

INFORME DIAGNÓSTICO COMPETENCIAS EN ALFABETIZACIÓN DIGITAL PARA EL
SECTOR COMERCIO ONLINE EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
SILVOAGROPECUARIA

CRDP MAULE

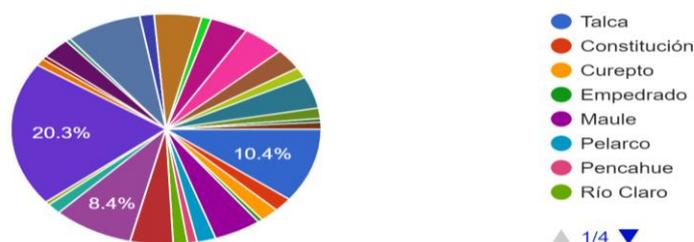
UNIDAD DE PROMOCIÓN Y FOMENTO
POA 2021

Este informe diagnóstico tiene como objetivo mostrar los resultados obtenidos a partir de información producida por las encuestas evaluativas en alfabetización digital para sector comercio online que contempla preguntas de información, comunicación creación, seguridad y resolución, realizadas a la pequeña y mediana actividad Silvogropecuaria de las 30 comunas de la Región del Maule, durante el mes de abril de 2021 a través de la página web de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo del Maule.

El presente resumen ejecutivo de este informe indica los principales resultados obtenidos en relación al objetivo y se enfoca en la identificación de brechas y sus recomendaciones para la generación de planes de acción que ayuden a disminuirlas.

Con los siguientes datos se muestran los resultados generales y relevantes de las 204 personas que tramitaron el instrumento, para este caso específico. La comuna de Curicó se muestra con una participación mayor de un 20.3%, seguido por la comuna de Talca con un 10.4% y la Comuna de Cauquenes con una participación de 8.4%. En general se presenta participación de las 30 comunas de la región del Maule, donde la mencionadas muestran el mayor número de emprendedores que realizaron la encuesta, en relación a las demás comunas.

Grafico1.



- San Clemente
- San Rafael
- Cauquenes
- Chanco
- Pelluhue
- Curicó
- Hualañé
- Licantén

▲ 2/4 ▼

- Molina
- Rauco
- Romeral
- Sagrada Familia
- Teno
- Vichuquén
- Linares
- Colbún

▲ 3/4 ▼

- Longaví
- Parral
- Retiro
- San Javier
- Villa Alegre
- Yerbias Buenas
- Otro

▲ 4/4 ▼

1.1 Tabla de datos (información de contacto de los participantes)/Base de datos para CRDP Maule.

Comuna	Nombre	Número de Teléfono	Correo Electrónico
Cauquenes	luz gonzalez	992023010	LUZANTOMAR@GMAIL.COM
Cauquenes	cristian molina	992272248	cristianmolinamolina75@gmail.com
Cauquenes	Maria Cristina Galdame	979184218	desarrolloruralcauquenes@gmail.com
Cauquenes	Marisol Espinoza Saldias	999578781	desarrolloruralcauquenes@gmail.com
Cauquenes	Marlen Zehender Monje	947434874	desarrolloruralcauquenes@gmail.com
Cauquenes	José Muñoz Valdés	993199212	jose_munoz2010@hotmail.com
Cauquenes	elisa navarro	992943242	elisa.navarro.bravo@gmail.com
Cauquenes	Carlos Muñoz	976250301	desarrolloruralcauquenes@gmail.com
Cauquenes	Eduardo Vera Torres	977111476	eduardoandresveratorres@gmail.com
Cauquenes	Nilda Barrueto Henriquez	976067560	desarrolloruralcauquenes@gmail.com
Cauquenes	Alba Rojas	996725531	albarojassepulveda58@gmail.com
Cauquenes	Jose Soto Pardo	984300555	josesotopardo13@gmail.com
Cauquenes	Victor Yañez	974277166	desarrolloruralcauquenes@gmail.com
Cauquenes	Sucre Silva Ramírez	981800217	desarrolloruralcauquenes@gmail.com
Cauquenes	Vicente Loyola	997819784	donvicentevinos@gmail.com
Cauquenes	Carlos Navarro	986692559	desarrolloruralcauquenes@gmail.com
Chanco	Luis Rosales Jeria	982558462	quesosdechanco@live.cl
Chanco	Ana luz vergara	982578689	analuzvergaradelrio@yahoo.es
Chanco	Scarlette Canales	944055530	scanales@costafrut.cl
Colbún	Ariel Vargas Alamos	968672868	ariel.vargasalamos@gmail.com
Colbún	waldo ramirez	992892912	waldoramirezl@gmail.com
Colbún	Nicolás Williams	931869492	doncesarwilliams@hotmail.com
Colbún	Jorge Cifuentes	+56989753539	jcifuentes@andeswisdomchile.com
Colbún	Melania Reveco Valdés	984621074	
Colbún	Inés Carter Tapia	999009674	
Colbún	Cesar Reyes Hernandez	996679664	cesarreyes20092009@gmail.com
Colbún	María del Pilar Vejar Sepúlveda		pilar.vejar@hotmail.com
Colbún	Alejandro Capilla	78869442	alejandro.lacapilla@gmail.com
Constitución	Loreto Torres	933965375	contacto@catalinaspa.cl
Constitución	paola rojas		paorojasvivo@gmail.com
Constitución	Juan Carlos gallegos gallegos	957786062	j.carlosgallegosg@gmail.com
Constitución	boris encina	990703071	borisencina@elpino.cl
Curepto	Fernando Medina	998701015	fernandomedinav@vtr.net
Curepto	roberto herrera	977654872	martahm1966@gmail.com
Curepto	ELADIO RETAMAL VASQUEZ	981696421	-
Curepto	Fernando Medina	998701015	fernandomedinav@vtr.net
Curicó	Brunilda Martinez Bustamante	982184635	brnldmartinez@gmail.com
Curicó	Juan Romero	988350284	Jpromero@berner.cl
Curicó	Fernando Pinto	+5697708349	Fernando.pinto@asgreen.cl
Curicó	Marlon Jiménez	962375800	marlon.jimenez@frutasol.cl
Curicó	alfredo ulloa	+56977661371	aulloa@coagra.cl
Curicó	Rocío	936974919	rocioschnettler@gmail.com
Curicó	Paola Ximena Munizaga Maluenda	933181814	xya_121929@hotmail.com
Curicó	Patricia	+56957766929	apicolamb@gmail.com
Curicó	Abraham Ludueña	997426813	abraham.luduena@gmail.com
Curicó	Lorena González Farías	990961497	aries.lore@hotmail.com
Curicó	Nelson Blanco	962377525	nblanco@sanco.cl
Curicó	Ana María Soto Guajardo	996974260	anamariasoto2021@gmail.com

