RED DE TURISMO YERBAS	Selección	
26	4967 - ASOCIACIÓN GREMIAL TERRITORIAL DE TURISMO 7 TAZAS A.G. - SIETE TAZAS A.G.	Selección	
27	70-7 - CÁMARA DE TURISMO DE CURICÓ ASOCIACIÓN GREMIAL	Selección	
28			
29			
30			
31			
Todas Asociaciones y Coop - Bus		Rubro Turismo - Buscar Organiza	

Imagen: Listado Excel asociaciones turísticas MINECOM.

	A	C	E
1	Brevitados		
42	123-7 - CÁMARA DE COMERCIO-INDUSTRIA-TURISMO-AGRICULTURA-MINERÍA Y SERVICIOS DE VILLA ALEGRE, A.G.	VIGENTE/INACTIVA. SIN DATOS DE CONTACTO	1
70	133-7 - CÁMARA DE COMERCIO - INDUSTRIA - TURISMO - AGRICULTURA - MINERÍA Y SERVICIOS DE VILLA ALEGRE A.G. -	VIGENTE/INACTIVA (90551122-civis@qm.cl.com)	2
72	134-7 - ASOCIACIÓN GREMIAL CÁMARA DE TURISMO DE SAN CLEMENTE A.G.	VIGENTE/INACTIVA. SIN DATOS DE CONTACTO	3
99	147-7 - ASOCIACIÓN GREMIAL CÁMARA DE COMERCIO Y TURISMO DE CURANPE	VIGENTE/INACTIVA. SIN DATOS DE CONTACTO	4
102	1753 - ASOCIACIÓN GREMIAL CÁMARA DE COMERCIO Y TURISMO DE CONSTITUCIÓN	VIGENTE/ACTIVA. SIN DATOS DE CONTACTO	5
147	194-7 - ASOCIACIÓN GREMIAL DE COMERCIO DE MOLINA Y TURISMO - A.G.C.M.Y.T.	VIGENTE/INACTIVA. SIN DATOS DE CONTACTO	6
242	197-7 - ASOCIACIÓN GREMIAL TURISMO MAULE A.G. - TURISMO MAULE A.G.	VIGENTE/INACTIVA. SIN DATOS DE CONTACTO	7
295	2028 - ASOCIACIÓN GREMIAL DE DUEÑOS DE TAXIS COLECTIVOS Y TURISMO LONCOMILLA LINEA 1 - A. SAN JAVIER - LINEA 1 - A.	VIGENTE/ACTIVA. SIN DATOS DE CONTACTO	8
302	203-7 - ASOCIACIÓN GREMIAL TURISMO MAULE SUR - T.M.S.	VIGENTE/INACTIVA (fana512134)	9
305	204-7 - ASOCIACIÓN GREMIAL CÁMARA DE TURISMO DE CHANCO - AGRETCHAN	VIGENTE/INACTIVA (fana732511514)	10
313	205-7 - ASOCIACIÓN GREMIAL CÁMARA DE TURISMO Y COMERCIO COSTA TA. NORTE A.G.	VIGENTE/INACTIVA. SIN DATOS DE CONTACTO	11
356	219-7 - CÁMARA DE TURISMO RURAL PRECORDILLERANO DE RETIRO A.G.	INEXISTENTE	12
361	220-7 - ASOCIACIÓN GREMIAL CÁMARA DE TURISMO RURAL PRECORDILLERANO DE PARRAL, A.G.	VIGENTE/INACTIVA. SIN DATOS DE CONTACTO	13
365	221-7 - ASOCIACIÓN GREMIAL CÁMARA DE TURISMO DE LONGAVÍ A.G.	VIGENTE/INACTIVA. SIN DATOS DE CONTACTO	14
412	235-7 - ASOCIACIÓN GREMIAL CÁMARA DE COMERCIO Y TURISMO DE BOMERAL - CCYTR A.G.	VIGENTE/ACTIVA. SIN DATOS DE CONTACTO	15
416	236-7 - CÁMARA DE COMERCIO INDUSTRIAS, SERVICIOS Y TURISMO DE SAN CLEMENTE - ASOCIACIÓN GREMIAL-	VIGENTE/INACTIVA. SIN DATOS DE CONTACTO	16
462	254-7 - CÁMARA DE COMERCIO Y TURISMO DE LA COMUNA DE RIO CLARO ASOCIACIÓN GREMIAL	VIGENTE/ACTIVA. SIN DATOS DE CONTACTO	17
472	25-7 - ASOCIACIÓN GREMIAL TAXIS COLECTIVOS Y TURISMO DE CONSTITUCIÓN	VIGENTE/INACTIVA. SIN DATOS DE CONTACTO	18
484	253-7 - ASOCIACIÓN GREMIAL CÁMARA DE COMERCIO Y TURISMO DE LICAMÉN - CÁMARA DE COMERCIO Y TURISMO DE	VIGENTE/INACTIVA. SIN DATOS DE CONTACTO	19
490	261-7 - ASOCIACIÓN GREMIAL DE EMPRESAS DE TURISMO DEL MAULE - PROMOTUR MAULE CHILE A.G.	VIGENTE/INACTIVA. SIN DATOS DE CONTACTO	20
498	2660 - ASOCIACIÓN GREMIAL CÁMARA DE COMERCIO Y TURISMO DE COLBUN	VIGENTE/INACTIVA. SIN DATOS DE CONTACTO	21
521	277-7 - CÁMARA DE TURISMO RURAL CAJÓN DE ANCOA ASOCIACIÓN GREMIAL	VIGENTE/INACTIVA (976797000-luis_a_bebadillo)	22
524	279-7 - ASOCIACIÓN GREMIAL CÁMARA DE COMERCIO Y TURISMO DE COLBUN - COMTURCOL	VIGENTE/INACTIVA (laronamartinez1@gmail.ca)	23
539	283-7 - ASOCIACIÓN GREMIAL COMERCIO, EMPRESARIAL, PROFESIONAL Y TURISMO - CEPROTUR A.G.	VIGENTE/INACTIVA (luisa.flaraz@gmail.com)	24
542	291-7 - ASOCIACIÓN GREMIAL TURISMO Y COMERCIO LA PESCA	VIGENTE/INACTIVA (998622205-refomemo@gmail	25
546	293-7 - ASOCIACIÓN GREMIAL TURISMO Y COMERCIO DE PELLUHUE	VIGENTE/INACTIVA. SIN DATOS DE CONTACTO	26
563	304-7 - ASOCIACIÓN GREMIAL DE GUÍAS DE TURISMO DEL MAULE - AGTM A.G.	VIGENTE/INACTIVA (978666974-zakartian.pacheco)	27
591	314 - ASOCIACIÓN GREMIAL DE COMERCIO Y TURISMO DE MOLINA	VIGENTE/INACTIVA (752493391-sqcomerciamali)	28
594	315-7 - CONCESIONARIOS PRO TURISMO Y DEPORTE MAGULLINES ASOCIACIÓN GREMIAL - CONCESIONARIOS PRO TURISMO Y	VIGENTE/INACTIVA (946180338-zim.quintanilla@q	29
597	316-7 - ASOCIACIÓN GREMIAL TRANSPORTE ESCOLAR Y TURISMO N°1 COLBUN - TRANSPORTISTAS COLBUN	VIGENTE/INACTIVA (967062797-pandrea19@gmail	30
726	4227 - CÁMARA DE COMERCIO Y TURISMO DE HUALAÑE, ASOCIACIÓN GREMIAL	VIGENTE/ACTIVA. SIN DATOS DE CONTACTO	31
728	4284 - ASOCIACIÓN GREMIAL DE TRANSPORTE ESCOLAR Y TURISMO DE TENO - AGTETUT	VIGENTE/INACTIVA. SIN DATOS DE CONTACTO	32
742	4375 - ASOCIACIÓN GREMIAL RED DE TURISMO YERBAS BUENAS - RED DE TURISMO YERBAS BUENAS A.G.	VIGENTE/INACTIVA. SIN DATOS DE CONTACTO	33
748	4413 - COOPERATIVA DE TRABAJO "ARTESANÍAS Y TURISMO RADAL TAZAS"	VIGENTE/INACTIVA. SIN DATOS DE CONTACTO	34
775	467 - CÁMARA DE COMERCIO, TURISMO E INDUSTRIA DE LINARES A.G.	VIGENTE/INACTIVA (732212946-comaradelinarad	35
780	4693 - CÁMARA DE TURISMO Y COMERCIO DE POTRERO GRANDE A.G.	VIGENTE/INACTIVA (998622205-refomemo@gmail	36
785	4780 - CÁMARA DE COMERCIO DETALLISTA Y TURISMO VICHUGUEN ASOCIACIÓN GREMIAL	VIGENTE/INACTIVA (226394264-comerciadedetallist	37
802	4967 - ASOCIACIÓN GREMIAL TERRITORIAL DE TURISMO T TAZAS A.G. - SIETE TAZAS A.G.	VIGENTE/INACTIVA (998622205-refomemo@gmail	38
819	5348 - COOPERATIVA DE SERVICIOS, AGROPECUARIA, TURISMO Y TRANSPORTE MERAKI	EN CONSTITUCIÓN - 987548508)	39
861	5335 - TRAVESÍA COOPERATIVA DE TRABAJO PARA LA PRODUCCIÓN, RECOLECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS	VIGENTE/INACTIVA (920940979-traviesiacoop@au	40
875	604 - ASOCIACIÓN GREMIAL DEL COMERCIO E INDUSTRIAS Y TURISMO DE CAUGUENES	VIGENTE/INACTIVA (comaradecomercio_2013@ha)	41
884	61-7 - CÁMARA PROVINCIAL DE TURISMO DE LINARES ASOCIACIÓN GREMIAL	VIGENTE/INACTIVA. SIN DATOS DE CONTACTO	42
900	70-7 - CÁMARA DE TURISMO DE CURICÓ ASOCIACIÓN GREMIAL	VIGENTE/INACTIVA. SIN DATOS DE CONTACTO	43
962	95-7 - ASOCIACIÓN DE TRANSPORTE ESCOLAR Y TURISMO DE LINARES A.G.	VIGENTE/INACTIVA (211602)	44
1001			
1002			
1003			

Todas Asociaciones y Coop - Bus

Rubro Turismo - Buscar Organiza

Asociaciones-Mapa

Coop

Imagen: Listado Excel MINECOM, segunda búsqueda asociaciones turísticas.

