



Informe Técnico Semestral
**PLAN
OPERATIVO
ANUAL 2021**

Talca, Julio de 2021

Contenido

I. PRESENTACION 2021.	3
II. ASPECTOS CORPORATIVOS.	3
Área de Turismo Sustentable	4
Área de Desarrollo Productivo / Promoción y Fomento	4
Área de Desarrollo Productivo / Innovación para el Desarrollo	4
Área de Vinculación con el medio, comunicaciones y relaciones públicas:.....	5
III. OBJETIVOS	5
3.1 Objetivo General	5
3.2 Objetivos específicos	5
IV. DESARROLLO Y EJECUCIÓN TÉCNICA DEL POA 2021 - PRIMER SEMESTRE	6
4.1.- Unidad de trabajo: Actividades Área de Promoción y Marketing Turístico	6
4.2.- Unidad de trabajo: Promoción y Fomento	12
4.3.- Unidad de trabajo: Innovación para el Desarrollo	16
4.4.- Unidad de trabajo: Vinculación con el medio, comunicaciones y relaciones públicas	20

I. PRESENTACION 2021.

Durante estos meses transcurridos del año 2021, se ha mantenido las restricciones asociadas a la pandemia por COVID 19, esta situación ha implicado medidas sanitarias que limitan el contacto directo entre las personas, para evitar los contagios. Paralelamente, se las actividades económicas han sido afectados muy fuertemente, en particular el sector Turismo y el Comercio, particularmente a los sectores de PYMES, las que han visto cerrar sus negocios y postergar emprendimientos.

Entendiendo que la pandemia se prolongará más tiempo de lo esperado y que las necesidades del sector productivo maulino son inmediatas, el desarrollo del POA 2021, se ha enfocado en procurar herramientas, acompañamiento técnico y a generar espacios de promoción de los productos regionales. El énfasis ha estado puesto en levantar información relevante que aporten a la toma de decisiones de las autoridades; mejorar las capacidades de los emprendedores, la proveer de talleres y cursos de perfeccionamiento en distintas materias, desde uso y manejo de rrss, conceptos de marketing digital, etc. Pero una línea de acción prioritaria ha sido fortalecer el vínculo de la Corporación con el sector privado, mediante la divulgación en medio de comunicación locales y nacionales, de redes sociales y campañas de promoción de Descubre el Maule y la plataforma Market Maule.

Con las consideraciones antes planteadas, este informe reporta las actividades comprometidas realizadas y el avance en la concreción de los productos suscritos en el documento Programa Operativo Anual (POA) 2021, tal como lo compromete el Convenio de Transferencia CORPORACION AGENCIA REGIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO DE LAA REGION DEL MAULE, IDI 2.401.006, aprobado por Res(A) N°1 de fecha 11 de enero 2021, entre el Gobierno Regional del Maule y esta Corporación Regional de Desarrollo Productivo.

II. ASPECTOS CORPORATIVOS.

A esto se suma la designación del Sr. Juan Eduardo Prieto como Intendente Regional y Presidente del Directorio de esta Corporación. En la actualidad se está viviendo el proceso de instalación de la nueva Gobernadora Regional, quién de acuerdo a lo dispuesto, asumirá como nueva Presidenta del Directorio de esta Corporación.

Por otro lado, la composición del Directorio, quedó establecida en el mes de agosto del año 2020, en el acta de Directorio N° 65, donde se estableció la constitución de miembros del Directorio, estructurándose de la siguiente forma: Raphael Zúñiga, Director Regional CORFO; Matías Pinochet, Seremi de Economía; Julieta Romero, Directora Regional ProChile; Pedro Fernández; Guillermo Martínez

La gestión administrativa y operacional de la Corporación es realizada por la Sra. María Pía Yovanovic, Directora Ejecutiva, quién asume en el mes de marzo 2021, ella es la encargada de entregar los lineamientos a los equipos profesionales y administrativos que integran la CRDP.

Área de Turismo Sustentable

Es el área encargada de contribuir al desarrollo territorial y la promoción del turismo de la Región del Maule a través del impulso de acciones de difusión y promoción, creación de planes de trabajo, articulación público-privada y mejoramiento de capacidades del sector turismo. También es la encargada de coordinar y ejecutar las actividades de la Corporación en materia de generación y análisis de información relevante para el desarrollo turístico de la región en pro de la toma de decisiones estratégicas para el sector.

El objetivo específico asociado a esta unidad de trabajo es:

“Contribuir a la mejora de las capacidades de la industria turística regional y la promoción turística de la región, mediante la articulación pública privada para la coordinación y desarrollo de acciones de promoción, marketing; desarrollo de destinos, productos y formación de capital humano”

Área de Desarrollo Productivo / Promoción y Fomento

Es el área encargada de impulsar acciones que favorezcan el desarrollo productivo y de las economías locales, a través de la coordinación público – privada logrando con ello el desarrollo de iniciativas de inversión (estudios, programas y proyectos), apoyo en la adquisición de nuevos conocimientos y transferencias tecnológicas mediante talleres, capacitaciones o seminarios y elaboración de planes maestros de desarrollo que expandan las capacidades del territorio, de los actores productivos en colaboración con los respectivos gobiernos comunales, servicios públicos y privados.

El objetivo específico asociado a esta unidad de trabajo es:

“Articular acciones que contribuyan al desarrollo productivo y de las economías locales a través de la coordinación público-privada, contribuyendo en la puesta en marcha de iniciativas de inversión, apoyo en la adquisición de conocimientos y transferencia tecnológica”

Área de Desarrollo Productivo / Innovación para el Desarrollo

Es el área encargada de contribuir en la adquisición, difusión y transferencia de procesos de innovación en sus diversas categorías (social, tecnológica, de gestión y procesos, otros), que permitan ser un aporte para la mejorar los procesos productivos, técnicos y administrativos de los distintos sectores productivos presentes de la Región del Maule, atendiendo a las características únicas de cada territorio, los estadios de desarrollo y competitividad presentes y los respectivos encadenamientos público-privados para la articulación de iniciativas de colaboración.

El objetivo específico asociado a esta unidad de trabajo es:

“Contribuir en la adquisición, difusión y transferencia de procesos de innovación que aporten al desarrollo productivo y social de la Región del Maule, atendiendo las características únicas de cada territorio, los estadios de desarrollo y competitividad presentes, y los respectivos encadenamientos público-privados para la articulación de iniciativas de colaboración”

Área de Vinculación con el medio, comunicaciones y relaciones públicas:

La unidad de comunicaciones tiene como objetivo comunicar y posicionar las acciones ejecutadas por la CRDP Maule, en sus diferentes líneas de trabajo, para la divulgación del conocimiento a nivel regional, nacional e internacional, dependiendo del carácter que requiera la actividad.

El objetivo específico asociado a esta unidad de trabajo es:

“Contribuir al desarrollo de actividades de divulgación de conocimientos de carácter empresarial, normativo, promoción turística, promoción económica, innovación y desarrollo tecnológico y otras de interés regional, desarrolladas o que vincule la CRDP-Maule”

III. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Financiar el funcionamiento de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo para el año 2021, que le permita contribuir al desarrollo económico de la Región del Maule, mediante la coordinación, articulación y apoyo de actores público-privados para que mejoren los niveles de competitividad y desempeño de los sectores productivos de la región.

3.2 Objetivos específicos

1. Contribuir a la mejora de las capacidades de la industria turística regional y la promoción turística de la región, mediante la articulación pública privada para la coordinación y desarrollo de acciones de promoción, marketing; desarrollo de destinos, productos y formación de capital humano.
2. Articular acciones que contribuyan al desarrollo productivo y de las economías locales a través de la coordinación público-privada, contribuyendo en la puesta en marcha de iniciativas de inversión, apoyo en la adquisición de conocimientos y transferencia tecnológica.
3. Contribuir en la adquisición, difusión y transferencia de procesos de innovación que aporten al desarrollo productivo y social de la Región del Maule, atendiendo las características únicas de cada territorio, los estadios de desarrollo y competitividad

presentes, y los respectivos encadenamientos público-privados para la articulación de iniciativas de colaboración.

4. Contribuir al desarrollo de actividades de divulgación de conocimientos de carácter empresarial, normativo, promoción turística, promoción económica, innovación y desarrollo tecnológico y otras de interés regional, desarrolladas o que vincule la CRDP-Maule.

IV. DESARROLLO Y EJECUCIÓN TÉCNICA DEL POA 2021 - PRIMER SEMESTRE

La presentación de este reporte tiene como consideraciones, la estructura metodológica señalada en el POA 2021, un esquema donde cada objetivo específico está asociado a un área de trabajo, donde se aborda a través de distintas líneas de trabajo, las cuales a su vez están asociadas a los productos comprometidos para la ejecución 2021. Por otro lado, que cada una de estas áreas de trabajo son responsabilidad de unidades de trabajo independientes pero coordinadas en cuanto a las tareas que realizan y los vínculos que se establecen tanto con actores públicos como privados.

El documento se presenta en el orden de los objetivos específicos y al detalle de las actividades programadas para cada área de trabajo. En los referidos a “productos asociados” y “verificadores”, estos se señalan en cada línea de acción y los documentos se encuentran disponibles en la sección de documentos anexos a este informe.

4.1.- Unidad de trabajo: Actividades Área de Promoción y Marketing Turístico

Área de Trabajo:	a) Promoción Internacional
Línea de trabajo:	Promoción turística en mercados internacionales
Etapas en ejecución:	Preparación de la actividad (apoyo logístico, material gráfico, contenido, etc.) y desarrollo de la actividad.

En esta área de trabajo a la fecha se han llevado con éxito las distintas etapas de desarrollo asociadas a esta línea de trabajo, a saber:

Durante los dos primeros meses del año (enero, febrero) se realizaron una serie de reuniones con distintos actores tanto públicos como privados, para sociabilizar el trabajo propuesto en materia de turismo, la realización de entrevistas y la aplicación de instrumentos de diagnóstico que aporten al diseño de planes de apoyo al sector en distintas áreas. Se incluyeron sobre 8 organizaciones de turismo entre Cámaras de Turismo, de Comercio y Turismo, Asociaciones gremiales, Rutas del vino, entre otros; además de 29 municipios de la región.

En una segunda etapa (marzo), a partir de lo realizado previamente, se estableció el procedimiento para el levantamiento de la información, para ello se elaboró el

instrumento y se establecieron las coordinaciones para su aplicación. Este levantamiento fue dirigido principalmente a miembros de industria del turismo.

Para el sector público, se diseñó y aplicó una entrevista en extenso a los directivos de Sernatur, Prochile, Gobierno Regional, SRM de Economía, Corfo, SRM del Deporte, Conaf.

Los resultados de ambos sectores fueron analizados y a partir de ellos se elaboró un documento diagnóstico y un plan de trabajo que considera dos acciones en materia de promoción internacional.