Curicó	Bernardo Astorga Palomera	991525744	vary2424@hotmail.com
Curicó	paola hernandez	995162908	milsaborescurico@gmail.com
Curicó	Marcela Barra	991451852	mbarra@grupo-olivos.cl
Curicó	Rodrigo Lopez	998710814	rlopez@frutam.cl
Curicó	Patricia	987518732	reciclaje.cicloverde@gmail.com
Curicó	Luis	999318498	lahumada@cabud.cl
Curicó	Diego Heiremans		
Curicó	Laura Soledad tapia fuentes	+56987589080	Laura.tapia1b@gmail.com
Curicó	Gladys Marlene Gonzalez	990891336	marlenegonza@gmail.com
Curicó	juan carlos arriagada	977770069	juancaarriagada@gmail.com
Curicó	rodrigo cordero	977595787	rcorderolueiza@gmail.com
Curicó	barbara valderrama	984293604	b_valderrama@solucionintegral.cl
Curicó	raul nuñez	978578700	nunezsotoraul@gmail.com
Curicó	emilio perez	981581455	emiliopv@gmail.com
Curicó	nicolas ruggieri	991381230	nruggieri@wapri.cl
Curicó	gabriel gonzalez	942550313	gabriel@gamen.cl
Curicó	mario alarcon	951998714	balarcon.ch@gmail.com
Curicó	César Valenzuela	991054078	cevagon@outlook.com
Curicó	María Bernarda Echeverría	+56991327127	B.echeverria@hotmail.com
Curicó	Francisca Bravo	996792014	francisca.bravo@transbravo.cl
Curicó	Haroldo Muñoz Inostroza	56995924242	turbofacal@yahoo.es
Curicó	Maria Elena Garrido Daza	988235555	momitos742@gmail.com
Curicó	Prudencio Lozano B	998896555	plozano@agrizano.cl
Curicó	Gabriela Flores		gflores@meyersa.cl
Curicó	Maria del Carmen Bernales	231 1314	repcion.rauquen@agricom.cl
Curicó	Marlon Jimenez		marlonjimenez@frutasol.cl
Curicó	Ricardo Moraga		rmoraga@rocofrut.cl
Curicó	CARLOS NAVARRETE		cnavarrete@maderasujica.cl
Curicó	Carolina Dosa		carolina@dosal.cl
Empedrado	viviana valdes	9-42811670	viviana.valdes.torres@gmail.com
Hualañé	HUGO AHUMADA		
Hualañé	jaime lizana	992929493	marcha32@gmail.com
Licantén	Carmen Muñoz	984143928	carmen@delifrut.cl
Linares	Niceblue sa	993970795	cabujatum@niceblue.cl
Linares	Roberto Fuentes Ramirez	989020385	Robertofuentesramirez@gmail.com
Linares	maria torres	982494806	mariatorres110574@gmail.com
Linares	Iludmila eloisa vallejos guzman	985220576	milavallejosguz@gmail.com
Linares	gisela acuña	991092170	gisela.a.g@hotmail.com
Linares	jaime barrientos	986286067	jaimepatricioinostroza@gmail.com
Linares	Ana	988430439	anita7noviembre@gmail.com
Linares	Francisco Spichiger		fspichiger@forestalniblinto.cl
Longaví	Joao Lillo	73-2284238	jlillo.frigoberries@gmail.com
Longaví	angel alfaro	990045497	oficina.ricardoalfaro@gmail.com
Longaví	rosana gandolfo	992075224	parcela44latercera@gmail.com
Longaví	JOSE BELARMINO TAPIA ALARCON	*56 9 4239 2995	joseapiaalarcon@gmail.com
Longaví	diego del rio	978795687	dhdelrio@gmail.com
Longaví	Paola Rojas		projas@merex.cl
Maule	manuel martinez	934339452	cenpartal@gmail.com
Maule	ANA SAZO TRONCOSO	982091565	asazo@dosal.cl
Maule	Carlos	996393074	cdiezjugovic@hotmail.com
Maule	Manuel Peña Zúñiga	+56979077345	manuelpenazuniga@gmail.com
Maule	Marcela urra	986489432	Marce_danha@hotmail.com
Maule	Cristian Baltierra	984053797	cbaltierra@curillique.cl
Maule	Ingrid olave lorca	972710193	Ingrid19ago@gmail.com

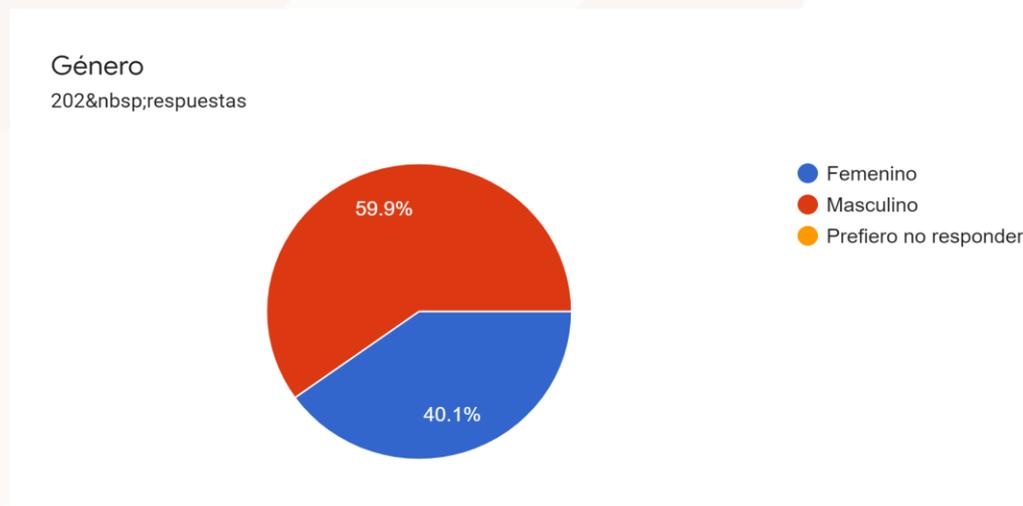
Maule	Karen Salinas	942627182	karen.salinas@vitrogroup.cl
Maule	Consuelo	944051118	consu.a.m.s@gmail.com
Maule	alexis duran	990040728	alex_oro97@hotmail.com
Molina	Carlos Valdivia R	976202460	c.valdiviareveco@gmail.com
Molina	Luisa Ponce	9 65879418	Luisa@esperanzalontue.cl
Molina	Gabriel espinoza	2479 2600	gibarra@hortifrut.com
Molina	Sebastian Calvo		calvoycia@gmail.com
Molina	Daniel Lizama		daniellizama@san-andres.cl
Molina	Bernardo Silva		benito_silva_molina@hotmail.com
Otro	Sebastian Oyarzo Hernández	935725024	seba.oyarzoher@gmail.com
Otro	Francisco Perez Undurraga	978082925	francisco@idahuechile.cl
Parral	Alfonso Garrido	+56978423954	alfonsogarridod@gmail.com
Parral	Elizabeth Urtubia	993888727	deshidratadoskadosh@gmail.com
Parral	felipe	982283948	tusons@gmail.com
Pelarco	Alberto García-Huidobro		albertoghc@gmail.com
Pelarco	Pilar García-Huidobro	981393935	pilighc@gmail.com
Pelarco	Josefina	D99092916	
Pelarco	luis gaete	987445995	paulinagaeter@gmail.com
Pelluhue	Maria Angela saez	+56956788263	Mariaangelasaez@gmail.com
Pencahue		998208486	c.delrio@vtr.net
Pencahue	Francisco		fjarpa@automarco.com
Rauco	carmen navarro	984179361	-
Retiro	Diego	+56978795687	dhdelrio@gmail.com
Retiro	Catalina Jeria Mella	942002422	cjeria@agrogolden.cl
Retiro	Catalina Jeria Mella	942002422	cjeria@agrogolden.cl
Retiro	Catalina Jeria Mella	942002422	cjeria@agrogolden.cl
Retiro	Catalina Jeria Mella	942002422	cjeria@agrogolden.cl
Retiro	Catalina Jeria Mella	942002422	cjeria@agrogolden.cl
Retiro	Catalina Jeria Mella	942002422	cjeria@agrogolden.cl
Retiro	teofilo zurita	981589666	teofilozurita45@hotmail.com
Retiro	Luis Felipe Carrandi Muñoz		998722047
Río Claro	luis rojas	981382681	luis.alfredo.rojas@live.com
Río Claro	francisco muñoz	981843265	fco_mmb@hotmail.com
Río Claro	jorge muñoz	990785654	jorgeparcela2323@hotmail.com
Romeral	Alex Fuentes	990156447	alex@naturalchoice.cl
Romeral	Lena Bro	956253540	lavashak.chile@gmail.com
Romeral	sebastian fuenzalida	982095668	sebastianfuenzalidac@gmail.com
Romeral	sebastian ibarra	987597949	sebastianibarra.frigo@gmail.com
Romeral	Juan cancino	956235223	Juansebastiancancinonegrete@gmail.com
Romeral	Maria	937395842	
Romeral	Claudia hernandez	992950949	hernandez.claudiadelpilar@gmail.com
Romeral	Victor becerra	978807182	vjbecerra@hotmail.com
Romeral	Sandra	989971812	snorambuenailufiz@gmail.com
Romeral	Pedro	997181995	Hortal_berries@hotmail.com
Romeral	Ricardo Méndez	992234431	rilumeug@gmail.com
Romeral	Eliana	+56997940317	madekipavive@gmail.com
Romeral	Cristian Esteban Toledo Mella	+56958403894	mardonesgenesis07@gmail.com
Romeral	Jorge Farías Arriagada	991537088	Jorgetomasfariasarriagada@gmail.com
Romeral	Jorge Sandoval M.	+56996613910	jorge.sandovalm09@gmail.com
Romeral	Carin Muñoz		cgmuñoz@vsptgroup.com
Sagrada Familia	Gabriela	75 2 520983	gjqorquera@survalles.com
Sagrada Familia	Alimentos procesados María Cecilia Rojas Cruz	932482350	Alimentosdonacata@gmail.com

