

INFORME N°2

Asesoría “Implementación de talleres y actividades para determinar los actores turísticos de la región del Maule”.

junio-2021

**Para Corporación Regional de Desarrollo Productivo del
Maule**



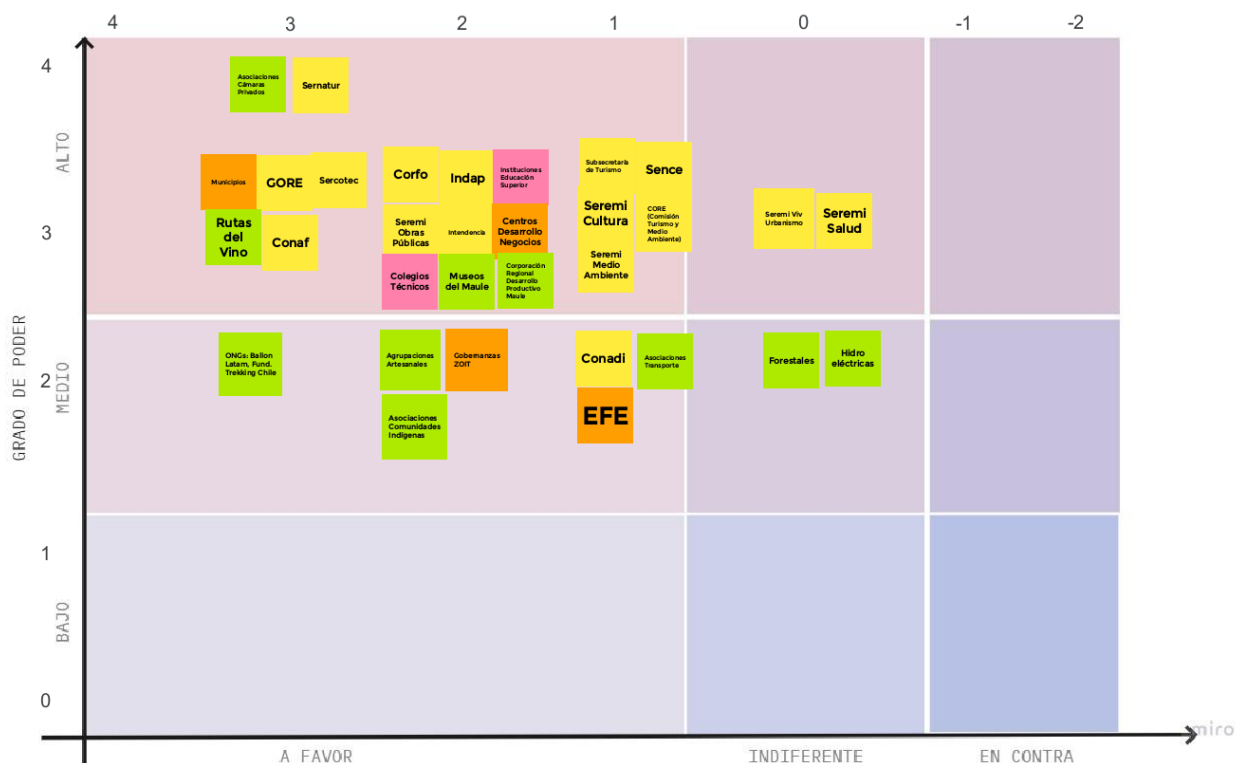
FEDERACIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO DE CHILE

ÍNDICE

1. Tabla Actores
2. Análisis Cualitativo de Oferta Informal en la región

Mapa de Actores para el desarrollo del turismo Región del Maule

Considerando el trabajo y análisis de los grupos de trabajo del taller, y considerando los aspectos cualitativos en los hallazgos (que se detallan más adelante en el presente informe), el grupo de consultores propone el siguiente mapa de actores para el desarrollo del turismo Región del Maule:



Análisis / Clusterización de Actores Claves y definición y perfilamiento de grupos de actores

En el primer agrupamiento de los actores claves y su perfilamiento, se propone las siguientes categorías

Públicos: Instituciones públicas regionales y nacionales, cuyas actividades están ligadas al turismo.

Privados: Asociaciones, agrupaciones y empresas privadas que están ligadas al turismo.

Academia: Instituciones de educación escolar y superior (técnica, profesional y universitaria) de carreras ligadas al turismo.

ONGs: Organizaciones privadas, cuyas funciones/actividades están ligadas al desarrollo local del turismo.

Medios de Comunicación: Medios de comunicación regionales cuyas publicaciones contemplan periódicamente la temática turística.

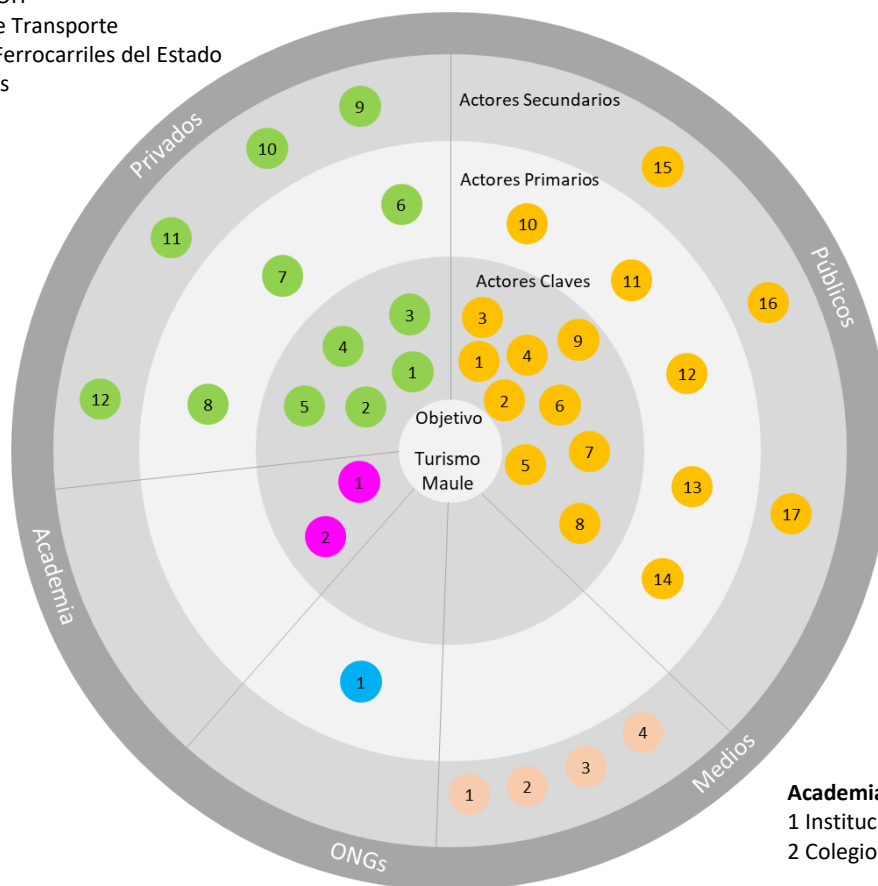
El resumen gráfico de los actores del turismo en la región se describen en la siguiente gráfica (gráfico de cebolla) donde se identifican grado de interés y tipo de actor:

Privados

- 1 Asociaciones Empresas de Turismo
- 2 Rutas del Vino
- 3 Museos del Maule
- 4 CRDP Maule
- 5 Centro Desarrollo de Negocios
- 6 Agrupaciones Artesanales
- 7 Asociaciones Comunidades Indígenas
- 8 Gobernanzas ZOIT
- 9 Asociaciones de Transporte
- 10 Empresas de Ferrocarriles del Estado
- 11 Hidroeléctricas
- 12 Forestales

Públicos

- 1 Sernatur
- 2 Municipios
- 3 Gobierno Regional
- 4 Sercotec
- 5 Conaf
- 6 Corfo
- 7 Indap
- 8 Intendencia
- 9 Seremi Obras Públicas
- 10 Subsecretaría de Turismo
- 11 Seremi Cultura
- 12 Seremi Medio Ambiente
- 13 Sence
- 14 CORE
- 15 Conadi
- 16 Seremi Vivienda y Urbanismo
- 17 Seremi Salud



Academia

- 1 Instituciones de Educación Superior
- 2 Colegios Técnicos

ONGs

- 1 ONGs Ballon Latam, Fundación Trekking Chile

Medios

- 1 Revista Gentes
- 2 Revista One Magazine
- 3 Diario La Prensa
- 4 Diario el Heraldo

Tabla: Principales actores y sus líneas de Trabajo

Institución – Organización	Ámbito de Acción	Alcance	Influencia	Acciones – Líneas de Trabajo	Posibles Campos de Cooperación	Principales Contactos (mayo 2021)
Subsecretaría de Turismo	Público	Nacional	Primario	- Descripción General: La misión de la Subsecretaría de Turismo es fomentar y promover el desarrollo sustentable de la actividad turística en nuestro país mediante la definición y coordinación de políticas públicas en materias de turismo, la articulación de los actores públicos y privados del sector, y la consolidación del sistema institucional para el turismo, con el fin de mejorar la calidad de vida de los chilenos y chilenas. - Participación en (instancia específica del CRDP)	- Coordinación para priorizar iniciativas del desarrollo turístico a nivel regional. - Articular proyectos o programas específicos que requieren de la participación de varias instituciones.	- Jefe División Planificación Estratégica y Coordinación, sr. Cristóbal Fortress - Encargado Unidad de Experiencia y Destinos, Sr. Cristóbal Benítez.
SERNATUR Dirección Regional Maule	Público	Regional	Clave	- Descripción General: Ejecutar planes y/o programas basados en la Política Nacional de Turismo, impulsando el desarrollo sustentable de la actividad turística, incentivando la especialización, la calidad y la competitividad de la industria y promocionando los destinos y atractivos turísticos nacionales, para contribuir al desarrollo económico, social y cultural del país. - Participación en (instancia específica del CRDP)	- Articulación/coordinación del desarrollo turístico a nivel regional - Articular proyectos o programas específicos que requieren de la participación de varias instituciones.	Directora Regional Sernatur Maule, Sra. Cecilia Arancibia Cepeda.