Productos asociados:

01 Plan de acción promoción turística de la región del Maule en el mercado nacional e internacional

Verificadores:

01 Informe técnico de actividad Plataforma Virtual Expo Chile

01 Carta agradecimiento Feria Expo Chile

01 Presentación Chile virtual Expo Tourism

01 Respaldo correo coordinación Feria Expo Chile Virtual

01 Base de datos participantes Feria Expo Chile

Área de Trabajo: **b) Promoción Nacional**

Línea de trabajo: **Promoción turística en mercados nacionales**

Etapas en ejecución: **Preparación de las actividades**

Las actividades vinculadas a esta área de trabajo, fueron realizadas de forma paralela a las señaladas previamente en el área de "Promoción Internacional". En el proceso de construcción de los instrumentos de levantamiento, fueron consideradas preguntas particulares a esta materia.

El proceso de análisis de la información recabada se estructuró un diagnóstico particular, a partir del cual se elaboró un plan de trabajo (anexos verificadores).

Entre las actividades consideradas en ese plan se han ejecutado a la fecha, la emisión de un capítulo de "Recomiendo Chile" programa de Canal 13, con cobertura nacional, destinada a promoción los atractivos regionales por medio de su gastronomía típica. A la fecha se trabaja en el desarrollo de nuevas acciones promocionales de estas características.

Productos asociados:

01 Plan de acción Promoción Turística de la Región del Maule en el mercado Nacional e internacional

01 Informe programa "Recomiendo Chile" temporada – 2020/21

Verificadores:

01 TTRR Proyecto audiovisual con participación como mainponsor dentro de la temporada 2021 del programa Ecosport 13C

01 Informe técnico Recomiendo Chile

Área de Trabajo: c) Desarrollo de destinos y productos

Línea de trabajo: Identificación y levantamiento de los actores de la industria turística regional.

Etapas en ejecución: Análisis de mapa de actores y elaboración propuesta de estrategia y difusión.

En esta línea de trabajo las actividades se enfocaron en el desarrollo de un Mapa de Actores de la industria turística regional, como instrumento de coordinación y útil para establecer una gobernanza que otorgue legitimidad y continuidad a planes de trabajo proyectos de desarrollo en esta materia.

Para llevar a cabo esta iniciativa se incluyó la consulta sobre la existencia de referencias y referentes en materia de turismo de la región del Maule, y sobre las implicancias positivas que un instrumento como este puede ser, sobre todo con información actualizada. Esta actividad denominada taller de levantamiento de información, se llevó a cabo con la participación de 7 organizaciones de turismo (como cámaras de turismo y asociaciones gremiales), 16 empresarios del rubro turístico destacados, 4 instituciones de la academia y 23 municipios.

Luego de analizar la información, se establecieron los criterios y estructura que debiese contener el Mapa de Actores de Turismo - Región del Maule. Lo anterior fue ejecutado con el apoyo de una asesoría específica, para la construcción del instrumento. El instrumento fue validado mediante una revisión final con el equipo FEDETUR

Una vez elaborado el Mapa, se llevó a cabo una actividad de difusión del instrumento, la consistió en un taller donde participaron 12 organizaciones de turismo, que representan a más de 800 miembros, 23 empresarios, 20 representantes de servicios públicos y municipios y cuatro representantes de la academia.

Productos asociados:

01 Informe Final Asesoría “Implementación de talleres y actividades para determinar los actores turísticos de la región del Maule”

Verificadores:

01 TTRR mapa de actores del sector Turismo

01 informe técnico de actividad creación Mapa de Actores

01 resumen general Mapa de Actores

01 informe N°1 Asesoría “Implementación de talleres y actividades para determinar los actores turísticos de la región del Maule”

01 Google form, Estudio Mapa de Actores claves Turismo Maule

01 Informe técnico actividad propuesta de estrategia de difusión Mapa de Actores
01 lista asistentes taller de levantamiento Mapa de Actores
01 presentación de avances de resultados MAC Turismo región del Maule

Línea de trabajo: **Asesoramiento y apoyo a la industria turística en la formulación y presentación de iniciativas a los distintos fondos disponibles.**

Etapas en ejecución: **Implementación y seguimiento plan de trabajo**

En esta línea de trabajo se han generado vínculos con distintas organizaciones vinculadas al turismo de intereses especiales, para la búsqueda de iniciativas que aporten al desarrollo del turismo en el Maule, particularmente con las actividades asociadas al rescate patrimonial maulino, preservación y conservación, además de ser una actividad productiva sustentable, especialmente a las comunidades asociadas a dichos territorios.

En este sentido se han establecido contactos y vínculos de trabajo colaborativo con distintas agrupaciones tales como: Fundación Trekking Chile y la ONG Geoparque "Pillan Mapu". Con ambas instituciones se han firmado sendos convenios de colaboración con la CRDP Maule, para la promoción de iniciativas vinculadas al desarrollo productivo sostenible y vinculada al territorio precordillera Maulina

A la fecha, se han ingresado dos estudios que entreguen antecedentes sobre el desarrollo del turismo de intereses especiales vinculados al aviturismo y la arte rupestre presentes en el Maule.

Productos asociados:

2 iniciativas de inversión ingresadas a evaluación Glosa 5.7 FNDR:
DIAGNOSTICO TRANSFERENCIA DIAGNÓSTICO DESARROLLO DEL AVITURISMO EN EL MAULE. 40033296-0
DIAGNOSTICO TRANSFERENCIA DIAGNOSTICO ARTE RUPESTRE PARA EL DESARROLLO DE TIE EN EL. 40033298-0

Verificadores:

01 informe catastro de fondos para empresas turísticas de la Región del Maule año 2021
01 Ficha de postulación a financiamiento para programas "Diagnóstico desarrollo del Aviturismo en el Maule (40033296)
01 Ficha de postulación a financiamiento para programas "Diagnóstico arte rupestre para el desarrollo de TIE en el Maule (40033298)
01 Convenio Marco de Cooperación Trekking Chile – CRDP Maule
01 Convenio Marco de Cooperación Geoparque Pillanmapu – CRDP Maule

Línea de trabajo: Acciones para el fortalecimiento de la comercialización de destinos turísticos de la región del Maule.

Etapas en ejecución: Elaboración y presentación del plan de trabajo.

Esta línea de trabajo está enfocada a la elaboración de un plan de trabajo que permitan abordar el desarrollo y la promoción de los destinos turísticos a nivel regional y nacional. Para ello se sostuvieron reuniones de trabajo con actores de la industria, que previamente el levantamiento realizado en primer trimestre del 2021. En estas reuniones se revisaron las características de los productos ofrecidos, requerimientos del mercado turista, entre otras materias.

A partir del mes de abril se inició la elaboración del plan de trabajo de acuerdo con los antecedentes recogidos y analizados, en la información secundaria recopilada y en antecedentes recopilados durante el primer trimestre del presente año, acorde con los lineamientos POA 2021.

A la fecha se han iniciado las presentaciones de planes de trabajo CRDP 2021, al departamento de turismo de la Municipalidad, Acitur Pelluhue y Cámara de Comercio y Turismo de Pelluhue, al departamento de turismo municipal de Linares, Corporación de turismo Zoit Colbún, Cámara de ecoturismo y artesanía de Colbún, Cámara y departamento de turismo de Municipalidad de Parral.

Paralelamente, se ha iniciado la elaboración de los requerimientos para la elaboración de un plan de Plan de Comercialización.

Productos asociados:

01 Plan de Acción Desarrollo de destinos y productos Acciones para el fortalecimiento de la comercialización de destinos turísticos de la Región del Maule

Verificadores:

05 Cartas de compromiso de asesoramiento a emprendedores locales del sector de turismo, Linares, Colbún, Pelluhue (2) ASECTUR.

Área de Trabajo: d) Mejoramiento capacidades industria turística regional

Línea de trabajo: Elaboración de planes de trabajo que apoyen la formación de capacidades del sector turismo (operadores, servicios de alojamiento y servicios de restauración) de la región del Maule.

Etapas en ejecución: Elaboración de plan de trabajo y definición de acciones

En esta área de han desarrollado a la fecha una serie de actividades para establecer un plan de trabajo destinado a fortalecer las capacidades de los distintos actores del sector turístico regional.

El trabajo ha sido abordado a través, de la información recabada en la etapa de levantamiento de información previa y por medio de los contenidos priorizados en cuanto a requerimientos de capacitación de la industria y mediante la revisión de programas de formación y capacitación disponibles en la actualidad por parte de instituciones tanto pública como privadas. Paralelamente, se evalúa la coordinación de talleres formativos que se ajusten de mejor forma a los requerimientos establecidos en las conversaciones con la industria turística.

Es así como se definen 4 temáticas a priorizar: promoción turística, formación de capital humano, innovación post pandemia y digitalización para empresas turísticas. A la fecha, se ha ejecutado el Taller de Innovación Post Pandemia que se dividió en 2 jornadas, la primera para tour operadores, agencias de viajes y guías de turismo con un registro de 111 profesionales y la segunda para alojamientos turísticos y sector gastronómico con un registro de 86 profesionales. Además, este material queda disponible en la sección Capacitaciones de la web de CRDP Maule. Respecto de las temáticas de promoción y digitalización turística ya se establecieron los términos de referencia.

Esta línea de trabajo incluye el plan de acompañamiento para el cumplimiento de protocolos sanitarios COVID-19, donde a través del diagnóstico se definieron las necesidades de la industria para este ítem y se confeccionaron los términos de referencia para el desarrollo de la actividad.

Productos asociados:

01 Plan de acción Mejoramiento de las capacidades de la industria turística regional, apoyo la formación de capacidades del sector turismo de la Región del Maule.

01 Plan de acción Mejoramiento de capacidades de la industria turística regional, acompañamiento en implementación de protocolos de Bioseguridad (Covid -2019) para el sector Turismo

Verificadores:

01 TTRR talleres de comercialización turística y digitalización de empresas turísticas para el sector turismo en la región del Maule

01 TTRR Protocolos de bioseguridad COVID 2019 para la industria turística de la Región del Maule

01 Informe Técnico de actividad Realización de acciones de formación y acompañamiento

01 Presentación "Innovación post pandemia en Turismo, alojamientos turísticos y sector gastronómico

01 Presentación "Innovación post pandemia en Turismo, Tour operadores, agencias de viajes y guías de turismo

01 Google form encuesta Taller de turismo

01 Base de datos inscritos taller Tour Operadores, agencias de viaje y guías de turismo

01 Base de datos reuniones instituciones públicas

01 Google form, diagnóstico del sector turismo región del Maule

01 Base de datos encuesta a organizaciones turísticas de la región

01 Formato de entrevista diagnóstico para Promoción turística Internacional y nacional

01 Presentación con resultado de Diagnostico Unidad de Turismo

28 actas de reuniones, de Desarrollo de destinos y productos turísticos en 28 comunas de la región

4.2.- Unidad de trabajo: Promoción y Fomento

Área de Trabajo: a) **Apoyo a la visibilización y Promoción de PYMES de diversos sectores.**

Línea de trabajo: **Visibilización de pymes de diversos sectores en plataforma regional de comercio online (Market Maule)**

Etapas en ejecución: en Elaboración Plan de Visibilización y Promoción de PYMES multi rubro mediante la plataforma Market Maule y sus canales asociados.