Para todas las asociaciones que se identificaron se realizó la búsqueda de datos de contacto, esto se llevó a cabo en el sitio web del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo <https://tramites.economia.gob.cl/Organizacion>, en donde se pudo acceder a la ficha individualizada de cada asociación, y en caso de que no se encontraran datos en el sitio, se realizó una búsqueda general en la web y redes sociales. Con este paso, el número de asociaciones disminuyó al no tener datos de contacto de todas las asociaciones y al verificar en el sitio del MINECOM que hay asociaciones que no se encuentran vigentes.

Finalmente, el listado de asociaciones turísticas con datos de contacto quedó en 27, con estas se continuó para la participación en el taller de Actores Claves de Turismo en la Región del Maule.

Se adjunta archivo Excel "Listado Asociaciones Final.xlsx"

b. Contacto con Fuentes Locales: representantes de asociaciones

El contacto con los representantes se desarrolló en dos etapas, la primera vía correos electrónicos, con los cuales se daba a conocer el estudio y se solicitaron datos para poder tener una base de datos completa de las asociaciones.

La segunda etapa se realizó aproximadamente dos días después de enviados los correos, la cual consistió en llamados telefónicos, especialmente para aquellas asociaciones de las cual no se había obtenido respuesta hasta ese momento.

El trabajo se desarrolló de forma exitosa, ya que se pudo establecer contacto y obtener información de la mayoría de las asociaciones que confirmaban el listado.

☐	☆	Para: miverdugo1 2	Recibidos	Estudio: Actores de turismo en la Región del Maule. - Estimada Mitzi Verdugo, Mi nombre es Macarena Martínez y le escribo po...	26 feb.
☐	☆	Para: Leonor 2	Recibidos	Estudio: Actores de turismo en la Región del Maule. - Estimada Leonor Insunza, Mi nombre es Macarena Martínez y le escribo p...	26 feb.
☐	☆	Para: aciturpellu. 2	Recibidos	Estudio: Actores de turismo en la Región del Maule - Estimado Cristian Contreras, Mi nombre es Macarena Martínez y le escrib...	26 feb.
☐	☆	Para: curicoturis. ...		Estudio: Actores de turismo en la Región del Maule - Estimado Reinaldo Cubillos, Mi nombre es Macarena Martínez y le escribo por un est...	26 feb.
☐	☆	Para: cabnaspirat. ... 3	Recibidos	Estudio: Actores de turismo en la Región del Maule - Estimada Cecilia Mardones , Mi nombre es Macarena Martínez y le escribo...	26 feb.
☐	☆	Para: Gabriel 4	Recibidos	Proyecto CRDP Maule - MAC - Coordinación Trabajo - Estimado, qué información debe contener las fichas de las organizacione...	23 feb.
☐	☆	Para: camaradecom. ...		Estudio. Actores de Turismo en la Región del Maule - Estimados, Mi nombre es Macarena Martínez y le escribo por un estudio que está re...	Posponer
☐	☆	Para: comerciodet. ...		Estudio. Actores de turismo en la Región del Maule - Estimado Rafael Cumsille, Mi nombre es Macarena Martínez y le escribo por un estu...	26 feb.
☐	☆	Para: camaradelin. ...		Estudio: Actores de turismo en la Región del Maule - Estimados, Mi nombre es Macarena Martínez y le escribo por un estudio que está rea...	26 feb.
☐	☆	Para: Rafememe, Gabriel		Estudio: Actores de turismo en la Región del Maule - Estimada, Mi nombre es Macarena Martínez y le escribo por un estudio que está reali...	26 feb.
☐	☆	Para: cristianvel. ... 3	Recibidos	Estudio. Actores de turismo en la Región del Maule - Estimado Cristian Velasquez, Mi nombre es Macarena Martínez y le escrib...	26 feb.
☐	☆	Para: cirmaule, Gabriel		Estudio: Actores de turismo en la Región del Maule - Estimada Jeniffer Cáceres, Mi nombre es Macarena Martínez y le escribo por un estu...	26 feb.
☐	☆	Para: expedicion. ... 2	Recibidos	(sin asunto) - Estimada Claudia Torres, Mi nombre es Macarena Martínez y le escribo por un estudio que está realizando FEDET...	26 feb.
☐	☆	Para: ainda, Gabriel 2	Recibidos	Estudio: Actores de turismo en la Región del Maule - Estimada Alejandra Inda, Mi nombre es Macarena Martínez y le escribo po...	26 feb.

Imagen: Contacto con representantes de asociaciones vía correo electrónico.

c. Sistematizar información

La sistematización de la información se llevó a cabo gracias a los datos obtenidos anteriormente, para los cuales se establecieron los criterios necesarios de cada asociación y posteriormente se tabularon.

- Tipo de organización

- Nombre
- Comuna
- Dirección
- N° socios
- Estado / Situación
- Contacto
- Teléfono
- Email

En algunos casos se obtuvo dos contactos por entidad y en otros solo uno. Además, no se logró obtener toda la información ya que no todos tenían conocimiento de esta, pero se obtuvo la mayoría.

A continuación, las tablas Excel de sistematización divididas en dos imágenes para mejor visualización:

	B	C	D
1	NOMBRE	COMUNA	DIRECCIÓN
2	CÁMARA DE COMERCIO Y TURISMO VICHUQUÉN	VICHUQUÉN	
3	CAMARA DE TURISMO, SENDERO DEL ARRIERO	LINARES	CALLE ESPERANZA #1152
4	CAMARA DE TURISMO Y ARTESANÍA COLBUN	COLBUN	CALLE CAPITÁN REBOLLEDO #319, PANIMAVIDA
5	AG DE VITIVINICULTORES DEL SECAÑO DE CAUQUENES. VID SECA AG	CAUQUENES	CALLE CARRERA PINTO #435
6	CÁMARA DE TURISMO RURAL DE VILCHES	SAN CLEMENTE	PASAJE 5Y6 S/N
7	CAMARA DE TURISMO RURAL CAJÓN DE ACHIBUENO	LINARES	CALLE RENGÓ #1267
8	CAMARA DE TURISMO DE TALCA	TALCA	AV. DOS SUR #1061
9	ASETUR. ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS TURÍSTICOS Y GASTRONÓMICOS DE CONST	CONSTITUCIÓN	ECHVERRÍA #597
0	ASECTUR LINARES. AG DE EMPRESARIOS DEL COMERCIO Y TURISMO DE LINARES	RIO CLARO	URCISINA OPAZO #63
1	CAMARA DE TURISMO REGION DEL MAULE	TALCA	
2	AG DE TURISMO DEL RAMAL	TALCA	AVENIDA SAN MIGUEL #3195
3	RED DE TURISMO RURAL REGIÓN DEL MAULE	TALCA	24 SUR 15 PONIENTE #0299
4	CAMARA DE TURISMO Y COMERCIO BORDE COSTERO 7A NORTE	LICANTEN	AV BESOAIN S/N ILOCA
5	CAMARA DE TURISMO PARRAL	PARRAL	PASAJE 1 #1359 VILLA DON GUILLERMO
6	VALLE DE SAGRADA FAMILIA	CURICO	CALLE CARMEN #752 OF.701
7	VINOS DE CAUQUENES AG	CAUQUENES	CALLE MONT #454
8	ruta del vino valle del maule	TALCA	VIÑA CORRAL VICTORIA KM10, RUTA SAN CLEM
9	GASTRONOMÍA MAULE AG	TALCA	2 ORIENTE #1339
0	CAMARA DE COMERCIO Y TURISMO PELLUHUE	PELLUHUE	
1	AG DE OFERENTES DE SERVICIOS Y PRODUCTORES TURÍSTICOS. CAMARA DE TURISM	MOLINA	MAIPÚ #1774
2	CAMARA DE TURISMO Y COMERCIO LA PLACETA 7 TAZAS AG	CURICO	PASAJE LA CARRETA #2081 SANTA MARIA DEL B
3	ASOCIACIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO DESTINO CURICÓ VALLE Y CORDILLERA	CURICO	
4	CORPORACION PARA EL DESARROLLO TURISTICO DE LA ZONA LAGO COLBUN - RARI	COLBUN	
5	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS TURÍSTICOS DEL ACHIBUENO. AETA	LINARES	PEJERREY SIN NUMERO
6	CÁMARA DE COMERCIO Y TURISMO RÍO CLARO	RÍO CLARO	CAMINO LOS CERRILLOS, PARCELA 2. CUMPEO
7	RUTA DEL VINO CURICÓ	CURICÓ	PRAT #301
8	AGRUPACIÓN CIUDADANA DE TURISMO Y RECREACIÓN DE PELLUHUE. ACITUR ZOIT	PELLUHUE	SARGENTO ALDEA #418
9			
0			
1			

Imagen: Excel sistematización asociaciones turísticas parte 1.

Nº SOCIOS	ESTADO/SITUACIÓN	CONTACTO 1 (cargo)	TELÉFONO 1	EMAIL 1	CONTACTO 2
26	VIGENTE / ACTIVA	Markuz Bravo (Secretario)	994937848	mktzturismoaventura@gmail.com	
27	VIGENTE / INACTIVA	Humberto Salazar (Presidente)	954117469	senderodelarriero@hotmail.com	
29	VIGENTE / ACTIVA	Sandra Meynard (Presidenta)	999916052	centroequilibremaule@gmail.com	
20	VIGENTE / ACTIVA	Felipe Zuñiga (Presidente)	942266031	fzuniga@vscwines.cl	
25	VIGENTE / INACTIVA	Alberto Moreno (Presidente)	985537735	toesca2116@hotmail.com	
60	VIGENTE / ACTIVA	Juan Carlos Gutierrez (Presidente)	962725657	jcgutierrezrescribe@gmail.com	
32	VIGENTE / INACTIVA	Miguel Hernández	976678458	gerencia@cct.cl	Fabián González
26	VIGENTE / ACTIVA	Carlos Muñoz (Presidente)	992895176	aseturconstitucion@gmail.com	
32	VIGENTE / ACTIVA	Andrea Villar (Tesorera)	97872 3715	hostalwincayaren@gmail.com	Oscar Garrido
29	VIGENTE / INACTIVA	Sebastián Pacheco	978666974	agtmaule@gmail.com	
30	VIGENTE / ACTIVA	Marianela Sepúlveda (Presidenta)	966606538	marianelasepulveda@empresarios.com	
	VIGENTE / ACTIVA	Angela Astaburuaga (Secretaria)		agroturismolosnogales@gmail.com	
34	VIGENTE / ACTIVA	Ricardo Maureira	998211149	ricardomaureirat@hotmail.com	
32	VIGENTE / INACTIVA	Carlos Chandía (Secretario)		carlos.chandia.a@gmail.com	Robert Fletcher
6	VIGENTE / ACTIVA	Consuelo Corta (Presidenta)	988192475	andrea.mouliat@gmail.com	
10	VIGENTE / ACTIVA	Jaime Cortés (Vicepresidente)	998352300	vinosdecauquenesag@gmail.com	
9	VIGENTE / ACTIVA	Marcela Leni	998864544	mileni@valledeloncomilla.cl	Luis Fernández
36	VIGENTE / ACTIVA	Ruben Tapia (Presidente)	992198162	ruben_tapia@live.cl	Claudia Aguilar
43	VIGENTE / INACTIVA	Mirta Videla	998434490	mvidela.ayala@gmail.com	José Luis Jara
41	VIGENTE / ACTIVA	Marcos Machuca (Presidente)	999959808	mmachucaserrano@gmail.com	
26	VIGENTE / INACTIVA	Cesar Pavez (Presidente)	957994103	cesarpavez09@gmail.com	
	VIGENTE / ACTIVA	Reinaldo Cubillos	986086250	curicoturismo@gmail.com	
4	VIGENTE / ACTIVA	Mitzi Verdugo	987404097	miverdugo1@gmail.com	
15	VIGENTE / ACTIVA	Claudia Torres	956225607	expedicion.surdechile@gmail.com	
30	VIGENTE / ACTIVA	Leonor Insunza (Secretaria)	977649938	leonor.insunza@gmail.com	
12	VIGENTE / ACTIVA	Alejandra Inda	998716258	ainda@rutadelvinoturico.cl	
38	VIGENTE / ACTIVA	Cristian Contreras	967571914	aciturplelluhue@gmail.com	