Institución – Organización	Ámbito de Acción	Alcance	Influencia	Acciones – Líneas de Trabajo	Posibles Campos de Cooperación	Principales Contactos (mayo 2021)
Municipios	Público	Comunal	Clave	- Diseño e implementación de PLADETUR - Ordenanzas Municipales - Desarrollo Sustentable - Seguridad - Priorización de presupuesto comunal - Priorización del turismo y	- Articulación/coordinación del desarrollo turístico a nivel comunal. - Gestionar el desarrollo de diseño y ejecución de PLADETUR a nivel comunal. - Articulación / coordinación para desarrollo de ordenanzas municipales que motive el desarrollo turístico y controlen y disminuyan efectos negativos provocados por la demanda u oferta. - Motivar a la destinación de presupuestos específicos para el turismo. - Coordinación para la creación y mantención de encargados de turismo. - Coordinación para la creación y mantención de encargados de turismo.	Para este actor se consideró el análisis de municipio en general. No obstante, los principales municipios con principal influencia en turismo de la región se describen en anexo.
Intendencia Regional Maule	Público	Regional	Primario	- Dirigir las tareas de gobierno interior en la región, de acuerdo con las orientaciones, órdenes e instrucciones que le imparta el Presidente de la República directamente o a través del Ministerio del Interior. - Velar para que en el territorio de su jurisdicción se respete la tranquilidad, orden público y resguardo de las personas y bienes. - Ejercer la coordinación, fiscalización o supervigilancia de los servicios públicos, creados por ley para el cumplimiento de la función administrativa, que operen en la región. - Adoptar las medidas necesarias para la adecuada administración de los complejos fronterizos establecidos o que se establezcan en la región, en coordinación con los servicios nacionales respectivos. - Cumplir las demás funciones que le asignen las leyes y las atribuciones que el Presidente de la República le delegue, incluida la de otorgar personalidad jurídica a las corporaciones y fundaciones que se propongan desarrollar actividades en el ámbito de la región.	- Coordinación e incorporación en la agenda del Intendente programas y proyectos que desarrollen el turismo en la región. - Coordinación y entrega de información de valor para la identificación, priorización de planes, proyectos y programas para el desarrollo del turismo.	-Intendente de la Región del Maule, Juan Eduardo Prieto

Institución – Organización	Ámbito de Acción	Alcance	Influencia	Acciones – Líneas de Trabajo	Posibles Campos de Cooperación	Principales Contactos (mayo 2021)
Gobierno Regional - Maule	Público	Regional	Clave	- Descripción General: es el organismo encargado de la administración superior de la región. Se preocupa por el desarrollo armónico y equitativo del territorio, impulsando su desarrollo económico, social y cultural, tomando en cuenta la preservación y mejoramiento del medio ambiente y la participación de la comunidad. - Elaborar y aprobar las políticas, planes y programas de desarrollo de la región, así como su proyecto de presupuesto, los que deberá ajustar a la política nacional de desarrollo y al presupuesto de la Nación. - Resolver la inversión de los recursos que a la región correspondan en la distribución del Fondo Nacional de Desarrollo Regional, la destinación a proyectos específicos de los recursos de los programas de inversión sectorial de asignación regional. - Contribuir a la formulación de las políticas nacionales de fomento productivo, de asistencia técnica y de capacitación laboral, desde el punto de vista de cada región, y desarrollar y aplicar las políticas nacionales así definidas en el ámbito regional. - Elaborar y aprobar el plan regional de ordenamiento territorial en coherencia con la estrategia regional de desarrollo y la política nacional de ordenamiento territorial, previo informe favorable de los ministros que conforman la Comisión Interministerial de Ciudad, Vivienda y Territorio establecida en el párrafo quinto de este literal. - Aprobar el plan regional de desarrollo turístico, con el objeto de fomentar el turismo en los niveles regional, provincial y local.	- Coordinación y articulación para la incorporación en la agenda regional de los servicios públicos, la Política Regional de Turismo así como los programas y proyectos que desarrollen el turismo en la región. - Coordinación y entrega de información de valor para la identificación, priorización de planes, proyectos y programas para el desarrollo del turismo.	- Jefe de la División de Planificación y Desarrollo Regional, Sr. José Pinochet Paiva. - Profesional de la División de Planificación y Desarrollo Regional, Sra. Paulina Ramírez

Institución – Organización	Ámbito de Acción	Alcance	Influencia	Acciones – Líneas de Trabajo	Posibles Campos de Cooperación	Principales Contactos (mayo 2021)
SERCOTEC Dirección Regional Maule	Público	Regional	Clave	- Descripción General: Brindar apoyo a los emprendedores y empresas de menor tamaño a través de asesoría, capacitación y aportes económicos para que logren resultados sostenibles, con el propósito de contribuir con la reactivación económica del país. - Para fortalecer su actividad: el fondo de desarrollo de negocios Crece, y servicios de apoyo a la Promoción y Canales de Comercialización. - Para enfrentar y solucionar los desafíos de su actividad: la asesoría y el acompañamiento del fondo de asesorías empresariales Mejora Negocios; un servicio gratuito de Asesoría Legal Virtual y muy especialmente, los Centros de Negocios Sercotec que operan en todas las regiones del país. - Para aprender y fortalecer capacidades: Formación Empresarial y el Portal de Capacitación, con cursos en línea gratuitos. - Para aquellas empresas, emprendedores y organizaciones que enfrentan retos de manera colectiva: el fondo para negocios asociativos Juntos; el servicio de Redes de Oportunidades de Negocios; apoyo para el fortalecimiento de gremios representantes de micro y pequeñas empresas, tanto de nivel regional como nacional; apoyo a la Modernización de Ferias Libres y el Programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales.	- Coordinación en identificar y difundir los principales programas orientados a las empresas de menor tamaño para fortalecer y crecer (Crece, Mejora Negocio, Digitaliza tu Pyme, entre otros) - Apoyo a organizaciones empresariales a través de sus programas de fortalecimiento gremial y similares. - Coordinación en identificar y difundir los principales programas orientados a resolver problemas de emergencia de las empresas de menor tamaño: Kit Sanitización, Reactiva Turismo FOGAPE, Reactiva Turismo, entre otros.	- Director Regional Sercotec Maule, Sr. Gerardo Castillo Arancibia -

Institución – Organización	Ámbito de Acción	Alcance	Influencia	Acciones – Líneas de Trabajo	Posibles Campos de Cooperación	Principales Contactos (mayo 2021)
CONAF Dirección Regional Maule	Público	Regional	Clave	- Descripción General: contribuir al desarrollo del país a través del manejo sostenible de los ecosistemas forestales y de los componentes de la naturaleza asociados a éstos, la que se alcanzará mediante el fomento, el establecimiento, restauración y manejo de los bosques y formaciones xerofíticas; el aumento del arbolado urbano; la mitigación y adaptación de los efectos del cambio climático; la fiscalización de la legislación forestal y ambiental; y la protección de los recursos vegetacionales y la administración de las Áreas Silvestres Protegidas del Estado, para las actuales y futuras generaciones. - Desarrollo y conservación de las áreas silvestres protegidas, cuyo objetivo es modernizar, fortalecer la gestión, administración e infraestructura del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE), mediante la implementación de instrumentos de protección y conservación del patrimonio natural y cultural, contribuyendo a preservarlo para ponerlo a disposición de las actuales y futuras generaciones, garantizando el acceso universal.	- Coordinación para la identificación y difusión de los planes y programa en SNASPE de la región. - Coordinación, priorización y entrega de información de valor para la planificación y desarrollo de proyectos y programas en zonas protegidas en los territorios turísticos.	- Director Regional CONAF, Sr. Marcelo Mena Toledo - Jefe Provincia Talca: Carlos Sepúlveda Álamos - Jefe Provincial Linares: Eduardo Jara Efren - Jefa Provincial Curicó: Nelson González Ponce - Jefe Provincial Cauquenes: Sergio Monrroy Concha

Institución – Organización	Ámbito de Acción	Alcance	Influencia	Acciones – Líneas de Trabajo	Posibles Campos de Cooperación	Principales Contactos (mayo 2021)
INDAP Dirección Regional Maule	Público	Regional	Clave	- Descripción general: Promover el desarrollo económico, social y tecnológico de los pequeños productores agrícolas y campesinos, con el fin de contribuir a elevar su capacidad empresarial, organizacional y comercial, su integración al proceso de desarrollo rural y optimizar al mismo tiempo el uso de los recursos productivos. - Apoyar el acceso de la Agricultura Familiar Campesina a un sistema de extensión y apoyo a la innovación que mejore sus capacidades y habilidades para desarrollar emprendimientos agrícolas y rurales, considerando las oportunidades y restricciones que señalan los mercados, los territorios y el medio ambiente. - Apoyar el desarrollo y fortalecimiento del capital social de la Agricultura Familiar Campesina, impulsando la cooperación entre productores, así como la constitución de redes y alianzas entre éstos y los actores públicos y privados, para canalizar nuevos recursos y competencias hacia el mundo rural.	- Coordinación para identificación y difusión de programas, acciones e instrumentos en ejecución en territorios turísticos. - Coordinación, priorización y entrega de información de valor para la planificación regional de proyectos, programas e instrumentos a beneficiarios Indap en territorios turísticos.	- Director Regional INADO, Sr. Oscar Muñoz Riffo - Jefe de área San Javier Margaret Greve - Jefe de área Talca Rodrigo Bugueiro - Jefe de área Curicó Rodrigo Villarroel González - Jefe de área Licanén Francisco Castro - Jefe de área Cauquenes Arturo Manriquez - Jefe de área Curepto Claudia Araya Alvarado - Jefe de área San Clemente Osvaldo Alfaro Gutierrez - Jefe de área Parral Paolo Paradi Santis - Jefe de área Constitución Guérnica Vergara - Jefe de área Linares Adolfo Jones - Jefe de área Longaví Carola Saavedra