Para abordar la línea de trabajo referida a la visibilización de la pymes asociadas a la plataforma Market Maule, se han llevado a cabo las siguientes acciones:

Inicialmente se establecieron las condiciones para la gestión de esta área de trabajo, al determinar el equipo responsable, el modelo de trabajo y las consideraciones metodológicas tales como: pymes inscritas y activas, pymes inscritas no activas, pymes no inscritas, clientes recurrentes, clientes no recurrentes, instituciones, grandes empresas, entre otros, los que fueron complementados con actividades “focus group” realizados a los equipos profesionales de las unidades de Promoción e Innovación de la CRDP Maule. Para luego, a partir de esta información proponer un diseño y planificación de acciones de generación de valor para Market Maule.

Una tercera etapa consideró reuniones de trabajo con las oficinas de Turismo San Clemente, Etiner (proveedor de la plataforma Market Maule), Mercapp proveedores de aplicación para apoyo a emprendedores en entrega de herramienta de apoyo para aumentar las ventas de la plataforma, además de Radio Lautaro para apoyar a pymes en difusión vía emisora.

Otra de las acciones propuestas es la Gestión de redes sociales, para la articulación periódica de PYMES interesadas en ser incorporadas en redes sociales, elaboración de nuevos contenidos para post, posteo diario en Instagram y Facebook de cada PYME, compartir en stories NEW POST, compartir en stories una vez a la semana en @elbuendatotalca post de MM, compartir en stories publicaciones en las que estamos etiquetados. Se lleva a cabo un seguimiento orgánico en instagram de PYMES estratégicas (búsqueda en la zona), diario a PYMES invitadas que no contestan el mensaje, Interacción diaria y oportuna con la audiencia, contestando consultas, solicitando que nos ayuden a compartir (menos de 3 horas durante el día)

Asistencia técnica diaria en proceso de inscripción a PYMES que presentan dudas o inconvenientes vía redes sociales y WhatsApp.

A partir de la información recabada se realiza el primer borrador de Plan de visibilización, el que incluye activaciones públicas en Centro TUE y en el Mall Plaza Maule con periodicidad según las condiciones sanitarias lo permitan. El fortalecimiento de la plataforma con la inclusión de MercApp, como parte de los servicios que presta la plataforma, incluyendo de pago independiente, sin costos asociado. Se ha llevado a cabo una participación semanal en programa de Radio Lautaro con emprendedores, para la difusión de actividades de capacitación y programas de fomento de distintos servicios públicos.

Productos asociados:

01 Informe diagnóstico Competencias de Alfabetización Digital para el Comercio Online en el sector Comercio
01 Informe diagnóstico actualización de impactos de crisis sanitaria en sector comercio.
01 Plan de trabajo para la visibilización de Pymes de diversos sectores mediante la plataforma Market Maule y sus canales asociados y Plan de Difusión de Pymes Regionales en plataformas de comunicación asociados a la Marca Market Maule

Verificadores:

01 Preguntas posibles para Focus Group
01 Planillas Focus Group levantamiento de información
01 Informe Técnico de actividad Focus Group
01 Conclusiones Focus Group Market Maule
01 Plan de trabajo Market Maule
01 Propuesta Rincón Maulino

Línea de trabajo: Plan de trabajo y asistencia técnica para la mejora de capacidades del Sector Comercio Regional

Etapas en ejecución: Desarrollo de plataforma Academia Market Maule.

En cuanto a esta línea de trabajo, inicialmente se establecieron las condiciones para la gestión de esta área de trabajo, al determinar el equipo responsable, el modelo de trabajo y las consideraciones metodológicas a tener en cuenta en el desarrollo del instrumento (encuestas), y las acciones para aplicar el instrumento de forma representativa al sector Comercio.

Para ello en una primera etapa se llevaron a cabo las siguientes acciones: construcción y validación de encuestas para informes diagnósticos competencias en alfabetización digital para comercio online, sector comercio y pymes actividad silvoagropecuaria, con el apoyo de experto ingeniero civil informático; revisión y corrección de los instrumentos, modalidad google forms; elaboración de propuesta metodológica para aplicación de encuestas competencias de alfabetización digital para comercio online del sector comercio y sector Pymes silvoagropecuario. Para apoyar el levantamiento se establecieron contactos con el sector público y privado para coordinar colaboraciones con sus beneficiarios y aliados, A partir de ello se construyó una base de datos

emprendimientos sector pymes silvoagropecuario, de las 30 comunas de la región del Maule.

Esto fue seguido por un proceso de envío de correos electrónicos entidades públicas y privadas contrapartes para la aplicación encuesta competencias en alfabetización digital para el comercio online sector comercio y sector silvoagropecuario. La encuesta fue enviada a 436 empresas agrícolas de la Región del Maule y correo electrónico y vía whatsapp al sector Silvoagropecuario. Para el sector comercio la encuesta fue remitida a emprendedores Market Maule (300 inscritos en la plataforma).

Luego del proceso de levantamiento, la información fue analizada, para a partir de las necesidades detectadas, se elaborara una propuesta para la mejora de capacidades del Sector Comercio Regional. En el mes de mayo, se presenta el primer borrador del plan para el desarrollo e implementación de la herramienta Academia Market Maule, definiendo en una primera etapa, los contenidos a incluir y las herramientas tecnológicas a considerar para el desarrollo operativo de la Academia.

A la fecha, se han llevado a cabo reuniones de trabajo para definir las características de la Academia, organización de la convocatoria y contenidos finales, principalmente con el equipo de la Universidad Del Desarrollo.

Productos asociados:

- 01 Informe diagnóstico Competencias de Alfabetización Digital para el Comercio Online en el sector Comercio
- 01 Informe diagnóstico Competencias de Alfabetización Digital para el Comercio Online en la pequeña y mediana actividad silvoagropecuaria
- 01 Academia Market Maule (aula virtual, escritorio virtual asociados a la marca Market Maule).
- 01 Plan de promoción y formación en emprendimiento, alfabetización digital y comercio online, en alianza con entidades públicas, privadas, academia y organizaciones de sociedad civil asociados a la marca Market Maule.

Verificadores:

- 01 Informe de plataforma E-learning Academia Market Maule
- 01 Presentación Preparación para E- Commerce Market Maule
- 01 Presentación academia Market Maule
- 01 Nota conceptual Academia 2021
- 01 Plan de contenido formativo
- 01 Plan de formación para emprendedores
- 01 Informe plan de promoción y visualización de emprendedores
- 01 Presentación Preparación para E-Commerce
- 01 Informe Propuesta de aplicación diagnostico competencia de alfabetización digital para comercio on-line sector Comercio
- 01 Informe propuesta de aplicación de encuesta diagnostico competencia alfabetización digital para pyme sector silvoagropecuario
- 01 Prototipo malla curricular academia Market Maule
- 01 Reuniones de diagnóstico y plan de acción 2021

Área de Trabajo: **b) Promoción de iniciativas territoriales de fomento productivo**

Línea de trabajo: **Plan colaborativo de acciones en la implementación de Oficinas Municipales de Fomento Productivo (OMFP), de forma colaborativa con División de Fomento e Industria GORE**

Etapa en ejecución: Definir el/los objetivo(s) de implementación OMFP 2021, definición de parámetros a considerar en la implementación de oficinas de fomento productivo local.

En materia de la elaboración de acciones de la implementación de oficinas municipales de fomento productivo, a la espera de las coordinaciones con al DEFOI para definir los requerimientos específicos de esta repartición del Gobierno Regional, se tomó contacto a diversos municipios para el levantamiento de información. Paralelamente se han recabado antecedentes que permitan esbozar un plan de formación, considerando las restricciones asociadas a la pandemia por COVID 19.

Con esto se trabajó en un primer borrador de un plan de formación, el cual espera la validación del equipo DEFOI para ejecutar el plan.

Productos asociados:

01 Plan de trabajo para la mejoras de capacidades de equipos municipales que promuevan condiciones para la implementación de Oficinas Municipales de Fomento Productivo.

Verificadores:

01 Informe inicial para solicitud de contrato UDD
01 Presentación academia de Emprendimiento UDD

Línea de trabajo: **Plan de asesoramiento y apoyo a MIPYMES, así como a asociaciones productivas y comerciales en la gestión de permisos sectoriales para facilitar la operación de las nuevas iniciativas.**

Etapa en ejecución: **en** Desarrollo e implementación de las actividades de funcionamiento de Módulo Gestión de Permisos Sectoriales.

Esta línea de trabajo está asociada directamente a una coordinación establecida con la Seremi de Economía de la región del Maule, en el Marco de su Módulo Gestión de Permisos Sectoriales (GPS) y que tiene como prioridad apoyar a la iniciativa privada en tramitar y generar las coordinaciones que permitan agilizar el desarrollo de la inversión, especialmente en la región.

Como esta línea de trabajo ha sido considerada estratégica para promover el desarrollo productivo y económico, se ha dispuesto de una profesional que gestione el Módulo GPS en el Maule. Se elaboran reportes mensuales de gestión de los requerimientos ingresados, gestionados y finalizados.

De forma paralela, se trabaja en la articulación de un plan de trabajo, que establezca prioridades, procesos metodológicos e indicadores de gestión. Para ello se realizó una etapa de consultas y reuniones de coordinaciones para establecer un diagnóstico y en función de él, un plan de acción.

Productos asociados:

01 Informe de Gestión Módulo GPS Maule

Verificadores:

01 Publicación Diario Oficial de la República de Chile, crea comité asesor de proyectos sustentables

01 Acta de comité Asesor GPS en la Región del Maule

01 Presentación capacitación GPS PYMES

05 Actas de reuniones con Centros Sercotec, Academia Market Maule, Fedemaule, DOM Talca, ASEMIT

4.3.- Unidad de trabajo: Innovación para el Desarrollo

Área de Trabajo: a) Promoción y Atracción de Inversiones.

Línea de trabajo: Desarrollo de un plan regional para la implementación de la institucionalidad que gestione la promoción y atracción de inversiones (Agencia Regional de Promoción y Atracción de Inversiones, ARPAl).

Etapas en ejecución: en Levantamiento de necesidades de asistencia técnica institucional para la promoción y atracción de inversiones.

Para abordar esta línea de trabajo las unidades encargadas de las unidades de Promoción y Fomento e Innovación para el Desarrollo de la CDRP Maule junto a ejecutivos de Andes Value Research y la Universidad Santo Tomás, se coordinan para avanzar en una propuesta de planificación e implementación de considere un eventual traspaso de capacidades a profesionales de estos equipos para la generación de una agencia regional de promoción y atracción de inversiones ARPAl. Esto en el marco de los vínculos y las acciones que den continuidad lo realizado el año 2020 entre las partes.