Foto 5, Excel sistematización asociaciones turísticas parte 2.

d. Representantes de municipios

El trabajo realizado en los contactos municipales fue menor, ya que la Corporación Regional de Desarrollo Productivo nos hizo llegar un listado con la mayoría de información.

Los contactos que se consiguieron a través de llamadas telefónicas y emails fueron:

- Teléfono y correo electrónico de la I. Municipalidad de Yerbabuenas.
- Teléfono de la I. Municipalidad de San Javier.
- Teléfono de la I. Municipalidad de Villa Alegre.

Se adjunta el archivo Excel "LISTADO MUNICIPIOS Y SERVICIOS PÚBLICOS.xlsx"

e. Contactos de seremis e institutos de educación

Los contactos de instituciones de educación se obtuvieron luego de una búsqueda en la web:

<https://guia-del-maule.colegiosenchile.cl/hoteleria-y-turismo/del-maule/index.htm>

En donde se identificaron 8 establecimientos de educación media técnica profesional en hotelería y turismo

- Instituto Comercial de Linares
- Liceo Carlos Condell de Talca
- Liceo Diego Portales de Talca
- Liceo Politécnico de Linares
- Liceo Polivalente de Rauco
- Liceo San Clemente Entre Ríos de San Clemente
- Liceo Santa Marta de Talca
- Liceo Tecnológico Mataquito de Curicó

Además, se consiguió el contacto del encargado del instituto AIEP presencialmente, ya que vía telefónica no hubo éxito.

También de forma presencial se consiguieron los contactos de los seremis del Ministerio de Cultura, artes y patrimonio y del Ministerio Medio Ambiente.

f. Medios de Comunicación Región del Maule

Para la identificación de los medios de comunicación en la Región del Maule, se hizo una búsqueda web, en la cual se encontró un catastro de los medios de comunicación regionales, este es un Proyecto GORE “Cultura y Medios” desarrollado con el apoyo del Gobierno Regional.

<http://www.teatroregional.cl/catastromedios2020>

De este catastro se hace una revisión y se establecen los medios de comunicación que tienen una relación estrecha con el turismo y los medios de comunicación que tienen relevancia en el territorio, un resumen de esta información es:

Los principales medios de comunicación escritos en la región del Maule y que difunden la actividad turística directa o indirectamente son:

- Revista Gentes (Curicó), tiene versión digital e impresa y es el único medio regional que es parte del círculo de cronistas gastronómicos y del vino de Chile.
- Revista One Magazine (Curicó), su línea editorial contiene arquitectura, Vivienda y Decoración; Turismo y Ocio; Gastronomía y Repostería; Coctelería, Vinos y Viñedos; Cultura y Actualidad, contenidos enfocados a la dinámica contingencia de la región.

Por otra parte, los medios de comunicación escrito destacados dentro de la región son:

-Diario la prensa (Curicó)

-Diario el Heraldo (Linares)

Los medios digitales han tomado cada vez más relevancia y constantemente van surgiendo nuevas plataformas para llegar a las audiencias, actualmente algunos de los medios digitales vigentes en la región son:

- **Crónica Noticias**, Curicó. <http://cronicanoticias.cl/>
- **TV Maule**, Talca. <http://www.tvmaule.cl/>
- **Linares en línea**, Linares. <http://www.linaresenlinea.cl/>
- **Hora 7**, Linares. <http://www.hora7.cl/>
- **Linares informado**, Linares. <https://www.facebook.com/linares.ayudaalinares>

Los medios radiales son variados, en donde se pueden destacar los medios de las zonas costeras de la región como más enfocados en turismo, pero ninguno destinado exclusivamente a esto.

Finalmente tenemos la prensa tv, en donde destaca a nivel regional TVN Red Maule, de Televisión Nacional de Chile (TVN)

g. Registro de Servicios Turísticos en Región del Maule

Para realizar una revisión y mapeo general inicial de los servicios turísticos registrados en el Servicio Nacional de Turismo, se accedió a la base de datos en el sitio web <https://registro.sernatur.cl/descargas/> para lo cual se utilizó la base actualizada a enero de 2021.

Se adjunta archivo Excel “Registro Servicios Turisticos Sernatur - MAULE.xlsx”

Se procesó la información del total de servicios por comuna, obteniendo los siguientes resultados:

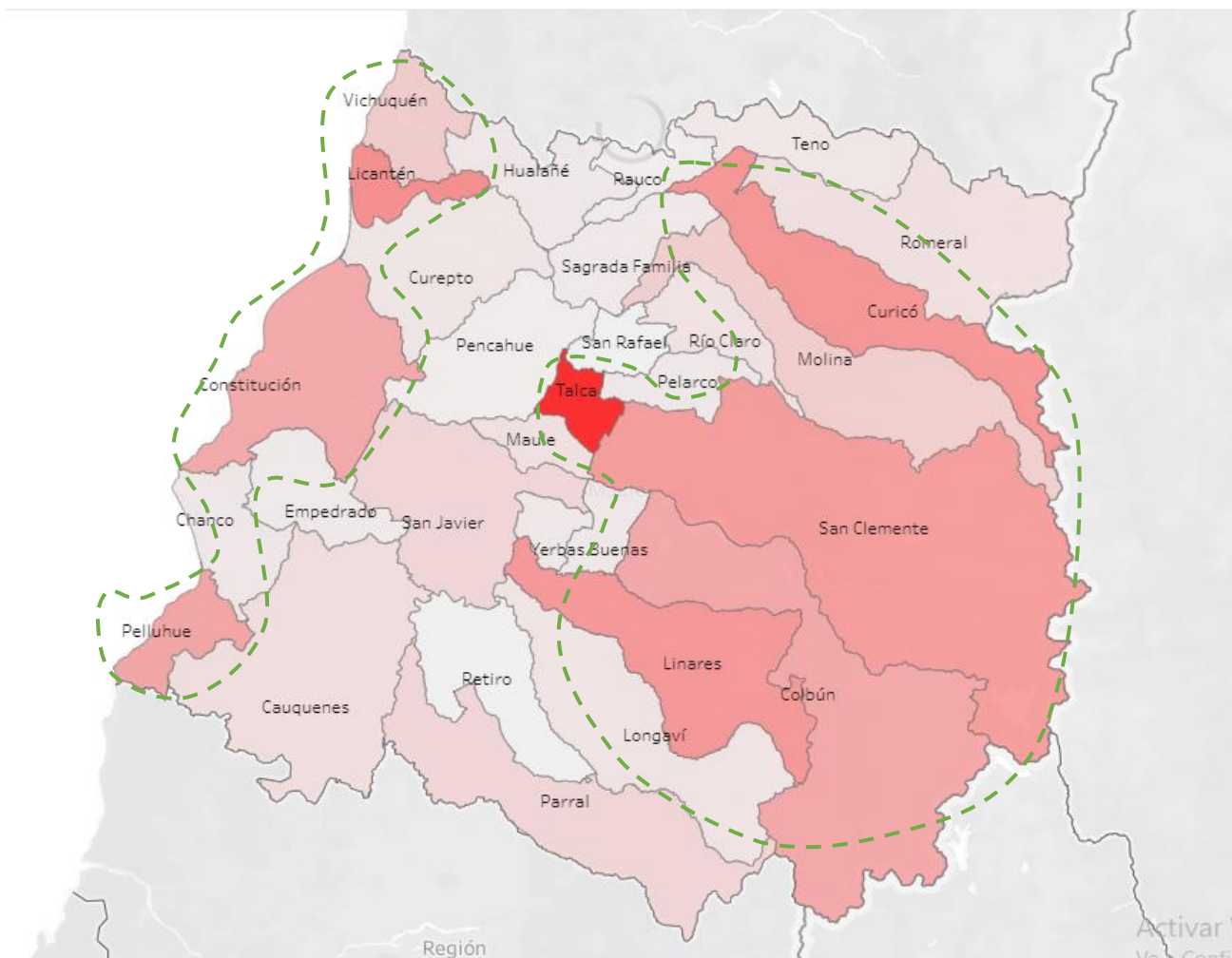
Tabla: Cantidad de empresas por comuna, fuente Sernatur, enero 2021.
Ordenadas por cantidad de empresas

N°	Comunas	Cantidad de Empresas	%	% Acum.
1	Talca	219	17,6%	17,6%
2	Licantén	113	9,1%	26,7%
3	Curicó	105	8,4%	35,2%
4	Linares	102	8,2%	43,4%
5	San Clemente	97	7,8%	51,2%
6	Pelluhue	88	7,1%	58,2%
7	Colbún	85	6,8%	65,1%
8	Constitución	82	6,6%	71,7%
9	Vichuquén	43	3,5%	75,1%
10	Molina	41	3,3%	78,4%
11	San Javier	32	2,6%	81,0%
12	Parral	32	2,6%	83,6%
13	Cauquenes	22	1,8%	85,4%
14	Romeral	21	1,7%	87,0%
15	Maule	20	1,6%	88,7%
16	Río Claro	18	1,4%	90,1%
17	Longaví	17	1,4%	91,5%
18	Curepto	14	1,1%	92,6%
19	Teno	12	1,0%	93,6%
20	Villa Alegre	11	0,9%	94,4%
21	Yerbas Buenas	11	0,9%	95,3%
22	Hualañé	10	0,8%	96,1%
23	Chanco	10	0,8%	96,9%
24	Pelarco	10	0,8%	97,7%
25	Sagrada Familia	9	0,7%	98,5%
26	Empedrado	8	0,6%	99,1%
27	Rauco	5	0,4%	99,5%
28	Pencahue	4	0,3%	99,8%
29	Retiro	1	0,1%	99,9%
30	San Rafael	1	0,1%	100,0%
	Total general	1.243	100%	% Acum.