Institución – Organización	Ámbito de Acción	Alcance	Influencia	Acciones – Líneas de Trabajo	Posibles Campos de Cooperación	Principales Contactos (mayo 2021)
SEREMI Obras Públicas Región del Maule	Público	Regional	Clave	• Coordinar, supervigilar y fiscalizar los servicios regionales dependientes del Ministerio de Obras Públicas en cada región. • Supervigilar e informar acerca de las obras de infraestructura pública, así como de las inversiones correspondientes. • Aprobar los programas regionales de conservación, de mantención y de explotación de los servicios operativos regionales dependientes del Ministerio. • Ejecutar las políticas regionales y coordinar la labor de los servicios de su sector de acuerdo con las instrucciones del Intendente Regional y con las normas técnicas del Ministerio. • Participar en la elaboración de los planes de desarrollo regional. • Preparar el anteproyecto de presupuesto y balance anual del sector para ser remitido a la Secretaría Regional de Planificación y Cooperación.	• Coordinación para identificación y difusión de proyectos priorizados en ejecución y por ejecutarse en territorios turísticos. • Coordinación, priorización y entrega de información de valor para la planificación regional de proyectos en territorios turísticos.	- Seremi Obras Públicas Región del Maule, Sr. Francisco Durán Ramírez

Institución – Organización	Ámbito de Acción	Alcance	Influencia	Acciones – Líneas de Trabajo	Posibles Campos de Cooperación	Principales Contactos (mayo 2021)
SEREMI Cultura, las Artes y el Patrimonio Región del Maule	Público	Regional	Primario	- Diseñar, ejecutar y evaluar planes y programas en materias relativas al arte, a las industrias culturales y economías creativas; a las culturas populares y comunitarias, al folclor, culturas tradicionales, culturas y patrimonio indígena, patrimonio cultural material e inmaterial, e infraestructura patrimonial, al folclor, las culturas tradicionales, las culturas y patrimonio indígena, el patrimonio cultural material e inmaterial, y la infraestructura patrimonial. - Deberá ejecutar políticas, planes y programas destinados al cumplimiento de las funciones y atribuciones ministeriales. - Para el cumplimiento de las funciones de competencia común deberá actuar coordinadamente con dichos órganos según corresponda. - Depende de esta repartición, el Consejo Nacional de Monumentos Nacionales, cuya principal función es ejercer la protección y tuición del patrimonio cultural y natural de carácter monumental, velando por su identificación, protección oficial, supervisión, conservación y puesta en valor, potenciando su aporte a la identidad y al desarrollo humano.	- Coordinación para la identificación, mantención, recuperación, puesta en valor, declaración de monumentos nacionales en los territorios turísticos. - Levantamiento de información de valor para la construcción de relatos entorno a los monumentos en los territorios turísticos. - Trabajar conjuntamente la puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial en conjunto con Cultura y Sernatur.	- Seremi Cultura, las Artes y el Patrimonio Región del Maule, Sra. Pía Soler Mouliat - Oficina Técnica Regional del Maule, Consejo de Monumentos Nacionales, Encargado José Guajardo O.

Institución – Organización	Ámbito de Acción	Alcance	Influencia	Acciones – Líneas de Trabajo	Posibles Campos de Cooperación	Principales Contactos (mayo 2021)
SEREMI Medio Ambiente Región del Maule	Público	Regional	Primario	- Proponer las políticas, planes, programas, normas y supervigilar el Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Estado, que incluye parques y reservas marinas, áreas marinas costeras, así como los santuarios de la naturaleza, y supervisar el manejo de las áreas protegidas de propiedad privada - Proponer políticas y formular planes, programas y acciones que establezcan los criterios básicos y las medidas preventivas para favorecer la recuperación y conservación de los recursos hídricos, genéticos, la flora, la fauna, los hábitats, los paisajes, ecosistemas y espacios naturales, en especial los frágiles y degradados, contribuyendo al cumplimiento de los convenios internacionales de conservación de la biodiversidad.	- Coordinación para la identificación y difusión de los planes y programa en SNASPE y en recursos naturales de la región. - Coordinación, priorización y entrega de información de valor para la planificación y desarrollo de programas en zonas protegidas y en recursos naturales en los territorios turísticos.	- Seremi Medio Ambiente, Región del Maule, Sr. Pablo Sepúlveda

Institución – Organización	Ámbito de Acción	Alcance	Influencia	Acciones – Líneas de Trabajo	Posibles Campos de Cooperación	Principales Contactos (mayo 2021)
SENCE Región del Maule	Público	Regional	Primario	- Descripción general: A través de una oferta integrada de políticas, programas e instrumentos de calidad, mejorar la empleabilidad de quienes buscan trabajo o quieran mejorar sus trayectorias laborales, y acompañarlos durante los desafíos laborales que se les presentan. Con especial atención en apoyar la inserción y continuidad laboral de personas vulnerables. - Capacitación y apoyo a la contratación Implementa y administra acciones y programas de capacitación con foco en la empleabilidad de las personas y la productividad de las empresas: Franquicia tributaria de capacitación, Programas de capacitación, Subsidios al empleo - Analizar para mejorar la empleabilidad Conocer y analizar el comportamiento laboral a través de los Observatorios Laborales, para implementar acciones que incentiven la empleabilidad y fomenten la calidad de los servicios que presentan las instituciones ejecutoras de capacitación (OTEC). - Otras iniciativas del Sence, financia programas a través de las siguientes líneas: Transferencias al Sector Público Fondo de Desarrollo Regional (FNDR): El Sence, en conformidad a las estrategias de desarrollo de los Gobiernos Regionales (GORE), financia programas de capacitación o iniciativas de empleo para que las personas con bajos niveles de escolaridad y calificación laboral puedan mejorar sus niveles de empleabilidad y participación en sectores productivos.	- Coordinación para la identificación y difusión de principales herramientas, programas e instrumentos para protección y subsidio al empleo, mejoramiento y capacitación. - Coordinación, priorización y entrega de información de valor para la planificación regional de acciones de mejoramiento y capacitación, certificación de competencias laborales, entre otros, en servicios turísticos.	- Directora Regional SENCE, sra. Alejandra Harrison Sandoval

Institución – Organización	Ámbito de Acción	Alcance	Influencia	Acciones – Líneas de Trabajo	Posibles Campos de Cooperación	Principales Contactos (mayo 2021)
CORE Región del Maule	Público	Regional	Primario	- Aprobar los planes reguladores comunales, previamente acordados por la Municipalidades, sobre la base del informe técnico que deberá emitir la Secretaría Regional Ministerial de Vivienda y urbanismo. Asimismo, aprobar los planes reguladores intercomunales que le proponga la Secretaría Regional Ministerial de Vivienda y urbanismo. - Aprobar, modificar o sustituir el plan de desarrollo de la región y el proyecto de presupuesto regional, así como sus respectivas modificaciones, sobre la base de la proposición del Intendente. - Resolver, sobre la base de la proposición del intendente, la distribución de los recursos del Fondo Nacional de Desarrollo Regional que correspondan a la región, de los recursos de los programas de inversión sectorial de asignación regional y de los recursos propios del Gobierno Regional.	- Coordinación e incorporación en la agenda de la Comisión de Turismo y Medio Ambiente, la Política Regional de Turismo así como los programas y proyectos que desarrollen el turismo en la región. - Coordinación y entrega de información de valor para la identificación, priorización de planes, proyectos y programas para el desarrollo del turismo.	- Comisión de Turismo y Medio Ambiente - En la Región del Maule, el CORE es presidido por Patricio Ojeda Alarcón, Consejero Regional y está integrado por 20 Consejeros que representan a cada una de las cuatro provincias, los que son elegidos por votación popular.
CONADI Región del Maule	Público	Regional	Secundario	- Promover y proteger los derechos de los pueblos originarios, para su reconocimiento en la sociedad y su desarrollo cultural, social y económico, a través de la coordinación del accionar del estado y la ejecución de políticas y programas, en la perspectiva de resolver las necesidades de las comunidades y familias indígenas rurales y urbanas, con participación y pertinencia en la diversidad cultural y territorial. - Coordinar y asesorar el trabajo intersectorial para mejorar la pertinencia cultural de la política pública y complementar recursos sectoriales y regionales, para financiar y ejecutar programas y proyectos que satisfagan las demandas de los pueblos indígenas y sus territorios.	- Coordinación para la identificación y difusión de principales herramientas, programas e instrumentos que apliquen en comunidades indígenas de la región. - Coordinación, priorización y entrega de información de valor para la planificación de instrumentos, acciones y programas en la región.	No hay oficinas en la región del Maule.