El propuesta a desarrollar considera materias como: Mercado de las inversiones: contexto actual y futuro (post COVID-19), segmentos de mercado internacionales y visión inversiones - ODS 2030; relación de la atracción de inversiones en el desarrollo sostenible territorial, repaso de elementos observados en Maule Investments; revisión de la cadena de valor de la atracción de inversiones; mecanismos de instalación (Taller

de trabajo conjunto) y pasos esenciales a iniciar para operaciones; proceso Plataforma Maule Investments, entre otros. Sin embargo esta propuesta se encuentra pendiente de resolución, hasta la definición de la metodología de una ARPAl.

En una segunda etapa se establecieron reuniones de trabajo con distintas instituciones para establecer criterios y expectativas de la atracción de inversiones, a saber: Reunión con Fundación Innova; presentación propuesta para la atracción de inversiones en la región (21 abril); Reunión con Andes Value, para el desarrollo de un plan regional para la implementación de la institucionalidad que gestione la promoción y atracción de inversiones, se presenta a la CRDP propuesta inicial de trabajo para la conformación de la ARPAl (07 abril); Reunión con División de Fomento e Industria GORE Maule, se consultan lineamientos de la agencia regional de promoción y atracción de inversiones (ARPAl) para avanzar en propuestas de plan de trabajo (15 abril).

Lo anterior es apoyado con consulta bibliográfica sobre la gestión para la instalación de la Agencia a nivel regional, con los cuales se pueden identificar los pasos a seguir para la elaboración del diagnóstico.

A la fecha se ha preparado en base a la información recabada, un informe Diagnóstico de la Capacidad Organizacional CRDP Maule para su constitución como una Agencia Regional de Promoción y Atracción de Inversiones.

Productos:

01 Informe diagnóstico Capacidad Organizacional CRDP Maule para su constitución como una Agencia Regional de Promoción y Atracción de Inversiones

Verificadores:

06 Actas de reuniones, Andes Value Research (3), GPS Maule (1), Invest Chile (1), DEFOI (1)

Línea de trabajo: **Plan de acciones para la promoción y atracción de inversiones en el contexto regional, nacional e internacional.**

Etapa en ejecución: en Levantamiento de necesidades de asistencia técnica por parte de empresas en búsqueda de inversión externa y de entidades con perfil para la participación en iniciativas de inversión privada.

Esta línea de trabajo ha seguido el mismo derrotero que la línea anterior, puesto que es un tema que se ha tratado de forma simultánea y complementaria, para ello se han llevado a cabo el levantamiento de necesidades con diversas instituciones, para establecer un foco en la inversión regional. Planteamiento de primer borrador de plan de acción junto a Fundación Innova, Andes Value.

A la fecha se ha determinado, por acuerdo de las partes trabajar en la creación de proyecto para segundo semestre junto a Andes Value y Fundación Innova, una vez que se haya definidos los roles institucionales en esta materia, particularmente el de la CRDP-Maule. Lo anterior a propósito del proceso de descentralización y las definiciones de la nueva institucionalidad.

Productos:

01 Informe Plan de acciones para la promoción y atracción de inversiones en el contexto regional, nacional e internacional

01 Diagnostico de fortalecimiento de capacidades en promoción de oportunidades de inversión a la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región del Maule.

Verificadores:

01 Presentación propuesta fortalecimiento de capacidades en promoción de oportunidades de inversión a la CRDP Maule- Maule Investments

Área de Trabajo: **b) Apoyo en el fortalecimiento de una cultura de innovación regional y difusión de sus beneficios al ecosistema regional (ERI Maule 2020-2026)**

Línea de trabajo: **Elaboración de planes de trabajo que apoyen el desarrollo de productos y servicios innovadores y representativos de los elementos patrimoniales de los territorios con potencial turístico de la Región del Maule (ERI Maule 2020-2026, Eje "Turismo de Intereses Especiales")**

Etapas en ejecución: **en** Elaboración de Plan Maestro para el Desarrollo de Productos y Servicios de Identidad Territorial de la Región del Maule.

En esta línea de trabajo, inicialmente, se trabajó en una propuesta que aborde metodológicamente la generación de productos y/o servicios con identidad territorial de la región del Maule, utilizando como guía documentos tales como: metodología Desing Thinking (IDEO), Guía Sernatur Manual Productos Turísticos, ERI Maule y el Plan Operativo Anual POA 2021, entre otros antecedentes.

De forma paralela, se establecieron vínculos de cooperación con la empresa Colbún S.A., para el desarrollo de bases, condiciones y difusión de Fondo Concursable "Energía Emprendedora", cuyo propósito es identificar y potenciar la identidad local a través del financiamiento mediante este fondo El diseño considera etapas de capacitaciones para postular (3 etapas, 8 sesiones de valor patrimonial antes de postular, 8 sesiones de digitalización y 4 mentorías en todo el proceso). Este proceso se ve suspendido por la declaración de la fase 1, del Plan Paso a Paso del Gobierno de Chile. En este periodo se avanza en el diseño y contenido de las capacitaciones a ejecutar una vez que se levante Fase 1 en Colbún.

En la etapa de levantamiento de necesidades para el desarrollo de productos y servicios innovadores representativos, se establecen reuniones con distintas instituciones y representantes de variados sectores, por ejemplo:

Viñadores secano, donde se presenta idea inicial de proyecto de creación de guía de vinos que incluya: identidad territorial, historia local, gastronomía regional, etc., (marzo). Posteriormente se afinan detalles de proyecto, su alcance, formato, metodologías a utilizar, plataformas, contenidos y presupuesto para avanzar en un proyecto concreto (07 abril).

Reunión inicial con "Impacto UDD" con el objetivo de trabajar en conjunto con asociación de Talabarteros de la comuna de Parral, en la creación o revalorización de productos

con identidad local presentes: instalar capacidades en artesanos, postulación fondos concursables, planes de acción, etc. (08 abril).

Reunión proyecto viñadores marca "ALMAULE" – Se expone plan de trabajo de la creación de vino ALMAULE y el trabajo asociativo con la CRDP Maule para desarrollar este producto (23 abril).

A partir de estos encuentros se ha desarrollado un trabajo de seguimiento, para concretar iniciativas como la Guía de Vino del Secano del Maule y la ejecución de acciones con "Almaule", marca sectorial de la uva país para el lanzamiento de marca. Además de apoyar en la creación de la figura legal que represente de mejor forma a los asociados. Por otro lado, con el fondo concursable "Energía Emprendedora" de Colbún S.A., se realizaron las primeras etapas de capacitaciones y se finalizó el proceso de postulación.

Productos:

01 Plan de formación de capacidades comerciales para el desarrollo de productos con identidad patrimonial territorial del secano patrimonial, Marca Asociativa Almaule – Cepa País

01 plan de formación de capacidades comerciales para el desarrollo de productos con identidad territorial
artesanos Colbún

Verificadores:

05 actas de Reunión Almaule

01 Informe inicial proveedor Fundación Mapocho

01 Manual de Marca Almaule

01 Presentación Almaule

01 Propuesta gobernanza Almaule – Futuro Cooperativo

01 Taller para la construcción de la Orgánica de Almaule

01 1 comprobante postulación de proyectos fcee

01 formulario de postulación de proyectos fcee

01 listado de participantes grupo de artesanos fcee

01 lista de asistencia a 6 jornadas previas fcee

01 bases fondos artesanos junio 2021

01 nómina comprobante entrega de bases fondo artesano energía emprendedora

09 actas de reunión Colbún

01 acta de Reunión Vivian Palma Corfo

Área de Trabajo: c) **Mejoramiento capacidades para la toma de decisiones estratégicas de inversión pública regional**

Línea de trabajo: **Elaboración de planes de trabajo que apoyen la formación de capacidades de funcionarios de instituciones y servicios públicos para el análisis de información vinculada a inversión regional a través del uso de la herramienta Matriz Insumo Producto**

Etap en Presentación y validación diagnóstico.
ejecución:

Esta línea de trabajo enfocó sus esfuerzos en el desarrollo de una plataforma que albergue el uso de la Matriz Insumo Producto MIP, de manera pública sin riesgo de alterar su integridad lógica. Para ello, se generó un algoritmo que permite al usuario simular el impacto y/o empleo de las inversiones en distintas categorías de la economía regional y su interrelación. La importancia de esta herramienta radica en la posibilidad que tienen los tomadores de decisiones en el ámbito político y económico local, para optimizar el destino de los recursos públicos y/o privados y con ello generar estrategias de inversión, políticas públicas, etc.

Posteriormente (marzo 2021), se trabajó en las pruebas de usabilidad de la plataforma y la elección del hosting para quedar en condiciones de llevar a cabo el lanzamiento. Esto fue complementado con la publicación de la Matriz de Insumo y Producto en www.mipmaule.cl (abril, 2021). Se trabaja en un plan de promoción de uso de la plataforma MIP

A la fecha se esperan las definiciones de las autoridades, para llevar a cabo el lanzamiento de la Plataforma MIP Región del Maule.

Productos asociados:

01 Informe técnico Matriz Insumo producto

Verificadores:

01 Pantallazos plataforma MIP

4.4.- Unidad de trabajo: Vinculación con el medio, comunicaciones y relaciones públicas

Área de Trabajo:

a) Gestión de actividades de divulgación de materias de interés regional y promoción del desarrollo económico local

Línea de trabajo:

Actividades de divulgación y promoción empresarial

Etap en ejecución:

Desarrollo de agenda de trabajo para las acciones de apoyo programadas y validadas en las instancias correspondientes.

Esta línea de trabajo, considera actividades de divulgación y promoción empresarial, dada las condiciones y limitaciones referidas a la pandemia por COVID 19, se ha definido aportar en la visibilización de PYMES, asociadas a la plataforma Market Maule, para ello se han establecido una serie de acciones, contempladas en un ciclo de activaciones públicas, las que se desarrollan condicionadas por las limitaciones sanitarias vigentes. Esta consiste en la implementación de espacios para la promoción de venta de sus artículos en espacio de concentración de público, como son el espacio TUE y las instalaciones del Mall Plaza Maule de Talca.

Durante el mes de Mayo se comenzó a realizar el Ciclo de visualización dirigido a pymes maulinas, cuyo objetivo es apoyar a superar las dificultades económicas de la pandemia. La Corporación Regional de Desarrollo Productivo del Maule (CRDP Maule) en conjunto con Plaza Maule impulsó la “Expo Pymes Market Maule.

Su realización consistió en espacios en donde emprendedores tuvieron posibilidad de vender sus productos. El ciclo de visualización se realizó en Espacio Tue y Mall Plaza Maule.

Durante el mes de Junio no se realizaron gestiones por las condiciones sanitarias.

Productos asociados:

01 informe técnico de actividad Espacio TUE Las Rastras

01 informe técnico de actividad Mall Plaza Maule

Área de Trabajo: **b) Gestión de actividades de promoción de la identidad regional, mediante plataforma marca Descubre el Maule.**

Línea de trabajo: **Desarrollo sección turismo**
www.descubreelmaule.cl

Etapa en ejecución: Difusión de contenidos (textos, contenido gráfico, otros),

Esta línea de trabajo, se lleva a cabo como una coordinación directa de los contenidos desarrollado por la unidad de Turismo en materia de difusión de promoción de destinos Descubre el Maule.