Se aprecia una alta concentración de los servicios turísticos en las 10 primeras comunas, con un total de casi el 80% de la oferta total.

Para realizar el análisis de distribución geográfica realizamos el siguiente gráfico.

Mapa Distribución Geográfica de Número de Servicios Turísticos por Comuna, Región del Maule



Se aprecia una mayor concentración de servicios turísticos en comunas de las zonas costeras y de las zonas precordilleranas.

A continuación analizamos el detalle de los tipos de servicios turísticos, datos se expone en la siguiente tabla:

Tabla: Cantidad de empresas por tipo de servicio turístico, fuente Sernatur, enero 2021.
Ordenados por cantidad de empresas

Tipo de Servicio	Cantidad de Empresas	%	% Acum.
Alojamiento turístico	505	40,6%	40,6%
Restaurantes y similares	307	24,7%	65,3%
Guías de Turismo	111	8,9%	74,3%
Turismo aventura	98	7,9%	82,1%
Tour operador	82	6,6%	88,7%
Transporte de Pasajeros Vía Terrestre	35	2,8%	91,6%
Servicios de Producción Artesanal	31	2,5%	94,0%
Servicios de esparcimiento	24	1,9%	96,0%
Servicios Culturales	19	1,5%	97,5%
Agencia de viajes	17	1,4%	98,9%
Servicios deportivos	5	0,4%	99,3%
Arriendo de Vehículos	5	0,4%	99,7%
Servicios de Souvenir	2	0,2%	99,8%
Transporte de pasajeros por vía Marítima	2	0,2%	100,0%
Total general	1.243	100%	% Acum.

Gran parte de la oferta turística regional, un poco más del 90% , está conformada por los tipos de servicios de alojamiento, restaurantes, guías, turismo aventura y TTOO.

Por último, cruzando los datos por comuna y tipo de servicio, se obtiene la siguiente tabla, para un análisis más micro para cada municipio.

Tabla: Cantidad de empresas por comuna, según tipo de servicio turístico, fuente Sernatur, enero 2021.

Comunas	Agencia de viajes	Alojamiento turístico	Arriendo de Vehículos	Guías de Turismo	Restaurantes y similares	Servicios Culturales	Servicios es-parcimiento	Artesanías	Souvenir	Servicios deportivos	Tour operador	Transporte Marítima	Transporte Vía Terrestre	Turismo aventura	Total general
Talca	4	60	4	34	53	1	6	9	1	2	19		17	9	219
Licantén	1	73		5	24						4			6	113
Curicó	1	29		19	32	4		2		2	9		6	1	105
Linares	4	36	1	8	19	2	2		1	1	10		6	12	102
San Clemente		42		5	18	2		1			4		1	24	97
Pelluhue		51		1	20		2	3			5			6	88
Colbún		36		10	12		2	5			9			11	85
Constitución	1	40		6	19						5	2		9	82
Vichuquén		26			11			2			2			2	43
Molina	2	23		3	5	1					3			4	41
San Javier		7		2	10	4	4	1			2		2		32
Parral		11			19		2								32
Cauquenes		10			12										22
Romeral	1	6		3	2						2		1	6	21
Maule		2		4	5		2				3		1	3	20
Río Claro	2	10		2	1		1	1			1				18
Longaví		6			4			1			1			5	17
Curepto		5			7			1			1				14
Teno		3		3	4						1		1		12
Villa Alegre		3			4			4							11
Yerbas Buenas	1	3		2	5										11
Hualañé		5			5										10
Chanco		3			6	1									10
Pelarco		3		1	1	2	1	1			1				10
Sagrada Familia		2			5	1	1								9
Empedrado		5		1	2										8
Rauco		2		1		1	1								5
Pencahue		2		1	1										4
Retiro					1										1
San Rafael		1													1
Total general	17	505	5	111	307	19	24	31	2	5	82	2	35	98	1243

2. Estudio Cualitativo

Se diseñó y aplicó un estudio cualitativo con el objeto de recopilar las percepciones de los principales expertos en el sector del turismo respecto al grado de poder e influencia de los actores claves del turismo de la región del Maule.

Se definieron grupo de expertos, para conformar un tipo de muestreo por juicio, normalmente utilizado en este tipo de estudios cualitativos. Los grupos fueron:

- Profesionales de servicios públicos, ligados al sector turismo
- Profesionales, encargados o coordinadores de turismo de municipios
- Profesionales de instituciones de educación técnica o superior, ligados al turismo
- Empresarios directivos de asociaciones de empresas ligadas al sector turismo

Con esto se conformó una base de datos con 118 contactos (que se adjunta en archivo Excel "Envío Cuestionario MAC Maule.xlsx").

La encuesta se aplicó entre el 18 y 25 de marzo de 2021. Se enviaron correos electrónicos a cada uno de los expertos, explicando el objeto del estudio, así como instrucciones y el enlace donde está el formulario para responder.

Paralelamente se diseñó un cuestionario autoadministrado en una plataforma digital. Se escogió la plataforma de "Google Forms" o "Google Formularios" debido a que es muy conocida y utilizada dando mayor facilidad de acceso, de aplicación y que no tiene complicaciones para responderla.

Se adjunta archivo Pdf con "Cuestionario Mapa de Actores Claves - Maule - Formularios de Google.pdf"

Se diseñaron las preguntas específicamente orientadas a captar las percepciones de los encuestados en dos secciones

"Grado de Influencia" En esta sección el objetivo era saber la percepción respecto al grado de influencia que tienen los principales actores claves relacionados con el desarrollo turístico de la Región del Maule.

Se pidió a cada uno que califique los siguientes actores respecto a su grado de influencia respecto a otros actores. Es decir, como esta organización puede motivar (o impedir) la participación de otras organizaciones a que aporten al desarrollo turístico de la Región del Maule, donde "Muy en contra (-2)" es el caso de una organización que tiene una "influencia muy negativa" y por el otro extremo "Muy a favor (+4)" indica que tiene una "influencia muy positiva".

Se presentaron 21 actores relevantes, los cuales fueron consultados y consensuados con la contraparte técnica del proyecto:

1. Subsecretaría de Turismo
2. Intendencia Regional Maule
3. Gobierno Regional – Maule
4. Seremi Obras Públicas – Vialidad
5. Seremi Salud Maule

6. Sernatur Maule
7. Corfo Maule
8. Sercotec Maule
9. Indap Maule
10. CONAF Maule
11. Municipios
12. Asociaciones/Cámaras de Empresas de Turismo
13. Rutas del Vino Valle Curicó – Maule
14. Hidroeléctricas – Colbún – Enel
15. Forestales – CORMA Maule
16. Instituciones de Educación Superior: Universidad de Talca, INACAP, Universidad Católica del Maule, Universidad Autónoma
17. Centro Desarrollo de Negocios (todo Maule)
18. Asociaciones de Transporte
19. Empresas de Ferrocarriles del Estado
20. Asociación Cultural Museos del Maule
21. Colegios Técnicos relacionados con Turismo

Cabe señalar que, en el caso de varios actores, se decidió agruparlos sólo por el hecho de no hacer demasiado extenso la consulta y que lo importante era tener una percepción de parte de los expertos. Estos casos fueron los “municipios”, “asociaciones de empresas”, “instituciones de educación superior”, entre otras.

Además, se consultó si consideraba que hay alguna organización pública o privada que falta en el listado, pudiendo agregarla y evaluarla.

De esta manera, poder captar la información relevante de aquellas percepciones de actores claves de la región.

En la otra sección, “Grado de Poder”, el objeto fue saber la percepción respecto al grado de poder que tienen los principales actores claves relacionados con el desarrollo turístico de la Región del Maule.

Al igual que la anterior, se le pidió que calificarán a los actores respecto al grado de poder respecto al éxito del proyecto. Es decir, como esta organización puede hacer que el proyecto de desarrollo turístico tenga éxito a través de aportes en conocimiento específico, participación de sus integrantes, aporte de recursos, redes, etc. Considere la calificación “Bajo (0)” en el caso de una organización que tiene un “poder muy bajo o nulo” y por el otro extremo “Alto (+4)” indica que tiene un “poder muy alto”.

Proceso de Aplicación y Seguimiento

Para la realización del taller se les extendió invitación a todas aquellas asociaciones, autoridades e instituciones que se consideraron pertinentes. Esto se hizo a través de dos correos electrónicos, uno con la invitación a participar en el taller y el segundo con un link para responder la encuesta que se elaboró para trabajar en el taller.

Una vez enviados los correos se comenzó a dar seguimiento a cada uno de ellos, vía telefónica. Se verificó diariamente las respuestas al cuestionario y confirmaciones de asistencia al taller y se comenzó a llamar por teléfono a quienes no habían dado respuesta a alguno de los dos correos y los que no habían contestado ninguno de los dos. Esto se realizó del 18 al 24 de abril.

Resultados del Estudio Cualitativo

Una vez concluido el plazo de respuesta, antes de la realización del taller, se obtuvieron 32 respuestas. Por tratarse de un estudio cualitativo, orientado a la percepción de expertos de la temática, se considera un numero relevante y que sus resultados pueden orientar claramente el resto de la presenta consultoría.