Institución – Organización	Ámbito de Acción	Alcance	Influencia	Acciones – Líneas de Trabajo	Posibles Campos de Cooperación	Principales Contactos (mayo 2021)
SEREMI Vivienda y Urbanismo Región del Maule	Público	Regional	Secundario	- Descripción general: Recuperar la ciudad, poniendo en el centro de su misión la integración social, avanzando hacia una calidad de vida urbana y habitacional, que responda no solo a las nuevas necesidades y demandas de los chilenos, sino también al compromiso con la sostenibilidad de la inversión pública, el medioambiente y la economía del país, con foco en la calidad de vida de las personas más vulnerables, pero también de los sectores medios. - Revisa y aprueba Planes Reguladores. Seguimiento, en su etapa de formulación o modificación, de todos los Instrumentos de Planificación Territorial del país en sus distintos niveles de planificación: Plan Regional de Desarrollo Urbano, Plan Regulador Intercomunal o Metropolitano y Planes Reguladores Comunes o Seccionales.	Coordinación, priorización y entrega de información de valor para la planificación, priorización e incorporación de la variable turística dentro de los análisis del trabajo de la Seremi Minvu en los planes reguladores.	- Seremi Vivienda y Urbanismo, sra. Gonzalo Montero Viveros.
SEREMI Salud Región del Maule	Público	Regional	Secundario	- Su misión es contribuir al cuidado y protección de la salud de la comunidad de la Séptima Región, tomando en cuenta sus determinantes sociales y geográficas para entregar, a través de nuestras acciones, una mejor calidad de vida a todos sus habitantes. - Desarrolla un intenso trabajo, fiscalizando a todo tipo de empresas, instituciones, establecimientos de expendios de alimento, centros educacionales, prestadores de salud, centros recreacionales y otros.	- Coordinación para identificar y difundir los requerimientos específicos para: formalización de empresas y mantenimiento de condiciones sanitarias ante las eventuales fiscalización. - Coordinación para identificar y difundir las medidas específicas aplicadas dentro de la región que afecten la movilidad intra e inter regional y las pernoctaciones. - Coordinación para identificar y difundir las medidas sanitarias específicas dentro de los servicios turísticos. - Coordinación para identificar y difundir requisitos para registrarse como residencia sanitaria en la región.	- Seremi de Salud, sra. Marlenne Durán

Análisis Cualitativo de Oferta Informal en la región

Introducción

Si bien la digitalización en turismo se considera un hecho positivo, con el uso de las nuevas tecnologías la oferta informal en turismo ha aumentado considerablemente, y la región del Maule no se queda fuera de este fenómeno. Con plataformas como Airbnb y Uber, que son consideradas un excelente sistema para incentivar y aumentar la oferta turística, lamentablemente esta competencia no se produce de forma equilibrada y pareja para los empresarios, y especialmente para micro empresarios formales. Si bien estos pueden formar parte de plataformas como Airbnb, de igual forma pagan sus patentes y cumplen con la legislación vigente. Sin embargo, muchas propiedades que son ofrecidas en diversas plataformas no tienen los costos asociados a la formalización lo que implica una competencia desleal con los servicios formales. Es importante destacar que, en principio, no existe un problema puntual con las plataformas, sino más bien, es el hecho del tipo de oferta que tienen en ella que no es formal e incluso es ilegal.

En general, existe poca información de la oferta informal en Chile, y en el mundo, dado que, por su naturaleza, no están registrados ni identificados en bases de datos públicas o privadas que permitan analizarlos y entender la magnitud de esta oferta. De hecho, en los talleres realizados en la Región del Maule por parte de FEDETUR en el marco del Programa Digital de Impacto Productivo, la mayoría de los asistentes (93%) declararon estar registrados en el SII, sin embargo, sólo un 27% estaba registrado en SERNATUR y específicamente, los servicios de alojamiento, que por ley deberían estar en el Registro de SERNATUR, un 35% declaró no estarlo.

Aparte de la competencia desleal que la informalidad, e incluso ilegalidad, de algunos servicios implica, otro factor a tener en consideración es la calidad y seguridad de los servicios turísticos. Dado que aquellos servicios formales deben seguir una serie de estándares requeridos por la formalidad, estos servicios ofrecen, aparte de la propia oferta turística, un determinado nivel de calidad y seguridad que da confianza al turista y permite una mejor experiencia.

Actividades económicas

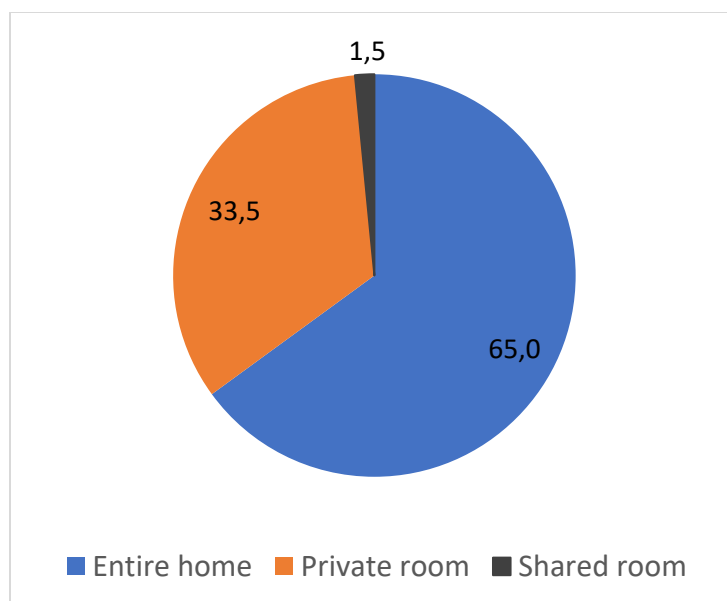
A pesar de la escasa información existente, si se pueden establecer algunos hechos globales en algunos casos. Por ejemplo, en el caso del transporte, se ve mucha oferta de vehículos particulares, que trabajan como Uber para ofrecer servicios de fin de semana y traslado a zonas turísticas y, en algunos casos, de personas que cuentan con vehículos de mayor tamaño que organizan excursiones con un guiado incluido, pero sin la inscripción y certificación requeridos para esto. Además de esto, están las micros que circulan en la ciudad a diario, que ofrecen traslados especiales algunos días. Todos estos servicios no cuentan, por ejemplo, con los seguros necesarios en caso de accidentes y dejan a los turistas, en caso que algo así ocurra, sin la protección necesaria.

Los guías turísticos u operadores tienen un funcionamiento similar al transporte. Se ubican en zonas turísticas específicas, que reúnen, por algún atractivo especial a turistas, y ofrecen sus servicios en el momento, con promesas muchas veces que distan de ser lo que se cumple finalmente.

En el caso del servicio de alojamiento, si se encuentran disponibles algunos datos más específicos de los alojamientos informarles que se obtiene de una fuente de datos de AIRDNA¹. Del análisis global que se puede hacer respecto a esta oferta informal en alojamientos para el caso de la Región del Maule, se pueden destacar algunos datos relevantes.

Durante el primer trimestre de 2021, en la Región del Maule, había un total de 642 ofertas de arriendo activas². De estas, un 65% correspondían a propiedades completas, un 33,5% a la oferta de una pieza privada y un 1,5% a piezas compartidas.

Tipo de ofertas activas en la Región del Maule, Q1 2021



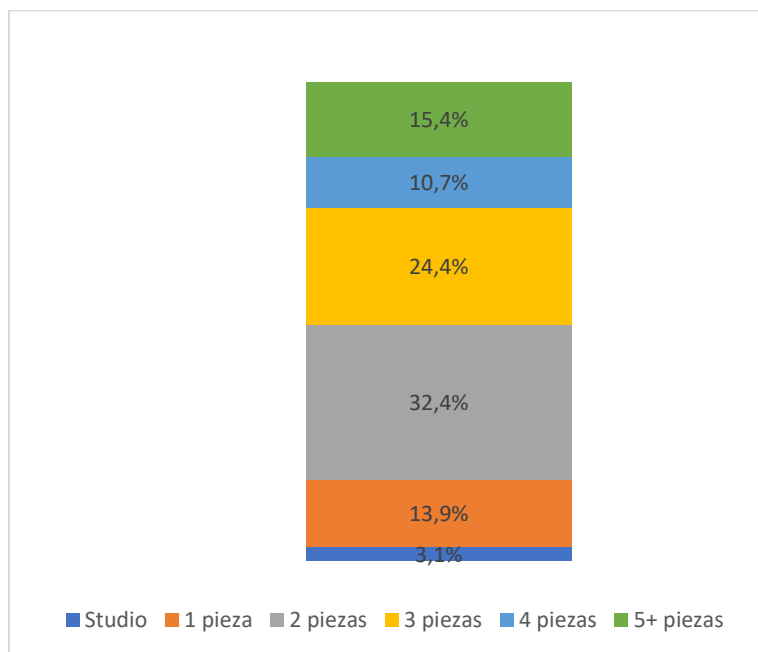
Fuente: AIRDNA

De la oferta de propiedades completas, existe una amplia gama en cuanto al tamaño y lo que se oferta. En promedio, de toda la oferta activa de propiedades completas en la Región del Maule el primer trimestre de 2021 (417 propiedades), un 3,1% corresponde a estudios, un 13,9% tiene 1 pieza, un 32,4% tiene 2 piezas, un 24,4% tiene 3 piezas, un 10,7% tiene 4 piezas y un 15,4% tiene 5 piezas o más.

¹ AIRDNA es una plataforma que contiene información general de la oferta de Airbnb y Vrbo (para el caso de Chile sólo Airbnb) en distintas ciudades de Chile. No todas las ciudades tienen información.

² Considerando aquellas comunas que si tenían información en AIRDNA.

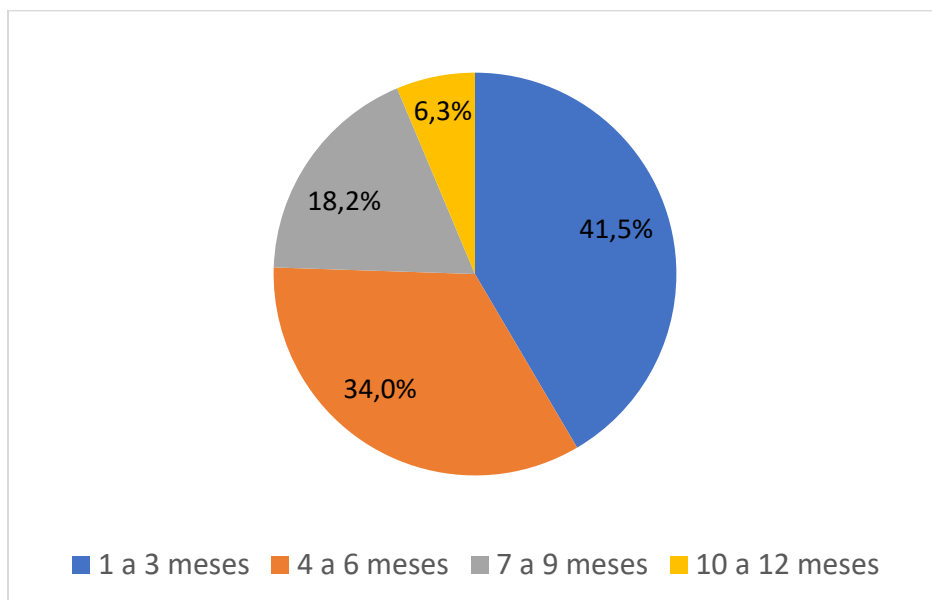
Tamaño de las propiedades completas que se ofrecen en Airbnb, Q1 2021



Fuente: AIRDNA

Por otro lado, otro factor relevante a analizar en cuanto a esta oferta de propiedades es la cantidad de tiempo que están disponibles en la plataforma. Al respecto, total de ofertas disponibles en la región en el primer trimestre de 2021, un 41,5% estuvo disponible entre 1 a 3 meses, un 34% estuvo disponible entre 4 a 6 meses, un 18,2% estuvo disponible de 7 a 9 meses y un 6,3% estuvo disponible de 10 a 12 meses.

