

INFORME DIAGNÓSTICO
CAPACIDAD ORGANIZACIONAL CRDP MAULE PARA SU
CONSTITUCIÓN COMO UNA AGENCIA REGIONAL DE
PROMOCIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES
ARPAI

Unidad de Innovación para el Desarrollo
P.O.A. 2021

CRDP MAULE

ANTECEDENTES

De acuerdo con lo indicado en el Plan Operativo Anual 2021 de la CRDP Maule, se deberá implementar un trabajo para desarrollo de capacidades institucionales de promoción y atracción de inversiones que adicionalmente, en el mediano o largo plazo, gestione la promoción y atracción de inversiones a través de una Agencia Regional de Promoción y Atracción de Inversiones, ARPAl.

Durante el año 2018 la CRDP Maule desarrolló un trabajo que buscaba generar las

condiciones básicas para las inversiones a nivel regional y que, de algún modo, se acercaba a la estructura base de una unidad de promoción y atracciones de inversiones. Este trabajo dio como fruto 2 documentos que a continuación se resumen:

- **Oportunidades de Inversión en la Región del Maule (2018):** documento confeccionado con el propósito de fomentar la producción regional, donde la Corporación de Desarrollo Productivo del Maule ha estado haciendo esfuerzos especiales para atraer inversiones a este territorio. Parte de este trabajo consiste en la generación de conocimiento e información para inversionistas, con el objeto de orientar sus decisiones de inversión. Para confeccionar el estudio contó con la colaboración de 30 expertos de todos los sectores productivos. El resultado de ello, es que el documento presenta una cartera de 33 oportunidades de inversión, equivalente a una inversión de 550 millones de dólares. Se incluyen iniciativas muy innovadoras y variadas como: una planta liofilizadora de maqui; una planta extractora de saponinas a partir del quillay; una fábrica de super alimentos en base a vegetales orgánicos; producción y exportación de trufas; producción y exportación de pino piñonero; producción de leche vegetal; suplementos alimenticios y nutracéuticos a partir del esturión; producción de alimentos funcionales y farma-alimentos; producción de pellets en base a residuos de madera; generación de electricidad en base a energía fotovoltaica; centros invernales y canchas de esquí en la precordillera del Maule, entre otros proyectos del rubro turístico y patrimonial.

Esta información valiosa sirve como base para que los potenciales inversionistas, tengan una mirada macro en función de sus intereses para invertir su capital en nuestra región.

- **Guía del Inversionista (2018):** la elaboración de este documento tuvo por fin el proveer información sobre las diligencias que una empresa debe realizar cuando toma la decisión de efectuar sus operaciones en nuestra Región.

El mencionado documento tiene por objeto sistematizar información que se encuentra dispersa en diferentes servicios públicos, con el objeto de facilitar el acceso a la información, al tiempo que intentamos disminuir los tiempos asociados a la instalación de empresas, haciendo de la Región del Maule un territorio más competitivo y con mayor capacidad para atraer capitales.

Actualmente, existe una unidad llamada Gestión de Permisos Sectoriales GPS Maule, que básicamente realiza las funciones de conexión entre instituciones públicas para agilizar trámites y permisos de estas, entregando información certera y necesaria que apoye a personas o empresas en cualquier tipo de tramitación del ámbito público. De la misma manera, se sostuvo reuniones con esta unidad a fin de enlazar ambos trabajos en pos de generar un trabajo futuro en la propuesta de implementación de la ARPAI.

Por otro lado, existe un marco legal asociado a la creación de las unidades de promoción de inversiones, tal como indica el artículo 21 de la ley 20.848 (2015): “Los gobiernos regionales, con sus propios recursos, podrán organizar unidades de promoción y atracción de inversión

extranjera”.

Adicionalmente, se atribuye a la División de Fomento e Industria de los gobiernos regionales la “responsabilidad” de estas unidades según sus políticas de desarrollo regional.

En la siguiente imagen, se da cuenta de forma resumida de la evolución asociada a la institucionalidad de la promoción y atracción de inversiones en el país, y algunos acuerdos alcanzados por Andes Value Research para iniciar trabajos en pos de la implementación de estas unidades y con quienes se sostuvieron reuniones para recabar información acerca estas implementaciones en otras regiones del país.