Con el fin de destacar el valor turístico, humano, gastronómico y patrimonial de todos los rincones de la Región del Maule, Descubre el Maule ha mantenido un continuo posicionando diversos destinos turísticos en sus plataformas digitales, con el fin de informar e invitar a descubrir de manera virtual y participativa nuestra región.

Durante el mes de enero y febrero se desarrolla la campaña comunicacional de promoción turística “Cuidarnos es tu mejor destino” #EIMauleTeEspera #DescubreEIMaule, esto en colaboración y coordinación con la Intendencia Maule, Gobierno Regional, Seremi de Salud y Seremi de Gobierno. La campaña espera apoyar a la industria turística, en un comportamiento responsable, cuidado colectivo y para promover la decisión de visitar el Maule. Las activaciones se realizaron cada semana,

por grupos de redes sociales tanto de servicios públicos como de prensa, difundiendo el mensaje principal de la campaña con gráficas, las cuales tuvieron una positiva acogida.



Durante el mes de marzo se realizó el traspaso de recursos digitales a CRDP, con el objetivo de coordinar con equipo técnico encargado traspaso de información y soporte de la página web de Market Maule. Se realizó revisión de los servicios, servidor y códigos que se deben trabajar y traspasar a la CRDP para la administración del sitio.

Durante el mes de abril y mediante reseñas, tips, videos, y fotografías se comenzó a difundir y promocionar detalles de los diferentes destinos turísticos de la región del Maule, a través de la cuenta de Facebook Descubre el Maule y el Instagram @descubreelmaule.cl. El objetivo es conectar a la comunidad con lo local, e invitar a los maulinos a participar compartiendo sus experiencias favoritas. Durante el mes de abril fue Vichuquen, Colbún y Parral.



Durante el mes de Mayo se destacaron dos comunas de Pelluhue y Licantén. Pelluhue caracterizado como un lugar predilecto para quienes quieran mezclar descanso, rica gastronomía, actividades recreativas y hermosos paisajes naturales. En la comuna, resaltan sus playas como Cardonal, Mariscadero, Tregualemu y las ubicadas en la extensa bahía de Curanipe, siendo estas últimas una parada imperdible para los amantes del surf.



Durante el mes de Junio se destacó la comuna de Licantén, comuna que se destaca por ser una zona costera del Maule norte, cuna del Premio Nacional de Literatura Pablo de Rokha, cuya variedad de ecosistemas se debe a que bordea al río Mataquito y la desembocadura de éste en el Océano Pacífico. En la zona conviven la pesca artesanal, el turismo, la artesanía, el sector silvoagropecuario, la industria papelera y la gastronomía marítima. Todo gracias al trabajo de su gente.



Difusión de programa de televisión abierta, Recomiendo Chile de Canal 13.

Con el objetivo de apoyar en la difusión y posicionamiento de la identidad de la Región del Maule, contribuyendo a la visualización del sector turismo de Región del Maule a través de un programa de televisión que llegue al público nacional para dar a conocer destinos, atractivos, gastronomía y cultura y experiencias turísticas de nuestra región.



Publicación en Revista Gentes. Descubre el Maule.

Con el objetivo de difundir y promocionar la región del Maule y sus riquezas es que durante el mes de Junio se realizó publicación en Revista digital Gentes. Difusión y emprendedores de Descubre el Maule.

ARTESANAS DE HUALAÑE

Es un grupo de 11 mujeres artesanas que formaron su agrupación hace 23 años. Entre ellas no solo artesanas que tejen y agitan sus lana a un momento de creatividad y de dedicación entre ellas. Trabajan la gorda, lana, ruidos y ruidos, creando productos artesanales que son tradicionales de la zona, realizados con mucho cuidado y dedicación.

De acuerdo con sus tiempos actuales, las emprendedoras con una marcada disposición de actividades, es la que pueden llegar a producir algo de los productos en todas. Muchas artesanas de obtener el trabajo que por ellas ha representado el arte de la zona de Hualañe.

UBICACION
Aldea, P.O., en: Bodo - Maule - Chile
Contacto: 99 7 000 9463
Página: @artesanasmaule

EMPORIO LA PURUÑA, Talca

No solo destacan por vender sus productos a granel, sino que también han buscado la fórmula de dar de sabor plástico y al mismo tiempo acciones con otros modelos productivos de loncheras, sándwiches y productos similares. La Puruña es un negocio que actúa a campo con coherencia, teniendo un precio constante y asegurado todo en su actividad. Asimismo, utilizan en el sector comercial de la zona de Maule.

También de manera asociativa, hace que este emporio tiene de venta a granel en Talca siempre se agota a empacadores para vender sus productos, elaborando alternativas como vegetales, frutas, aceites, frutos secos, papas, nueces, café, etc. en especial, productos que son y otros alimentos de la zona. También cuenta con delivery.

UBICACION
Carretera 107, con 70 kilómetros de Talca
Contacto: @emporio
Página: @emporio

JESSICA DIAZ, tejedora de Quinamávida

A 22 km. al noroeste de Linares, comuna de Caltén, encontramos la sala de venta de las Tejedoras de Quinamávida. Localidad donde Jessica Diaz y su familia han dedicado su vida a la artesanía, trabajando en piezas únicas por más de cinco generaciones. Oficio que la familia a distintos lugares del mundo, como Argentina, a mostrar parte del patrimonio mauleño.

Llena cerca de 22 años trabajando en agrupación junto a otras 40 tejedoras de la localidad y la región, y se es una de muchas artesanas productoras como mantas, bañados de cama, alfombras, paños, mantas, estuches, gorros, collares y otros artículos, también a pedido y con envío a todo Chile. Sus trabajos son que cuenta con una variedad y a mano, desde la recolección, con distintos diseños y colores regionales o naturales de la lana.

UBICACION
Comuna: Caltén, Provincia: Maule
Contacto: +56 9 9288 088
Página: @artesanasmaule

HOTEL WINCAYAREN, Linares

Una de las cabañas para dormir en el corazón del Maule está en el Hotel Boutique Wincayaren. Construido como un espacio de campo abierto, acogido a su hermosa familia, ligado a sus raíces y al vino, se ha convertido en un destino y acogido hotel, desde los detalles y el patrimonio de la zona en una experiencia única para cualquier persona que lo visite.

Sus espacios alberga: ambientes de la zona mauleña y muebles únicos y otros de arte que fueron seleccionados con dedicación. Cuenta con una atención cálida y personalizada, tomando todas las medidas sanitarias actuales para el beneficio de los huéspedes.

UBICACION
Carretera 107, Linares
Contacto: +56 9 9288 088
Página: @wincayaren

Productos asociados:

01 Plan de acción Difusión de Marca regional Descubre el Maule, el corazón de Chile
Campañas de difusión línea Turismo “Destinos Descubre el Maule”

Verificadores:

01 Informe técnico de actividad con empresas privadas de la región del Maule
01 informe técnico de actividad con Intendencia Regional del Maule, Gobierno Regional del Maule, Seremi de Salud y Seremi de Gobierno de la región del Maule
01 informe técnico de actividad Municipios Región del Maule

Área de Trabajo:

c) Vinculación con el medio, comunicaciones y relaciones públicas

Línea de trabajo:

Con el objetivo de contribuir, a través de diferentes plataformas comunicacionales, a la difusión y posicionamiento de la Región del Maule a través de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo es que se realizarán las diferentes acciones asociadas.

Etapas en ejecución:

Realización de planes comunicacionales, para la difusión y posicionamiento de la identidad regional.

Con el propósito de contribuir a la difusión de las acciones que realiza la Corporación en sus distintas líneas de acción, además de apoyar la difusión de iniciativas de otras instituciones tanto públicas como privadas en materia de desarrollo y fomento productivo el Área de comunicaciones, ha establecido distintas coordinaciones para facilitar el acceso a esta información a la comunidad productiva de la región.

Las acciones de comunicación están enfocadas en medios de comunicación tradicionales, como prensa escrita, revistas, radioemisoras, las que se complementan con difusión en redes sociales como Facebook, Instagram, y las plataformas asociadas de la Corporación.

Acciones mes de enero:

Durante el mes de enero, se realizó la gestión de un reportaje en la revista One Magazine, para su edición enero 2021, sobre el trabajo realizado en CRDP Maule a través de importantes proyectos enfocados a contribuir al desarrollo productivo de la Región del Maule. Destacando el objetivo de mitigar el impacto económico actual en el Maule, mediante los requerimientos sociales y sanitarios actuales. Además el inicio a la marca regional “Descubre el Maule” que busca posicionar la identidad y patrimonio de la región, junto con la reactivación económica de los diversos destinos maulinos, a través de tres ejes: Turismo, Cultura y MaulE+I.



Revista One Magazine, edición enero 2021.

Por otro lado se dio comienzo a un ciclo de reuniones con distintos actores e instituciones regionales asociados al fomento productivo:

Acciones mes de febrero:

Reunión de coordinación con INJUV MAULE con el fin de generar una alianza que abarca 3 hitos importantes: promover el compromiso de jóvenes de la región del Maule con el turismo regional; difusión de Redes Sociales para fomentar el turismo en la región del Maule; activaciones en terreno para el desarrollo turístico.

Durante el mes de febrero se mantuvieron las reuniones con distintos actores entre actores como SRM de Educación - CRDP Maule, Corporación Regional de desarrollo Productivo región del del Libertador, Coexca S.A., Fundación Mapocho - CRDP Maule, Desafío Levantemos Chile - CRDP Maule, Corfo Regional, UDD - CRDP Maule, ProChile Maule – CRDP Maule, todas ellas con el objetivo de dar a conocer los lineamientos suscritos en el POA 2021, para establecer alianzas y convenios de cooperación mutua.

Durante este mes se firmó alianza de trabajo colaborativo entre la Corporación Regional de Desarrollo Productivo y Colbún S.A. siendo los principales beneficiados con esta asociación los artesanos de Colbún, quienes se han visto perjudicados con la disminución del turismo debido a la pandemia.

Convenio de Colaboración Fundación INNOVA y CRDP Maule para mitigar las brechas en el territorio industria Agroalimentaria – Turismo con esta unión entre las instituciones se enfocará en fomentar la tecnología, junto con crear nuevas oportunidades en esta área.

Acciones mes de marzo:

Reunión PER MAULE “Maule Alimenta”, es un Programa Estratégico Regional de Corfo, que tiene como objetivo articular la red de empresas de la Agroindustria del Maule, identificando brechas productivas y oportunidades de negocio que permitan. De la misma manera es que junto a CRDP se pretende generar estrategias de vinculación para generar alianzas que fomenten y promocionen el rubro de la agroindustria.

Reunión marca vino, se realiza presentación Vino Marca Almaule, cuyo objetivo es vincular a diferentes sectores productivos. En términos comunicacionales; trabajar en conjunto a las viñas sobre la presentación del vino, lanzamiento, campañas a público interno y externo que iría muy vinculado a la marca Descubre el Maule, generando una campaña que invite a conocer el alma y la identidad de la región, a conectarse con lo sencillo y natural.