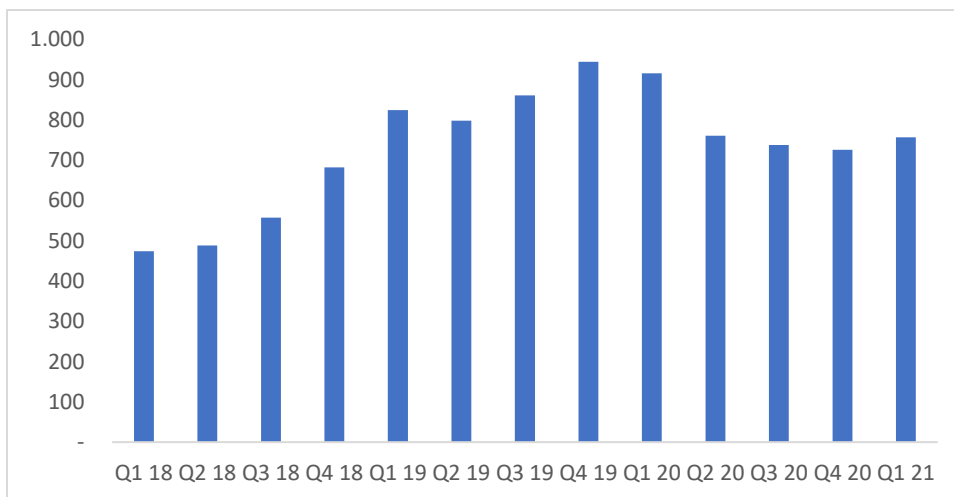
Tiempo que están disponibles las ofertas en la plataforma



Fuente: AIRDNA

El siguiente gráfico muestra la cantidad total de arriendos por trimestre en la Región del Maule de acuerdo a la información disponible. Se observa que, debido a la pandemia, hubo una reducción en la cantidad de ofertas disponibles, sin embargo, las cifras son mayores a las que se registraban hace dos años.

Arriendos en Airbnb, Región del Maule



Fuente: AIRDNA

De las comunas que lideran la cantidad de ofertas disponibles, de acuerdo a información del primer trimestre de 2021, se pueden destacar Talca con 129 arriendos, Vichuquén con 114, Pelluhue con 108, Curicó con 60, Yerbass Buenas con 69, San Clemente con 58, Colbún con 56 y Constitución con 44. En el anexo 1 se puede observar la distribución de las ofertas por comuna.

Adicionalmente a lo reportado anteriormente, FEDETUR realizó un levantamiento de información con los encargados de turismo de los municipios donde se "focaliza la oferta informal". Las respuestas a las consultas realizadas se pueden ver en detalle en el anexo 2. Dentro de lo que se puede señalar con las respuestas entregadas es que estas coinciden con la información ya reportada, es decir, la oferta informal se concentra en los principales polos o destinos turísticos, donde, en la mayoría de las comunas, se concentra en las temporadas estivales, ya sea de vacaciones o bien fines de semana largo. Sin embargo, también existe una oferta informal que se mantiene durante todo el año. Si bien la mayoría está concentrada en las actividades de alojamientos, existen otras actividades donde la oferta informal es significativa, como en gastronomía, artesanías, entre otros. Los entrevistados señalan que uno de los puntos relevantes de esta oferta informal, es en algunos casos la falta de información o convencimiento de los temas tributarios y relacionados para formalizarse, o dicho en otras palabras, la poca conveniencia de esta formalización. Una amenaza identificada, que ya la hemos señalado, es la calidad y seguridad de los servicios que no son formales, además de la competencia desleal que esto significa.

Conclusiones

Con todo lo anterior, se puede concluir lo siguiente para el caso de servicios de alojamiento:

- La oferta informal se encuentra distribuida principalmente en los polos de las ciudades, lo que coincide con los barrios hoteleros y alojamientos en general que si son formales.
- La oferta informal no es necesariamente colaborativa, ya que gran parte de los arriendos son de propiedades completas, mayoritariamente de 1 a 2 piezas.
- La oferta informal no compite en las mismas condiciones que el alojamiento formal, y por ende afecta su desempeño.
- La aparición de Airbnb y otras plataformas, han hecho que la oferta de alojamientos informales pueda ponerse a disposición del mercado y ha proliferado en los últimos años.

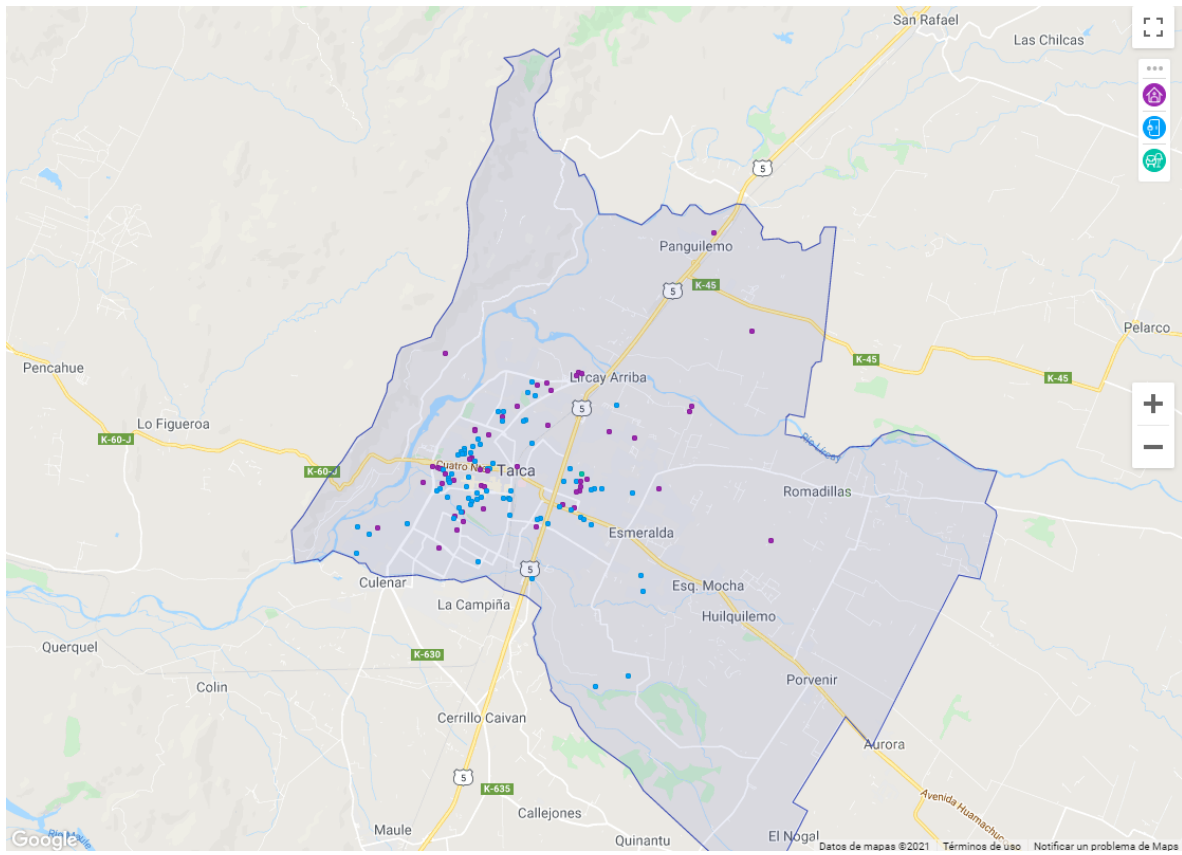
Y en términos generales para todas las actividades se puede concluir que:

- La oferta informal tiene un impacto económico para el país en general y la industria del turismo en particular.
- La oferta informal ha experimentado un fuerte incremento desde el 2014.
- En la mayoría de los casos, la oferta informal de las distintas actividades económicas si es significativa en comparación con la oferta formal.

- La informalidad se ha acrecentado en el último tiempo como consecuencia de la pandemia. La pérdida de empleo, los cierres de comunas a fase en cuarentena, la escasa o nula llegada de turistas, son factores que han hecho que proliferen la informalidad, en todas las actividades económicas.