Sagrada Familia	Mostos del Pacifico SpA	957194387	vicente.nunez@mospasa.cl
San Clemente	Juan Pablo	962387340	Jbarrientos@myv.cl
San Clemente	Marjorie rodriguez Castillo	981348330	Mrodriguez0112@hotmail.com
San Clemente	MIREYA ESPINOZA AVENDAÑO	984138494	F.RUZ.E@HOTMAIL.COM
San Clemente	Alvaro	+56966986408	Alv.henriquez@gmail.com
San Clemente	Maximiliano Grohnert	990156563	
San Clemente	Fernanda	942332139	agricolasantatrinidad@gmail.com
San Clemente	Agrícola La Cortina de Colbún Ltda.	998874440	nsilva@prosur.cl
San Clemente	Mario Vázquez	91970746	lagranja.agricola@gmail.com
San Clemente	Angélica Rojas Callejas	993444082	arojascalejas@gmail.com
San Javier	lumie zuñiga	988082960	lumie.zuniga@gmail.com
San Javier	Valeska Morales	98979511	vmorales@caliboroaventura.com
San Javier	omar bueno	993275222	omar.buenoa@gmail.com
Talca	Nelson	998874440	nsilva@prosur.cl
Talca	José Raúl Moya Moya	991590737	jose.moya@nuevosur.cl
Talca	catalina	998733994	catalina@fundacionnova.cl
Talca	Victor Rojas	977403553	virojas@utalca.cl
Talca	claudia hasbun atala	+56993422028	britohasbun@hotmail.com
Talca	Carlos	987445919	Carlosandresbustos@gmail.com
Talca	Rodrigo Calderón	0996798355	rodrigo_calderon_j@hotmail.com
Talca	Ariel Olave	973860424	Ariel.olave@syngenta.com
Talca	Jorge Aguirre Gotelli	998225267	Jaguirre@gruposela.cl
Talca	José Luis Becerra	983816497	jbecerra@parespro.cl
Talca	Jorge Pesante	998371354	jorgesesto@yahoo.com
Talca	Cecilia Rubio	936250955	crubiogarrido18@gmail.com
Talca	Jeannette castillo	987770954	Jane.cami@hotmail.com
Talca	Rodrigo Ignacio Cuevas Cid	956530136	rcuevas@ucm.cl
Talca	ALFONSO CERDA GUZMÁN	981413498	ACERDAGUZMAN@GMAIL.COM
Talca	fernando vivanco	981385242	quilananco@me.com
Talca	juan jose gordon garcia	984794502	jigordon@3volcanes.cl
Talca	fernando duran	993120747	fdo.duran@gmail.com
Talca	fernanda	+56982798818	frey@furku.cl
Talca	manuel poblete	953610499	manpoar@gmail.com
Talca	Rodrigo Calderón Jiménez	0996798355	rodrigo_calderon_j@hotmail.com
Teno	Alejandra	982095668	alemiquel@gmail.com
Teno	Alejandra Miquel	982095668	alemiquel@gmail.com
Teno	Ignacio Vial	998854084	ignaciiovialu.palos@gmail.com
Teno	Nicolás González	984235526	nicolas@hosterialafama.cl
Teno	Mauricio Vargas	963540874	atesino@gmail.com
Teno	victor magaña vargas	978876020	vmagana45@gmail.com
Teno	Ximena Astudillo	941402153	ximena.astudillo@yucay.cl
Teno	Daniel Galvez	978096551	dgalvez.apg@gmail.com
Teno	sergio zapata	988108888	serzap71@yahoo.es
Teno	José Miguel Urzúa	999972597	jmurzuau@gmail.com
Vichuquén	Maribel Gamboa	984527839	frutosdelipimavida@gmail.com
Vichuquén	BLANCA MARTINEZ	996006518	blancamarti@yahoo.cl
Yerbas Buenas	alex rojas	981209848	apicolavallecentral@gmail.com

	Carlos Holmgren Rittig	+56989627765	frusem@yahoo.es
--	------------------------	--------------	-----------------

Con referencia a los participantes, estuvieron divididos en un 59.9% respondieron hombres y un 40.1% mujeres sobre sus conocimientos en alfabetización digital, tal como se muestra en el siguiente gráfico:

Grafico 2.