Reunión SRM DE Gobierno, con el propósito de establecer vinculación para apoyar a los medios de comunicación. Difusión e informar a la comunidad de los diferentes beneficios que se encuentran activos.

Acciones de difusión de diferentes actividades realizadas por CRDP Maule.

TALLER VIRTUAL GRATUITO “DESARROLLA TU APP”. Iniciativa organizada por la Facultad de Ingeniería de la Universidad del Desarrollo, la Corporación Regional de Desarrollo Productivo y Fundación Innova. La Facultad de Ingeniería de la Universidad del Desarrollo, la Corporación Regional de Desarrollo Productivo del Maule (CRDP) y Fundación Innova invitaron a esta iniciativa, cuyo objetivo es que sus participantes adquieran nuevas herramientas y habilidades para dar un valor agregado a sus ideas, aprendiendo a distinguir sus características que las diferencien del resto.



Taller Desarrolla tu APP
“El valor de tu idea”



15, 17 y 19
de marzo

Abierto y gratuito
Cupos limitados
Para emprendedores o estudiantes
que tengan una idea a desarrollar
a través de una aplicación.

11:00 – 13:00 hrs
Vía Zoom

Inscripción / + info en:
www.crdpmaule.cl

Ingeniería UDD CRDP MAULE GOBIERNO REGIONAL DEL MAULE Descubre el Maule FUNDACIÓN INNOVA



CRDP Maule informa de proceso de levantamiento de información para mejorar la toma de decisiones en el ámbito de implementar planes de apoyo al sector Comercio y Silvoagropecuario.

Con el fin de orientar sus futuros proyectos en beneficio de la Región del Maule, la Corporación Regional de Desarrollo Productivo del Maule (CRDP Maule) ha generado

encuestas de participación ciudadana para un levantamiento de información actualizado en las áreas de turismo, comercio y silvoagropecuario:

Los instrumentos se encuentran disponibles en www.crdpmaule.cl/encuestaturismo; www.crdpmaule.cl/encuestaalfabetizacion; www.crdpmaule.cl/encuestaalfabetizacionsilvoagropecuario.



¡Atención emprendedores!

¿Eres agricultor o trabajas en el sector silvoagropecuario?

¿Eres empresario o emprendedor turístico?

Responde las encuestas en:

www.crdpmaule.cl

Unidos por el desarrollo de nuestra **REGIÓN del MAULE**

  

CRDP Maule informa de la realización del taller para identificar el mapa de actores del sector turismo.

Con el fin de tomar decisiones estratégicas en pro del progreso turístico de la Región del Maule, la Corporación Regional de Desarrollo Productivo del Maule (CRDP) en conjunto con la Federación de Empresas de Turismo de Chile (Fedetur), con el apoyo de Sernatur, realizaron el taller “Mapa de Actores del Sector Turismo de la Región del Maule”.

El objetivo de esta iniciativa es construir y validar en conjunto un mapa de actores turísticos, que ayude a identificar a los distintos prestadores de servicios, actores privados, organismos públicos, academia y organizaciones de la sociedad civil, fundamentales a la hora de tomar decisiones y crear estrategias de trabajo en esta área.

Pía Yovanovic Casale, Directora Ejecutiva de la **Corporación Regional de Desarrollo Productivo del Maule** (CRDP Maule), le invita a participar del

TALLER PARA LA ELABORACIÓN MAPA DE ACTORES CLAVES TURISMO MAULE

Jueves 25 de marzo
10:00 a 12:00 hrs.

Vía  ClickMeeting

Te esperamos para que juntos **sigamos trabajando por el desarrollo turístico de nuestra Región del Maule**.
Confirma tu asistencia respondiendo este correo.








CRDP Maule informa el Taller MAULE INVESTMENT

Este programa conecta proyectos innovadores en fases tempranas con potencial de crecimiento hasta aquellos en etapa de escalamiento de la agroindustria de la Región del Maule con potenciales inversionistas y fuentes de financiamiento alternativos de triple impacto (económicamente rentables, socialmente inclusivos, ambientalmente responsables), así como prepararnos para futuros escenarios posibles y poder articular entre diversos actores la atracción de inversiones - desde CRDP Maule junto a Andes Value, ofrecen un ciclo de capacitaciones para instituciones en alianza como lo son la Seremi de Economía, ProChile, CORFO, DFOI para poder soñar un desarrollo en conjunto de la región como también dinamizar el Ecosistema de Emprendimiento e Innovación del territorio y colaborando en la aceleración de su senda de desarrollo sostenible.



Sesión I Programa de transferencia del Programa Maule Investments a la CRDP Maule

Mercado de las inversiones: contexto actual y futuro, segmentos internacionales y visión ODS 2030

 www.andesvalue.com
 @andesvalue
 @andesvalue

30 de marzo de 2021

 Andes Value Research

Acciones mes de Abril:

Difusión charla para la participación en FERIA CANTON China

Durante abril se realizó una charla informativa para emprendedores o empresarios maulinos que quieran participar gratis de la Feria de Cantón 2021, evento comercial multisectorial más grande e importante de Asia y el mundo. En el marco de esta actividad se hizo difusión de la invitación impulsada por Asia Reps, socio estratégico de la Feria Cantón en Chile, con el apoyo de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP Maule) y el Colegio de Empresarios y Emprendedores de Chile.

Se trata de la Feria de Importación y Exportación de China, una de las más visitadas a nivel internacional, oportunidad única para negociar directamente con proveedores o conocer las principales tendencias en productos e ideas comerciales



中国进出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR

PARTICIPA GRATIS DE
FERIA DE CANTÓN

ÚNETE A LA **CHARLA INFORMATIVA EN**
WWW.CRDPMMAULE.CL/FERIADECANTON

MARTES 13 DE ABRIL - 19:30 HRS.  **Vía Zoom**

¡INSCRÍBETE CON NOSOTROS Y TENDRÁS ACCESO VIP A LA FERIA!



Difusión DÍA DE LA COCINA CHILENA

La cocina es, sin duda, uno de los mejores mensajeros que tiene una cultura para darse a conocer. A través de los platos, con sus ingredientes y preparaciones, los territorios encuentran en la gastronomía uno de sus aliados para mostrar su tradición, historia y entorno; en definitiva, su identidad y raíces. Actividad realizada en cooperación con Sernatur.



Acciones mes de Mayo:

Se concentraron las acciones en la difusión de actividades a través de la prensa

Acciones mes de Junio:

Se lleva a cabo el lanzamiento de fondo concursable para artesanos de la comuna de Colbún, con la participación de Colbún S.A y CRDP Maule.

Este programa busca apoyar a los artesanos para que se inserten de manera competitiva en el mundo de las ventas digitales, ya que se han visto perjudicados con la disminución del turismo debido a la pandemia. Este programa tendrá dos líneas de trabajo: Herramientas para Marketing Digital y Mejoramiento en la Innovación de Artesanías.



CRDP Maule difunde curso gratis para que pymes y estudiantes apliquen el lenguaje de programación en sus proyectos digitales

El curso de cinco clases, realizado por la Universidad del Desarrollo en cooperación con la Corporación de Desarrollo Productivo del Maule, busca abrir las puertas de esta herramienta tecnológica desde conceptos básicos, para, por ejemplo, el desarrollo web y otras aplicaciones, contribuyendo a disminuir las brechas digitales entre los maulinos que necesitan desarrollar su presencia digital producto de la pandemia.

08 junio
11:00 horas
Vía zoom

Curso Introducción a Python

Aprende a desarrollar con el lenguaje de programación **del futuro**

Inscríbete gratis en www.crdpmaule.cl

Curso dividido en 5 clases:

- 8 de junio
- 10 de junio
- 15 de junio
- 17 de junio
- 22 de junio

Ingeniería UDD | CRDP MAULE | GOBIERNO REGIONAL DEL MAULE | Market Maule

CRDP MAULE comunica la entrega “avances del mapa de actores clave del turismo regional”

El objetivo de esta iniciativa fue visibilizar los avances del trabajo realizado en la construcción de un mapa de actores del turismo maulino. Entre los resultados generales se identificaron los actores claves que son parte del ecosistema turístico, como organismos públicos, privados, la academia y organizaciones de la sociedad civil, fundamentales a la hora de tomar decisiones y crear estrategias en esta área.

FEDETUR Chile

Avance Resultados
MAC del Turismo Región del Maule
CRDP Maule

Junio 2021 zoom

Federación de...
Verónica Kurze
María Elena Oyarza
Mila Youssouf (SOP Ma...
Juan Eduardo Prieto - Inter...

CRDP MAULE difunde invitación participar en la socialización de resultados del Mapa de Actores Turísticos del Maule

La actividad que se realizará de forma virtual, y será transmitido por redes sociales, difundirá este importante insumo para el trabajo colaborativo y la toma de decisiones del turismo regional.



Productos asociados:

01 informe de medios enero – marzo 2021

01 informe de medios abril 2021

01 informe de medios mayo 2021

01 informe de medios junio 2021

APARICIONES EN MEDIOS DE PRENSA:

Mes de Enero:

Diario El Lector: https://issuu.com/diarioellector/docs/sabado_23_de_enero_2021

Diario El Herald:

https://issuu.com/diarioelheraldodelinres/docs/sabado_23_de_enero_2021

Diario El Herald Digital: <http://www.diarioelheraldo.cl/noticia/plan-4-territorios-de-crdp-maule-trabajo-mano-a-mano-con-la-comunidad-para-poner-en-valor-su-identidad-y-patrimonio>

Diario La Prensa: https://issuu.com/laprensacurico/docs/25_5d9506c04d7370

El Maule Informa: <https://elmauleinforma.cl/plan-4-territorios-fortalece-identidad-y-patrimonio-en-zonas-de-alto-potencial/>

Atentos Chile: <https://www.atentos.cl/plan-4-territorios-de-crdp-maule-trabajo-mano-a-mano-con-la-comunidad-para-poner-en-valor-su-identidad-y-patrimonio/>

Linares En Línea: <https://www.linaresenlinea.cl/2021/01/22/plan-4-territorios-de-crdp-maule-trabajo-mano-a-mano-con-la-comunidad-para-poner-en-valor-su-identidad-y-patrimonio/>

El Diario de Maule:

<https://www.facebook.com/eldiariodemaule/posts/1705550746296293>

Radio Futura: <https://www.futurafm.cl/plan-4-territorios-de-crdp-maule-trabajo-mano-a-mano-con-la-comunidad-para-poner-en-valor-su-identidad-y-patrimonio/>

Maulee.cl: <https://www.maulee.cl/plan-4-territorios-de-crdp-maule-trabajo-mano-a-mano-con-la-comunidad-para-poner-en-valor-su-identidad-y-patrimonio/>

Cauquenesnet: <https://cauquenesnet.cl/2021/01/22/crdp-trabajo-con-comunidades-de-4-territorios-productivos-en-el-maule/>

La Directa Longaviana: <https://www.ladirectalongaviana.cl/2021/01/22/plan-4-territorios-de-crdp-maule-trabajo-mano-a-mano-con-la-comunidad-para-poner-en-valor-su-identidad-y-patrimonio/>