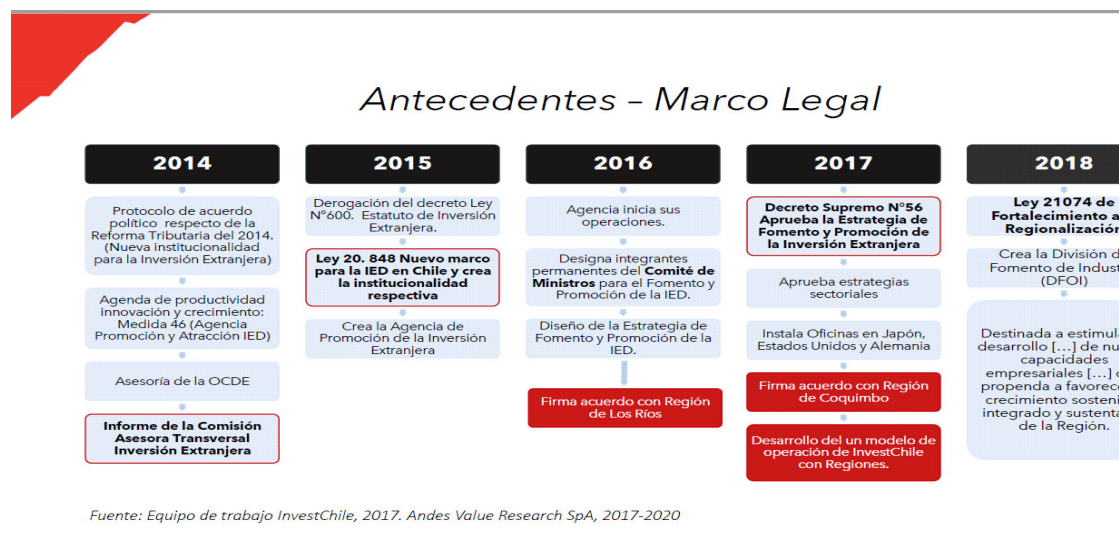


Imagen 1. Evolución legal respecto de la creación y funcionamiento de agencias de atracción de inversiones.

OBJETIVO GENERAL

Generar una propuesta para la implementación de la Unidad de Atracción de Inversiones en la Corporación Regional de Desarrollo Productivo Maule, orientada a la gestión de la promoción y atracción de inversiones al territorio.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Generar un diagnóstico que permita establecer las capacidades institucionales de la CRDP Maule para alojar una Agencia Regional de Atracción de Inversiones ARPAI.
- Realizar jornadas (giras) de adquisición de experiencias y competencias en instituciones similares en la implementación de agencias de promoción y atracción de inversiones.
- Diseñar una propuesta de Plan de trabajo para la implementación de una Agencia de Promoción y Atracción de Inversiones ARPAI en la CRDP Maule.

METODOLOGÍA PROPUESTA

Se basa en procesos participativos en modalidad on-line y/o presencial según las siguientes consideraciones:

- Reuniones de colaboración y consultivas con actores clave y equipos CRDP en modalidad online y presencial de acuerdo con las indicaciones de la autoridad sanitaria (aforos permitidos, protocolos).
 - Instituciones privadas: Andes Value Research (AVR)

- Instituciones públicas: InvestChile, GPS Maule, DFOI Gore Maule
- Generación de informe diagnóstico y validación.
 - Reuniones de coordinación técnica de avance, corrección y validación de informe diagnóstico
- Informe diagnóstico final (evidencias).

Revisión de documentos afines a las agencias de promoción y atracción de inversiones:

- Ley 20.848 (2015): “Establece marco para la inversión extranjera directa en Chile y crea la institucionalidad respectiva”.
- Estrategia Regional de Desarrollo 2008-2020.
- Guía de Trabajo Regional de Atracción de Inversiones Extranjeras (2018) – CRDP Maule.
- Guía del Inversionista (2018) – CRDP Maule.
- Guía de Trabajo Regional de Atracción de Inversiones Extranjeras

ASPECTOS DE FUNCIONAMIENTO

De la metodología antes mencionada, se han extraído aquellos puntos más relevantes que los actores claves hacen mención y que son fundamentales para contrastar aquellos elementos o el tipo de estructura base que la ARPAl debe contemplar para su funcionamiento.

- **Perfil de la Región:** elemento esencial en donde se debe identificar la “identidad” productiva de la región, es decir, sus principales características tales como: área primordialmente dedicada a la agroindustria, forestal, turística, servicios, etc.
- **Propuesta de Valor:** en donde se hace importante conocer los atributos competitivos y distintivos de la región, con el fin de posicionar su imagen nacional e internacional, para convertirla en un foco de interés para

Inversionistas nacionales y/o extranjeros.