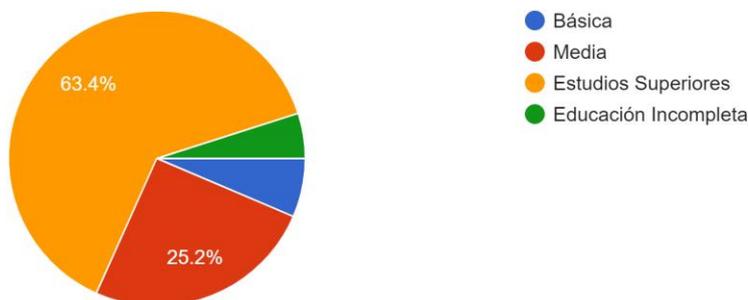
La educación como un derecho del ser humano para desarrollar diversas habilidades, en diferentes áreas del conocimiento y creatividad, es un proceso de socialización, como el que se da en el aula de clase o en un grupo de trabajo con el que se colabora y se interactúa en la solución de problemas concretos. En el ámbito nacional, regional e internacional, el individuo como elemento importante en la sociedad y la organización; a mayor preparación mayor contribución por ende mayor productividad y crecimiento.

Por lo que se considera a la educación como un elemento importante en el desarrollo social y económico de una región. En este caso para evaluar el nivel educacional de la población, se pregunta el grado de escolaridad de los participantes donde un 63.4% cuenta con estudios superiores, mientras que un 25.2% tiene educación media y los demás participantes con educación básica o incompleta como lo evidencia el gráfico 3.

Grafico 3

Nivel Educativo

202 respuestas

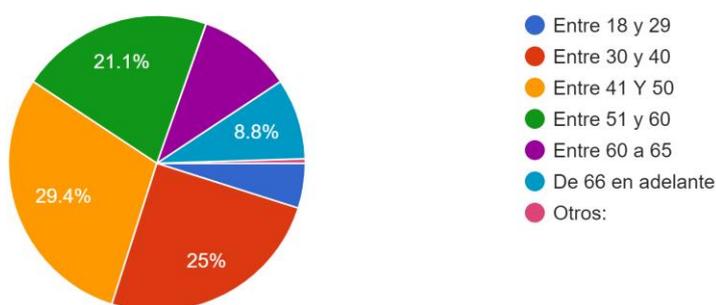


Entre los participantes se muestra un amplio rango de edad, entre los principales actores, personas entre los 41 y 50 años de edad con un 29.4%, seguidos por personas con edades entre los 30 y 40 años con un 25%, entre los 51 y 60 una participación de 21.1% y actores de 66 años en adelante un 8.8%. Evidenciándose así en la muestra participantes en edad adulta.

Grafico 4

Edad

204 respuestas



Durante los últimos siete años (2013-2020), el uso de internet en Chile ha experimentado un aumento sostenido. En 2013, el 58% de la población utilizaba en servicio, cifra que incrementó para el 2017 llegando a un 72,2%, mientras que para el año 2020 ese valor alcanzó el 80%. Lo anterior, equivale a una variación total entre 2013 y 2020, de 22 puntos porcentuales.

En ese marco, la emergencia por el Covid-19 generó que disponer de internet sea fundamental. “Las personas se han visto enfrentadas a realizar sus actividades cotidianas mediante el uso de internet, por ello carecer de una conectividad accesible resulta un efecto perjudicial para la sociedad y su desarrollo”.

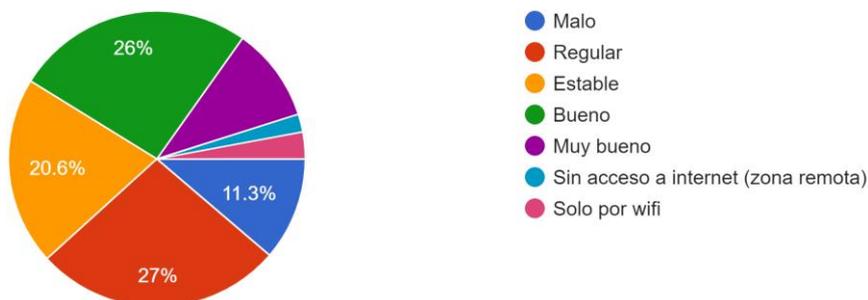
A continuación la figura muestra el nivel de conexión a internet de los diferentes encuestados el cual se muestra entre bueno con 26%, estable con un porcentaje de 20.6% y catalogado como malo un 11.3% en términos generales se muestra que en la conectividad, falta mejorar la señal de internet en algunas comunas de la Región, para que los diferentes comercios puedan afianzar sus conocimientos en digitalización y poder ofertar sus productos por este medio.

Dando cuenta de la importancia que tiene el desarrollo de la oferta de servicios para el acceso a internet, especialmente en zonas rurales que son las que aún tienen mayor dificultad a internet (ver gráfico 5).

Grafico 5.

1. Determine su nivel de conexión a internet.

204 respuestas



Para entrar en el tema de alfabetización digital, para el Comercio Online en la pequeña y mediana empresa. Se comienza a profundizar con las preguntas detalladas a continuación:

Se les pide a los participantes que elijan cuál de los dispositivos tecnológicos es el que posee, para lo cual responden en una gran proporción. Celular Sartphone (teléfono inteligente) en su mayoría con un porcentaje de 94.6%, seguido por un porcentaje de 66.7% los cuales usan Notebook y un 14.7% Tablet.

Grafico 6.

2. Elija los dispositivos tecnológicos que posee (Puede marcar más de uno)

204 respuestas

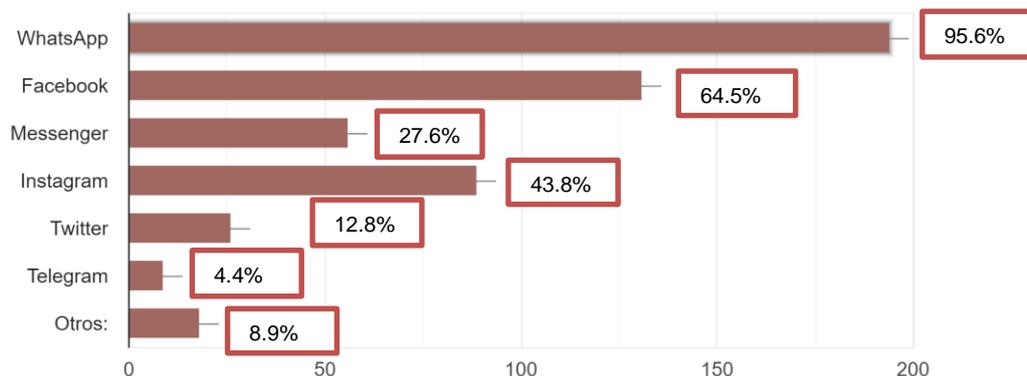


Deseando conocer cuáles son las redes sociales que se utilizan con mayor frecuencia. El gráfico 7 muestra los resultados donde la mayor red usada es Whatsapp con un 95.6%, seguida por Facebook 64.5%, mientras que un 43.8% usa Instagram, 12.8% Twitter y tan solo un 4.4% usa Telegram.