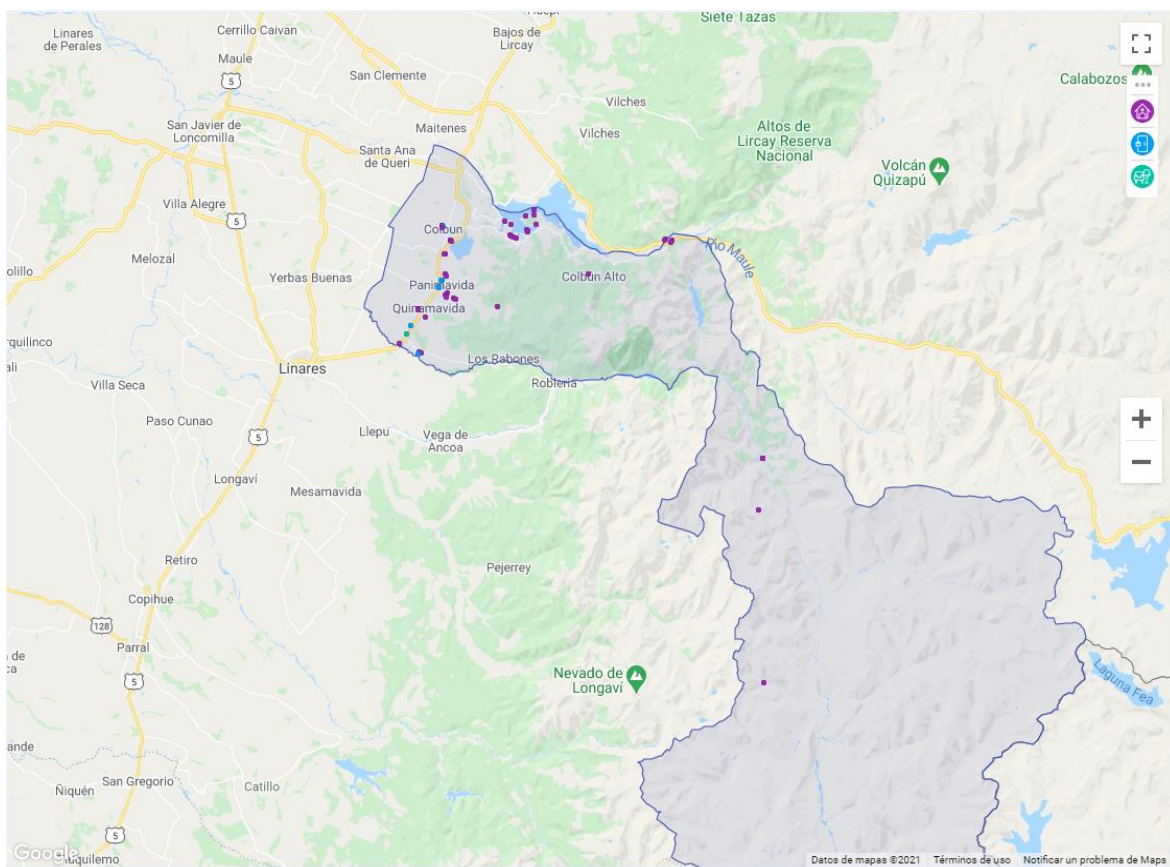
ANEXO 1

Talca



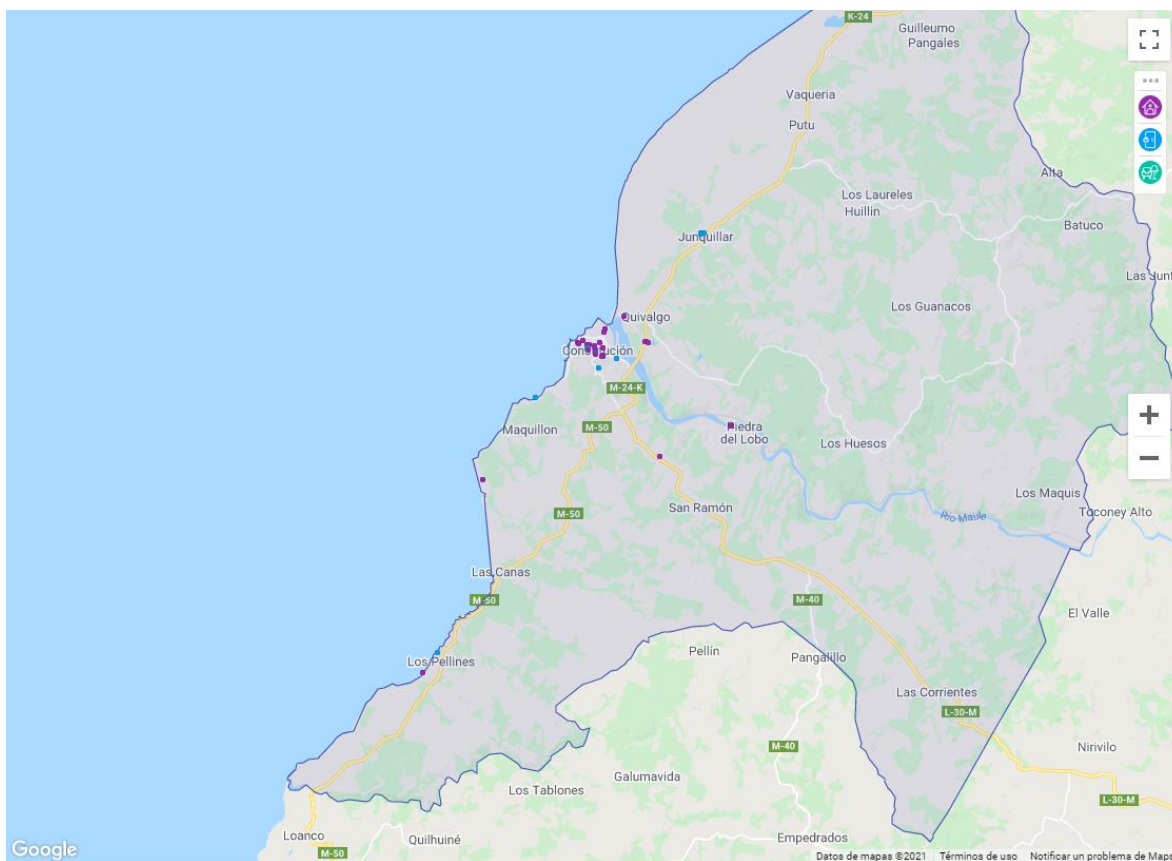
Fuente: AIRDNA

Colbún



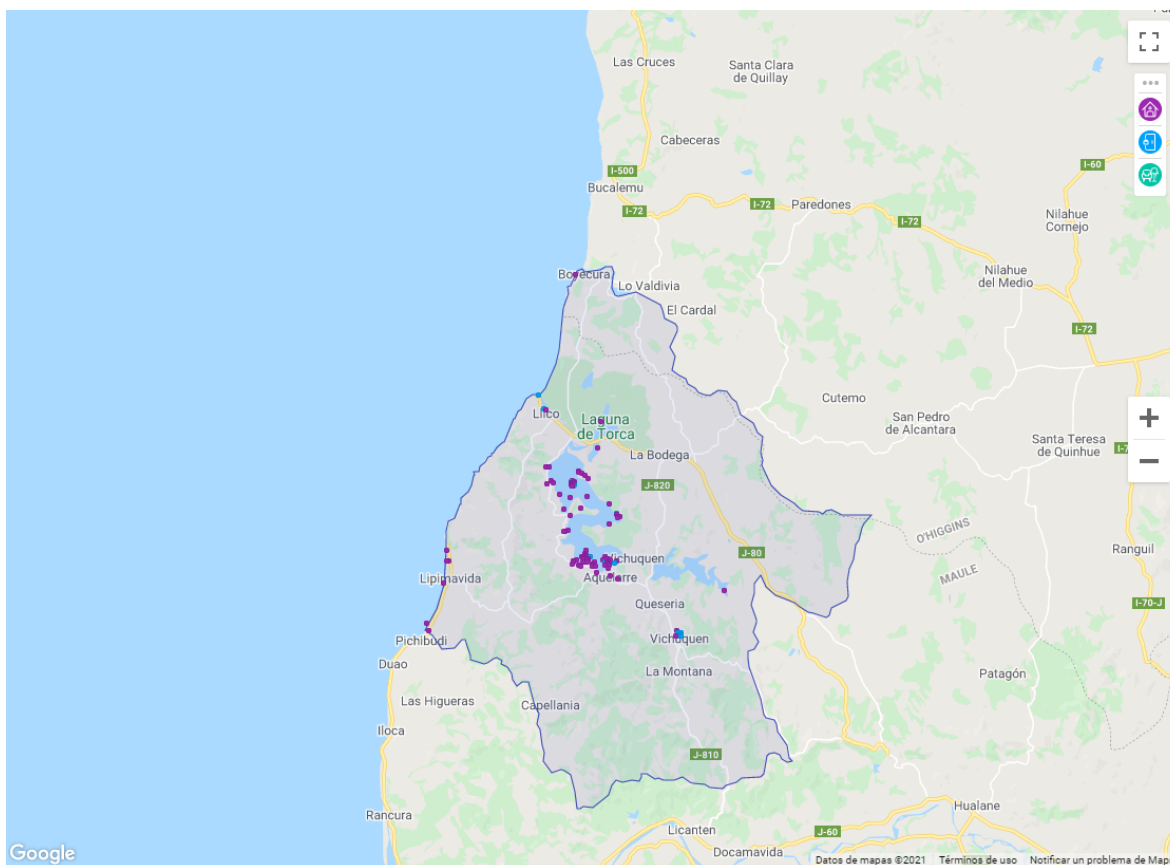
Fuente: AIRDNA

Constitución



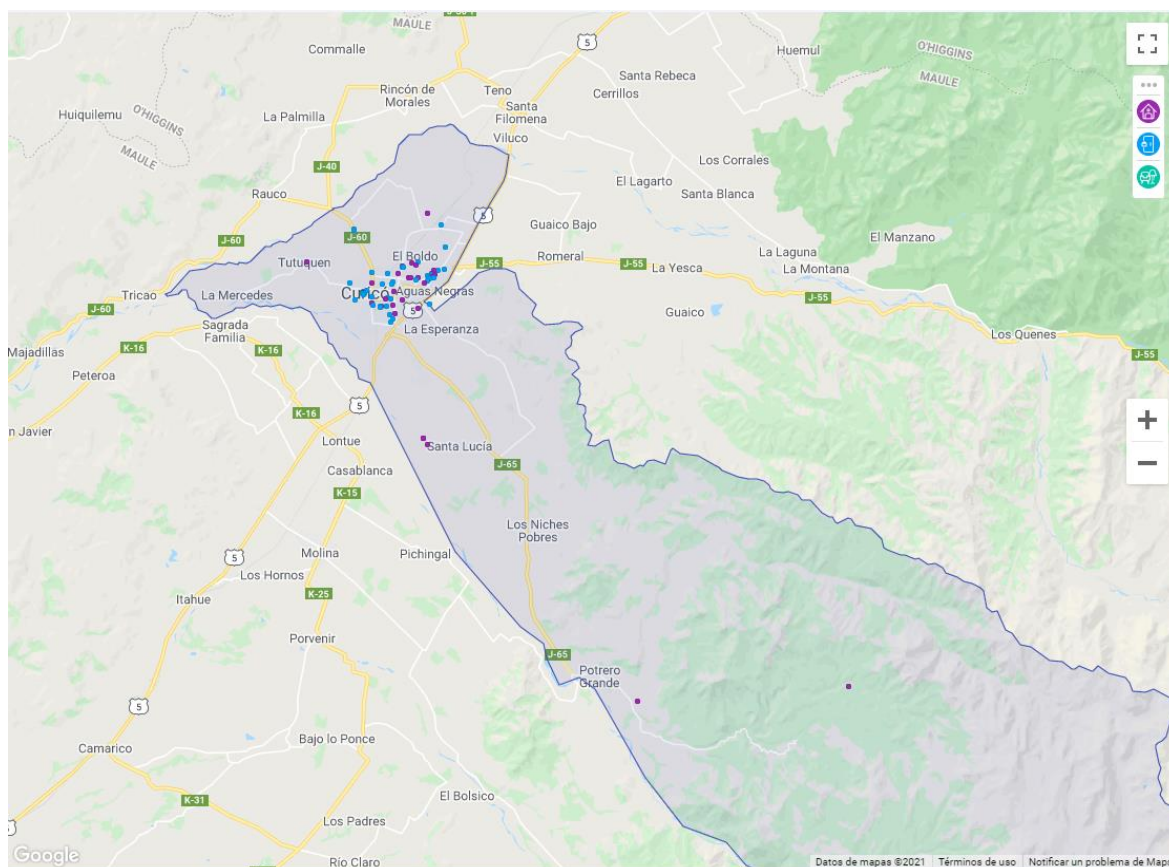
Fuente: AIRDNA

Vichuquén



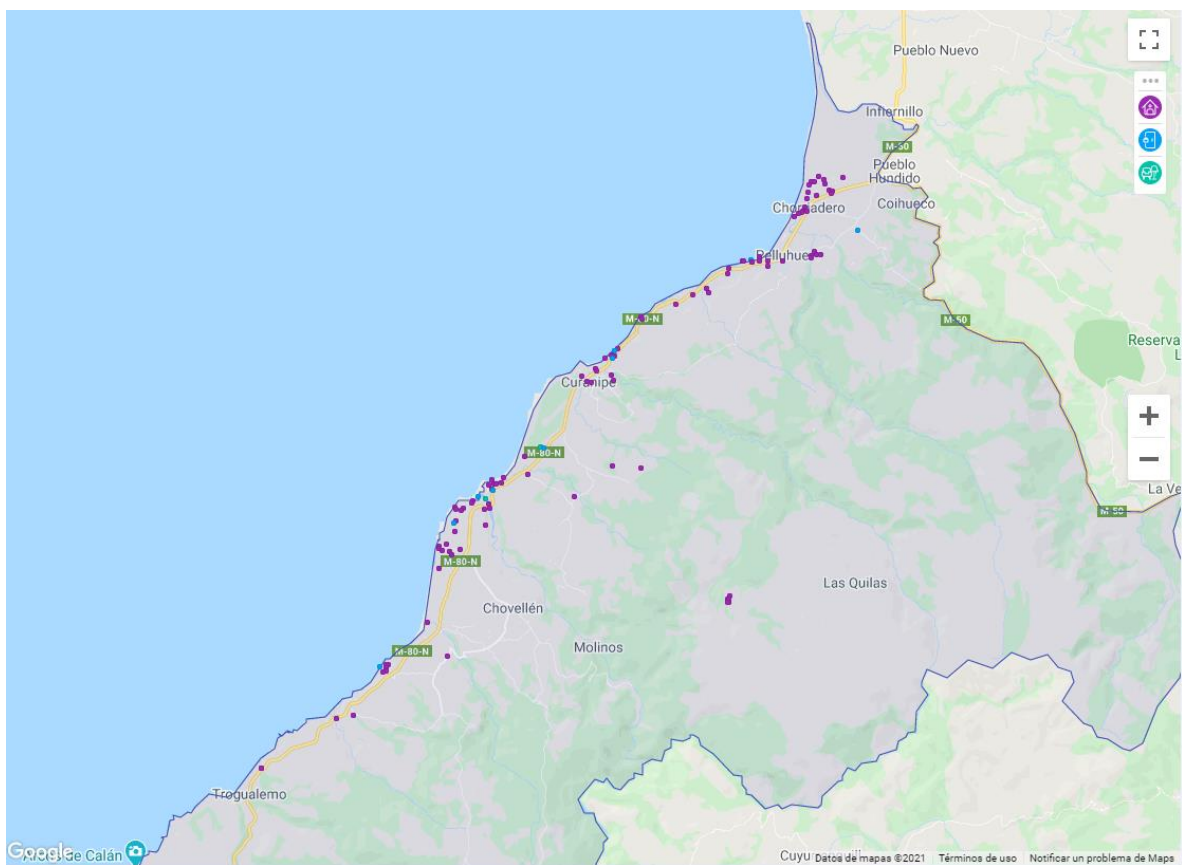
Fuente: AIRDNA

Curicó



Fuente: AIRDNA

Pelluhue



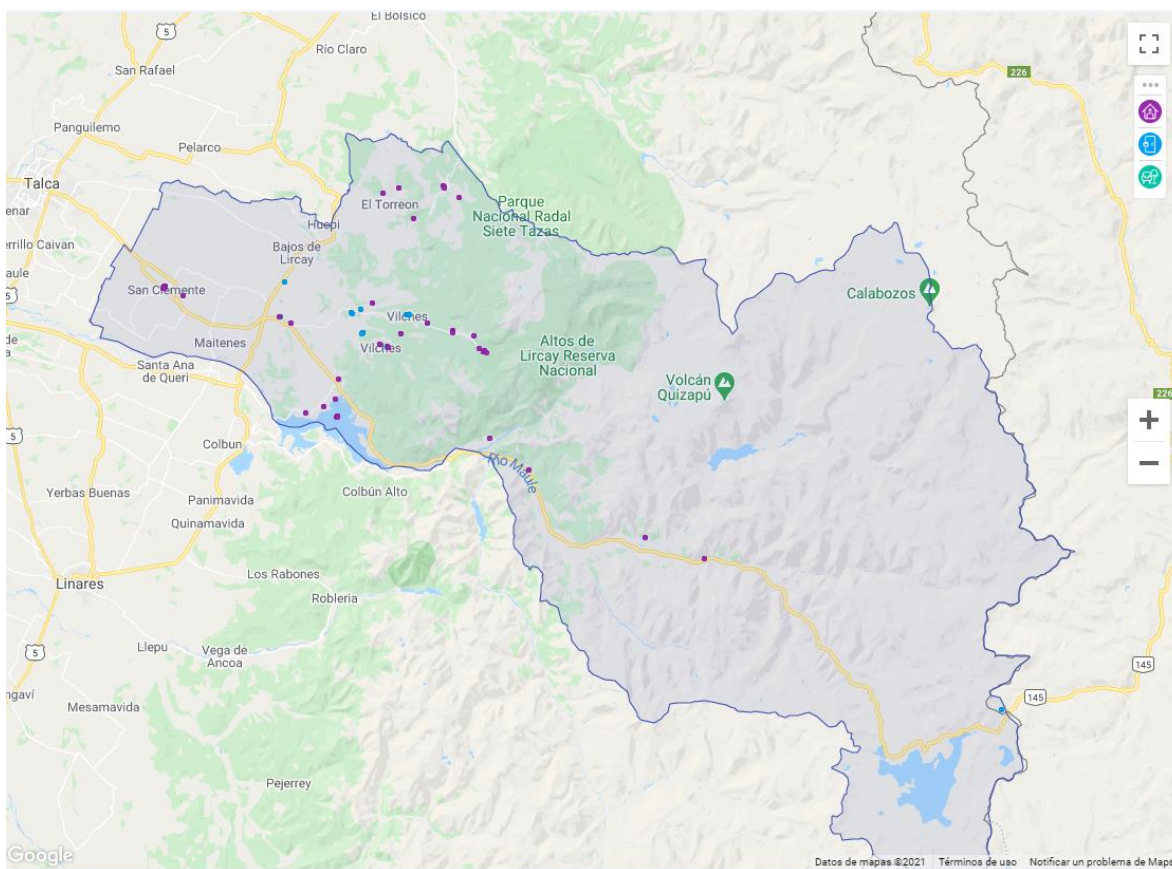
Fuente: AIRDNA

Yerbas Buenas



Fuente: AIRDNA

San Clemente



Fuente: AIRDNA

ANEXO 2

Preguntas realizadas a los encargados de turismo en algunos municipios seleccionados.

1. ¿en qué localidades/zonas cree usted que se concentran la mayoría de la oferta informal de su comuna? (entendiendo que oferta informal es aquella que no está formalizada en SII o no tiene patente municipal para operar)
2. ¿qué tipo de oferta informal existe en estas localidades/zonas?
3. ¿considera que es significativa esa oferta informal respecto a la oferta formal?, ¿cuál es su percepción de la intensidad en términos relativos con la oferta formal?
4. - ¿en qué época del año se presenta principalmente esta oferta informal?