- **Sensibilización para la atracción de inversiones:** esta característica aborda una serie de subelementos tales como:
 - **Preparación de la región:** debe existir una articulación conjunta para el desarrollo de una “visión regional” en torno a la atracción de inversiones. Para ello es necesaria dicha articulación entre la academia, el gobierno regional, el mundo privado, otros actores a definir.
 - **Generar un protocolo o procedimiento de comunicación:** este protocolo deberá establecer y definir la vinculación, colaboración y coordinación entre la CRDP Maule – InvestChile – Gore Maule (DFOI), que permita dar sustento al funcionamiento de la agencia de promoción y atracción de inversiones (Plan estratégico de atracción de inversiones, construcción inicial oferta de valor, guía o manual para la inversión, etc.).
- **Clima de Negocio:** referido a las condiciones y direccionamiento en el ámbito político, trámites en instituciones públicas, tipos de empresas, identificación de inversionistas, cartera de proyectos potenciales, entre otros aspectos que generan un apropiado clima para la promoción y atracción.
- **Promoción de la oferta de valor:** aspecto final de antes mencionado y que permite qué y cómo se quiere mostrar la región al país y al mundo, en términos atractivos para potenciales inversionistas.

En la siguiente imagen, se expone una propuesta de funcionamiento para la creación de una agencia de promoción y atracción de inversiones, según reuniones sostenidas con actores clave.

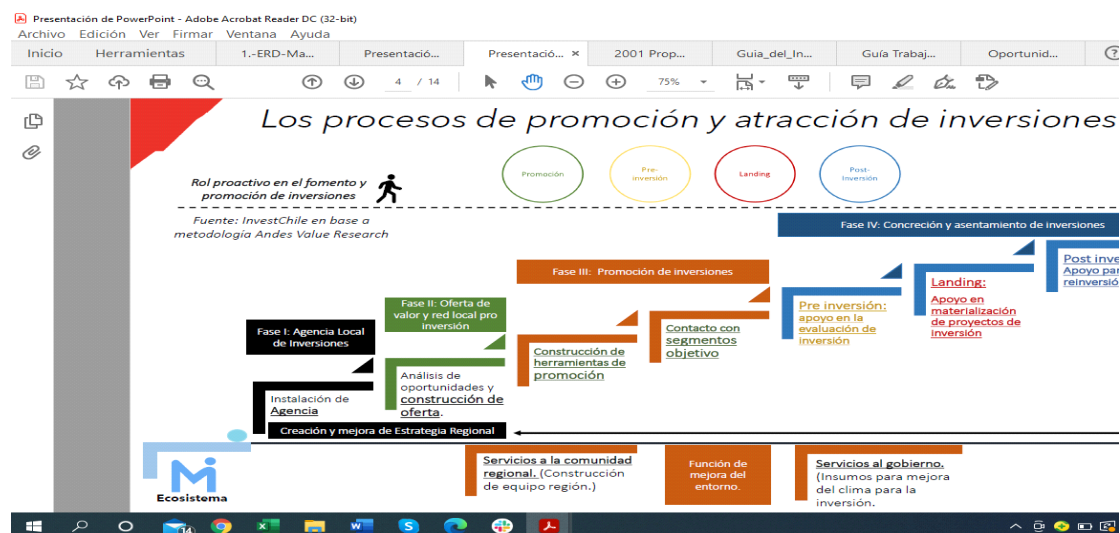


Imagen 2. Propuesta de etapas para la conformación de una ARPAI (InvestChile-AVR).

CAPACIDADES INTERNAS CRDP MAULE

De igual manera, según lo recabado en distintos documentos relacionados con la atracción de inversiones y reuniones realizadas con actores tales como: División de fomento e Industria del GORE Maule, Andes Value Research e InvestChile, los principales aspectos en términos de la estructura base y funciones que debe considerar la agencia son:

- Unidad o área de promoción y atracción de inversiones.
- Generar un equipo regional promotor de inversión (responsabilidades y funciones establecidas).
 - Articular red público - privada facilitadora de inversiones.
 - Generar herramientas que permitan promover las ventajas competitivas regionales.
- Implementar Programas de Inversión en base a la oferta de valor.

- Facilitar la materialización de inversiones en la Región.

Según lo antes descrito, a priori, la CRDP Maule en su actual estructura de funcionamiento no posee las características técnicas para gestionar la agencia citada, sin embargo, en el actual Plan Operativo 2021, se pretende sentar las bases para la implementación de la ARPAl, generando una propuesta para ello, la que en su debido momento deberá ser modificada o ratificada, en primera instancia por la DFOI del Gore Maule u otras instituciones afines a la promoción y atracción de inversiones.

ANEXOS

- Actas o reportes reuniones con actores clave.
- Documentos CRDP Maule (2018) vinculados con la promoción y atracción de inversiones.