Gráfico 7

3. Seleccione las redes sociales que utiliza con frecuencia.

203 respuestas

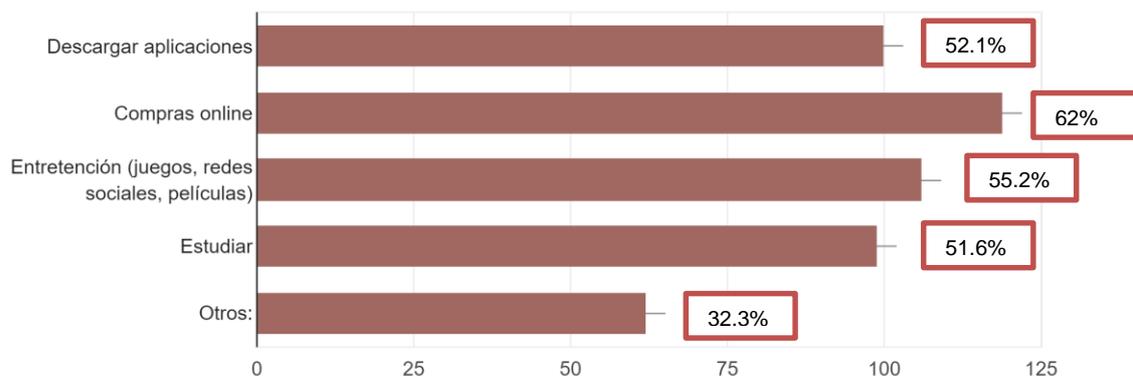


En referencia al uso del computador o Smartphone las personas en un 62% los usan para efectuar compras online, seguidamente con un 55.2% lo usan para entretenición (juego, redes sociales, películas). Un 52.1% para descargar aplicaciones, mientras que un 51.6% para estudiar.

Grafico 8

4. ¿Ocupa el navegador del computador, notebook o smartpone para buscar que tipo de información?

192 respuestas

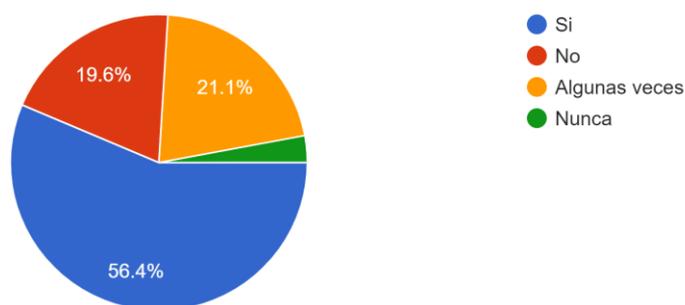


Para profundizar en el tema de la alfabetización digital se le pregunta a los encuestados sobre si saben descargar aplicaciones desde el computador o notebook, para lo cual los encuestados responden en un 56.4% responde si y un 21.1% algunas veces, mientras que un 19.6% no sabe descargar aplicaciones de internet.

Grafico 9

5. Desde un computador o notebook, ¿Sabe descargar e instalar programas o aplicaciones?

204 respuestas

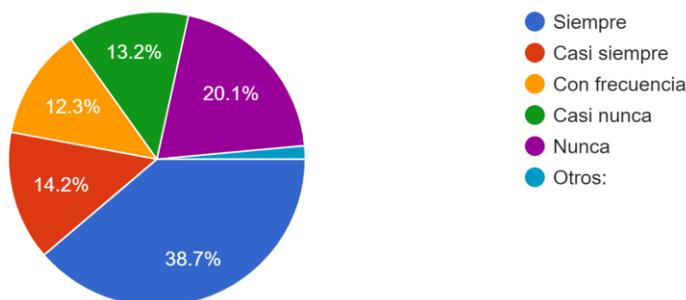


Tal como se muestra en el gráfico la población de la Región del Maule usa herramientas computacionales para organizar información adecuada de sus emprendimientos, donde un 38.7% responde siempre, un 20.1% responde que nunca, un 14.2%, expresa que casi siempre lo hace, mientras que un 13.2% casi nunca. Se muestran personas que en su mayoría usan las herramientas básicas como medio para desarrollar actividades importantes de su negocio.

Grafico 10.

6. Organiza y analiza la información digital adecuada para su emprendimiento? (planillas excel, carpetas imágenes, etc.)

204 respuestas

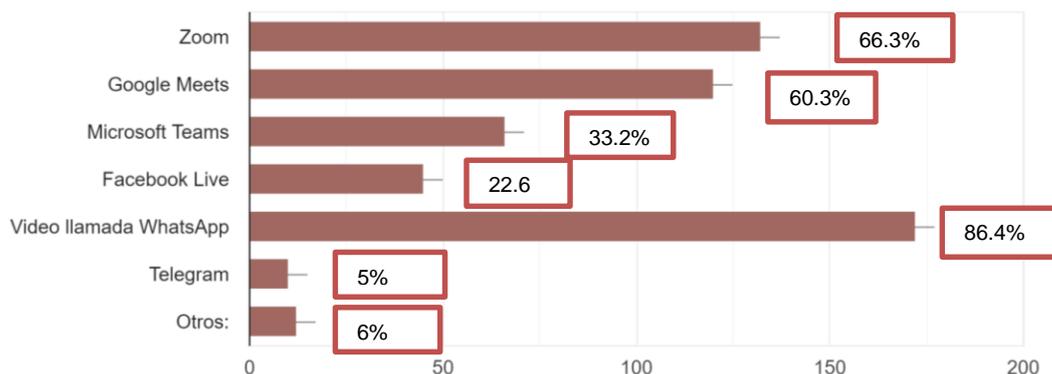


También se puede observar que el medio de uso comunicacional más frecuente por los participantes son: videos llamadas por whatsapp en un 86.4% en su mayoría, seguido por zoom en un 66.3%, luego meets en 60.3%, Microsoft teams en un 33.2%, Facebook live en 22.6% y en último lugar Telegrama con un 5%.

Grafico 11

7. ¿Ha utilizado alguna de las siguientes plataformas virtuales?

199 respuestas

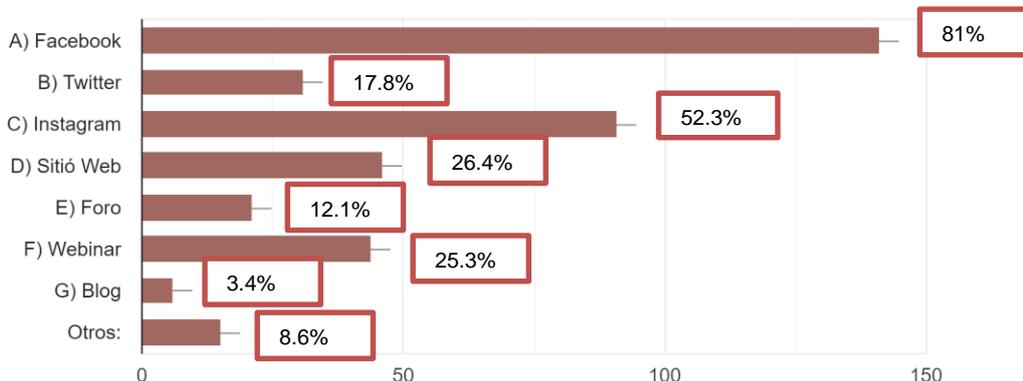


Han demostrado la influencia que tienen las redes sociales en la era digital, de acuerdo con The Global State of Digital in 2019, elaborado por Hootsuite y We Are Social, se estima que 3.484 billones de personas utilizan las redes sociales, esto representa 45 por ciento de la población mundial. Estos datos revelan, una vez más, lo indispensable en que se han convertido estas plataformas, no solo para la comunicación entre las personas, sino para el posicionamiento de las marcas.