Alerta Curicó:

<https://www.facebook.com/alertacuricoinforma/posts/257482089071140>

El Telescopio: <https://www.facebook.com/eltelescopiocl/posts/214004043745430>

Descubre El Maule: <https://descubreelmaule.cl/plan-4-territorios-de-crdp-maule-trabajo-mano-a-mano-con-la-comunidad-para-poner-en-valor-su-identidad-y-patrimonio/>

CRDP Maule: <http://crdpmaule.cl/2021/01/23/plan-4-territorios-de-crdp-maule-trabajo-mano-a-mano-con-la-comunidad-para-poner-en-valor-su-identidad-y-patrimonio/>

Diario El Lector: https://issuu.com/diarioellector/docs/sabado_30_de_enero_2021

El Maule Informa: <https://elmauleinforma.cl/lideres-sociales-adquieren-conocimientos-sobre-marketing-y-herramientas-comunicacionales/>

Diario Vox Populi: <http://www.diariovoxpopuli.cl/2021/01/lideres-sociales-maulinos-adquieren.html>

El Diario de Maule: <http://www.eldiariodemaule.com/lideres-sociales-maulinos-adquieren-conocimientos-sobre-marketing-y-herramientas-comunicacionales/>

Linares En Línea: <https://www.linaresenlinea.cl/2021/01/30/lideres-sociales-maulinos-adquieren-conocimientos-sobre-marketing-y-herramientas-comunicacionales/>

Modo Noticias: <https://modonoticias.cl/2021/01/29/lideres-sociales-maulinos-se-capacitan-en-marketing-y-herramientas-comunicacionales/>

Mes de Febrero:

Convenio Fundación Innova y CRDP Maule.

<https://www.atentos.cl/con-firma-de-acuerdo-crdp-maule-y-fundacion-innova-buscan-acortar-brecha-digital-en-comunidades-maulinas/>

UDD y CRDP Maule firman convenio para impulsar la innovación social en la región.

https://issuu.com/diarioellector/docs/viernes_19_de_febrero_2021

CRDP MAULE Y COLBÚN S.A FIRMAN ALIANZA DE TRABAJO COLABORATIVO EN APOYO A LOS EMPRENDEDORES

<https://www.tv5.cl/noticia/crdp-maule-y-colbun-sa-firman-alianza-de-trabajo-colaborativo--en-apoyo-a-los-emprendedores/602a3dd54dd88b13d9c22672>

CAMPAÑA TURISMO RESPONSABLE

https://issuu.com/laprensacurico/docs/18_512bed9ba7c19a

Mes de Marzo:

Taller para identificar Mapa de actores del sector turismo regional

https://issuu.com/laprensacurico/docs/30_929c67f353783d

https://issuu.com/laprensacurico/docs/22_b82508a8eaefcb

Asume nueva Directora Ejecutiva de la CRDP-Maule

https://issuu.com/diarioelheraldodelinres/docs/domingo_14_de_marzo_2021

Levantamiento de información para implementar nuevas estrategias en la región

<https://www.ladirectalongaviana.cl/2021/03/20/crdp-maule-realiza-levantamiento-de-informacion-para-implementar-nuevas-estrategias-en-la-region/>

<https://www.atentos.cl/jovenes-mostraron-las-bellezas-maulinas-en-concurso-fotografico-de-injuv-y-descubre-el-maule/>

Mes de Abril:

Descubre el Maule invita a recorrer Parral a través de sus plataformas digitales

<https://crdpmaule.cl/2021/05/04/descubre-el-maule-invita-a-recorrer-parral-en-sus-plataformas-digitales/>

<https://www.parralactual.com/descubre-el-maule-invita-a-recorrer-parral-a-traves-de-sus-plataformas-digitales/>

https://m.facebook.com/parralactual/posts/10159149301663396?locale2=nl_NL

<https://maulehoy.cl/2021/04/22/descubre-el-maule-invita-a-recorrer-la-region-en-plataformas-digitales/>

<http://www.diarioelheraldo.cl/noticia/descubre-el-maule-invita-a-recorrer-parral-en-sus-plataformas-digitales-2>

<https://www.tv5.cl/noticia/descubre-el-maule-invita-a-recorrer-parral-en-sus-plataformas-digitales/608ae23801fa9b07573c2580>

<https://www.tvmaule.cl/descubre-el-maule-invita-a-recorrer-parral-en-sus-plataformas-digitales/>

<http://tvmaulinos.com/descubre-el-maule-invita-a-recorrer-parral-en-sus-plataformas-digitales/>

<https://www.linaresenlinea.cl/2021/04/21/descubre-el-maule-invita-a-recorrer-la-region-en-sus-plataformas-digitales/>

<https://www.adprensa.cl/cronica/descubre-el-maule-invita-a-recorrer-parral-a-traves-de-sus-plataformas-digitales/>

<https://descubreelmaule.cl/2582-2/>

<https://elmauleinforma.cl/descubre-el-maule-invita-a-recorrer-parral-en-sus-plataformas-digitales/>

Mes de Mayo:

Expo Market Maule invita a comprar y elegir emprendimientos regionales

https://issuu.com/diarioellector/docs/jueves_06_de_mayo_2021

<https://www.adprensa.cl/economia/expo-market-maule-invita-a-comprar-y-elegir-emprendimientos-regionales/>

<https://www.elnotero.cl/?p=6509>

https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=2730958820476929&id=1621738808065608&ref=page_internal

<https://www.ladirectalongaviana.cl/2021/05/06/expo-market-maule-invita-a-comprar-y-elegir-emprendimientos-regionales/>

<https://www.linareenlinea.cl/2021/05/06/expo-market-maule-invita-a-comprar-y-elegir-emprendimientos-regionales/>
<https://www.amnoticias.cl/expo-market-maule-invita-a-comprar-y-elegir-emprendimientos-regionales/>
<https://elmauleinforma.cl/expo-market-maule-invita-a-elegir-y-comprar-emprendimientos-regionales/>
<https://prensamaule.cl/2021/05/06/expo-market-maule-invita-a-comprar-y-elegir-emprendimientos-regionales/>
<https://www.lavozdecurico.cl/#!/noticia/10536>
<https://puntolontuenoticias.cl/2021/05/06/expo-market-maule-invita-a-comprar-y-elegir-emprendimientos-regionales/>

Balance Expo Market Maule

<https://prensamaule.cl/2021/05/07/emprendedores-maulinos-valoran-el-apoyo-de-la-expo-market-maule/>
<https://enlineamaule.cl/archivo/43478>

CRDP Maule invita a emprendedores y estudiantes a Curso de Python

<http://www.diarioelheraldo.cl/noticia/curso-gratuito-de-python-invitan-a-emprendedores-y-estudiantes-maulinos-a-descubrir-el-lenguaje-de-programacion>
<https://www.maulee.cl/emprendedores-y-estudiantes-maulinos-podran-participar-en-curso-gratuito-sobre-lenguaje-de-programacion/>
<http://www.molivision.cl/2021/05/curso-gratuito-de-python-invitan.html>
<https://www.tvmaule.cl/invitan-a-emprendedores-y-estudiantes-maulinos-a-descubrir-el-lenguaje-de-programacion/>
<https://radiortl.cl/2021/05/31/emprendedores-y-estudiantes-maulinos-podran-participar-en-curso-gratuito-sobre-lenguaje-de-programacion/>
<https://www.maulenoticias.cl/curso-gratuito-de-python-invitan-a-emprendedores-y-estudiantes-maulinos-a-descubrir-el-lenguaje-de-programacion/>
<https://centrosurnoticias.cl/curso-gratuito-de-python-invitan-a-emprendedores-y-estudiantes-maulinos-a-descubrir-el-lenguaje-de-programacion/>
<https://elalfa.cl/index.php/2021/05/31/curso-gratuito-de-python-invitan-a-emprendedores-y-estudiantes-maulinos-a-descubrir-el-lenguaje-de-programacion/>
<https://vltv.cl/invitan-a-emprendedores-y-estudiantes-maulinos-a-descubrir-el-lenguaje-de-programacion/>
<https://talcacapital.cl/invitan-a-emprendedores-y-estudiantes-maulinos-a-descubrir-el-lenguaje-de-programacion/>
<https://www.facebook.com/NerudaFM/photos/a.1671029233136565/2748197862086358/>

Los atractivos de San Javier son destacados a través de Descubre el Maule

http://www.molivision.cl/2021/05/los-atractivos-de-san-javier-son.html#:~:text=5-,_LOS%20ATRATIVOS%20DE%20SAN%20JAVIER%20SON%20DESTACADOS%20A%20TRAV%20C3%29S%20DE,atractiva%20comuna%20del%20Maule%20Sur.
<https://www.tvmaule.cl/los-atractivos-de-san-javier-son-destacados-a-traves-de-descubre-el-maule/>
<https://www.radioancoa.cl/noticia/los-atractivos-de-san-javier-son-destacados-a-traves-de-descubre-el-maule/6091eb66fe595f07558a33b6>

<https://www.linarenlinea.cl/2021/05/05/atractivos-de-san-javier-son-destacados-a-traves-de-descubre-maule/>

<http://tvmaulinos.com/los-atractivos-de-san-javier-son-destacados-a-traves-de-descubre-el-maule/>

<https://talcacapital.cl/los-atractivos-de-san-javier-son-destacados-a-traves-de-descubre-el-maule/>

<https://www.manterolacomunicaciones.com/post/los-atractivos-de-san-javier-son-destacados-a-trav%C3%A9s-de-descubre-el-maule>

<https://www.tv5.cl/noticia/los-atractivos-de-san-javier-son-destacados-a-traves-de-descubre-el-maule/6091eb66fe595f07558a33b4>

<https://elalfa.cl/index.php/2021/05/06/los-atractivos-de-san-javier-son-destacados-a-traves-de-descubre-el-maule/>

Pelluhue y sus hermosos atractivos son destacados por Descubre el Maule

<https://www.amnoticias.cl/descubre-el-maule-destaca-los-encantos-de-pelluhue-a-traves-de-redes-sociales/>

<https://www.atentos.cl/pelluhue-y-sus-hermosos-atractivos-son-destacados-por-descubre-el-maule/>

<https://www.manterolacomunicaciones.com/post/descubre-el-maule-destaca-los-encantos-de-pelluhue-a-trav%C3%A9s-de-redes-sociales>

<https://new.diariolaprensa.cl/index.php/2021/05/15/pelluhue-y-sus-hermosos-atractivos-son-destacados-por-descubre-el-maule/>

<https://elmauleinforma.cl/descubre-el-maule-destaca-los-encantes-de-pelluhue-a-traves-de-las-redes-sociales/>

Concurso de mini relatos ilustrados "El Teatro y Yo"

<https://musicaynoticias.cl/cultura/teatro-regional-del-maule-publico-las-bases-del-concurso-de-minirelatos-ilustrados-el-teatro-y-yo>

<https://www.tvmaule.cl/invitan-a-participar-del-concurso-de-relatos-ilustrados-del-teatro-regional-del-maule/>