En este tipo de estudio, debido a que la naturaleza de los datos no es una variable numérica continua o de razón, los estadígrafos más recomendados para sistematizar los resultados son:

- Como estimación de la tendencia central se utilizó la mediana
- Como medida de dispersión se utilizó el rango intercuartílico (IQR), para analizar si los datos tenían una alta dispersión y la estimación de la tendencia central representa la opinión de la muestra. $IQR = Q_3 - Q_1$ donde Q_3 es el tercer cuartil y Q_1 es el primer cuartil

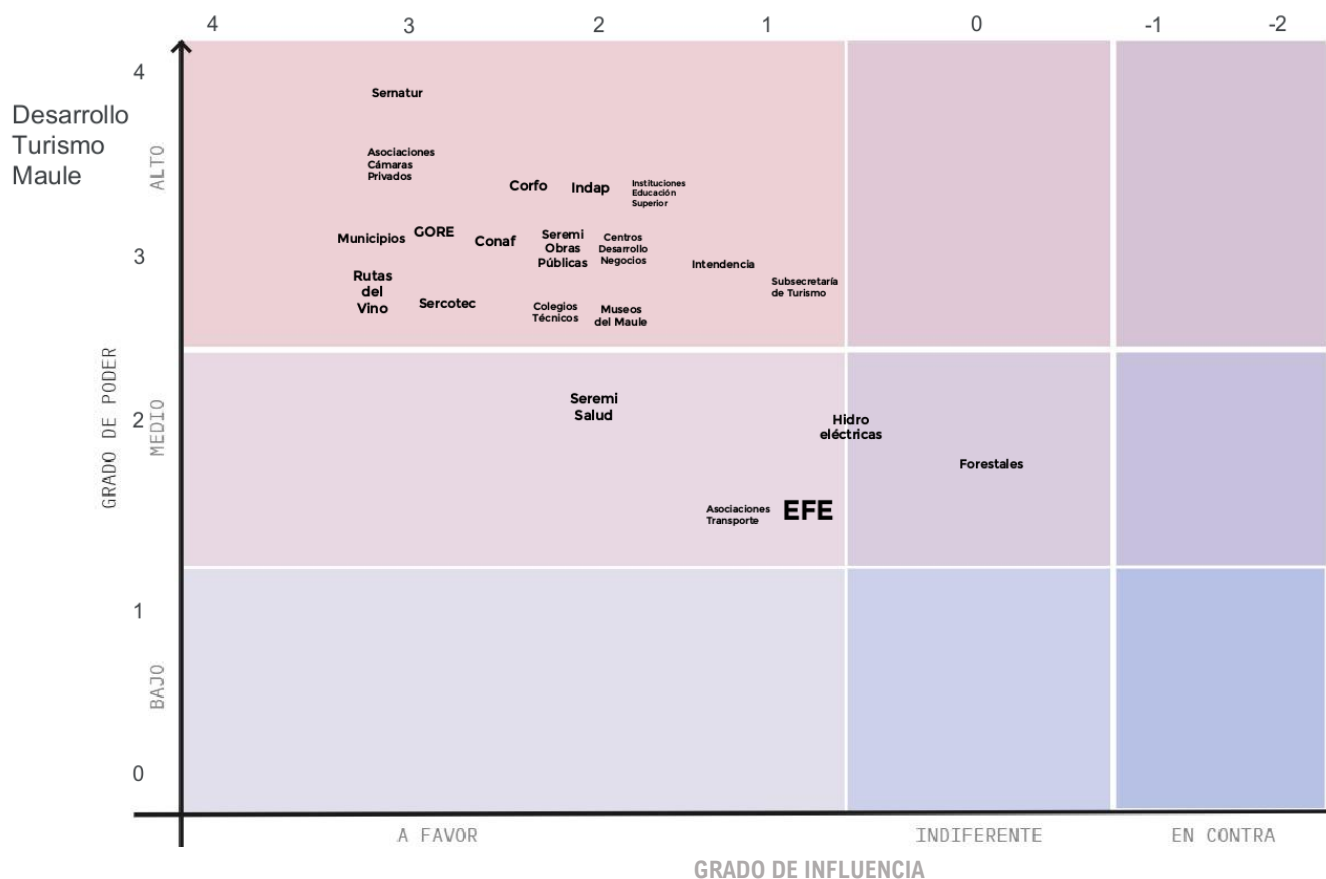
El resumen de los resultados se muestra en la siguiente tabla:

Actores Claves Evaluados	Mediana Grado de Influencia	Mediana Grado de Poder	Rango Intercuartílico Grado de Influencia	Rango Intercuartílico Grado de Poder
Subsecretaría de Turismo	1,0	3,0	4,0	2,3
Intendencia Regional Maule	1,5	3,0	2,3	2,0
Gobierno Regional - Maule	3,0	3,0	2,0	1,0
Seremi Obras Públicas - Vialidad	2,0	3,0	2,3	2,0
Seremi Salud Maule	1,0	2,0	2,0	3,0
Sernatur Maule	3,0	4,0	3,0	2,0
Corfo Maule	2,0	3,0	2,0	1,0
Sercotec Maule	3,0	3,0	2,0	1,0
Indap Maule	2,0	3,0	2,3	3,0
CONAF Maule	2,5	3,0	2,3	2,0
Municipios	3,0	3,0	2,0	2,0
Asociaciones/Cámaras de Empresas de Turismo	3,0	3,5	2,0	1,0
Rutas del Vino Valle Curicó - Maule	3,0	3,0	1,0	1,0
Hidroeléctricas - Colbún - Enel	0,5	2,0	2,3	3,0

Forestales - CORMA Maule	0,0	2,0	1,3	2,3
Instituciones de Educacion Superior: Universidad de Talca, INACAP, Universidad Católica del Maule, Universidad Autónoma	2,0	3,0	3,0	2,0
Centro Desarrollo de Negocios (todo Maule)	2,0	3,0	2,0	2,0
Asociaciones de Transporte	1,0	2,0	2,3	1,3
Empresas de Ferrocarriles del Estado	1,0	2,0	2,0	2,0
Asociación Cultural Museos del Maule	2,0	3,0	2,3	2,0
Colegios Técnicos relacionados con Turismo	2,0	3,0	2,0	2,0

En general el rango intercuartílico muestra una baja dispersión de los datos, salvo en los casos de Subsecretaría de Turismo, Sernatur Maule e Instituciones de Educación Superior en Grado de Influencia, así como en Seremi Salud Maule, Indap Maule e Hidroeléctricas en Grado de Poder. En estos casos era esperable una mayor diversidad de las percepciones dado la naturaleza de los actores. De todas maneras, podemos concluir que los datos si reflejan una muy buena fotografía de las actuales percepciones de los entrevistados respecto de los actores claves evaluados.

Dados los resultados anteriores, se pudo configurar el primer borrador de mapa de actores claves considerando los ámbitos de “Grado de Poder” y “Grado de Influencia”:



Con este borrador de mapa se trabajó en el Taller de Elaboración del Mapa de Actores Claves para el desarrollo turístico de la Región del Maule, por un lado para corroborar o ajustar los resultados obtenidos, así como para tener las opiniones respecto a cada uno de ellos.

Por otro lado, a continuación, identificamos cada uno de los actores relevantes que algunos de los encuestados sugieren incluir en el análisis. No fueron graficados, ya que son casos que no supero 2 a 4 menciones, por lo que la variabilidad de sus datos no hace confiable una ubicación clara dentro del mapa. Por lo contrario, fueron expuestos dentro del Taller, para que los mismos participantes, ya con una cantidad considerable de opiniones, pueda ubicarlos relativamente junto a los otros actores claves mapeados.

- Conadi
- Seremi Cultura
- Senama
- Seremi Vivienda y Urbanismo
- CORE (Comisión Turismo y Medio Ambiente)
- Sence
- CRDP Maule
- Cajas de Compensación
- Cámara Chilena de Construcción
- Gobernanzas ZOIT
- Asociaciones Comunidades Indígenas
- ONGs: Ballon Latam, Fund. Trekking Chile, etc.
- Agencias Sostenibilidad y Cambio Climático

Se adjunta archivo Excel con el detalle de las respuestas del estudio “Cuestionario Mapa de Actores Claves - Maule (respuestas).xlsx”

3. Taller de Elaboración de Mapa de Actores Claves Turismo Región del Maule

Fecha de Realización: Jueves 25 de marzo 2021, de 10 a 12 hrs.

Lugar de Realización: Plataforma digital Clickmeeting www.clickmeeting.com

Enlace directo al evento: <https://fedetur.clickmeeting.com/taller-elaboracion-mapa-actores-claves-turismo-maule>

Organizado por: Corporación Regional Desarrollo Productivo Maule
Apoyo técnico de Fedetur

a. Preparación del Taller

Convocatoria

Se realizó convocatoria mediante correo electrónico a más de 115 contactos de servicios públicos regionales, encargados de turismo de municipios, directivas de asociaciones y cámaras de turismo, rutas del vino, directores de carreras de turismo de educación superior y de liceos técnicos, entre otros considerados como expertos en turismo local.

Se adjunta archivo Excel con el detalle de los invitados “Invitación Taller MAC Maule - Privados y Municipios y Públicos.xlsx”

Se realizó un seguimiento por vía telefónica y correo electrónico. Al día anterior del evento, se confirmaron 47 participantes, por lo que se diseñó la actividad para dos grupos de trabajo de 25 participantes cada uno.

b. Realización del Taller

Se registró un total de 50 participantes conectados. Se realizó una breve presentación con la participación de la Directora del CRDP Maule, sra. Pía Yovanovic y de la Directora Regional de Turismo, sra. Cecilia Arancibia. A continuación se dividieron los participantes en dos grupos de trabajo con 25 personas cada uno, los cuales fueron moderados por los técnicos de Fedetur.

Según los registros de la plataforma Clickmeeting, se conectaron un total de 62 personas en distintas instancias. Como estaban los grupos de trabajo llenos con 25 participantes cada uno, hubo entre 10 y 12 personas que no pudieron acceder a las salas de trabajo.