De acuerdo con un estudio realizado por Statista, firma proveedora de datos, indica que la plataforma Facebook es de las más usadas del mundo. Y justo el grafico de la Región del Maule muestra como Facebook se lleva el mayor porcentaje en la participación de los encuestados con un 81%, seguida por Instagram con un 52.3%, luego los sitios web en general con 26.4%, los webinar en un 25.3%, Twitter con 17.8%, foros con 12.1% y los blog con 3.4% en último lugar de preferencia.

Grafico 12

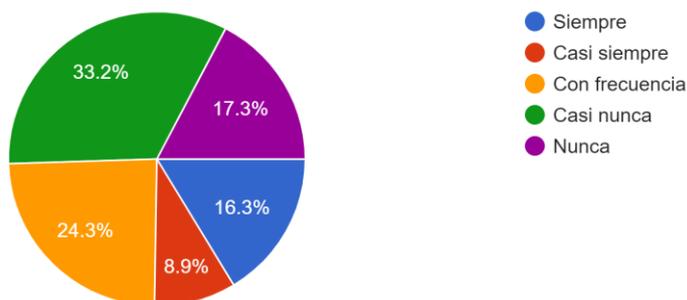
8. ¿En cuál o cuáles de las siguientes comunidades o redes sociales interactúa y participa?
174 respuestas



Para saber si los entrevistados comparten recursos de manera virtual según la figura, se observan respuestas, donde por lo menos un 49.5% comparte información en redes sociales, mientras que por su parte un 50.5% no comparte información en redes sociales, distribuidos como lo muestra el grafico a continuación:

Grafico 13

9. ¿Comparte recursos de manera virtual en redes sociales, plataformas virtuales, etc.? (Fotos, videos, información)
202 respuestas

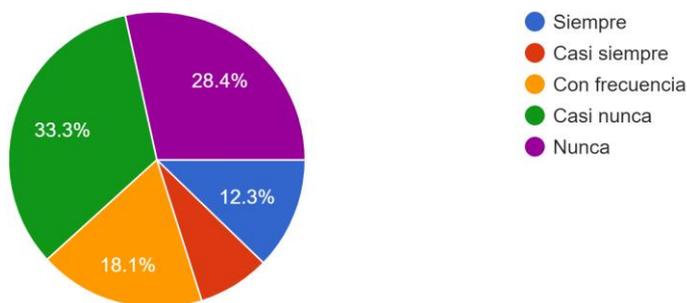


Adicionalmente, a la pregunta ¿crea y edita contenidos con herramientas digitales? responden que por lo menos un 61.7% no crea contenido, mientras que un 38.3% normalmente crea contenido con herramientas digitales.

Gráfico 14

10. ¿Crea y edita contenidos nuevos con herramientas digitales?

204 respuestas

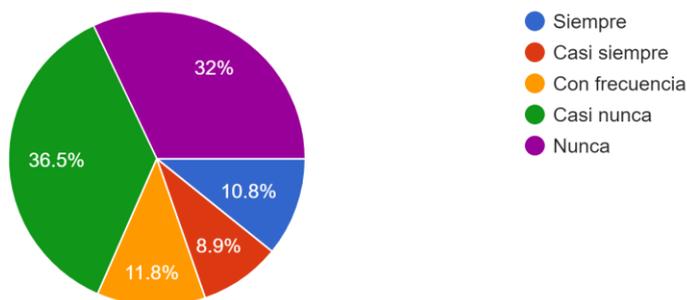


Dentro de las campañas de marketing de los negocios, es indispensable el uso de los recursos con herramientas digitales, es por ello que se consulta sobre si las personas saben editar y elaborar recursos como fotos, videos, sonidos, plan de medios, promociones, códigos QR. Donde reflejan un 36.5% responde casi nunca, un 32% nunca, es decir un 68.5% no elabora recursos, por su parte un 31.5% manifiesta que normalmente elaboran recursos con diferentes tipos de herramientas.

Gráfico 15

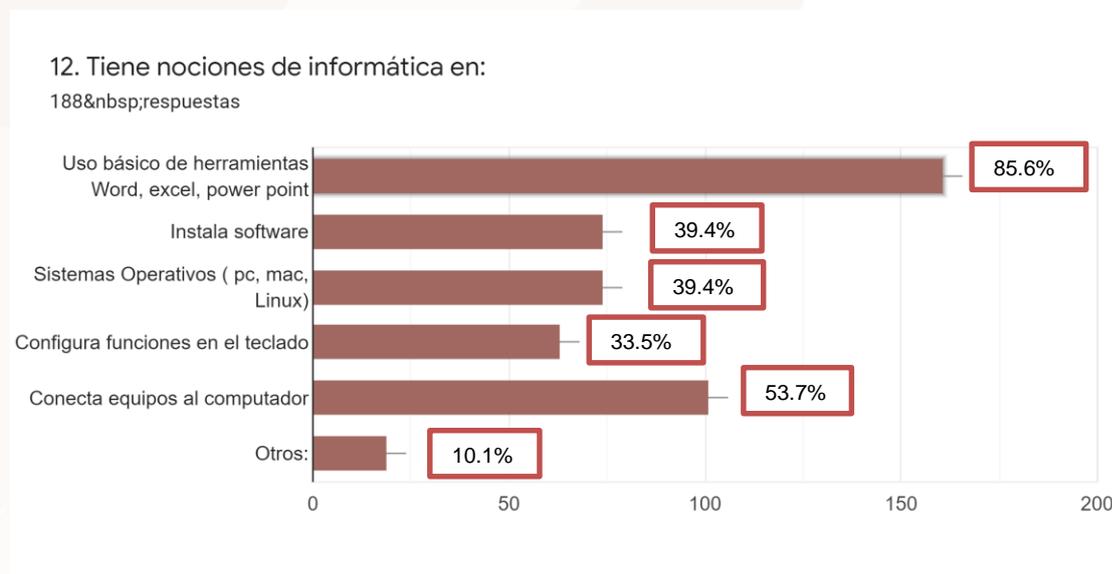
11. Edita y elabora recursos (fotos, videos, sonidos, plan de medios, promociones, códigos QR) con diferentes tipos de herramientas.

203 respuestas



Tal como se puede observar en el siguiente grafico la población de las pymes silvoagropecuarias de la Región del Maule, en general tiene nociones básicas en el uso de herramientas informáticas como Word, Excel, power point mostrado con un 85.6% y además un 53.7% conecta con facilidad equipos al computador, un 39.4% instala software, también un 39.4% sabe sobre el uso de sistemas operativos como pc, mac, Linux y un 33.5% sabe configurar funciones del teclado.