<http://www.diarioelheraldo.cl/noticia/teatro-regional-lanza-nueva-version-de-relatos-ilustrados>

<https://prensamaule.cl/2020/04/09/teatro-regional-del-maule-lanza-concurso-de-cuentos-ilustrados/>

<https://www.atentos.cl/trm-lanza-la-segunda-version-de-su-concurso-de-relatos-ilustrados/>

<https://talcacapital.cl/trm-lanza-segunda-version-de-su-concurso-de-relatos-ilustrados/>

<https://www.linarenlinea.cl/2021/05/19/trm-lanza-segunda-version-de-su-concurso-de-relatos-ilustrados/>

<https://cauquenesnet.cl/2021/05/19/trm-lanza-la-segunda-version-del-concurso-relatos-ilustrados/>

<https://elmauleinforma.cl/trm-lanza-segunda-version-de-su-concurso-de-relatos-ilustrados/>

https://www.litoralpress.cl/sitio/Prensa_Texto?LPKey=E2DHV7PQFKJDMV40A6YG3IGJDJQQJHF4EWJWIFFFJQ6XM27KBWA

<https://www.ladirectalongaviana.cl/2021/05/19/trm-lanza-segunda-version-de-su-concurso-de-relatos-ilustrados/>

<https://www.canal2linares.cl/2021/05/trm-lanza-segunda-version-de-su.html>

ProChile Maule destaca que cuatro empresas de videojuegos de la región participan en festival más grande de la industria en Latinoamérica

<https://www.atentos.cl/cuatro-empresas-de-videojuegos-del-maule-participan-en-festival-mas-grande-de-la-industria-en-latinoamerica/>

Mes de Junio:

Colbún S.A y CRDP Maule lanzan Fondos Concursables para artesanos de la comuna de Colbún

<https://pyme.emol.com/22693/lanzan-fondos-concursables-para-apoyar-la-transformacion-digital-de-artesanos-de-la-comuna-de-colbun/>

<https://lanoticia.cl/colbun-s-a-y-crdp-maule-lanzan-fondos-concursables-para-artesanos-de-la-comuna-de-colbun/>

<https://www.talquino.cl/2021/06/01/colbun-s-a-y-crdp-maule-lanzan-fondos-concursables-para-artesanos-de-la-comuna-de-colbun/>

<https://sineditarnoticiaschile.cl/2021/06/01/colbun-s-a-y-crdp-maule-lanzan-fondos-concursables-para-artesanos-de-la-comuna-de-colbun/>

<http://www.diarioelheraldo.cl/noticia/colbun-s-a-y-crdp-maule-lanzan-fondos-concursables-para-artesanos-de-la-comuna-de-colbun>

<https://www.septimapaginanoticias.cl/post/colbun-s.a-y-crdp-maule-lanzan-fondos-concursables-para-artesanos-de-la-comuna-de-colbun>

<https://www.linaresenlinea.cl/2021/06/02/colbun-s-a-y-crdp-maule-lanzan-fondos-concursables-para-artesanos-de-la-comuna-de-colbun/>

<https://la7.cl/2021/06/01/%EF%BB%BFcolbun-s-a-y-crdp-maule-lanzan-fondos-concursables-para-artesanos-de-la-comuna-de-colbun/>

<https://www.tv5.cl/noticia/colbun-s-a-y-crdp-maule-lanzan-fondos-concursables-para-artesanos-de-la-comuna-de-colbun/60b6b184c51dbd738216fdb4>

<https://centrosurnoticias.cl/colbun-s-a-y-crdp-maule-lanzan-fondos-concursables-para-artesanos-de-la-comuna-de-colbun/>

<https://talcacapital.cl/colbun-s-a-y-crdp-maule-lanzan-fondos-concursables-para-artesanos-de-la-comuna-de-colbun/>

<https://publinares.cl/colbun-s-a-y-crdp-maule-lanzan-fondos-concursables-para-artesanos-de-la-comuna-de-colbun/>

<https://maulehoy.cl/2021/06/06/colbun-s-a-y-crdp-maule-lanzan-fondos-concursables-para-artesanos-de-la-comuna-de-colbun/>

<https://www.futurafm.cl/colbun-s-a-y-crdp-maule-lanzan-fondos-concursables-para-artesanos-de-la-comuna-de-colbun/>

<https://www.radioinolvidablefm.cl/colbun-s-a-y-crdp-maule-lanzan-fondos-concursables-para-artesanos-de-la-comuna-de-colbun/>

<https://www.ladirectalongaviana.cl/2021/06/02/colbun-s-a-y-crdp-maule-lanzan-fondos-concursables-para-artesanos-de-la-comuna-de-colbun/>

<https://prensamaule.cl/2021/06/01/colbun-s-a-y-crdp-maule-lanzan-fondos-concursables-para-artesanos-de-la-comuna/>

<https://www.tvmaule.cl/colbun-s-a-y-crdp-maule-lanzan-fondos-concursables-para-artesanos-de-la-comuna-de-colbun/>

<https://elmauleinforma.cl/lanzan-fondos-concursables-para-artesanos-de-la-comuna-de-colbun/>

<https://primerafuente.cl/2021/06/01/lanzan-fondos-concursables-para-artesanos-de-la-comuna-de-colbun/>

<https://elalfa.cl/index.php/2021/06/01/lanzan-fondos-concursables-para-artesanos-de-colbun/>

<https://www.facebook.com/watch/?v=832391794065368>

CRDP Maule imparte curso gratis para que pymes y estudiantes apliquen el lenguaje de programación

<http://www.diarioelheraldo.cl/noticia/-crdp-maule-imparte-curso-gratis-para-que-pymes-y-estudiantes-apliquen-el-lenguaje-de-programacion-en-sus-proyectos-digitales>

<https://www.linaresenlinea.cl/2021/06/05/crdp-maule-imparte-curso-gratis-para-que-pymes-y-estudiantes-apliquen-el-lenguaje-de-programacion-en-sus-proyectos-digitales/>

<https://www.futurafm.cl/crdp-maule-imparte-curso-gratis-para-que-pymes-y-estudiantes-apliquen-el-lenguaje-de-programacion-en-sus-proyectos-digitales/>

<http://www.elnotero.cl/?p=6891>

<https://elalfa.cl/index.php/2021/06/05/crdp-maule-imparte-curso-gratis-para-que-pymes-y-estudiantes-apliquen-el-lenguaje-de-programacion-en-sus-proyectos-digitales/>

<https://centrosurnoticias.cl/crdp-maule-imparte-curso-gratis-para-que-pymes-y-estudiantes-apliquen-el-lenguaje-de-programacion-en-sus-proyectos-digitales/>

<https://talcacapital.cl/crdp-maule-imparte-curso-para-que-pymes-y-estudiantes-apliquen-el-lenguaje-de-programacion-en-sus-proyectos-digitales/>

<https://www.facebook.com/NOTICIASPORTALCA/posts/1239983696420524>

Invitación transmisión del Taller de socialización resultados del Mapa de Actores del Turismo del Maule

<https://www.linaresenlinea.cl/2021/06/08/invitan-a-participar-en-la-socializacion-de-resultados-del-mapa-de-actores-turisticos-en-el-maule/>

<https://www.tvmaule.cl/invitan-a-participar-en-la-socializacion-de-resultados-del-mapa-de-actores-turisticos-del-maule/>

CRDP Maule realiza taller de resultados del Mapa de Actores del Turismo

<https://www.tvmaule.cl/crdp-maule-entrega-avances-del-mapa-de-actores-clave-del-turismo-regional/>

Autoridades aprueban proyecto para Casa de Fomento y Turismo del Maule

https://www.facebook.com/watch/live/?v=3713284825438322&ref=watch_permalink

https://www.facebook.com/watch/live/?v=785095688817252&ref=watch_permalink

<https://www.diariotalca.cl/en-plaza-de-arms-estara-ubicada-la-nueva-casa-de-fomento-y-turismo/>

<https://www.linaresenlinea.cl/2021/06/25/autoridades-aprueban-proyecto-para-casa-de-fomento-y-turismo-del-maule/>

<https://enlineamaule.cl/archivo/44086>

<https://puntolontuenoticias.cl/2021/06/25/autoridades-aprueban-proyecto-para-casa-de-fomento-y-turismo-del-maule/>

<https://www.redmaule.com/regional/aprueban-proyecto-para-casa-de-fomento-y-turismo-del-maule>

<https://elmauleinforma.cl/autoridades-aprueban-proyecto-para-casa-de-fomento-y-turismo-del-maule/>

<https://www.maulee.cl/aprueban-recursos-para-proyecto-de-casa-de-fomento-y-turismo-del-maule/>

<https://publinares.cl/autoridades-aprueban-proyecto-para-casa-de-fomento-y-turismo-del-maule/>

<https://www.talquino.cl/2021/06/25/autoridades-aprueban-proyecto-para-casa-de-fomento-y-turismo-del-maule/>

Licantén y sus hermosos atractivos son destacados por Descubre el Maule

<https://primerafuente.cl/2021/06/27/licanten-y-sus-hermosos-atractivos-son-destacados-por-descubre-maule/>

<https://elalfa.cl/index.php/2021/06/25/licanten-y-sus-hermosos-atractivos-son-destacados-por-descubre-el-maule/>

<https://talcacapital.cl/licanten-y-sus-hermosos-atractivos-son-destacados-por-descubre-el-maule/>

<https://www.linareenlinea.cl/2021/06/26/licanten-y-sus-hermosos-atractivos-son-destacados-por-descubre-el-maule/>

<https://www.tvmaule.cl/licanten-y-sus-hermosos-atractivos-son-destacados-por-descubre-el-maule/>

<https://xn--diariolamaana-rkb.cl/2021/06/27/licanten-y-sus-hermosos-paisajes/>

<https://maulealdia.cl/2021/06/26/licanten-hermosos-atractivos-son-destacados-por-descubre-el-maule/>

<https://puntolontuenoticias.cl/2021/06/26/licanten-y-sus-hermosos-atractivos-son-destacados-por-descubre-el-maule/>

<https://www.ladirectalongaviana.cl/2021/06/26/licanten-y-sus-hermosos-atractivos-son-destacados-por-descubre-el-maule/>

<https://centrosurnoticias.cl/licanten-y-sus-hermosos-atractivos-son-destacados-por-descubre-el-maule/>

<https://prensamaule.cl/2021/06/25/licanten-y-sus-hermosos-atractivos-son-destacados-por-descubre-el-maule/>

<https://www.redmaule.com/regional/licanten-y-sus-hermosos-atractivos-son-destacados-por-descubre-el-maule>

<https://maulealdia.cl/2021/06/26/licanten-hermosos-atractivos-son-destacados-por-descubre-el-maule/>

<https://maulehoy.cl/2021/06/27/licanten-y-sus-hermosos-atractivos-son-destacados-por-descubre-el-maule/>

<https://eldiariodemaule.cl/descubre-el-maule-destaca-los-atractivos-de-licanten/>

Se envía documento anexo con apariciones en prensa durante mes de Junio.