REPUESTAS

a) MUNICIPALIDAD DE PELLUHUE, CRISTIÁN VELÁSQUEZ

1. En la comuna de Pelluhue, se distribuye en los sectores de: Pelluhue, Mariscadero, Curanipe y Cardonal.
2. La principal oferta informal que existe en la comuna es relacionada al hospedaje o alojamientos, de tipo cabaña.
3. Sí, es significativa, pues se ve reflejada en la oferta que es visible en portales y páginas web.
4. La principal temporada es verano y fines de semana largo, incluyendo Fiestas Patrias.

b) MUNICIPALIDAD DE YERBAS BUENAS, FABIÁN CÓRDOVA

1. En el sector rural principalmente y por otra parte existen servicios móviles que operan a través de esta estructura informal ya que no hay una gestión proactiva de parte del servicio de impuestos internos en la promoción e invitación a que estos actores comerciales que actúan bajo la informalidad puedan verse atraídos en resolver sus estados contables tributarios y otros.

Añadir también que existen una serie de agrupaciones que están destinadas y están promovidas por parte de la municipalidad de yerbas buenas para que puedan operar de manera libre en nuestra comuna, se promueve el desarrollo económico local, pero es evidente que existen otros factores que inciden en la regularización de sus actividades comerciales.

"El comerciante informal opina que es perjudicial para su negocio el manejo tributario a través del servicio de impuestos internos"

2. Existen rubros como peluquería artesanía, danza, música, vinos, food trucks, entre otros
3. Considero que es sumamente significativo ya que el gran número de personas que habitan la comuna desarrolla sus actividades en el comercio informal ya que no tienen orientación

en términos tributarios contables y entre otras materias cómo emprendimiento, Innovación, tecnología desarrollo de negocios y más.

4. en época de invierno es más por un tema intuitivo la gente percibe y forma cultura en términos de la escasez de trabajo y escasas ofertas laborales atractivas para las familias. Gran parte del trabajo se concentra durante la época de la cosecha y luego en invierno aparecen otros actores del comercio informal, pero no es que aumente, sino que se mantiene constante a lo largo del ciclo anual.

Sin embargo, cabe mencionar que cuando se abre el mercado sobre todo en época de verano desde septiembre aumenta la actividad comercial ya sea para el comercio formal o informal.

c) MUNICIPALIDAD DE CONSTITUCIÓN, FRANKLIN BENAVENTE

1. Sector sur de la comuna.
2. Cabañas, camping y cocinerías
3. Sí, es significativa la oferta informal y económica, además de muy precaria en términos de calidad de los servicios.
4. Durante temporada alta, pero durante el año siempre se están arrendando o promocionando.

d) MUNICIPALIDAD DE CURICÓ, PAZ BARTOLOMÉ

1. La oferta informal en Curicó está fundamentalmente compuesta por artesanos, productores de manualidades y algo de gastronomía. Son emprendedores que trabajan alrededor de las ferias municipales y que usan la tasación como medio de legitimación en estas instancias. Ubicados en la ruralidad, en la pre cordillera (potrero Grande) y en las comunas vecinas de Curicó.
2. Básicamente artesanos y manualidades; gastronómicos tipo comida de calle (churrascas, sopaipillas) y gastronómicos que solamente trabajan para ferias y que en alguna medida han sobrevivido trabajando desde sus casas informalmente con delivery o pick up
3. En la artesanía y manualidades es brutal, casi el 85% de la oferta es informal y temerosa de la formalización.
En los gastronómicos de ferias es de un 60% aprox.
Hemos levantando una campaña de formalización a la luz de los beneficios de esta pandemia, exclusivos para formales. Aún estamos trabajando.
4. Alrededor de las ferias: febrero, marzo, julio y septiembre. Y en el verano principalmente en los sectores veraniegos.

e) MUNICIPALIDAD DE VICHUQUÉN, MABEL REYES

1. En los sectores como Lipimavida, Boyeruca, Llico, Pueblo de Vichuquén y Borde Lago es donde más oferta informal existe en alojamientos.
2. Esto debido a que muchas cabañas o casas de veraneos no cuentan con patentes municipales, ni iniciación de actividad en el SII.
3. Las ofertas que entregan los alojamientos informales es superior a los formales, como, por ejemplo, el arriendo de las segundas viviendas en el Lago o cabañas que cuentan con piscinas temperadas o jacuzzi en los sectores de playa como Lipimavida.
4. Antes de pandemia era sólo en época estival, sin embargo, ahora es común encontrar turistas cualquier día de la semana en cualquier mes del año.

f) MUNICIPALIDAD DE ROMERAL, PAOLA D'ADAMO

1. Se da en general, pero no con alojamiento y restauración. Esos la mayoría están formalizados.
2. Principalmente artesanías, es la oferta informal
3. No es significativa en el sentido que no reemplaza a la oferta de alojamiento y alimentación, pero si la complementa
4. De noviembre a marzo es el peak de oferta.

g) MUNICIPALIDAD DE LICANTÉN, CONSTANZA SANTELICES

1. En la zona costa se presenta la mayor cantidad de oferta informal, ya que es el principal atractivo de la comuna de Licantén y la que recibe la mayor cantidad de turistas.
2. Existen alojamientos y servicios de gastronomía informales.
3. Sí es significativa y genera conflictos entre los que, si están formalizados y los que no, pero se requiere crear un plan de acción para impulsar la formalización una vez que termine la pandemia.
4. En temporada alta es donde más se hace uso de la oferta informal, por la alta demanda de turistas que llegan en estos meses de enero y febrero.

h) MUNICIPALIDAD DE SAN CLEMENTE, YARA DROGUETT

1. La mayoría de oferta informal, se presenta en la localidad de La Placeta, dado que gran parte de los servicios turísticos que allí se prestan corresponden a emprendimientos pequeños. Lo anterior, se debe a que no cuentan con las herramientas y conocimientos para iniciar actividades en SII. Para ello, se debe trabajar en capacitaciones y mejorar las telecomunicaciones.

Por otro lado, en el sector de Vilches donde se concentra una gran cantidad de servicios turísticos, en los últimos años ha aumentado la oferta informal, dado que en los últimos

años los servicios han aumentado siendo algunos relativamente nuevos que no pagan impuestos y/o patente municipal (información otorgada por cámara de turismo del sector)

2. En el sector La Placeta, no cuentan con Iniciación de actividades en SII.

En el sector de Vilches, no pago de impuestos, patente municipal y no inscripción en el registro de Sernatur.

3. En el departamento de turismo contamos con una base de datos de aprox. 90 prestadores de servicios turísticos. Dado al levantamiento que se ha hecho en terreno, podemos reafirmar la informalidad que existe en el sector de La Placeta, donde son los mismos emprendedores quienes nos dan a conocer esta problemática.

Por otro lado, según información entregada por el departamento de rentas de la municipalidad, contamos con 85 servicios turísticos que cuentan con patente municipal, sin embargo, solo el 20% refiere a alojamiento, hosterías y cabañas y el 80% a restaurantes, por lo que sin duda nos encontramos frente a un escenario de oferta informal sin regulación que debe ser abordado en la comuna.

4. Sin duda esta oferta informal se presenta en la temporada de verano, que es donde concurre la mayor cantidad de turistas a la comuna.

i) MUNICIPALIDAD DE HUALAÑÉ, VERÓNICA CALDERÓN

1. Hasta antes de la pandemia ya se concentraba un número importante de emprendedores informales en las zonas urbanas o más pobladas de la comuna como lo es Hualañé Urbano y La Huerta de Mataquito Urbano. Cuyos rubros tenían que ver con manualidades y artesanías.

Post Pandemia se acentuó la situación en las zonas urbanas de Hualañé y La Huerta de Mataquito con emprendedores informales en productos alimenticios (pan amasado o venta de comida); pero se ha presentado también en las zonas rurales debido a que ha disminuido las fuentes laborales no por no haber, sino, porque las personas tienen temor a viajar a grandes distancias en buses sin distanciamiento y lo complejo que se vuelve en trabajar en packing y obras de afluencia de muchos trabajadores, por miedo a contagios.

2. Anterior a la pandemia lo que más se daba era plantas, artesanos y manualidades en negocios informales, por temor a subir su calificación económica en el Registro Social de Hogares y perder beneficios estatales.

Post Pandemia, acrecentó el rubro gastronómico informal (tortas, pasteles, pan), ventas de calzado, ropa de vestir, artículos de higiene y artículos para apoyo al teletrabajo. Donde desde facebook, Instagram o whatsapp dan a conocer sus productos a los vecinos.

3. Pre Pandemia era muy baja la informalidad y quienes estaban en ella era por decisión propia. También había un grupo que consideraba muy burocrático los trámites de formalización.

Post Pandemia se ha tornado significativa la superioridad de la Informalidad debido a las pérdidas laborales, al miedo de no ir a otras comunas por fuentes laborales, a la percepción de inseguridad ante contagio y no saber qué pasará en el futuro. Las familias de la comuna hacen lo que pueden para solventar la economía del hogar diaria. Consideran que no están económicamente holgados para formalizar ningún negocio. Además, se encuentran con trabas para hacerlo, especialmente, quienes se dedican al rubro gastronómico, desde la Seremia de Salud, Rentas Municipales y otros.

Claramente, para la oferta formal no es nada bueno, ya que la informa informal está vendiendo sin tener que pensar en asumir gastos asociados.

4. En un año normal, donde mayormente se presenta la informalidad es en los meses de invierno, donde bajan las ofertas laborales de las empresas existentes en comunas aledañas, ya que la nuestra no tiene mayores fuentes laborales sino lo son el comercio y los servicios.

En Pandemia la situación de la informalidad ha ido creciendo abruptamente. Lo que va en desmedro de la oferta formal.

j) MUNICIPALIDAD DE COLBÚN, JULIO CESAR GUTIERREZ

1. En el sector Pehuenche y Rari.
2. Principalmente servicios menores de alojamiento como cabañas y camping.
3. La relación entre formal e informal es difícil de definir, varios de ellos poseen inicio de actividades, pero de otros rubros, aun así registrados por Sernatur. Algunos otros servicios si poseen formalidad y Patente de Turismo en el municipio (2/5 parte con patente de Turismo)
4. Los servicios informales se presentan preferentemente en periodos estivales, aunque una particularidad de nuestra comuna es que posee un turismo anualizado