Grafico 16



La protección de datos se refiere a las prácticas, salvaguardas y principios fundamentales puestos en ejercicio para proteger la información personal y asegurar que se mantenga en control. En pocas palabras, las personas deben tener la posibilidad de decidir si desean o no compartir ciertos datos, quién puede tener acceso a ellos, por cuánto tiempo, por qué razones, tener la posibilidad de modificarlos y mucho más.

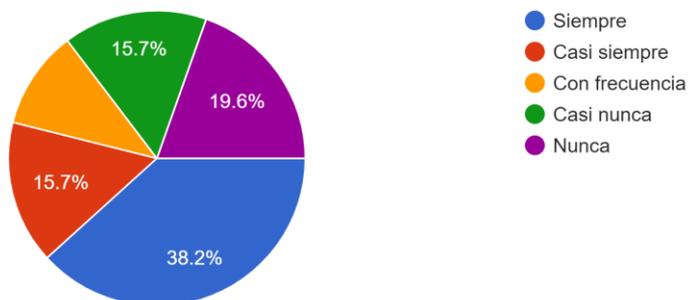
Es importante fijar el interés en esta para garantizar la protección de datos personales. A lo largo de la historia de las tecnologías se ha escuchado innumerables situaciones donde con la información personal sumamente sensible de las personas y los miembros de las familias u organizaciones, se han visto afectadas por falta de protección. Este tipo de ataques suceden cada vez con mayor frecuencia en todo el mundo, por lo tanto, los países deben tomar medidas para proteger la información de las personas de forma eficiente o generar estrategias de apoyo, en este caso específico las pymes de la región del Maule puedan tener herramientas que les facilite la protección de los datos personales y de su negocio.

En cuando al porcentaje de personas que protege su seguridad de medios digitales o por internet en las pymes Silvoagropecuarias de la Región un 53.9% manifiesta que si lo hace, mientras que un 46.1% no protege sus datos.

***Grafico 17**

13. ¿Protege y cuida sus datos de privacidad y seguridad en medios digitales e internet?

204 respuestas

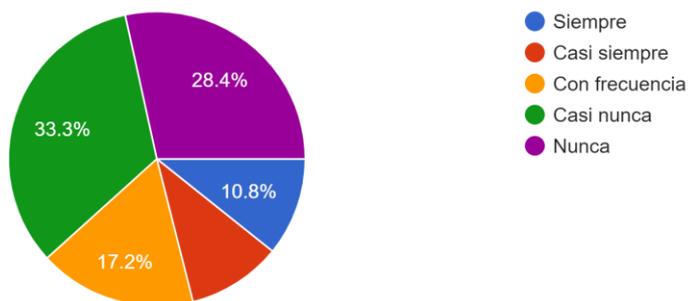


Se les pregunta a los encuestados sobre si se interesan en estar actualizados y capacitados en temas de digitalización ya sea en curso, talleres, lecturas, tutoriales. Para lo cual ellos responden tan solo un 38.3% lo hace, mientras que un 61.7% no lo hace.

Grafico 18

14. ¿Se actualiza y capacita continuamente para mejorar sus competencias digitales? (Cursos, talleres, seminarios, lecturas, tutoriales. etc)

204 respuestas

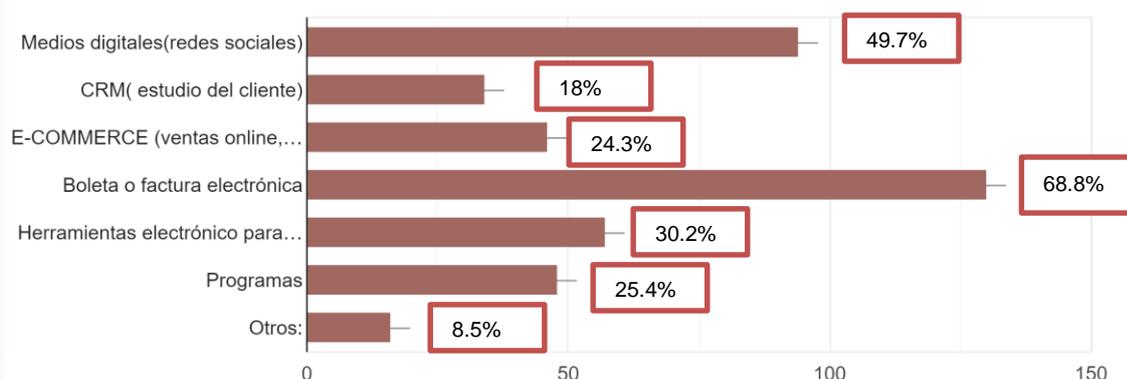


Entre los encuestados los que intentan innovar en su negocio en boleta o factura electrónica son un 68.8%, un 49.7% intenta innovar en redes sociales, un 30.2% en Herramientas electrónicas relacionadas con el rubro económico, un 25.4% prefiere programas, mientras que un 24.3% en E-commerce como ventas online, comercio electrónico en general y 18% en estudio al cliente.

Grafico 19

15. Intenta innovar en su negocio con la tecnología en:

189 respuestas



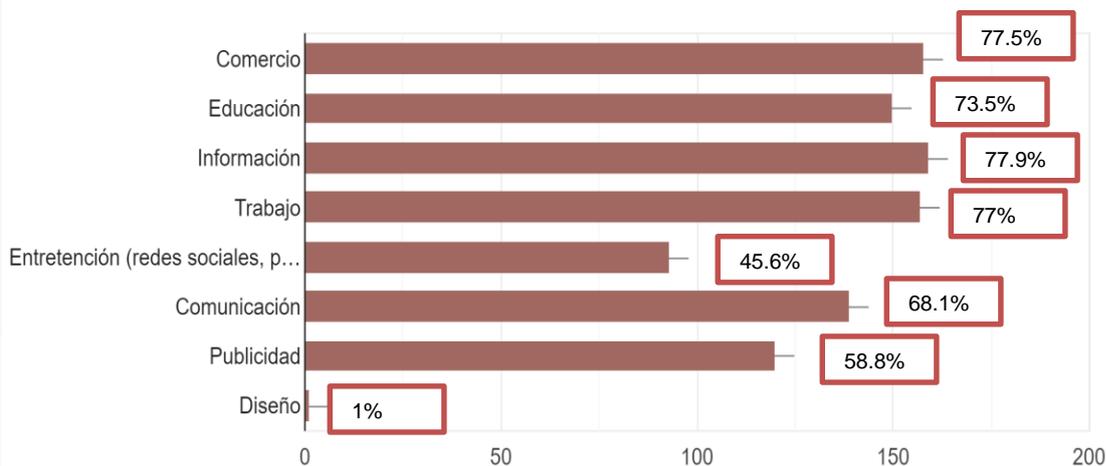
El mundo digital se ha vuelto una gran odisea, donde la alta competitividad existe no solo en las grandes ciudades sino también en los pequeños lugares, que están poco a poco creciendo a nivel tecnológico.