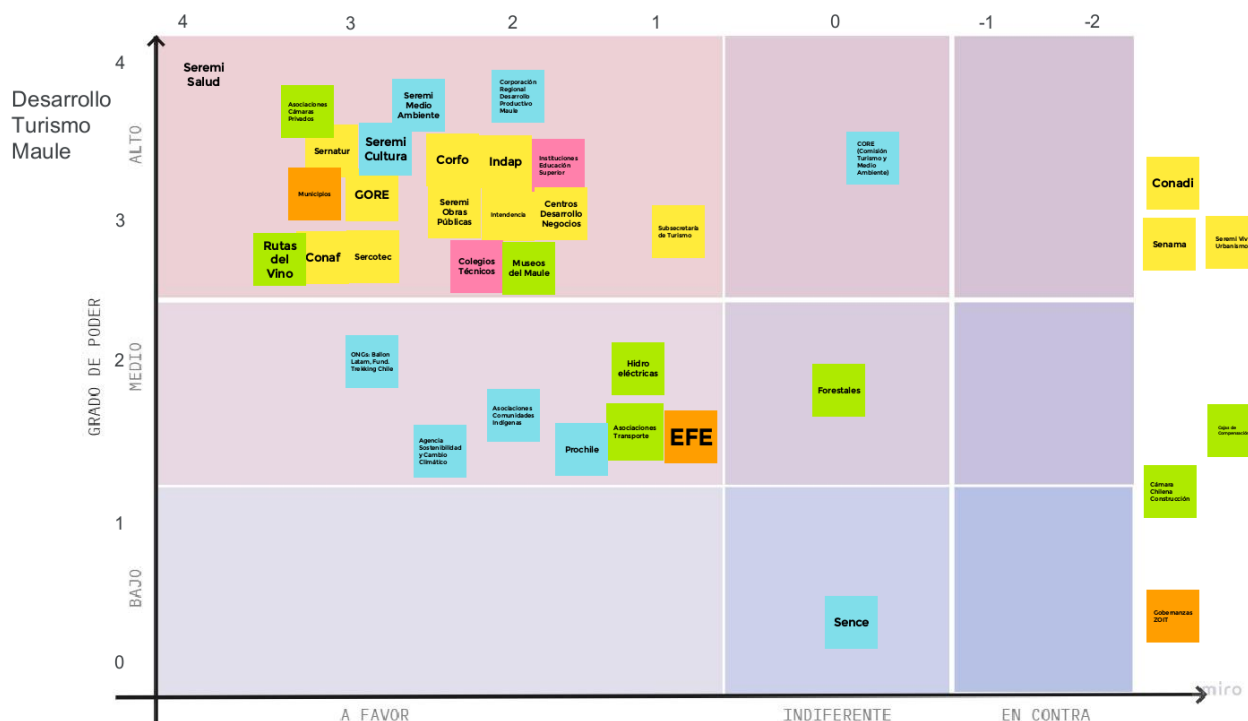
Se adjunta el detalle de nombre y correo electrónico de contacto de cada asistente en archivo Excel “Asistente Taller MAC resumen general.xlsx” y el detalle de cada grupo de trabajo.

Se adjunto archivo “report_22025573_es.pdf” generado automáticamente por la plataforma Clickmeeting con el detalle de conexión de cada asistente, duración de su conexión, entre otros detalles.

Imagen: Mapa de Actores resultado del estudio cualitativo, insumo inicial para el trabajo del taller

Se incluyen dentro de los resultados, a varios actores que no estaban incluidos en el listado inicial. Debido a que son nombrados por 1 a 4 personas, debido al bajo numero de opiniones, se decide ubicarlos en un costado del mapa, sin sus puntajes de las dos variables, para que sean revisados y dispuestos relativamente por los miembros del grupo.

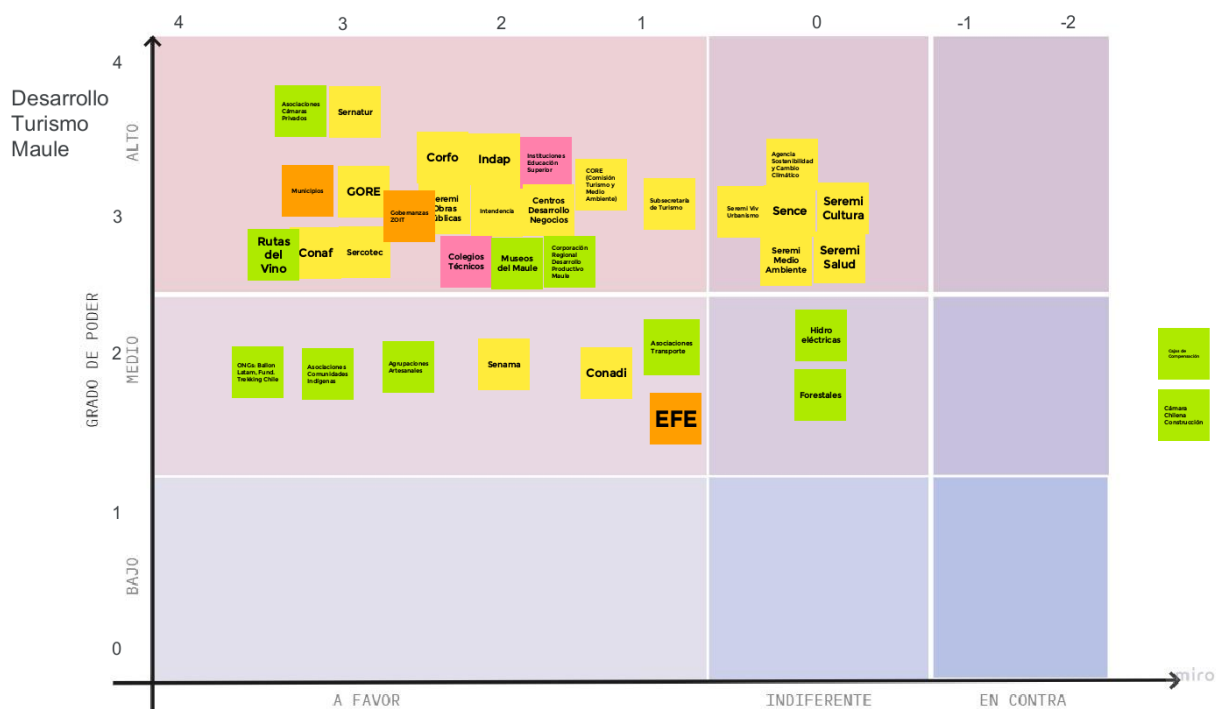
Una vez transcurrido la revisión y la discusión en grupo se llega al siguiente mapa



e. Taller Mapa de Actores Maule: Grupo 2

Comenzamos el grupo leyendo las instituciones que están en el mapa de actores de acuerdo a los resultados de la encuesta realizada y se les pidió evaluar, de acuerdo a la situación actual, que instituciones deberían ser incluidas, cambiar de sitio en el mapa o bien salir del mapa.

El resultado final del mapa trabajado en el grupo 2 es el siguiente:

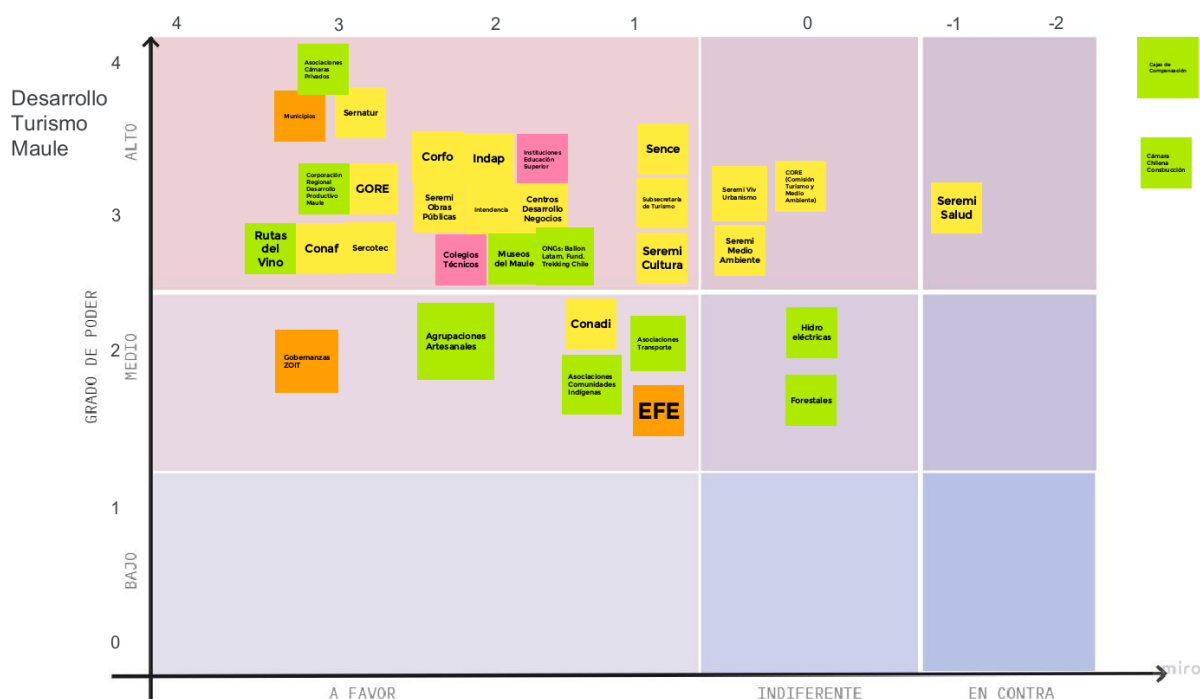


f. Taller Mapa de Actores Maule: Grupo 3

Debido a algunos inconvenientes técnicos en la conexión a la plataforma en el momento de realizar el taller del 25 de marzo, que afectó a unos 8 invitados, se decide la realización de otro taller convocando a los profesionales que habían tenido problema para acceder a las salas de trabajo del taller.

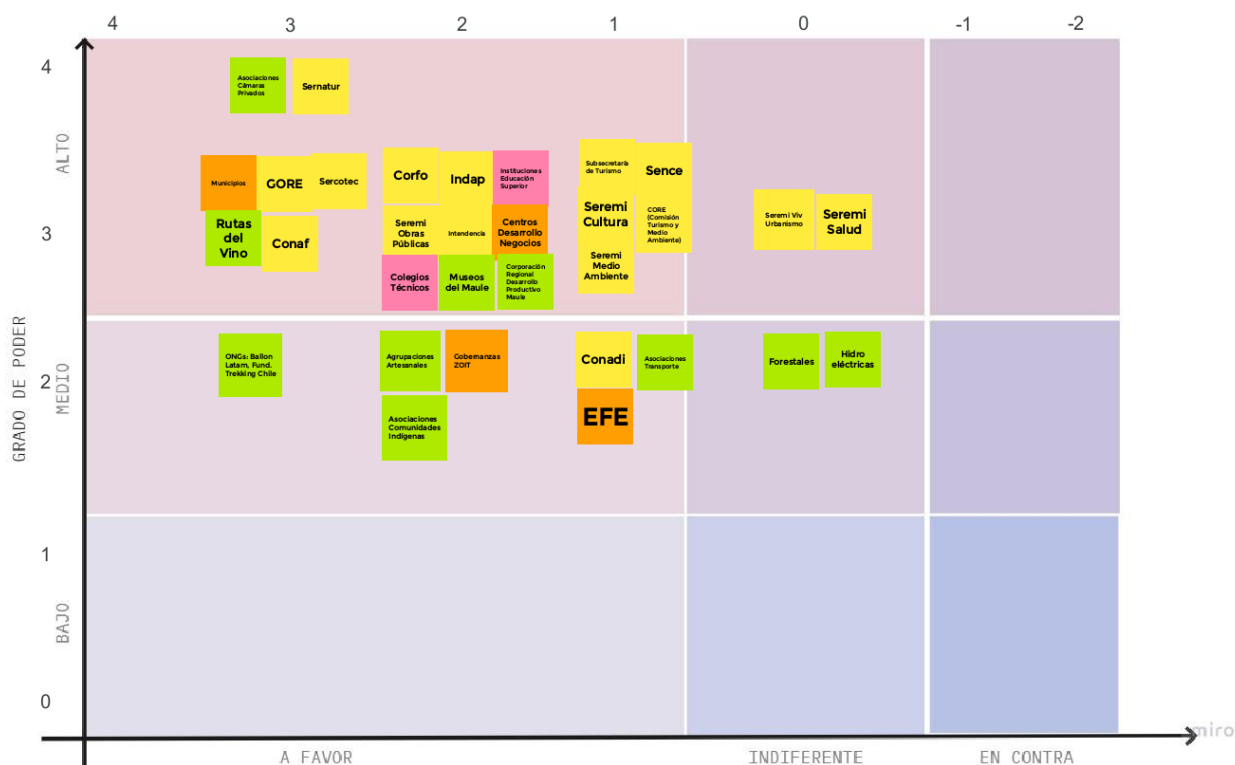
Dicho taller se realizó el miércoles 31 de marzo de 2021 de 9 a 11 hrs., con la participación de 8 profesionales principalmente de municipios de la región.