No obstante, hay algunas barreras como la falta de conocimiento, que impiden a los negocios de diferentes áreas o rubros económicos cumplir con las actividades diarias que la crisis sanitaria demanda. Por lo cual hoy en día para muchos profesionales es necesario utilizar diferentes herramientas para mejorar la productividad. Es por ello que para saber los temas que las personas consideran más importantes para el uso de herramientas digitales. Se les pregunta los temas de interés. Donde en respuesta un 77.9% lo considera para temas de información, un 77.5% lo concibe importante para comercio, un 77% para trabajo, un 73.5% para educación, un 68.1% para comunicación, 58.8% para publicidad, un 45.6% para entretenerse en juegos, películas, música y tan solo un 1% para diseño.

Se observa que en general las personas consideran importante el uso de las herramientas digitales para diversos temas priorizados por el público objetivo según la siguiente figura:

Grafico 20

16. ¿Cuáles son los temas en los que considera más necesario el uso de herramientas digitales?
204 respuestas



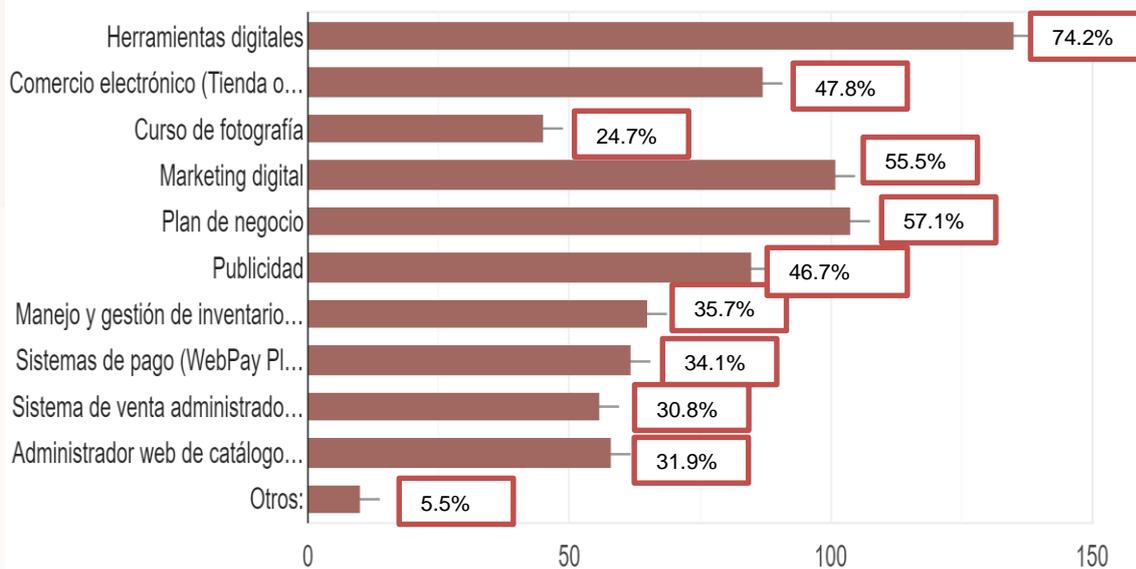
Específicamente se requiere saber en qué temas posiblemente las personas del Sector Silvoagropecuario están interesadas en capacitarse, donde el ítem con mayor puntuación es herramientas digitales con un 74.2%, seguido por plan de negocio con 57.1%, marketing digital con 55.5%, comercio electrónico con un 47.8%, publicidad con un 46.7%, manejo y gestión de inventario en 35.7%, sistemas de pago 34.1%, sistemas de venta 30.8%, administración web, catálogos en 31.9% y cursos de fotografía en 24.7%.

En este sentido el grafico permite observar en orden importancia la preferencia en capacitación de los encuestados, y así poder generar planes de acción que sirvan de soporte para el desarrollo de los negocios pequeños y medianos de la actividad Silvoagropecuaria de la Región de Maule.

Grafico 21

17. Estaría dispuesto a mejorar sus competencias y capacitarse en:(Puede seleccionar varias opciones).

182 respuestas

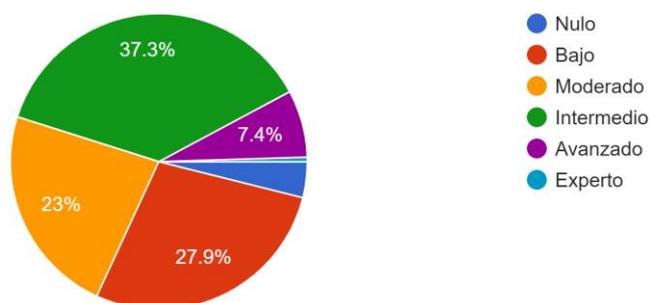


Como consideración del siguiente grafico se observa que por lo menos un 44.7% de personas tienen conocimientos en tecnológicos en temas de alfabetización digital y por su parte un 55.3% no se califica con nivel de conocimiento tecnológico. Este último porcentaje presenta una oportunidad de mejora para las personas que deseen mejorar sus conocimientos y por ende la productividad de su negocio.

Grafico 22

18. En conclusión, según su criterio, determine su nivel de conocimientos tecnológicos.

204 respuestas



CONSIDERACIONES GENERALES

- ✓ De acuerdo al resultado de los gráficos producidos a partir de las encuestas se indica que los emprendedores con mayor participación son de la comuna de Curicó, Talca y cauquenes. De los participantes el 63.4% cuenta con estudios superiores. Los participantes de la muestra son personas en edad mayor entre los 30 y los 66.
- ✓ La percepción general del porcentaje de satisfacción en cuanto la conectividad de internet se presenta entre mala y regular, lo cual es una brecha que aún en estos tiempos se evidencia sigue afectando especialmente a los sectores rurales. En un gran porcentaje 95% de personas se conecta a través de celular Smartphone (teléfonos inteligentes) y la red de mayor comunicación usada es whatsapp y por lo menos un 62% de los participantes manifiesta que se conecta a internet para realizar compras.
- ✓ En cuanto al conocimiento en temas de alfabetización digital por lo menos un 56.4% saben descargar aplicaciones, un 85.6% tiene las nociones básicas de informática y además usan las herramientas básicas para desarrollar actividades en temas concernientes a su rubro económico. Sin embargo apenas un 10.8% se preocupa de actualizarse en competencias digitales y dentro de las redes sociales más usadas por ellos está Facebook e instagram, esta primera Facebook, la más usada en un 81% con respecto a las demás.

- ✓ Entre los temas manifestados de interés para mejora e innovación en los negocios es boleta o factura electrónica, seguido por los medios digitales como redes sociales. Además los encuestados se observan, según resultados interesados en ser capacitados en primer lugar en herramientas digitales, segundo lugar en plan de negocio, seguido por marketing digital y comercio electrónico. Serían estos los más destacados.

Según las cifras y las respuestas mencionadas se presentan como oportunidades de mejora y alternativas de apoyo por parte de la CRDP Maule en temas de formación, para que la alfabetización digital no sea tan solo la utilización de un aparato digital, si no también comprender, que el hacer un buen uso de estas ayuda a la productividad de los negocios en tiempos de contingencia social, permitiéndoles ser más competentes en un mundo globalizado que día a día exige estar a la vanguardia.