La metodología realizada fue la misma que los talleres anteriores. El resultado del mapa preliminar del “Grupo 3” es el siguiente:



g. Resumen de Mapa de Actores para el desarrollo del turismo Región del Maule

Considerando el trabajo y análisis de los 3 grupos, y considerando los aspectos cualitativos en los hallazgos (que se detallan más adelante en el presente informe), el grupo de consultores propone el siguiente mapa de actores para el desarrollo del turismo Región del Maule:



h. Principales hallazgos del Taller

Los principales comentarios o hallazgos son los siguientes:

- Se tuvo que reiterar en varias ocasiones que las respuestas deben corresponder a un análisis de la situación actual y no un deseo de lo que debería ser.
- Se incluyen las Seremias de Cultura y de Medio Ambiente que estarían bien involucradas con alto grado de poder y a favor del desarrollo turístico del Maule. De hecho, de la Seremi de Cultura, señalan que ellos realizan un desarrollo territorial importante en la región.

Trabajan la puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial y han desarrollado un trabajo con Sernatur.

- Se solicita agregar a las Asociaciones de comunidades indígenas, pero quedan con un nivel de poder medio después de una larga conversación e ideas de lo ideal que debería ser que estuvieran con mayor poder pero reconociendo que se estaba trabajando en la foto de la situación actual. Se señala que están trabajando con la Seremi de cultura en un programa de puesta en valor de los pueblos originarios.
- Hubo acuerdo en que las Gobernanzas de las ZOIT no han funcionado, no están involucradas y no tienen demasiada incidencia, tanto la de Chanco-Pelluhue como la de Colbún Rari, por lo que no quedan incluidas en el mapa. Se reconoce que deberían funcionar bien, que serían un aporte para apalancar recursos y realizar acciones conjuntas para el desarrollo turístico dado que suponen una gobernanza ya formada y con un objetivo común. Se reconoce que en otras regiones han funcionado y se espera que así pueda ser en esta Región.
- Se incluye a las ONGs, donde se menciona específicamente a Ballon Latam que ha hecho una estrategia perfecta en los dos últimos años. El objetivo de su trabajo ha sido el de acelerar empresas y ya han demostrado su trabajo, por lo menos en el Maule norte, provincia de Curicó. Asimismo, se reconoce que Trekking Chile ha hecho un trabajo asociativo bastante importante, al menos del Maule hacia el sur, en Talca y San Clemente. Han trabajado con distintos actores, prestan asesorías, postulan a proyectos entre otros. Quedan en un nivel medio ya que no están abarcando toda la región pero donde han trabajado si lo han hecho muy bien.
- Se solicita y se acuerda incluir a Prochile que no estaba considerado. Se acuerda incorporarlo en un nivel medio ya que ya están trabajando con la marca Descubre el Maule y están apoyando su promoción internacional en algunos países (Colombia, Brasil, México).
- En cuanto a la Agencia de Sostenibilidad y Cambio Climático también se acuerda incorporarla en un nivel medio y a favor del desarrollo turístico ya que están apoyando a varias empresas con el proyecto Energiza tu PYME lo que es relevante para todo lo relacionado con energías renovables. También otro grupo de empresarios ha trabajado con la agencia en el Sello Azul de Sostenibilidad y ha sido una buena experiencia.
- La Seremi de Salud que estaba incorporada en el mapa, se acuerda subirla a una categoría muy superior y quedan en el extremo izquierdo arriba (Alto grado de poder y a favor) en el mapa dado que, dada la contingencia de la pandemia, todas las definiciones que ellos tomen influyen en el desarrollo turístico. Sin embargo, si bien quedó en ese sitio, se reconoce que sólo se habló del grado de poder y no se entró en detalle respecto a si estaban a favor, eran indiferentes o en contra.

- El CORE se consideró que tiene un grado de poder más o menos importante, pero sin tanta incidencia, ya que hay que recordar que existe una Política Regional de Turismo. Además, ellos aprueban el presupuesto para diferentes programas y proyectos. En estos momentos hay varios proyectos del sector cuyos presupuestos están por definirse. Sernatur menciona que ellos dependen en un 100% del presupuesto que les apruebe o no el Gobierno y Consejo Regional.
- Sence, si bien las capacitaciones e instrumentos son transversales para todo tipo de actividades, en algunas ocasiones se ha logrado algunos convenios con recursos para alguna capacitación relacionada con turismo como por ejemplo, certificación de competencias laborales, cursos de inglés, entre otros.
- Surge la idea de hacer convenios con las cajas de compensación para vender paquetes a los turistas, pero si bien es una buena idea, se les recuerda que se está analizando la situación actual de la región y no el ideal de lo que uno espera.
- Surge el tema de la ruralidad y naturaleza y el problema que se tiene con el acceso a los servicios básicos que tiene directa relación con la formalización de los servicios. Sería muy importante vincular organizaciones que se enfoquen en lo que tiene relación con la formalización de los servicios. Sin servicios con los estándares que se requieren es difícil hacer promoción.
- Se reconoce que a pesar de los problemas de conectividad de los lugares rurales no existe una institución que esté tomando este tema y se considera que falta una planificación macro en la Región. Hay muchos problemas de coordinación, el Gobierno Regional debería trabajar con varias Seremías que podrían solucionar este problema pero la planificación entre todos no está ocurriendo.
- Se acuerda también incluir en el mapa a la Corporación Regional de Desarrollo Productivo, quedando en un nivel alto de poder ya que han realizado varias acciones; campañas, presentes en RRSS, publicaciones y en general están bien presentes y activos por el desarrollo turístico.
- Se acuerda “bajar” un poco a SERNATUR en términos de poder, sobre todo comparando con las asociaciones y cámaras de privados.
- Se comenta que se requiere fortalecimiento de gremios en las regiones y más apoyo del Estado para este desarrollo.
- Respecto a la ubicación de los municipios, se recuerda que esta difiere en la realidad de un municipio a otro, por lo que se sugiere se haga un análisis más fino al momento de establecer relaciones en iniciativas con municipios que han determinado al turismo como relevante en su comuna, versus, otros municipios que no lo han relevado.

- En el caso de las empresas que a primera instancia aparecen con baja influencia e interés en turismo, tales como las forestales e hidroeléctricas, cabe mencionar que según la opinión de algunos participantes del taller mantienen actividades directas e indirectas que afectan negativamente a la comunidad local y al turismo. No obstante, la mayoría valora y espera un acercamiento mayor a este tipo de empresas, no sólo para que sus actividades del giro se realicen con menor impacto para la comunidad, sino que también para generar instancias que motiven la creación de programas y proyectos con recursos de estas empresas, con objeto de motivar el desarrollo productivo y de la oferta local, entre ellas el turismo, como una medida de mitigación y/o compensación por sus actividades.

i. Evaluación del Taller

Se realizó una evaluación post taller, para determinar la percepción de los participantes respecto a ámbitos claves en este tipo de actividad.

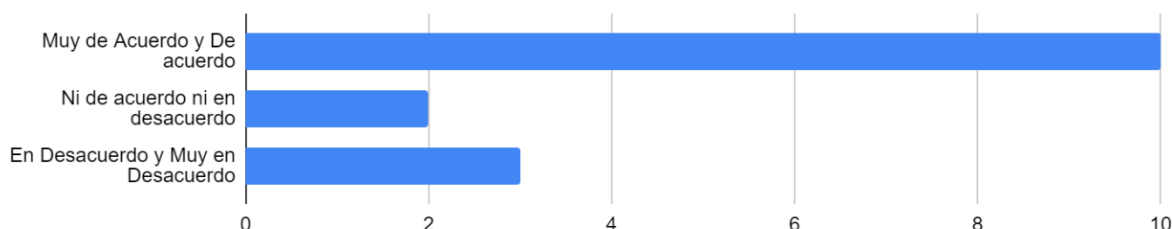
Se realizó a través de la plataforma Google Forms. Se adjunta archivo pdf con copia de la mencionada encuesta de satisfacción “Encuesta Satisfacción - Taller Mapa Actores Claves Turismo Maule - Formularios de Google.pdf”

Se envió la encuesta de satisfacción por correo electrónico a todos los participantes el cual tuvo seguimiento para su respuesta. El seguimiento se realizó vía telefónica y WhatsApp. Se pudo obtener un total de 15 respuestas.

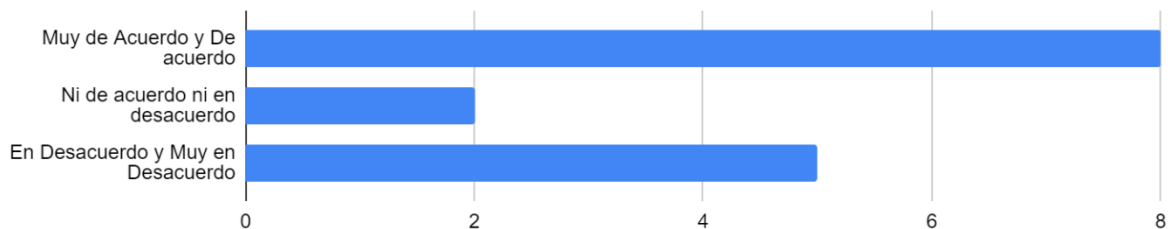
Se adjunta archivo Excel con la totalidad y detalle de las respuestas recibidas “Encuesta Satisfacción - Taller Mapa Actores Claves Turismo Maule (respuestas).xlsx”

La medición y resultado se explican a continuación:

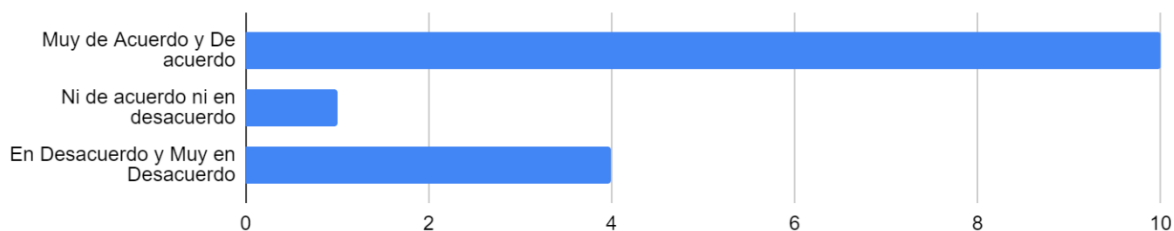
Se expusieron los objetivos del taller en forma clara: Muy de Acuerdo y De acuerdo un 67%



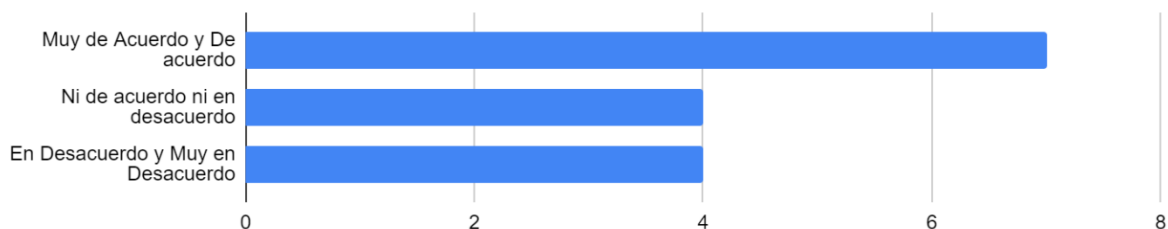
El tiempo dedicado a la actividad fue el adecuado para lograr el objetivo del trabajo: Muy de Acuerdo y De acuerdo un 53%



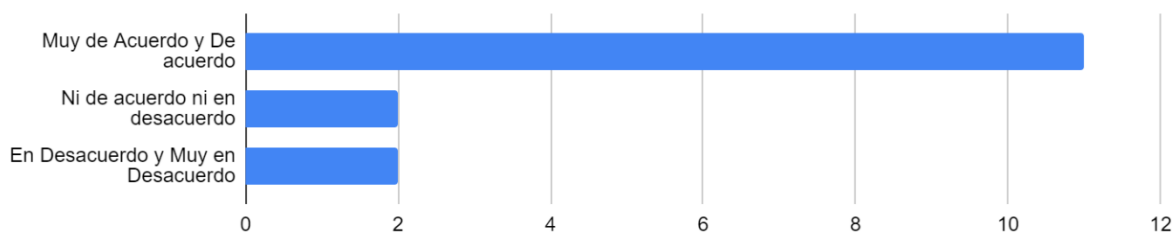
El taller facilitó la participación y opinión de los principales actores del turismo regional: Muy de Acuerdo y De acuerdo un 67%



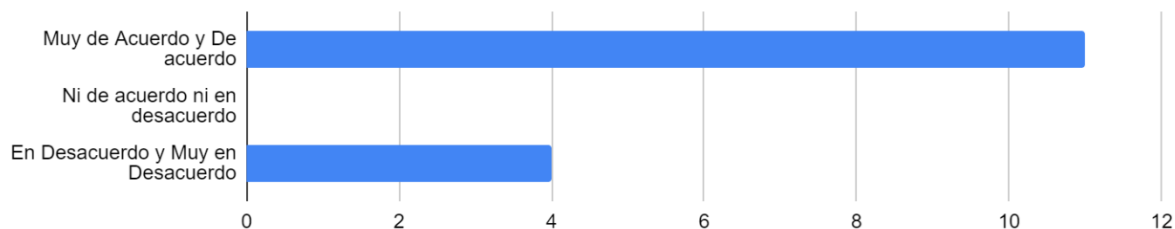
La plataforma utilizada facilitó la realización del taller: Muy de Acuerdo y De acuerdo un 47%



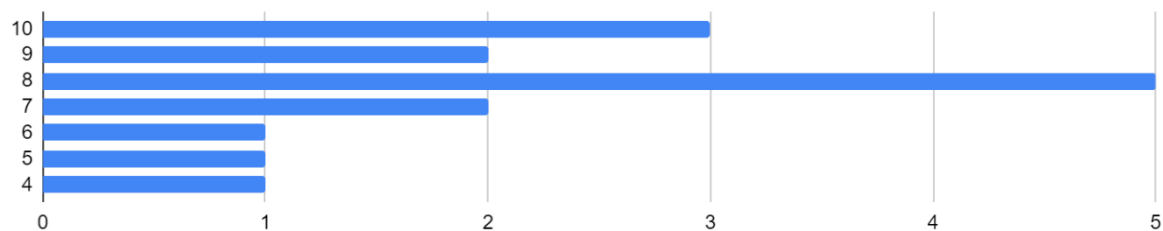
El taller permitió que sus opiniones aportaran al logro del objetivo: Muy de Acuerdo y De acuerdo un 73%



En términos generales, el resultado del trabajo realizado cumple su expectativa del objetivo del taller: Muy de Acuerdo y De acuerdo un 73%



Indique su grado de satisfacción general de la actividad realizada: Promedio 7,8 (escala del 1 al 10)



4. Análisis / Clusterización de Actores Claves y definición y perfilamiento de grupos de actores

En el primer agrupamiento de los actores claves y su perfilamiento, se propone las siguientes categorías

Públicos: Instituciones públicas regionales y nacionales, cuyas actividades están ligadas al turismo.

Privados: Asociaciones, agrupaciones y empresas privadas que están ligadas al turismo.

Academia: Instituciones de educación escolar y superior (técnica, profesional y universitaria) de carreras ligadas al turismo.

ONGs: Organizaciones privadas, cuyas funciones/actividades están ligadas al desarrollo local del turismo.

Medios de Comunicación: Medios de comunicación regionales cuyas publicaciones contemplan periódicamente la temática turística.

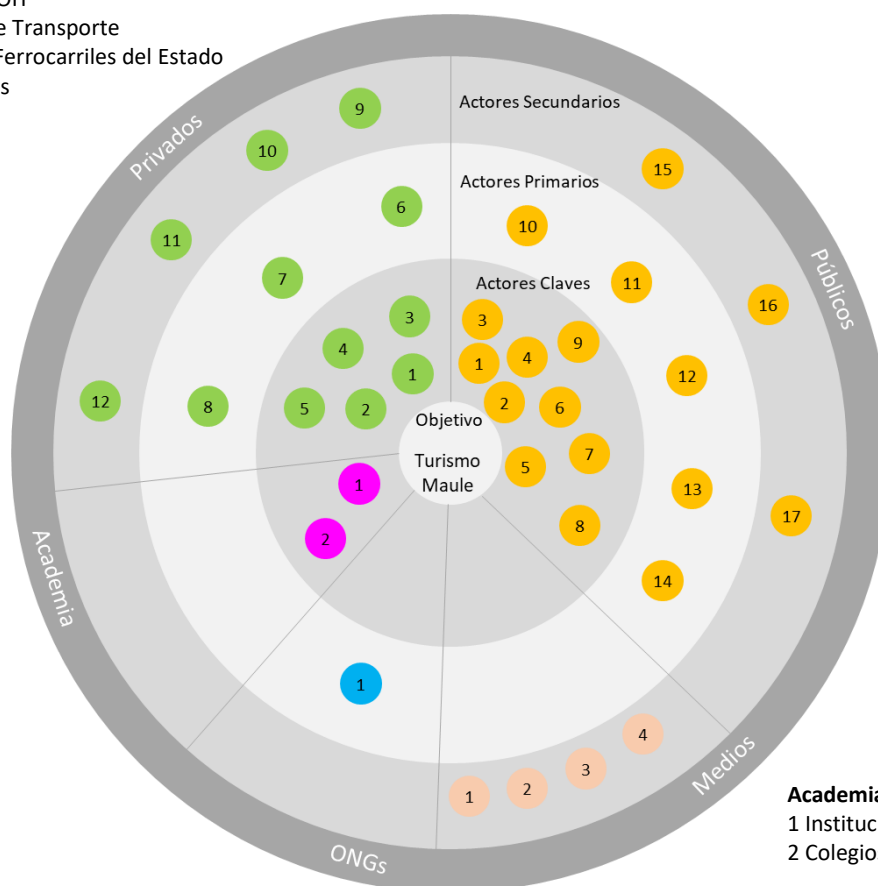
El resumen gráfico de los actores del turismo en la región se describen en la siguiente gráfica (gráfico de cebolla) donde se identifican grado de interés y tipo de actor:

Privados

- 1 Asociaciones Empresas de Turismo
- 2 Rutas del Vino
- 3 Museos del Maule
- 4 CRDP Maule
- 5 Centro Desarrollo de Negocios
- 6 Agrupaciones Artesanales
- 7 Asociaciones Comunidades Indígenas
- 8 Gobernanzas ZOIT
- 9 Asociaciones de Transporte
- 10 Empresas de Ferrocarriles del Estado
- 11 Hidroeléctricas
- 12 Forestales

Públicos

- 1 Sernatur
- 2 Municipios
- 3 Gobierno Regional
- 4 Sercotec
- 5 Conaf
- 6 Corfo
- 7 Indap
- 8 Intendencia
- 9 Seremi Obras Públicas
- 10 Subsecretaría de Turismo
- 11 Seremi Cultura
- 12 Seremi Medio Ambiente
- 13 Sence
- 14 CORE
- 15 Conadi
- 16 Seremi Vivienda y Urbanismo
- 17 Seremi Salud



Academia

- 1 Instituciones de Educación Superior
- 2 Colegios Técnicos

ONGs

- 1 ONGs Ballon Latam, Fundación Trekking Chile

Medios

- 1 Revista Gentes
- 2 Revista One Magazine
- 3 Diario La Prensa
- 4 Diario el Heraldo